

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับและความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. : นิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์” ผู้ศึกษาใช้ระเบียบวิธีศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจเพื่อวัดพฤติกรรมกาเปิดรับและความพอใจของผู้อ่านจำนวนมาก โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 แบ่งการนำเสนอผลการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ส่วนที่ 3 ความพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	101	25.2
หญิง	299	74.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
20-24 ปี	87	21.7
25-34 ปี	261	65.3
35-44 ปี	35	8.7
45 ปีขึ้นไป	17	4.3
รวม	400	100.0
สถานภาพสมรส		
โสด	318	79.5
แต่งงาน	69	17.3
หย่าร้าง	13	3.2
รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	7.0
ปริญญาตรี	276	69.0
ปริญญาโทและสูงกว่า	96	24.0
รวม	400	100.0
อาชีพ		
นักศึกษา	41	10.3
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	5.0
พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	268	67.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	38	9.5
งานบริการ	8	2.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	7	1.8
อื่น ๆ	18	4.4
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	13.7
10,001-15,000 บาท	109	27.3
15,001-20,000 บาท	72	18.0
20,001-25,000 บาท	49	12.3
25,001-30,000 บาท	29	7.3
30,000 บาท ขึ้นไป	86	21.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษา พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. เป็นผู้หญิง ร้อยละ 74.8 ส่วนที่เหลือเป็นผู้ชาย ร้อยละ 25.3 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา มีอายุ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.8 เป็นโสด ร้อยละ 79.5 แต่งงานแล้ว ร้อยละ 17.3 ผู้อ่าน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาโทและสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 24.0 ส่วนใหญ่เป็น พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน คิดเป็นร้อยละ 67.0 ส่วนอาชีพอื่นมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย ผู้อ่าน ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมา มีรายได้ 30,000 บาทต่อเดือน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.5

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมกรเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

จากข้อมูลด้านพฤติกรรมกรเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ได้แก่ ที่มาของหนังสือ พฤติกรรมกรเปิดรับนิตยสารเล่มแรก ด้านพฤติกรรมกรอ่าน ระยะเวลาในการติดตาม การใช้เวลาในการอ่าน และลักษณะกรอ่าน สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

ผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเอง	87	21.7
ไม่ได้ซื้อเอง	313	78.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษา พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ส่วนใหญ่ไม่ได้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มาอ่านเอง คิดเป็นร้อยละ 78.3 ส่วนที่เหลือ ซื้ออ่านเอง คิดเป็นร้อยละ 21.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มา กรณที่ซื้ออ่านเอง

แหล่งที่มา กรณที่ซื้ออ่านเอง	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายหนังสือ	59	67.8
บอกรับเป็นสมาชิก	28	32.2
รวม	87	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษา พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มาอ่านเอง ส่วนใหญ่ซื้อมาจากร้านขายหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 67.8 นอกนั้น เป็นแบบบอกรับเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 32.2

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่อ่าน กรณีไม่ได้ซื้ออ่านเอง

สถานที่อ่าน กรณีไม่ได้ซื้ออ่านเอง	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน/ที่อยู่อาศัย	17	5.4
ที่ทำงาน	224	71.6
ห้องสมุด	17	5.4
ร้านอาหาร ร้านทำผม ร้านค้าต่าง ๆ	10	3.2
ไม่แน่นอนแล้วแต่สะดวก	45	14.4
รวม	313	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษา พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่ไม่ได้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มาอ่านเอง ส่วนใหญ่อ่านจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 71.6 อ่านไม่แน่นอนแล้วแต่สะดวก คิดเป็นร้อยละ 14.4

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกรเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 เดือน	88	22.0
3-6 เดือน	61	15.3
6-12 เดือน	44	11.0
1-2 ปี	149	37.3
มากกว่า 2 ปี	58	14.4
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	108	27.0
15-30 นาที	219	54.8
31-45 นาที	40	10.0
45-60 นาที	18	4.5
มากกว่า 1 ชั่วโมง	15	3.7
รวม	400	100.0
ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.		
อ่านทั้งเล่ม	147	36.7
อ่านเฉพาะคอลัมน์	95	23.7
อ่านเนื้อหาบางส่วน	141	35.3
ดูแต่ปก	9	2.3
อื่น ๆ	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. พบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาแล้ว 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.3 ส่วนใหญ่จะอ่าน 15-30 นาทีในแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.8 โดยมักจะอ่านทั้งเล่มและอ่านเนื้อหาบางส่วนในสัดส่วนพอ กัน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 35.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

พฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	จำนวน	ร้อยละ
น้อยมาก	29	7.3
น้อย	87	21.8
ปานกลาง	168	42.0
มาก	98	24.5
มากที่สุด	18	4.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีพฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.0

ตารางที่ 4.7

แสดงคอลัมน์ในนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่ผู้อ่านชอบเป็นอันดับ 1

คอลัมน์	จำนวนผู้อ่านชอบอ่านเป็น อันดับ 1	ร้อยละ
Exclusive Interview	65	16.25
Trend	63	15.75
Beauty	35	8.75
Entertainment	31	7.75
Horoscope	28	7.0
Lifestyle	27	6.75
Eat & Drink	25	6.25
Shopping	25	6.25
Flash Eyes	17	4.25
Flash Glob.	19	4.75
Exclusive Interview	65	16.25

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

คอลัมน์	จำนวนผู้อ่านเป็น อันดับ 1	ร้อยละ
Spotlight	12	3.0
Sex	12	3.0
Health	10	2.5
Flash Guy	7	1.75
Opinion	7	1.75
Spy	6	1.5
Feather & Quiz	5	1.25
Personality	4	1.0
How To	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา พบว่า คอลัมน์ในนิตยสารเล่มแพรก FLASH mag. ที่ผู้อ่านชอบอ่านมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ คอลัมน์ Exclusive Interview คิดเป็นร้อยละ 16.25 รองลงมา คือ คอลัมน์ Trend, Beauty, Entertainment และ Horoscope

ส่วนที่ 3

ความพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก

จากข้อมูลระดับความพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ได้แก่ ความพอใจด้านรูปลักษณ์ เนื้อหาและการใช้ประโยชน์ สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8

