

ผนวก ข

ประวัติความเป็นมาของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2528 โดยคุณ ปกรณ์ พงศ์วราภา มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตนิตยสารเพื่อสาระและบันเทิงประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- พ.ศ. 2528 GM
- พ.ศ. 2531 Home & Decor
- พ.ศ. 2538 GM CAR , GM WATCH
- พ.ศ. 2539 GM 2000
- พ.ศ. 2547 GM PLUS
- พ.ศ. 2548 Mother & Care , Woman Plus

จนถึงปัจจุบันมีนิตยสารในเครือทั้งหมดรวม 8 เล่ม โดยนิตยสารแต่ละเล่มนอกจากจะจำหน่ายในลักษณะประจำแล้ว ยังมีการออกฉบับพิเศษ สำหรับแต่ละหัวหนังสืออีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานราชการ และบริษัทต่าง ๆ ให้ทำการจัดพิมพ์ เผยแพร่ข้อมูลในหน่วยงานนั้นๆอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด บริษัท อยุรยา อลิอันซ์ ซีพี จำกัด บริษัท เค เอ็ม ซี อินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

GM เป็นนิตยสารที่จับกลุ่มเป้าหมาย นักธุรกิจ และคนหนุ่มทั่วไป ที่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี โดยเนื้อหาในนิตยสารจะเน้นรูปแบบการดำเนินชีวิต (life Style) ของคนรุ่นใหม่ ประกอบกับสาระที่มีประโยชน์ซึ่งอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยี สุขภาพ กีฬา และสาระบันเทิงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง หนังสือ การท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกัน ส่วนของหน้าปก ซึ่งเป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ก็จะติดต่อนายแบบ และนางแบบหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง และน่าสนใจเพื่อนำมาขึ้นปก

GM มีคอลัมนิสต์เด่นหลายคอลัมนิสต์ เช่น คอลัมนิสต์สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ และมีบทบาทต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น นักธุรกิจ นักการเมืองที่ประสบความสำเร็จ ดารานักแสดงที่อยู่ในความสนใจในขณะนั้น เป็นต้น ทั้งนี้ จุดเด่นของคอลัมนิสต์สัมภาษณ์ของ

จีเอ็ม ที่แตกต่างจากนิตยสารผู้ชาย หรือนิตยสารผู้หญิงเล่มอื่น คือ บทสัมภาษณ์ที่เข้มข้น และตรงไปตรงมา ซึ่งสอดคล้องกับความชอบของผู้ชาย

GM Plus เป็นนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา นักธุรกิจหนุ่มรุ่นใหม่ และคนหนุ่มทั่วไป ที่มีอายุระหว่าง 18-35 ปี โดยเนื้อหาในนิตยสารจะเน้นรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยี สุขภาพ กีฬา และสาระบันเทิงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง หนังสือ การท่องเที่ยว

GM Watch เป็นนิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับนาฬิกาชั้นนำต่าง ๆ โดยประกอบไปด้วยคอลัมน์หลากหลาย เช่น คอลัมน์ที่นำเสนอบุคคลที่มีชื่อเสียงในแต่ละวงการที่เป็นนักสะสมนาฬิกา คอลัมน์นำเสนอข่าวคราวความเคลื่อนไหวของนาฬิการุ่นใหม่ ๆ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนาฬิกา เป็นต้น

GM Car เป็นนิตยสารเกี่ยวกับรถ แต่เนื้อหาของ จีเอ็มคาร์ จะค่อนข้างแตกต่างจากนิตยสารรถอื่น ๆ ที่วางจำหน่ายอยู่ในตลาด กล่าวคือ ในขณะที่นิตยสารรถเล่มอื่นจะเน้นเกี่ยวกับเรื่องการปรับแต่งรถยนต์ จีเอ็ม คาร์ จะเน้นรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของคนใช้รถที่ทันสมัย ข้อมูลล่าสุดของรถรุ่นใหม่ที่ยังออกวางจำหน่าย ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ รวมไปถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่จะสามารถขับรถไปถึงได้ วางแผงทุก วันที่ 5 ของเดือน

