

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด” ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากข้อมูลที่ได้จากข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ร่วมกับการสังเกตการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรในฐานะหนึ่งในสมาชิกขององค์กร และใช้การรวบรวมเอกสาร (Documentary Research) เพื่อศึกษาถึงแนวทางการบริหารและกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจของรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด โดยจะทำการศึกษาดังแต่ปี พ.ศ. 2546 - 2550

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาดังนี้มีการแบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-dept Interview) ผู้บริหารและผู้ควบคุมการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ทั้ง 3 รายการ ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ได้แก่ รายการคนค้นคน รายการกบนอกกะลา และรายการจุดเปลี่ยน จำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน โดยดำเนินการสัมภาษณ์ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ.2550 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ

ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

2. เลิศลักษณ์ ธรรมวุฒิ

ตำแหน่ง: รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

3. ประสาน อิงคนันท์

ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

4. ชีระรัช ดวงกลม

ตำแหน่ง: รักษาการผู้ควบคุมการผลิตรายการคนค้นคน

5. ภัทราพร สังข์พวงทอง

ตำแหน่ง: ผู้ควบคุมการผลิตรายการ กบนอกกะลา

6. อังสนา เทศขยัน

ตำแหน่ง: ผู้ควบคุมการผลิตรายการ จุดเปลี่ยน

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจวิทยุขององค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ เช่น ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ข่าวจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้อง มีผลต่อการบริหารงานและรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

3. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม คือ เป็นการสังเกตการณ์โดยตรง เนื่องจากว่า ผู้ศึกษาปฏิบัติงานในองค์กรโดยตรงของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ทำให้ข้อมูลจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม จะมีประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับข้อมูลในส่วนอื่น ๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาจะดำเนินงานศึกษาดังนี้

1. ศึกษาจากการสัมภาษณ์ บุคคลแบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โครงสร้างคำถาม มีการกำหนดไว้ล่วงหน้าก่อนการสัมภาษณ์เพื่อช่วยให้สามารถสัมภาษณ์ได้ครบถ้วนตามประเด็นที่ต้องการ

2. เครื่องบันทึกเสียง ใช้ในการเก็บบันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อประหยัดเวลาในการจดบันทึก ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน และสามารถนำเทปบันทึกเสียงมาใช้ทบทวนอีกครั้งในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ออกมาถูกต้องแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. โครงสร้างคำถามเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างและการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

1.1 การวางแผน (Planning)

- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด องค์การของท่านมีแนวทางการวางแผนการดำเนินงานเป้าหมายรวมทั้งวิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กรในรูปแบบใด

1.2 การจัดการองค์กร (Organizing)

- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด มีโครงสร้างการบริหารงานอย่างไรและประกอบด้วยแผนกหรือฝ่ายใดบ้าง

- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด มีการแบ่งแยกการทำงานและหน้าที่การตัดสินใจ

1.3 การอำนวยการ (Directing)

- ส่วนงานการรับผิดชอบของท่านการอำนวยการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทมีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะใด

- ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นอย่างไร

- เกณฑ์ในมอบหมายงานให้บุคลากรภายในองค์กรปฏิบัติตามเป็นอย่างไร

- ท่านมีวิธีการอย่างไร เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานที่ท่านมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

1.4 การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing)

- ลักษณะการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและการคัดเลือกคนเพื่อการปฏิบัติงานของในแต่ละรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ท่านมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับงานได้อย่างไร

- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานด้านการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

1.5 การประสานงานและการสื่อข้อความ (Co-ordinating and Communication)

- การประสานงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร มีวิธีการบริหารจัดการอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- รูปแบบการสื่อสารข้อความระหว่างผู้บริหารไปยังผู้ปฏิบัติงานหรือระหว่างผู้ปฏิบัติงานถึงผู้ปฏิบัติงานด้วยกันมีวิธีการจัดการอย่างไร

1.6 การควบคุมการทำงาน (Controlling)

- ท่านให้ความสำคัญกับการควบคุมการทำงานหรือไม่ อย่างไร
- ท่านมีระบบควบคุมหรือตรวจสอบการทำงานของบุคลากรในส่วนของความรับผิดชอบของท่านอย่างไรบ้างและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างไร