แสดงค่าเฉลี่ยความพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรกในภาพรวม

ลักษณะความพอใจ	\bar{X}	S.D.	ความพอใจ
ความพอใจต่อรูปลักษณ์	3.47	0.42	มาก
ความพอใจในด้านเนื้อหา	3.64	0.52	มาก
ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	3.63	0.52	มาก
ความพอใจในภาพรวม	3.60	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.8 ชี้ให้เห็นว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในภาพรวมแล้ว มีความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีความพอใจในด้านเนื้อหาต่อนิตยสารเล่มแรกมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.64 พอใจในระดับมาก รองลงมา พอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.63 พอใจในระดับมาก ในขณะที่พอใจต่อรูปลักษณ์น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.47 แต่ยังคงอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.9
แสดงค่าเฉลี่ยความพอใจต่อรูปลักษณะเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก

ความพอใจต่อ รูปลักษณะ	ความพอใจ					\bar{x}	S.D.	ระดับความ พอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ขนาดที่สามารถพก พาได้ของนิตยสาร	2 (.5)	18 (4.5)	204 (51.0)	148 (37.0)	28 (7.0)	3.46	.71	มาก
การใช้ภาพหน้าปกที่ เน้นผู้หญิงทำงานที่ ประสบความสำเร็จ	3 (.8)	15 (3.8)	185 (46.3)	164 (41.0)	33 (8.3)	3.52	.73	มาก
การออกแบบจัดวาง ตำแหน่งของภาพใน นิตยสาร	3 (.8)	4 (1.0)	200 (50.0)	180 (45.0)	13 (3.3)	3.49	.62	มาก
ความสวยงามของ รูปภาพประกอบ	- -	18 (4.5)	187 (46.8)	168 (42.0)	27 (6.8)	3.51	.69	มาก
จำนวนหน้าทั้งหมด ของนิตยสาร	- -	44 (11.0)	211 (52.8)	141 (35.3)	4 (1.0)	3.26	.66	ปานกลาง
คุณภาพกระดาษที่ใช้	- -	26 (6.5)	164 (41.0)	181 (45.3)	29 (7.3)	3.53	.72	มาก
คุณภาพการจัดพิมพ์	- -	18 (4.5)	175 (43.8)	180 (45.0)	27 (6.8)	3.54	.69	มาก
ภาพรวมความพอใจต่อรูปลักษณะ						3.47	0.42	มาก

จากตารางที่ 4.9 ซึ่งให้เห็นว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีความพอใจต่อรูปลักษณะเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.47 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ผู้อ่านมีความพอใจต่อ คุณภาพการจัดพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.54 พอใจในระดับมาก รองลงมา คือ คุณภาพกระดาษที่ใช้ ค่าเฉลี่ย 3.53 โดยพอใจในระดับมาก ในขณะที่มีความพอใจในจำนวนหน้าทั้งหมดของนิตยสาร น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.26 โดยพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.10
แสดงค่าเฉลี่ยความพอใจในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก

ความพอใจต่อ เนื้อหา	ความพอใจ					\bar{x}	S.D.	ระดับความ พอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
การนำเสนอเนื้อหาที่มี ความหลากหลาย	3 (.8)	4 (1.0)	132 (33.0)	193 (48.3)	68 (17.0)	3.80	.75	มาก
การนำเสนอเนื้อหาที่มี ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	3 (.8)	- -	150 (37.5)	182 (45.5)	65 (16.3)	3.76	.74	มาก
การนำเสนอเนื้อหาที่ให้ ความรู้แก่ชีวิตประจำวัน	- -	15 (3.8)	138 (34.5)	189 (47.3)	58 (14.5)	3.73	.75	มาก
การนำเสนอเนื้อหาให้ ความรู้เรื่องความคิดเห็น และทัศนะของผู้คนในสังคม	3 (.8)	12 (3.0)	147 (36.8)	185 (46.3)	53 (13.3)	3.68	.77	มาก
การนำเสนอเรื่องราวที่มี ความน่าสนใจชวนติดตาม	3 (.8)	11 (2.8)	151 (37.8)	205 (51.3)	30 (7.5)	3.62	.70	มาก
เนื้อหาที่น่าสนใจและมี ความกระชับรัดกุม	3 (.8)	13 (3.3)	157 (39.3)	198 (49.5)	29 (7.3)	3.59	.71	มาก
เนื้อหาเข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่ เหมาะสมกับ ผู้อ่านทุกเพศทุกวัย	2 (.5)	10 (2.5)	152 (38.0)	185 (46.3)	51 (12.8)	3.68	.74	มาก
แนวเนื้อหาตรงกับความ ต้องการของผู้อ่าน	- -	12 (3.0)	178 (44.5)	151 (37.8)	59 (14.8)	3.64	.77	มาก
มีคอลัมน์ที่ติดตามอยู่ เป็นประจำ	10 (2.5)	54 (13.5)	154 (38.5)	126 (31.5)	56 (14.0)	3.41	.97	มาก
มีคอลัมน์เกี่ยวกับข่าว ซุบซิบ	4 (1.0)	51 (12.8)	215 (53.8)	114 (28.5)	16 (4.0)	3.22	.75	ปานกลาง
มีการแนะนำให้รู้จักกับคน รุ่นใหม่ในสังคมที่ประสบ ความสำเร็จ	3 (.8)	10 (2.5)	135 (33.8)	174 (43.5)	78 (19.5)	3.79	.81	มาก
การจัดเนื้อหาที่มีลักษณะ เป็นสัดส่วน สะดวกต่อการ อ่าน	- -	18 (4.5)	126 (31.5)	208 (52.0)	48 (12.0)	3.72	.73	มาก
ภาพรวมความพอใจในด้านเนื้อหา						3.64	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีความพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารเล่มแรกในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ผู้อ่านมีความพอใจในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยพอใจในระดับมาก รองลงมา คือ มีการแนะนำให้ผู้รู้จักกับคนรุ่นใหม่ในสังคมที่ประสบความสำเร็จ ค่าเฉลี่ย 3.79 โดยพอใจในระดับมาก ในขณะที่มีความพอใจในการมีคอลัมน์เกี่ยวกับข่าวซุบซิบ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.22 โดยพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.11

