

## ผนวก ก

### แบบสอบถาม

#### “พฤติกรรมกาารเปิดรับและความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. : นิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์”

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ศึกษาขอทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา ดังนั้น จึงขอความกรุณาช่วยตอบตามความเป็นจริง เพื่อความถูกต้องของรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ผู้ศึกษาขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20-24 ปี

25-34 ปี

35-44 ปี

45 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

แต่งงาน

หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโทและสูงกว่า

5. อาชีพ

นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

- งานบริการ
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001-15,000 บาท
- 15,001-20,000 บาท
- 20,001-25,000 บาท
- 25,001-30,000 บาท
- 30,000 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 การซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์และพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับพฤติกรรมของท่าน

7. ส่วนใหญ่ท่านเป็นผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์อ่านเองหรือไม่

- ใช่เอง (ตอบข้อ 8.)
- ไม่ได้ซื้อเอง (ตอบข้อ 9.)

8. ในกรณีที่ซื้ออ่านเอง กรุณาบอกแหล่งที่มา

- ร้านขายหนังสือ
- บอกรับเป็นสมาชิก
- อื่น ๆ ระบุ.....

9. ถ้าท่านไม่ได้ซื้ออ่านเอง ท่านอ่านจากที่ใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ที่บ้าน/ที่อยู่อาศัย
- ที่ทำงาน
- ห้องสมุด
- ร้านอาหาร ร้านทำผม ร้านค้าต่าง ๆ
- เพื่อนบ้าน
- ไม่แน่นอนแล้วแต่สะดวก

10. ท่านได้อ่านนิตยสาร FLASH mag. (ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์) มาแล้วเป็นเวลานานเท่าใด

- ต่ำกว่า 3 เดือน
- 3-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- 1-2 ปี
- มากกว่า 2 ปี

11. โดยปกติท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสาร FLASH mag. แต่ละครั้งมากน้อยเพียงใด

- ต่ำกว่า 15 นาที
- 15-30 นาที
- 31-45 นาที
- 45-60 นาที
- มากกว่า 1 ชั่วโมง

12. ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสาร FLASH mag.

- อ่านทั้งเล่ม
- อ่านเฉพาะคอลัมน์
- อ่านเนื้อหาบางส่วน
- ดูแต่ปก

อื่น ๆ ระบุ.....

13. ท่านชอบอ่านคอลัมน์ใดในนิตยสาร FLASH mag. มากที่สุด

..... Flash Eyes	..... Spotlight
..... Spy	..... Opinion
..... Trend	..... Shopping
..... Beauty	..... How To
..... Health	..... Sex
..... Exclusive Interview	..... Personality
..... Entertainment	..... Flash Glob.
..... Feather & Quiz	..... Horoscope
..... Lifestyle	..... Eat & Drink
..... Flash Guy	

### ส่วนที่ 3 ความพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงช่องตามลำดับความพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

ลักษณะความพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ความพอใจต่อรูปลักษณ์</b>					
ขนาดที่สามารถพกพาได้ของนิตยสาร					
การใช้ภาพหน้าปกที่เน้นผู้หญิงทำงานที่ประสบความสำเร็จ					
การออกแบบจัดวางตำแหน่งของภาพในนิตยสาร					
ความสวยงามของรูปภาพประกอบ					
จำนวนหน้าทั้งหมดของนิตยสาร					
คุณภาพกระดาษที่ใช้					
คุณภาพการจัดพิมพ์					
<b>ความพอใจในด้านเนื้อหา</b>					
การนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย					
การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล					
การนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่ชีวิตประจำวัน					
การนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้เรื่องความคิดเห็นและทัศนะของ					

ลักษณะความพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผู้คนในสังคม					
การนำเสนอเรื่องราวที่มีความน่าสนใจ ชวนติดตาม					
เนื้อหาที่น่าสนใจมีความกระชับรัดกุม					
เนื้อหาเข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่านทุกเพศทุกวัย					
แนวเนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้อ่าน					
มีคอลัมน์ที่ติดตามอยู่เป็นประจำ					
มีคอลัมน์เกี่ยวกับข่าวซุบซิบ					
มีการแนะนำให้รู้จักกับคนรุ่นใหม่ในสังคมที่ประสบความสำเร็จ					
การจัดเนื้อหา มีลักษณะเป็นส่วน สดวกต่อการอ่าน					
<b>ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ</b>					
ด้านความทันสมัยของข้อมูลทั้งในและนอกประเทศ					
ด้านการรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลต่าง ๆ ในสังคม					
ด้านการเรียนรู้แนวคิดของบุคคลในสังคม					
ด้านการเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองมากขึ้น					
ด้านการนำความรู้เรื่องแฟชั่นและการแต่งกายไปใช้ประโยชน์					
ด้านการนำความรู้ด้านการดูแลสุขภาพไปใช้ประโยชน์					
ด้านการนำความรู้เรื่องเคล็ดลับต่าง ๆ สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต					
ด้านการได้รับทราบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ					
ได้รับทราบเรื่องราวที่ไม่เคยทราบ					
สามารถนำข้อมูลไปใช้สนทนากับบุคคลอื่น					
มีคุณค่าในลักษณะที่ให้ประโยชน์โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย					

**ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่าน  
ในการให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้