

กลยุทธ์การแข่งขันในการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์
ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

Competitive Strategies management on Documentary Program Production Television.

Case study of TV BURABHA Ltd.,

โดย

เกรียงไกร กลิ่นศรีสุข

Mr. Kriengkrai Klinsrisuk

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550