แสดงค่าเฉลี่ยความพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารเล่มแรก

ความพอใจใน ประโยชน์ที่ได้รับ	ความพอใจ					\bar{x}	S.D.	ระดับความ พอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ด้านความทันสมัยของ ข้อมูลทั้งในและนอกประเทศ	- (.8)	13 (3.3)	135 (33.8)	180 (45.0)	72 (18.0)	3.78	.77	มาก
ด้านการรับรู้ความเคลื่อนไหว ของบุคคลต่าง ๆ ในสังคม	- (.8)	10 (2.5)	130 (32.5)	175 (43.8)	85 (21.3)	3.84	.78	มาก
ด้านการเรียนรู้แนวคิด ของบุคคลในสังคม	- (.8)	5 (1.3)	145 (36.3)	171 (42.8)	79 (19.8)	3.81	.76	มาก
ด้านการเสริมสร้างความ มั่นใจในตนเองมากขึ้น	3 (.8)	22 (5.5)	195 (48.8)	139 (34.8)	41 (10.3)	3.48	.78	มาก
ด้านการนำความรู้เรื่องแฟชั่น และการแต่งกายไปใช้ ประโยชน์	2 (.5)	15 (3.8)	173 (43.3)	152 (38.0)	58 (14.5)	3.62	.79	มาก
ด้านการนำความรู้ด้านการ ดูแลสุขภาพไปใช้ประโยชน์	- (.8)	10 (2.5)	155 (38.8)	179 (44.8)	56 (14.0)	3.70	.74	มาก
ด้านการนำความรู้เรื่องเคล็ดลับต่าง ๆ สำหรับเป็น แนวทางในการดำเนินชีวิต	3 (.8)	9 (2.3)	178 (44.5)	174 (43.5)	36 (9.0)	3.58	.72	มาก
ด้านการได้รับทราบข้อมูล เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการ	3 (.8)	17 (4.3)	195 (48.8)	141 (35.3)	44 (11.0)	3.52	.78	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความพอใจใน ประโยชน์ที่ได้รับ	ความพอใจ					\bar{x}	S.D.	ระดับความ พอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ได้รับทราบเรื่องราวที่ไม่ เคยทราบ	4 (1.0)	12 (3.0)	186 (46.5)	164 (41.0)	34 (8.5)	3.53	.74	มาก
สามารถนำข้อมูลไปใช้ สนทนากับบุคคลอื่น	5 (1.3)	30 (7.5)	176 (44.0)	165 (41.3)	24 (6.0)	3.43	.77	มาก
มีคุณค่าในลักษณะที่ให้ ประโยชน์โดยไม่ต้อง เสียค่าใช้จ่าย	5 (1.3)	19 (4.8)	152 (38.0)	168 (42.0)	56 (14.0)	3.63	.83	มาก
ภาพรวมความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับ						3.63	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับของนิตยสารเล่มแรกในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านมีความพอใจในด้านการรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลต่าง ๆ ในสังคม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.84 พอใจในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการเรียนรู้แนวคิดของบุคคลในสังคม ค่าเฉลี่ย 3.81 โดยพอใจในระดับมาก ในขณะที่มีความพอใจในการที่สามารถนำข้อมูลไปใช้สนทนากับบุคคลอื่น น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.43 แต่ยังพอใจในระดับมาก

ส่วนที่ 4

การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาารเปิดรับและความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. : นิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์” ได้กำหนดสมมติฐานไว้ทั้งหมด 2 ข้อ ในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนดให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐาน 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.1.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.12

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

เพศ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
ชาย	23	12	10	32	24	101
	22.8	11.9	9.9	31.7	23.8	100.0
หญิง	65	49	34	117	34	299
	21.7	16.4	11.4	39.1	11.4	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 10.309$ df = 4 Sig. = .036

จากตารางที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .036 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่เป็นผู้ชายและผู้หญิงติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มา 1-2 ปี

สมมติฐาน 1.1.2 อายุของผู้่านิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : อายุของผู้่านิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : อายุของผู้่านิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.13

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

อายุ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
20-24 ปี	30	23	11	18	5	87
	34.5	26.4	12.6	20.7	5.7	100.0
25-34 ปี	54	34	27	112	34	261
	20.7	13.0	10.3	42.9	13.0	100.0
35-44 ปี	2	2	2	12	17	35
	5.7	5.7	5.7	34.3	48.6	100.0
45 ปีขึ้นไป	2	2	4	7	2	17
	11.8	11.8	23.5	41.2	11.8	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 67.133$ df = 12 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อายุของผู้่านิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีอายุ 20-24 ปี ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาต่ำกว่า 3 เดือน สำหรับผู้อ่านที่มีอายุ 25-34 ปี และอายุ 45 ปีขึ้นไป ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. 1-2 ปี สำหรับผู้อ่านที่มีอายุ 35-44 ปี ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มามากกว่า 2 ปี

สมมติฐาน 1.1.3 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.14

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สถานภาพ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
โสด	66	51	35	120	46	318
	20.8	16.0	11.0	37.7	14.5	100.0
แต่งงาน	20	8	7	24	10	69
	29.0	11.6	10.1	34.8	14.5	100.0
หย่าร้าง	2	2	2	5	2	13
	15.4	15.4	15.4	38.5	15.4	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 3.166$ df = 8 Sig. = .924

จากตารางที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .924 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.1.4 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.15

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	17	4	5	2	-	28
	60.7	14.3	17.9	7.1	-	100.0
ปริญญาตรี	59	48	29	97	43	276
	21.4	17.4	10.5	35.1	15.6	100.0
ปริญญาโทและสูงกว่า	12	9	10	50	15	96
	12.5	9.4	10.4	52.1	15.6	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 44.548$ df = 8 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาต่ำกว่า 3 เดือน สำหรับผู้อ่านที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มา 1-2 ปี

สมมติฐาน 1.1.5 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H₀: อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H₁: อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.16

