

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(2)
สารบัญตาราง .....	(6)
สารบัญภาพประกอบ .....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	4
สมมติฐานการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
คำนิยามศัพท์.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร .....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสาร .....	17
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร .....	21
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	36

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา.....	39
การสุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	40
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย.....	42
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4. ผลการศึกษา.....	45
ลักษณะประชากรศาสตร์.....	45
การเปิดรับนิตยสารในเครือบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน).....	48
ความพึงพอใจจากนิตยสารในเครือบริษัท.....	51
ภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน).....	56
สมมติฐานการวิจัย.....	62
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการศึกษา.....	91
อภิปรายผลการศึกษา.....	97
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	101
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	103
ข. ประวัติความเป็นมาของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน).....	108

บรรณานุกรม .....	121
ประวัติการศึกษา.....	125