GM 2000 เป็นนิตยสารเกี่ยวกับเครื่องเสียง และมัลติมีเดีย โดยในนิตยสารประกอบไปด้วยคอลัมน์หลากหลาย เช่น คอลัมน์ตอบคำถามต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องเสียงซึ่งส่งมาจากผู้อ่าน คอลัมน์แนะนำเครื่องเสียง และอุปกรณ์มัลติมีเดียรุ่นใหม่ ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับแวดวงเครื่องเสียง คอลัมน์ที่แนะนำการปรับแต่งเครื่องเสียง รวมทั้งคอลัมน์สัมภาษณ์ผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจเครื่องเสียง

Home & Décor เป็นนิตยสารนำเสนอเทรนด์การอยู่อาศัย และตกแต่งบ้าน ซึ่งนอกจากจะเหมาะสำหรับสถาปนิก วิศวกร มัณฑนากร แล้ว ยังเหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้าน และผู้ที่กำลังจะมองหาบ้านด้วย มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่การตกแต่งบ้าน การจัดสวน การใช้ชีวิต การแนะนำการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน การจัดสวน การใช้ชีวิต การแนะนำการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงการนำเสนอบ้านที่น่าสนใจของบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ ในแง่ของรูปลักษณะนิตยสารแล้ว โฮม แอนด์ เดคคอร์ด จะเน้นแนวคิด (Concept) ที่ทันสมัย สวยงาม และมุมมองการถ่ายภาพที่สดใส เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย วางแผงทุก วันที่ 10 ของเดือน

Woman Plus คือ นิตยสารผู้หญิงรายสัปดาห์ที่มุ่งเน้นเสริมสร้างตัวตนของผู้หญิงให้ฉลาด แข็งแกร่ง สนุกสนาน ทว่าเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์แห่งความงาม ความทันสมัย และความรื่นรมย์ เพื่อตอบรับกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้หญิงทำงาน ในสังคมเมืองที่จะต้องพบความตื่นตาตื่นใจ และเรื่องราวแปลกใหม่อยู่เสมอ ไม่เพียงแต่จะต้องก้าวให้ทัน ผู้หญิงสมัยใหม่ยังจำเป็นต้องก้าวให้เท่าทัน ยุคสมัย คือต้องรู้ให้เร็ว รู้ให้จริง และมีศิลปะในการเลือกอ่านเลือกรับข่าวสารข้อมูล

ด้วยความเข้าใจอันแท้จริงของผู้หญิง เราเชื่อมั่นว่า Woman Plus จะเป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่จะตอบทุกโจทย์ทุกความสนใจของผู้หญิง ด้วยเนื้อหาสาระที่ตรงใจผู้หญิงซึ่งจะส่งให้ผู้อ่านก้าวขึ้นมาเป็นผู้หญิงชั้นนำที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ด้วยความมั่นใจ วางแผน ทุกวันพุธ

Mother&Care ตลาดหนังสือผู้หญิงที่น่าสนใจอีกตลาดหนึ่ง เพราะเป็นตลาดที่กว้าง และมีกำลังซื้อสูง และบริษัทมีศักยภาพพร้อมที่จะแทรกเข้าไปได้ ก็คือ ตลาดผู้หญิงที่กำลังเป็นคุณแม่ ยิ่งเป็นคุณแม่สมัยใหม่ก็จะยิ่งใส่ใจการเลี้ยงดูบุตรและดูแลตัวเองมากเป็นพิเศษ ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัท พบว่าตัวเลขของตลาดนิตยสารแนวแม่ๆ ลูกรๆ มีสูงถึงปีละ 400-500 ล้านบาท บริษัทจึงได้วางตลาดนิตยสารมาเธอร์ แอนด์ แคร์ ฉบับปฐมฤกษ์ในเดือนมกราคม 2548 เพื่อเป็นนิตยสารทางเลือกในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร รวมถึงเคล็ดลับเทคนิคในการดูแลลูกอย่างถูกวิธี แลดูแลตัวเองให้สมกับความเป็นแม่รุ่นใหม่ที่อยู่ระหว่างตั้งครรภ์ จนกระทั่งลูกมีอายุถึง 9 ปี