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

อาชีพ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
นักศึกษา	20	11	2	8	-	41
	48.8	26.8	4.9	19.5	-	100.0
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	6	7	-	5	20
	10.0	30.0	35.0	-	25.0	100.0
พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	51	38	23	110	46	268
	19.0	14.2	8.6	41.0	17.2	100.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	9	-	5	20	4	38
	23.7	-	13.2	52.6	10.5	100.0
งานบริการ	-	4	2	2	-	8
	-	50.0	25.0	25.0	-	100.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	3	2	-	2	-	7
	42.9	28.6	-	28.6	-	100.0
อื่น ๆ	3	-	5	7	3	18
	16.7	-	27.8	38.9	16.7	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 88.045$ df = 24 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีเป็นนักศึกษา และ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาต่ำกว่า 3 เดือน สำหรับผู้อ่านที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน ประกอบธุรกิจส่วนตัวและค้าขาย ติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มา 1-2 ปี สำหรับผู้อ่านที่ทำงานบริการ จะติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มา 3-6 เดือน

สมมติฐาน 1.1.6 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

รายได้ต่อเดือน โดยประมาณ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	30	16	5	4	-	55
	54.5	29.1	9.1	7.3	-	100.0
10,001-15,000 บาท	23	17	14	46	9	109
	21.1	15.6	12.8	42.2	8.3	100.0
15,001-20,000 บาท	6	12	5	32	17	72
	8.3	16.7	6.9	44.4	23.6	100.0
20,001-25,000 บาท	10	5	8	17	9	49
	20.4	10.2	16.3	34.7	18.4	100.0

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายได้ต่อเดือน โดยประมาณ	ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	ต่ำกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	1-2 ปี	มากกว่า 2 ปี	
25,001-30,000 บาท	2	4	7	16	-	29
	6.9	13.8	24.1	55.2	-	100.0
30,000 บาท ขึ้นไป	17	7	5	34	23	86
	19.8	8.1	5.8	39.5	26.7	100.0
รวม	88	61	44	149	58	400
	22.0	15.3	11.0	37.3	14.5	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 102.449$ df = 20 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จะติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาต่ำกว่า 3 เดือน สำหรับผู้อ่านที่มีรายได้ ตั้งแต่ 10,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มา 1-2 ปี

สมมติฐาน 1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.2.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.18

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

เพศ	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. แต่ละครึ่ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
ชาย	31	53	5	6	6	101
	30.7	52.5	5.0	5.9	5.9	100.0
หญิง	77	166	35	12	9	299
	25.8	55.5	11.7	4.0	3.0	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 6.608$ df = 4 Sig. = .158

จากตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .158 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า เพศของผู้่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.2.2 อายุของผู้่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : อายุของผู้่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : อายุของผู้่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

อายุ	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. แต่ละครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
20-24 ปี	27	41	19	-	-	87
	31.0	47.1	21.8	-	-	100.0
25-34 ปี	72	151	19	10	9	261
	27.6	57.9	7.3	3.8	3.4	100.0
35-44 ปี	7	20	2	2	4	35
	20.0	57.1	5.7	5.7	11.4	100.0
45 ปีขึ้นไป	2	7	-	6	2	17
	11.8	41.2	-	35.3	11.8	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 72.968$ df = 12 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีทุกช่วงอายุ จะอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. 15-30 นาที

สมมติฐาน 1.2.3 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

H_0 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

H_1 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับเวลาในการอ่าน
นิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

สถานภาพ	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. แต่ละครึ่ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
โสด	91	178	32	8	9	318
	28.6	56.0	10.1	2.5	2.8	100.0
แต่งงาน	15	34	8	8	4	69
	21.7	49.3	11.6	11.6	5.8	100.0
หย่าร้าง	2	7	-	2	2	13
	15.4	53.8	-	15.4	15.4	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 23.711$ df = 8 Sig. = .003

จากตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่เป็นโสด สมรส หย่าร้าง จะอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. 15-30 นาที

สมมติฐาน 1.2.4 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเวลาในการอ่าน

นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ระดับการศึกษา	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. แต่ละครึ่ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	14	4	2	-	28
	28.6	50.0	14.3	7.1	-	100.0
ปริญญาตรี	74	151	29	11	11	276
	26.8	54.7	10.5	4.0	4.0	100.0
ปริญญาโทและ สูงกว่า	26	54	7	5	4	96
	27.1	56.3	7.3%	5.2	4.2	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 3.313$ df = 8 Sig. = .913

จากตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .913 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.2.5 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.22

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

อาชีพ	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. แต่ละครึ่ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
นักศึกษา	10	23	8	-	-	41
	24.4	56.1	19.5	-	-	100.0
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	9	5	4		2	20
	45.0	25.0	20.0		10.0	100.0
พนักงานบริษัท เอกชน/ธนาคาร/ ห้างร้าน	71	165	19	10	3	268
	26.5	61.6	7.1	3.7	1.1	100.0
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	8	15	7	6	2	38
	21.1	39.5	18.4	15.8	5.3	100.0
งานบริการ	2	6	-	-	-	8
	25.0	75.0	-	-	-	100.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	-	3	-	2	2	7
	-	42.9	-	28.6	28.6	100.0
อื่น ๆ	8	2	2	-	6	18
	44.4	11.1	11.1	-	33.3	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 119.987$ df = 24 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 . ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่เป็นนักศึกษา และพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน และ ทำงานบริการ และ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จะ

อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. 15-30 นาที สำหรับผู้อ่านที่เป็นข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ และ อาชีพอื่น ๆ จะ อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ต่ำกว่า 15 นาที

สมมติฐาน 1.2.6 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการ
อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H₀: รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่าน
นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H₁: รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่าน
นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

รายได้ต่อเดือน โดยประมาณ	เวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. แต่ละครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	17	24	10	2	2	55
	30.9	43.6	18.2	3.6	3.6	100.0
10,001-15,000 บาท	30	62	10	4	3	109
	27.5	56.9	9.2	3.7	2.8	100.0
15,001-20,000 บาท	19	43	7	-	3	72
	26.4	59.7	9.7	-	4.2	100.0
20,001-25,000 บาท	26	17	2	2	2	49
	53.1	34.7	4.1	4.1	4.1	100.0
25,001-30,000 บาท	2	18	4	5	-	29
	6.9	62.1	13.8	17.2	-	100.0
30,000 บาท ขึ้นไป	14	55	7	5	5	86
	16.3	64.0	8.1	5.8	5.8	100.0
รวม	108	219	40	18	15	400
	27.0	54.8	10.0	4.5	3.8	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 50.436$ df = 20 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า รายได้ของผู้่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน และ 25,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. 15-30 นาที สำหรับผู้อ่านที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน จะอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ต่ำกว่า 15 นาที

สมมติฐาน 1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.3.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.24

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

เพศ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่น ๆ	
ชาย	27	24	36	6	8	101
	26.7	23.8	35.6	5.9	7.9	100.0
หญิง	120	71	105	3	-	299
	40.1	23.7	35.1	1.0	-	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 35.558$ df = 4 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านผู้ชาย จะอ่าน อ่านเนื้อหาบางส่วน ของนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในขณะที่ผู้อ่านผู้หญิงจะอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ทั้งเล่ม

สมมติฐาน 1.3.2 อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.25

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

อายุ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่น ๆ	
20-24 ปี	30	21	33	-	3	87
	34.5	24.1	37.9	-	3.4	100.0
25-34 ปี	86	68	96	6	5	261
	33.0	26.1	36.8	2.3	1.9	100.0
35-44 ปี	20	4	8	3	-	35
	57.1	11.4	22.9	8.6	-	100.0
45 ปีขึ้นไป	11	2	4	-	-	17
	64.7	11.8	23.5	-	-	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 25.636$ df = 12 Sig. = .012

จากตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .012 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อายุของผู้่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีอายุไม่เกิน 34 ปี จะอ่านเนื้อหาบางส่วนในนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในขณะที่ผู้อ่านที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป จะอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ทั้งเล่ม

สมมติฐาน 1.3.3 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.26

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สถานภาพ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่น ๆ	
โสด	113	72	119	9	5	318
	35.5	22.6	37.4	2.8	1.6	100.0
แต่งงาน	25	21	20	-	3	69
	36.2	30.4	29.0	-	4.3	100.0
หย่าร้าง	9	2	2	-	-	13
	69.2	15.4%	15.4	-	-	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 13.133$ df = 8 Sig. = .107

จากตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .107 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.3.4 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ระดับการศึกษา	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่นๆ	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	12	7	-	-	28
	32.1	42.9	25.0	-	-	100.0
ปริญญาตรี	98	67	100	6	5	276
	35.5	24.3	36.2	2.2	1.8	100.0
ปริญญาโท	40	16	34	3	3	96
	41.7	16.7	35.4	3.1	3.1	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 10.365$ df = 8 Sig. = .240

จากตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .240 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

สมมติฐาน 1.3.5 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.28

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

อาชีพ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่นๆ	
นักศึกษา	7	8	26	-	-	41
	17.1	19.5	63.4	-	-	100.0
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	6	8	6	-	-	20
	30.0	40.0	30.0	-	-	100.0
พนักงานบริษัท เอกชน/ธนาคาร/ ห้างร้าน	104	64	97	3	-	268
	38.8	23.9	36.2	1.1	-	100.0
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	19	11	5	3	-	38
	50.0	28.9	13.2	7.9	-	100.0
งานบริการ	4	4	-	-	-	8
	50.0	50.0	-	-	-	100.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	4	-	-	-	3	7
	57.1	-	-	-	42.9	100.0
อื่นๆ	3	-	7	3	5	18
	16.7	-	38.9	16.7	27.8	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 192.106$ df = 24 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่เป็นนักศึกษา และ อาชีพอื่น ๆ จะอ่านเนื้อหาบางส่วนในนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในขณะที่ผู้อ่านที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะอ่านเฉพาะคอลัมน์ สำหรับผู้อ่านที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย, ทำงานบริการ, พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จะอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ทั้งเล่ม

สมมติฐาน 1.3.6 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_0 : รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

H_1 : รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

ตารางที่ 4.29

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.

รายได้ต่อเดือน โดยประมาณ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่น ๆ	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	18	21	-	3	55
	23.6	32.7	38.2	-	5.5	100.0
10,001-15,000 บาท	28	26	50	-	5	109
	25.7	23.9	45.9	-	4.6	100.0
15,001-20,000 บาท	34	14	18	6	-	72
	47.2	19.4	25.0	8.3	-	100.0
20,001-25,000 บาท	18	11	20	-	-	49
	36.7	22.4	40.8	-	-	100.0
25,001-30,000 บาท	19	4	6	-	-	29
	65.5	13.8	20.7	-	-	100.0

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

รายได้ต่อเดือน โดยประมาณ	ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.					รวม
	อ่านทั้งเล่ม	อ่านเฉพาะคอลัมน์	อ่านเนื้อหาบางส่วน	ดูแต่ปก	อื่น ๆ	
30,000 บาท ขึ้นไป	35	22	26	3	-	86
	40.7	25.6	30.2	3.5	-	100.0
รวม	147	95	141	9	8	400
	36.8	23.8	35.3	2.3	2.0	100.0

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 57.123$ df = 20 Sig. = .000

จากตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. โดยผู้อ่านที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน และ 20,001-25,000 บาท จะอ่านเนื้อหาบางส่วน ในนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. สำหรับผู้อ่านที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือน และ 25,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะอ่านทั้งเล่ม

สมมติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

2.1 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H_0 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านผู้ชายและผู้หญิงกับความพอใจต่อรูปเล่ม
และเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ความพอใจต่อรูปเล่ม	ชาย	101	3.4668	.4384	-.179	.858
	หญิง	299	3.4754	.4133		
ความพอใจในด้านเนื้อหา	ชาย	101	3.6254	.5813	-.243	.808
	หญิง	299	3.6399	.4948		
ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	ชาย	101	3.6157	.5246	-.289	.773
	หญิง	299	3.6330	.5214		
ความพอใจในภาพรวม	ชาย	101	3.5848	.4607	-.276	.783
	หญิง	299	3.5990	.4410		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านผู้ชายและผู้หญิงกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig.(2-tailed) ของความพอใจโดยรวม เท่ากับ .783 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจโดยรวมต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจต่อรูปเล่ม เนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน (Sig.(2-tailed) เท่ากับ .858, .808, .773 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

