

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

दनัย จันทรเจ้าชาย. The Article Brand & Marketing Essay. กรุงเทพมหานคร:
แบรนต์เอจบุคส์, 2548.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์ และคณะ. “โครงสร้างการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน.” ใน
รายงานวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2541.

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด, 2546.

เวक्टर ชาตรีวิศิษฎ์. การบริหารองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมนิติ จำกัด,
2539.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน,
2541.

สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. คุณค่าการตลาด ทำทนายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์เวลาดี, 2547.

สมยศ นาวิกาว. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด, 2543.

สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท จุดทอง จำกัด, 2546.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. รู้เท่าสังคมนี้อู้ทันสงครามการตลาด. กรุงเทพมหานคร: แบรนต์เอจบุคส์,
2549.

บทความ

บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด. “สโมสรคนคอเดียวกัน สโมสรจุดเปลี่ยน.” ศ.คน (กุมภาพันธ์ 2550): 106-107.

เอกสารอื่น ๆ

กิตติมา ชาญวิชัย. “ความสำเร็จของรายการสารคดีของสถานี NHK ประเทศญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จำเรียง โมนะ. “ปัจจัยในการขยายธุรกิจของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ตรีพล พรหมสุวรรณ. “การปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าสถานีวิทยุโทรทัศน์: กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เบญจมาศ จรุงเกียรติกุล. “ปัจจัยในการจัดการ การผลิตรายการสารคดี “กบนอกกะลา” ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

มนัสชนก ปานปั้น. “กลยุทธ์การบริหารธุรกิจตามสถานการณ์เพื่อความอยู่รอดของบริษัท ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ไทย กรณีศึกษา บริษัท พาโนรามา ดอคคิวเม้นทารี จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อรรถัย รุจิราธร. “พัฒนาการของรายการสารคดีโทรทัศน์ไทยจากปี พ.ศ. 2530 ถึง 2541.”

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ไอรภาพต ศรีสุชาติ. “การบริหารงานบริษัทผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์เพื่อความอยู่รอด.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546), น. 6.

สัมภาษณ์

ธีระรัช ดวงกมล. ผู้ควบคุมการผลิตรายการคนค้นคน บริษัททีวีบูรพา จำกัด. สัมภาษณ์,

9 พฤษภาคม 2550.

ประสาน อิงคนันท์. ผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2550.

ภัทรพร สังข์พวงทอง. ผู้ควบคุมการผลิตรายการกบนอกกะลาบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด.

สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2550.

เลิศลักษณ์ ธรรมวุฒิ. รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด. สัมภาษณ์,

16 พฤษภาคม 2550.

สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด. สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2550.

อังสนา เทศขยัน. ผู้ควบคุมการผลิตรายการจุดเปลี่ยน บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด. สัมภาษณ์,

10 พฤษภาคม 2550.

Books

Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and Raymond W. (Buddy) LaForge. Marketing Principles & Perspectives. Thailand: The McGraw-Hill Companies Inc., 2004.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publication, 1994.

Kriwaczek, Paul. Documentary for the small screen. Oxford: First published, 1997.

Williams, Chuck. Effective Management: A Multimedia Approach. Ohio: Thomson South-Western a part of the The Thomson Corporation, 2006.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

]“คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินประจำปี 2549 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548.”
<<http://www.settrade.com/simslmg/news/2007/07006957.t07>>.
16 เมษายน 2550.

“ดันมือดีนั่งแท่น ‘เจ้าของร่วม’ เกมแตกหน่อได้ร่วม ‘ทีวีบูรพา’.”
<http://www.bangkokbizweek.com/20060702/market/index.php?news=column_21074195.html>. 8 กุมภาพันธ์ 2550.

“โมเดิร์นไนน์ปรับใหญ่เซ็คมันไม่กระทบ.”
<http://www.giggog.com/entertain/show_news-1865-1.html>,
6 มิถุนายน 2550.