หนังสือพิเศษ (Special Issue)

หนังสือพิเศษ (Special Issue) หมายถึงหนังสือหรือนิตยสารของบริษัทที่นำมาตีพิมพ์และออกจำหน่ายโดยมี แนวคิดพิเศษและแตกต่างหากจากนิตยสารตามปกติของบริษัท

นิตยสารจัดทำเฉพาะเพื่อหน่วยงานราชการและบริษัท (In-housmagazine)

ด้วยประสบการณ์ในการทำธุรกิจนิตยสารมากกว่า 20 ปี บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานราชการและบริษัทหลายๆ แห่ง ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตนิตยสารเพื่อเผยแพร่ข่าวสารภายในขององค์กร เช่น บ้านกฤษดา ของบริษัทเค เอ็ม ซี มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส จำกัด และ ผาสุก ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เป็นต้น



22/348

▪ นิตยสารผู้ชายที่มีผู้อ่านสูงสุดตลอด 21 ปี
▪ กรกฎาคม 2550 / 90 บาท

Cover Man :
แกบคุณ จิตต์อิสระ
พิธีกรใหม่ 'แฟนพันธุ์แท้'
“ทำตัวให้ต่ำ ทำใจให้สูง”

Interview :
ว. วชิรเมธี
วิชันนา 34 + 7 คำถาม
จาก 11 นักคิดนักเขียน

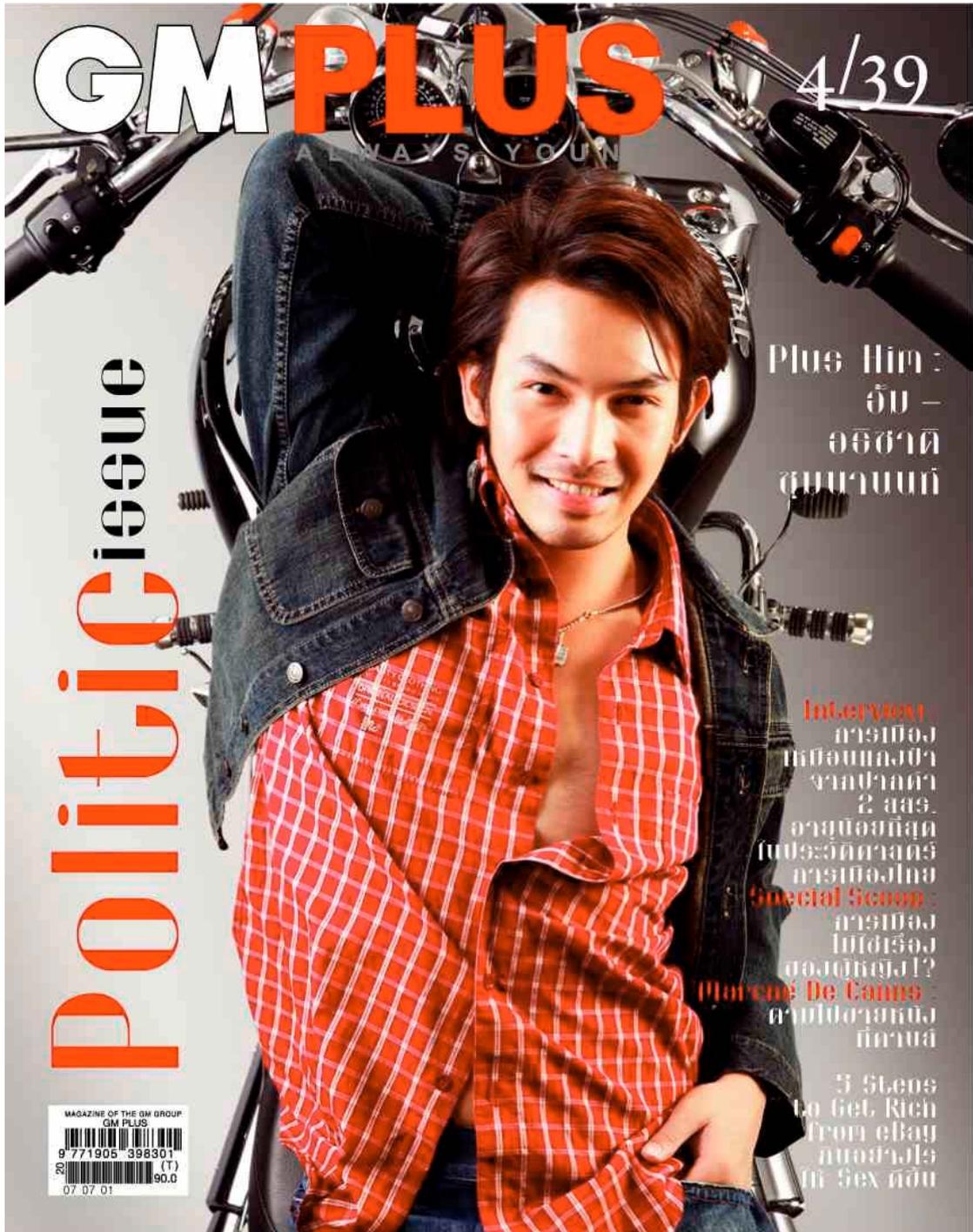
Feature :
ตามรอย ตีช นัก ฮันท์
ผู้นำจิตวิญญาณแห่งเซน