2. โครงสร้างคำถามเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

2.1 ปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment) ที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

2.1.1 ด้านการจัดการ

- จากความคิดเห็นของท่านหน่วยงานใดที่มีความสำคัญต่อการจัดการขององค์กรมากที่สุด เพราะเหตุใด
- เมื่อหน่วยงานดังกล่าวมีความสำคัญกับองค์กร ท่านมีวิธีการปฏิบัติอย่างไรให้หน่วยงานดังกล่าวมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

2.1.2 ด้านเทคโนโลยี

- เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างไรที่มีการนำไปปฏิบัติและส่งผลกระทบต่อการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
- หน่วยงานขององค์กรมีการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างไร

2.2.3 ความสามารถทางวิชาชีพ

- ประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารและบุคลากรส่งผลกระทบต่อลักษณะการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด หรือไม่ อย่างไร
- ความสามารถทางวิชาชีพที่แตกต่างกันของบุคลากรส่งผลกระทบต่อในการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด หรือไม่ อย่างไร

2.2 ปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร (External Environment) ที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

2.2.1 แรงกดดันทางการเมืองและสังคม

- เหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลกระทบต่อองค์กรและรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทในแง่มุมไหน อย่างไรบ้าง

2.2.2 แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ

- นโยบายของสถานีโทรทัศน์มีผลกระทบต่อองค์กรหรือไม่ อย่างไร
- ผู้สนับสนุนรายการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการทำงานของรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร
- บริษัทคู่แข่งชั้นประเภทเดียวกันหรือที่แตกต่างกันส่งผลต่อรูปแบบการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร
- ผู้รับชมรายการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการนำเสนอเนื้อหารายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด หรือไม่ อย่างไร
- ผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด มีผลต่อการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร

3. โครงสร้างคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด ใช้ในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์

3.1 โดยภาพรวมของธุรกิจการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ท่านคิดว่าการแข่งขันรุนแรงมากน้อยเพียงใดและการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ขององค์กรของท่านได้มีการคำนึงถึงคู่แข่งชั้นหรือไม่ อย่างไร

3.2 รายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด ได้สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในมิติใดบ้าง เพราะเหตุใด

3.3 บริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด มีการจัดการบริหารต้นทุนการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทอย่างไร

3.4 รายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด ใช้กลยุทธ์ในรูปแบบใดบ้างในการสร้างความแตกต่าง (Product Differentiation) ให้เกิดขึ้นแก่คู่แข่งชั้นในธุรกิจเดียวกันหรือต่างประเภทกันอย่างไร

3.5 คุณภาพของรายการสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตออกมามีการดำเนินการตรวจสอบทางด้านคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชมรายการในลักษณะใด

3.6 กลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใดที่รายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด ใช้เพื่อทำให้เกิดกระแสความนิยมของรายการขึ้นมา

4. โครงสร้างคำถามเกี่ยวกับการศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มการขยายธุรกิจรายการสารคดี โทรทัศน์เพื่อรองรับการแข่งขันที่เกิดขึ้นของ บริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด

4.1 ปัญหาและอุปสรรค ของการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูลรพา จำกัด

- การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์
ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

4.2 การขยายธุรกิจด้านการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์

- ปัญหาและอุปสรรคต่อการขยายตัวทางธุรกิจของรายการสารคดีโทรทัศน์
ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

- การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่อการขยายตัวทางธุรกิจของรายการสารคดี
โทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

4.3 การดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ใน
รูปแบบอื่นของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

4.4 การประสบความสำเร็จด้านการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี
บูรพา จำกัด

การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันในการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของ
บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด” เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) นำเสนอใน
ลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา (Description) โดยการวิเคราะห์โดยอาศัยแนวคิดและ
ทฤษฎีในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดทางด้านการบริหารงานองค์กร
สื่อสารมวลชน ทฤษฎีการบริหารธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ แนวคิด
เรื่องกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ รวมทั้งการวิจัยต่าง ๆ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้
คำตอบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา