

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	เครื่องมือหรือกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	30
4.1	การเปรียบเทียบระหว่างประเภทของการสื่อสารกับเครื่องมือที่ใช้ ในการวิเคราะห์กลยุทธ์ประกอบไปด้วยทั้งหมด 4 สาขา	51
4.2	การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch fitness Center ด้านบริการ.....	64
4.3	การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch fitness Center ด้านราคา	68
4.4	การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch fitness Center ด้านสถานที่	71
4.5	การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch fitness Center ด้านการใช้สื่อ.....	74
5.1	เปรียบเทียบแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันภายในทั้งหมด 4 สาขาของการใช้ รูปแบบของการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อบริหารงานสัมพันธ์ของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch Fitness Center.....	90