

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
ของศูนย์ออกกำลังกาย Clark Hatch Fitness Center
Fitness Center Integrated Marketing Communication and Customer Relationship
Management for Clark Hatch Fitness Center

โดย

อคิราภี ลิมปัทฒนชัย

Miss Akira Liphattanachai

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550