

บทคัดย่อ

การศึกษาในเรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันในการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบโครงสร้างและการบริหารธุรกิจผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ รวมไปถึงแนวโน้มการขยายธุรกิจรายการสารคดีโทรทัศน์เพื่อรองรับการแข่งขันที่เกิดขึ้นของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด โดยทำการศึกษาดังแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึง 31 กรกฎาคม 2550

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) มีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี คือ การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) รวมทั้งการสัมภาษณ์ เจาะลึก (In – depth Interview) จากผู้บริหารและบุคลากรของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด จำนวน 6 ท่าน และใช้การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมในฐานะหนึ่งในสมาชิกของบริษัท

บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด มีการใช้การบริหารงานโดยมีการวางแผนงานมีการมุ่งเน้นการทำงานด้านการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ที่มีสาระ ให้ความรู้ มีคุณภาพและมีคุณค่าแก่สังคม โดยการจัดการองค์กรมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัดของผู้บริหารและมีการกระจายอำนาจการทำงานให้ทุกหน่วยงานมีการบริหารจัดการด้วยตนเอง โดยเฉพาะฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้บริหารจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และสั่งการ การทำงานให้กับบุคลากรภายในบริษัทจากการประสานงานและการสื่อข้อความภายในบริษัทจะมีการประชุมในระดับต่าง ๆ และมีการควบคุมการทำงานจากผู้บริหารไปยังผู้ควบคุมการผลิตรายการในแต่ละรายการโทรทัศน์ โดยผู้ควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ก็จะควบคุมการทำงานของบุคลากรในแต่ละรายการให้มีการทำงานให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบของแต่ละรายการที่ได้มีการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด พบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment) ที่มีผลต่อกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และความสามารถทางวิชาชีพของผู้บริหารและบุคลากร มีผลต่อลักษณะการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทเป็นอย่างมากและปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร (External Environment) ประกอบไปด้วยปัจจัยด้านแรงกดดันทางการเมือง สังคม และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลต่อกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจโดยตรง

ทางด้านตลาดและนโยบายการบริหารของสถานีโทรทัศน์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงทำให้สร้างความไม่มั่นใจต่อผู้สนับสนุนรายการ

กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ใช้ในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ พบว่าปัจจุบันการแข่งขันของรายการประเภทสารคดีโทรทัศน์มีการแข่งขันกันน้อยเพราะเนื่องจากช่วงเวลาการออกอากาศแตกต่างกันและรูปแบบรายการที่ไม่เหมือนกัน

โดยรายการสารคดีโทรทัศน์ที่ทีวีบูรพาเป็นผู้ผลิตได้สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สังคมทั้งสาระ ความรู้ เพราะมีการบริหารจัดการภายในองค์กรจากการที่บุคลากรทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่ และมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณลงทุนเป็นอย่างดี จึงสามารถสร้างสรรค์รายการสารคดีโทรทัศน์ให้เกิดความแตกต่างจนเป็นที่ยอมรับของผู้ชมรายการ

นอกจากนี้ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มการขยายธุรกิจรายการสารคดีโทรทัศน์เพื่อรองรับการแข่งขันที่เกิดขึ้นของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของปัจจัยภายนอกองค์กร คือ การที่สถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญกับรายการประเภทบันเทิงเป็นหลัก เพราะสนองตอบความต้องการทางธุรกิจได้มากกว่า ส่วนปัญหาและอุปสรรคปัจจัยภายในองค์กร คือ การขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ ที่จะเข้ามาทำงานด้านการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ และแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท เป็นการดำเนินการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์รูปแบบอื่น ๆ จำนวน 1 – 2 รายการ เตรียมพร้อมไว้สำหรับการรองรับการเปลี่ยนแปลงผังรายการออกออกอากาศของสถานีโทรทัศน์