

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(6)
สารบัญภาพประกอบ .....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการศึกษา .....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	9
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	9
ขอบเขตของการศึกษา .....	9
นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	11
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	12
แนวคิดทางด้านการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน.....	12
ทฤษฎีการบริหารธุรกิจ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดีโทรทัศน์.....	22
แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	29

3. วิธีการศึกษา .....	32
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	33
โครงสร้างคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์.....	34
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	37
4. ผลการศึกษา.....	38
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์หลักการบริหารงานของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด .....	38
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมการแข่งขัน ทางธุรกิจของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด .....	52
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ใช้ในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ .....	65
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มการขยายธุรกิจรายการ สารคดีโทรทัศน์เพื่อรองรับการแข่งขันที่เกิดขึ้นของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด .....	87
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	93
สรุปผลการศึกษา.....	93
อภิปรายผลการศึกษา .....	98
ข้อเสนอแนะ.....	104
ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลทั่วไปบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด .....	107
ข. คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์.....	122
บรรณานุกรม .....	126
ประวัติการศึกษา.....	130