2.2 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H_0 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	อายุ	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจต่อรูปลักษณ์	20-24 ปี	87	3.4187	.3908	1.196	.311
	25-34 ปี	261	3.5014	.4365		
	35-44 ปี	35	3.4408	.4220		
	45 ปีขึ้นไป	17	3.3866	.2188		
	รวม	400	3.4732	.4192		
ความพอใจในด้านเนื้อหา	20-24 ปี	87	3.6236	.4557	1.486	.218
	25-34 ปี	261	3.6590	.5251		
	35-44 ปี	35	3.4690	.6104		
	45 ปีขึ้นไป	17	3.6961	.4592		
	รวม	400	3.6363	.5173		
ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	20-24 ปี	87	3.6541	.4740	1.438	.231
	25-34 ปี	261	3.6468	.5199		
	35-44 ปี	35	3.4649	.6621		
	45 ปีขึ้นไป	17	3.5561	.4250		
	รวม	400	3.6286	.5216		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ลักษณะความพอใจ	อายุ	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจในภาพรวม	20-24 ปี	87	3.5870	.4074	1.310	.271
	25-34 ปี	261	3.6178	.4495		
	35-44 ปี	35	3.4610	.5312		
	45 ปีขึ้นไป	17	3.5725	.3552		
	รวม	400	3.5954	.4455		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพอใจโดยรวม เท่ากับ .271 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่าผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่ม, เนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .311, .218, .231 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

2.3 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H_0 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับความพอใจ
ต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	สถานภาพสมรส	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจต่อรูปเล่ม	โสด	318	3.47	0.44	.597	.551
	แต่งงาน	69	3.45	0.36		
	หย่าร้าง	13	3.58	0.17		
	รวม	400	3.47	0.42		
ความพอใจในด้านเนื้อหา	โสด	318	3.63	0.52	4.841	.008*
	แต่งงาน	69	3.59	0.50		
	หย่าร้าง	13	4.06	0.18		
	รวม	400	3.64	0.52		
ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	โสด	318	3.61	0.53	4.948	.008*
	แต่งงาน	69	3.65	0.48		
	หย่าร้าง	13	4.06	0.34		
	รวม	400	3.63	0.52		
ความพอใจในภาพรวม	โสด	318	3.58	0.46	4.364	.013*
	แต่งงาน	69	3.58	0.38		
	หย่าร้าง	13	3.95	0.12		
	รวม	400	3.60	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพอใจโดยรวม เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

มีความพอใจต่อเนื้อหาและประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารแตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .008, .008 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05) ในขณะที่มีความพอใจต่อรูปลักษณ์ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .551 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 4.33

แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ
ในด้านเนื้อหาของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

สถานภาพสมรส	\bar{X}	โสด	แต่งงาน	หย่าร้าง
		3.63	3.59	4.06
โสด	3.63 (Sig.)	-	0.04 (0.58)	-0.43* (0.00)
แต่งงาน	3.59 (Sig.)	-0.04 (0.58)	-	-0.47* (0.00)
หย่าร้าง	4.06 (Sig.)	0.43* (0.00)	0.47* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่หย่าร้างจะมีความพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารมากกว่าผู้ที่โสดและแต่งงานแล้ว

ตารางที่ 4.34

แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ
ในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

สถานภาพสมรส	\bar{X}	โสด	แต่งงาน	หย่าร้าง
		3.61	3.65	4.06
โสด	3.61 (Sig.)	-	-0.04 (0.53)	-0.46* (0.00)
แต่งงาน	3.65 (Sig.)	0.04 (0.53)	-	-0.41* (0.01)
หย่าร้าง	4.06 (Sig.)	0.46* (0.00)	0.41* (0.01)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่หย่าร้างจะมีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารมากกว่าผู้ที่เป็นโสดและแต่งงานแล้ว

ตารางที่ 4.35

แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

สถานภาพสมรส	\bar{X}	โสด	แต่งงาน	หย่าร้าง
		3.58	3.58	3.95
โสด	3.58 (Sig.)	-	0.01 (0.91)	-0.37* (0.00)
แต่งงาน	3.58 (Sig.)	-0.01 (0.91)	-	-0.37* (0.01)
หย่าร้าง	3.95 (Sig.)	0.37* (0.00)	0.37* (0.01)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่หย่าร้างจะมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารมากกว่าผู้ที่โสดและแต่งงานแล้ว

2.4 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H_0 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาแตกต่างกันกับความพอใจ
ต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	การศึกษา	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจต่อรูปลักษณ์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	3.47	0.29	.007	.993
	ปริญญาตรี	276	3.47	0.42		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	96	3.47	0.44		
	รวม	400	3.47	0.42		
ความพอใจในด้านเนื้อหา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	3.69	0.38	1.077	.342
	ปริญญาตรี	276	3.61	0.53		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	96	3.69	0.50		
	รวม	400	3.64	0.52		
ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	3.65	0.52	.445	.641
	ปริญญาตรี	276	3.61	0.53		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	96	3.67	0.49		
	รวม	400	3.63	0.52		
ความพอใจในภาพรวม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	3.63	0.37	.562	.571
	ปริญญาตรี	276	3.58	0.46		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	96	3.63	0.44		
	รวม	400	3.60	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพอใจโดยรวม เท่ากับ .571 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่าผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปลักษณ์, เนื้อหา

และประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .993, .342, .641 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

2.5 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H₀: ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H₁: ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	อาชีพ	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจต่อ รูปเล่ม	นักศึกษา	41	3.40	0.36	2.697	.014*
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	3.28	0.36		
	พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	268	3.47	0.39		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	38	3.58	0.54		
	งานบริการ	8	3.86	0.32		
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	7	3.59	0.38		
	อื่น ๆ	18	3.52	0.61		
	รวม	400	3.47	0.42		
ความพอใจ ด้านเนื้อหา	นักศึกษา	41	3.52	0.38	2.626	.017*
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	3.67	0.58		
	พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	268	3.60	0.53		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	38	3.79	0.57		
	งานบริการ	8	4.02	0.25		
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	7	4.00	0.07		
	อื่น ๆ	18	3.74	0.49		
	รวม	400	3.64	0.52		