Spiritual Issue

ค้นหาจิตวิญญาณใหม่กับคนรุ่นใหม่

ภิญโญ ไตรสุริยธรรมา
ประเดิมคอลัมน์ใหม่ Guest Columnist





GM PLUS

4/39

POLITIC

Plus Him :
อับ -
อธิชาติ
ชุมนานนท์

Interview :
การเมือง
ที่ต้องทลายงู
จากปลายคำ
2 กก.
อานนท์อินทกร
ในประวัติศาสตร์การ
การเมืองไทย

Special Score :
การเมือง
101 หรือ
1000 หรือ
10000?
Marc de Causs :
การเมืองจากหนัง
ที่น่าทึ่ง

3 Steps
to Get Rich
from eBay
มาดูวิธีใน
5 นาที

MAGAZINE OF THE GM GROUP
GM PLUS
9 771905 398301 (T)
07 07 01 90.0

GM CAR[®]

JUNE 2007 / 90 BAHT

THE FIRST MOTOR-TREND MAGAZINE IN THAILAND

**DRIVE
ON
THE EARTH**
เส้นทางยาวไกลในโลกกว้าง

ADVENTURE DRIVE :
TOYOTA VIOS
HONDA CR-V 2.4
MITSUBISHI TRITON 2.5 4x4

LANDMANIA
อวิรุทธิ์ สีละวัฒน์



CHEVROLET
CAPTIVA
The Progressive SUV

MAGAZINE OF THE GM GROUP
GM CAR
9 770859 363007
R (VV)
07 06 01

GMWATCH

**German
Made
Issue**

เสน่ห์นาฬิกา
เยอรมัน

ประกาศรายชื่อ
ผู้โชคดีจากรายการ
GM WATCH
8th Anniversary



Jaeger-LeCoultre

Reverso Squadra Hometime Black

ปราชญ์แห่งศาสตร์กาลเวลา

THE BEST TIMEPIECE MAGAZINE IN THAILAND • VOL. 9 NO. 90 JULY 2007 / 100 BAHT

9
9
0

Thailand B100
Hong Kong HK\$21.25
Singapore S\$4.26
Malaysia M\$3.07
China RMB21.48
South Korea W2562
Taiwan NT\$89.95
Japan ¥22.93
India Rs.114.94
Australia AU\$3.57
New Zealand NZ\$4.12
Europe £2.14
USA US\$2.73

MAGAZINE OF THE GM GROUP
GM WATCH
9 770859 752009
(0)
100.00
07 07 01

โฮม แอนด์ เดคคอร์ด □ มิถุนายน 2550 / 90 บาท

home & decor

Nature Embrace

สัมผัสบ้านธรรมชาติ

20 พรรณไม้สำหรับสวนในเมือง
20 นิยามจาก 20 คนรักสวน
20 เรื่องสำหรับมือใหม่หัดปลูก
20 นวัตกรรมจากงานสถาปนิก '50

