

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.1 | ลักษณะทางประชากร | 45 |
| 4.2 | นิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ที่อ่าน..... | 48 |
| 4.3 | ลักษณะในการอ่านนิตยสาร | 49 |
| 4.4 | ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) . | 49 |
| 4.5 | การเปิดรับนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 50 |
| 4.6 | วิธีการในการอ่านนิตยสาร | 50 |
| 4.7 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัทในแต่ละด้าน..... | 51 |
| 4.8 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านเนื้อหา | 52 |
| 4.9 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านรูปเล่มและองค์ประกอบของหน้าปก | 53 |
| 4.10 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านราคาและการจัดจำหน่าย | 54 |
| 4.11 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านการส่งเสริมการขาย | 55 |
| 4.12 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในแต่ละด้าน . | 56 |
| 4.13 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านองค์กร | 57 |
| 4.14 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านการบริหาร | 58 |
| 4.15 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้าน ผู้บริหาร..... | 59 |
| 4.16 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้าน ผลิตภัณฑ์ (นิตยสาร) | 60 |
| 4.17 | ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้าน เทคโนโลยี..... | 61 |
| 4.18 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านผู้ชายและผู้หญิงกับการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 62 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.19 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอายุต่างกันกับการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 63 |
| 4.20 | เปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านองค์กร ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 65 |
| 4.21 | เปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านการบริหารต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 66 |
| 4.22 | เปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านผู้บริหารต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 67 |
| 4.23 | เปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านผลิตภัณฑ์ (นิตยสาร) ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 68 |
| 4.24 | เปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 69 |
| 4.25 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 70 |
| 4.26 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านองค์กร ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 71 |
| 4.27 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านผู้บริหาร ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 72 |
| 4.28 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้านผลิตภัณฑ์ (นิตยสาร) ต่างต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 73 |
| 4.29 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีสถานภาพสมรสต่างกันกับการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 74 |
| 4.30 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีสถานภาพสมรสต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านผลิตภัณฑ์ (นิตยสาร) ต่างต่าง กัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 75 |
| 4.31 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันกับการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 76 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.32 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านองค์กรแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 79 |
| 4.33 | ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีรายได้ต่างกันกับการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 80 |
| 4.34 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีรายได้ต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านองค์กร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... | 82 |
| 4.35 | การเปรียบเทียบผู้อ่านที่มีรายได้อาชีพต่างกันเป็นรายคู่ในการมีภาพลักษณ์ บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านผู้บริหาร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 83 |
| 4.36 | ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับของผู้อ่านนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) กับภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)..... | 84 |
| 4.37 | การเปรียบเทียบการเปิดรับของผู้อ่านนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ที่มีผลต่อภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านการบริหาร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 86 |
| 4.38 | การเปรียบเทียบการเปิดรับของผู้อ่านนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ที่มีผลต่อภาพลักษณ์บริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในด้านผู้บริหาร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. | 87 |
| 4.39 | สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) กับการมีภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 88 |
| 4.40 | ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับของผู้อ่านนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 89 |