ขึ้นปีที่
20



6 ไอเดีย
แต่งเฟอร์นิเจอร์
นอกบ้าน

สุพรรณิพย์ ช่างรังษี
กับอุปกรณ์น้อยในสวนรัก

เตรียมบ้านรับมือหน้าฝน | สุขภัณฑ์ไฮเทคในห้องน้ำ | ชมดีไซน์ใหม่งานมิลานแฟร์ 2007

MAGAZINE OF THE BK GROUP
HOME & DECOR
9 77089 638098
R (LH)
07 06 01 90.00

Mother&Care

มารีเออร์ แอนด์ แคร์

สมัยใหม่ตั้งแต่ตั้งครรภ์จนถึงลูกอายุ 9 ปี

THAI EDITION

สิงหาคม 2550 / 70 บาท

แม่ท้อ
ก็เที่ยวได้

ตามติด
ชีวิตเด็กแพด
ปานตะวัน-
ปานวาด

Mom Story

เมื่อแม่พูดถึง
'แม่'

A-Z
สื่อรักจากแม่สู่ลูก

แม่แบบไหน?
ที่คุณอยากเป็น

รู้จัก
วัคซีนทางเลือก
ของลูกน้อย

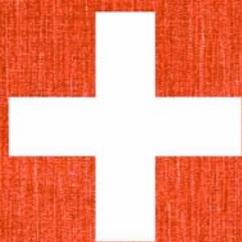
7ข้อ
ต้องรู้เรื่องนมแม่
กับความฉลาด
ของลูก



GMWATCH Special issue
The Best Timepiece Magazine in Thailand

BASELWORLD 2007

THE WATCH AND JEWELLERY SHOW
THE BEST SHOW EVER



BRM

BVLGARI

CHRONOSWISS

DANIEL ROTH

GRAHAM

JEAN-MAIRET & GILLMAN



Being Smart Woman | Weekly

WOMAN PLUS

ดูแมนพลัส | รายสัปดาห์ | วางตลาดทุกวันพุธ

MAGAZINE OF THE GM GROUP
WOMAN PLUS
9 771905 095101
20 (FV)
06 07 07 40.00

Update!
9
กีฬาสุดฮิป
ช่วย
Fit & Firm

Dream Come True
กับความฝัน 500 ล้าน
ของ ถกลเกียรติ วีรวรรณ

ฮอลลีวูดสไตล์ Ready to Wear
แบบนี้ก็ง่ายดีนะ:

ซาร่า มาลากุล เลน

**Fit
Firm
Fun**

หุ่นสวยหน้าใส
ใจร่าเริง

+> **รู้ใจชายง่ายนิดเดียว** อ่าน **Relation Tips** > **Ask Yourself** ทายสิว่าคุณนี่ยัง 'ฟิต' อยู่มั๊ย

shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie
pendent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Ho
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la
WPHH 2007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
NEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie, WPHH
shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie
pendent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Ho
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la
WPHH 2007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
NEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie, WPHH
shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie
pendent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Ho
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la
WPHH 2007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
NEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie, WPHH
shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie
pendent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Ho
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la
WPHH 2007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
NEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie, WPHH
shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Horlogerie
pendent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la Haute Ho
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon International de la
WPHH 2007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter
007, Independent shows GENEVA 2007; the 17th Salon Inter

GMWATCH Special issue
The Best Timepiece Magazine in Thailand

SIHH 2007
WPHH 2007
INDEPENDENT SHOWS

GENEVA 2007

FINE WATCHES IN LUXURY LAND

BAUME & MERCIER PARMIGIANI FLEURIER



IWC MONTBLANC

GMWATCH
JEWELLERY COMMUNICATION

Bijoux

ROGER DUBUIS

"KEY OF THE HEART"

Collection •

History •

New Locate •

Communication •



NEW LOCATE PRESS CONTACT