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ลักษณะความพอใจ	อาชีพ	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจด้าน ประโยชน์ที่ได้รับ	นักศึกษา	41	3.55	0.47	4.092	.001*
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	3.62	0.52		
	พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	268	3.57	0.52		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	38	3.90	0.57		
	งานบริการ	8	4.11	0.38		
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	7	3.87	0.22		
	อื่น ๆ	18	3.74	0.32		
	รวม	400	3.63	0.52		
ความพอใจใน ภาพรวม	นักศึกษา	41	3.50	0.39	3.574	.002*
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	3.56	0.46		
	พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน	268	3.56	0.45		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	38	3.78	0.48		
	งานบริการ	8	4.02	0.18		
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	7	3.86	0.14		
	อื่น ๆ	18	3.69	0.38		
	รวม	400	3.60	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพอใจโดยรวมเท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่ม, เนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารแตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .014, .017, .001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 4.38

แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ

ต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	\bar{X}	นักศึกษา	ข้าราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน ธนาคาร ห้างร้าน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	งาน บริการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	อื่น ๆ
		3.40	3.28	3.47	3.58	3.86	3.59	3.52
นักศึกษา	3.40 (Sig.)	-	0.12 (0.29)	-0.07 (0.32)	-0.19 (0.05)	-0.46* (0.00)	-0.19 (0.25)	-0.12 (0.31)
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.28 (Sig.)	-0.12 (0.29)	-	-0.19 (0.05)	-0.30* (0.01)	-0.58* (0.00)	-0.31 (0.09)	-0.24 (0.08)
พนักงานบริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	3.47 (Sig.)	0.07 (0.32)	0.19 (0.05)	-	-0.12 (0.11)	-0.39* (0.01)	-0.13 (0.43)	-0.05 (0.62)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว /ค้าขาย	3.58 (Sig.)	0.19 (0.05)	0.30* (0.01)	0.12 (0.11)	-	-0.27 (0.09)	-0.01 (0.96)	0.07 (0.57)
งานบริการ	3.86 (Sig.)	0.46* (0.00)	0.58* (0.00)	0.39* (0.01)	0.27 (0.09)	-	0.27 (0.22)	0.34 (0.05)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน เกษียณอายุ	3.59 (Sig.)	0.19 (0.25)	0.31 (0.09)	0.13 (0.43)	0.01 (0.96)	-0.27 (0.22)	-	0.08 (0.68)
อื่น ๆ	3.52 (Sig.)	0.12 (0.31)	0.24 (0.08)	0.05 (0.62)	-0.07 (0.57)	-0.34 (0.05)	-0.08 (0.68)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จะมีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารมากกว่าผู้อ่านที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ สำหรับผู้อ่านที่ทำงานบริการจะมีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารมากกว่าผู้อ่านที่เป็นนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน

ตารางที่ 4.39

แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ
ในด้านเนื้อหาวิทยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	\bar{X}	นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	งาน บริการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	อื่น ๆ
		3.52	3.67	3.60	3.79	4.02	4.00	3.74
นักศึกษา	3.52 (Sig.)	-	-0.15 (0.27)	-0.08 (0.33)	-0.27* (0.02)	-0.50* (0.01)	-0.48* (0.02)	-0.22 (0.13)
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.67 (Sig.)	0.15 (0.27)	-	0.07 (0.56)	-0.12 (0.39)	-0.35 (0.10)	-0.33 (0.14)	-0.07 (0.69)
พนักงานบริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	3.60 (Sig.)	0.08 (0.33)	-0.07 (0.56)	-	-0.19* (0.03)	-0.42* (0.02)	-0.40* (0.04)	-0.13 (0.28)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว /ค้าขาย	3.79 (Sig.)	0.27* (0.02)	0.12 (0.39)	0.19* (0.03)	-	-0.23 (0.25)	-0.21 (0.32)	0.06 (0.70)
งานบริการ	4.02 (Sig.)	0.50* (0.01)	0.35 (0.10)	0.42* (0.02)	0.23 (0.25)	-	-0.02 (0.94)	0.26 (0.25)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	4.00 (Sig.)	0.48* (0.02)	0.33 (0.14)	0.40* (0.04)	0.21 (0.32)	0.02 (0.94)	-	-0.26 (0.25)
อื่น ๆ	3.74 (Sig.)	0.22 (0.13)	0.07 (0.69)	0.13 (0.28)	-0.06 (0.70)	-0.26 (0.25)	0.26 (0.25)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในด้านเนื้อหาวิทยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านวิทยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย, ทำงานบริการ และพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จะมีความพอใจในด้านเนื้อหาวิทยสารมากกว่าผู้อ่านที่เป็นนักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน

ตารางที่ 4.40

แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจใน

ประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	\bar{X}	นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	งาน บริการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	อื่น ๆ
		3.55	3.62	3.57	3.90	4.11	3.87	3.74
นักศึกษา	3.55 (Sig.)	-	-0.07 (0.61)	-0.02 (0.80)	-0.35* (0.00)	-0.56* (0.00)	-0.32 (0.13)	-0.19 (0.20)
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.62 (Sig.)	0.07 (0.61)	-	0.05 (0.68)	-0.28 (0.05)	-0.49* (0.02)	-0.25 (0.27)	-0.11 (0.49)
พนักงานบริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	3.57 (Sig.)	0.02 (0.80)	-0.05 (0.68)	-	-0.33* (0.00)	-0.54* (0.00)	-0.30 (0.13)	-0.16 (0.19)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว /ค้าขาย	3.90 (Sig.)	0.35* (0.00)	0.28 (0.05)	0.33* (0.00)	-	-0.21 (0.29)	0.03 (0.88)	0.16 (0.26)
งานบริการ	4.11 (Sig.)	0.56* (0.00)	0.49* (0.02)	0.54* (0.00)	0.21 (0.29)	-	0.24 (0.36)	0.38 (0.08)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.87 (Sig.)	0.32 (0.13)	0.25 (0.27)	0.30 (0.13)	-0.03 (0.88)	-0.24 (0.36)	-	0.13 (0.56)
อื่น ๆ	3.74 (Sig.)	0.19 (0.20)	0.11 (0.49)	0.16 (0.19)	-0.16 (0.26)	-0.38 (0.08)	-0.13 (0.56)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จะมีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารมากกว่าผู้ที่ เป็นนักศึกษา, พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน สำหรับทำงานบริการจะมีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารมากกว่าผู้ที่ เป็นนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน

ตารางที่ 4.41

แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่ม
และเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	\bar{X}	นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	งาน บริการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	อื่น ๆ
		3.50	3.56	3.56	3.78	4.02	3.86	3.69
นักศึกษา	3.50 (Sig.)	-	-0.06 (0.62)	-0.06 (0.43)	-0.28* (0.00)	-0.51* (0.00)	-0.35 (0.05)	-0.18 (0.14)
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.56 (Sig.)	0.06 (0.62)	-	0.00 (0.99)	-0.22 (0.07)	-0.46* (0.01)	-0.30 (0.12)	-0.12 (0.39)
พนักงานบริษัทเอกชน /ธนาคาร/ห้างร้าน	3.56 (Sig.)	0.06 (0.43)	0.00 (0.99)	-	-0.22* (0.00)	-0.46* (0.00)	-0.30 (0.08)	-0.13 (0.24)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	3.78 (Sig.)	0.28* (0.00)	0.22 (0.07)	0.22* (0.00)	-	-0.23 (0.17)	-0.07 (0.68)	0.10 (0.43)
งานบริการ	4.02 (Sig.)	0.51* (0.00)	0.46* (0.01)	0.46* (0.00)	0.23 (0.17)	-	0.16 (0.48)	0.33 (0.08)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.86 (Sig.)	0.35 (0.05)	0.30 (0.12)	0.30 (0.08)	0.07 (0.68)	-0.16 (0.48)	-	0.17 (0.38)
อื่น ๆ	3.69 (Sig.)	0.18 (0.14)	0.12 (0.39)	0.13 (0.24)	-0.10 (0.43)	-0.33 (0.08)	-0.17 (0.38)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จะมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารมากกว่าผู้ที่ เป็นนักศึกษา, พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน สำหรับทำงานบริการจะมีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารมากกว่าผู้ที่ เป็นนักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน

2.6 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

H_0 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีรายได้แตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร

ลักษณะความพอใจ	รายได้	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจต่อรูปลักษณะ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	3.41	0.32	2.528	.029*
	10,001-15,000 บาท	109	3.46	0.42		
	15,001-20,000 บาท	72	3.56	0.42		
	20,001-25,000 บาท	49	3.35	0.32		
	25,001-30,000 บาท	29	3.63	0.42		
	30,000 บาท ขึ้นไป	86	3.48	0.50		
	รวม	400	3.47	0.42		
ความพอใจในด้านเนื้อหา	ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	3.60	0.37	2.840	.016*
	10,001-15,000 บาท	109	3.69	0.49		
	15,001-20,000 บาท	72	3.70	0.47		
	20,001-25,000 บาท	49	3.40	0.61		
	25,001-30,000 บาท	29	3.74	0.50		
	30,000 บาท ขึ้นไป	86	3.64	0.59		
	รวม	400	3.64	0.52		

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

ลักษณะความพอใจ	รายได้	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ความพอใจด้าน ประโยชน์ที่ได้รับ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	3.58	0.45	3.487	.004*
	10,001-15,000 บาท	109	3.65	0.48		
	15,001-20,000 บาท	72	3.73	0.52		
	20,001-25,000 บาท	49	3.37	0.56		
	25,001-30,000 บาท	29	3.74	0.49		
	30,000 บาท ขึ้นไป	86	3.66	0.57		
	รวม	400	3.63	0.52		
ความพอใจใน ภาพรวม	ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	3.55	0.35	3.563	.004*
	10,001-15,000 บาท	109	3.62	0.43		
	15,001-20,000 บาท	72	3.68	0.42		
	20,001-25,000 บาท	49	3.38	0.46		
	25,001-30,000 บาท	29	3.71	0.42		
	30,000 บาท ขึ้นไป	86	3.61	0.51		
	รวม	400	3.60	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีรายได้แตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพอใจโดยรวมเท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่ม, เนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ ในนิตยสารแตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ .029, .016, .004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 4.43

แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ
ต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001-	15,001-	20,001-	25,001-	30,000 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป
		3.41	3.46	3.56	3.35	3.63	3.48
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.41 (Sig.)	-	-0.05 (0.42)	-0.15* (0.04)	0.06 (0.48)	-0.22* (0.02)	-0.07 (0.34)
10,001-15,000 บาท	3.46 (Sig.)	0.05 (0.42)	-	-0.09 (0.13)	0.11 (0.12)	-0.16 (0.06)	-0.01 (0.81)
15,001-20,000 บาท	3.56 (Sig.)	0.15* (0.04)	0.09 (0.13)	-	0.21* (0.01)	-0.07 (0.46)	0.08 (0.22)
20,001-25,000 บาท	3.35 (Sig.)	-0.06 (0.48)	-0.11 (0.12)	-0.21* (0.01)	-	-0.28* (0.00)	-0.13 (0.09)
25,001-30,000 บาท	3.63 (Sig.)	0.22* (0.02)	0.16 (0.06)	0.07 (0.46)	0.28* (0.00)	-	0.15 (0.10)
30,000 บาท ขึ้นไป	3.48 (Sig.)	0.07 (0.34)	0.01 (0.81)	-0.08 (0.22)	0.13 (0.09)	-0.15 (0.10)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือน จะมีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน สำหรับผู้อ่านที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาทต่อเดือนจะมีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 4.44

แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ
ด้านเนื้อหาในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001-	15,001-	20,001-	25,001-	30,000 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป
		3.60	3.69	3.70	3.40	3.74	3.64
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.60 (Sig.)	-	-0.09 (0.30)	-0.10 (0.28)	0.20 (0.05)	-0.14 (0.23)	-0.04 (0.65)
10,001-15,000 บาท	3.69 (Sig.)	0.09 (0.30)	-	-0.01 (0.89)	0.29* (0.00)	-0.05 (0.62)	0.05 (0.52)
15,001-20,000 บาท	3.70 (Sig.)	0.10 (0.28)	0.01 (0.89)	-	0.30* (0.00)	-0.04 (0.71)	0.06 (0.47)
20,001-25,000 บาท	3.40 (Sig.)	-0.20 (0.05)	-0.29* (0.00)	-0.30* (0.00)	-	-0.34* (0.00)	-0.24* (0.01)
25,001-30,000 บาท	3.74 (Sig.)	0.14 (0.23)	0.05 (0.62)	0.04 (0.71)	0.34* (0.00)	-	0.10 (0.36)
30,000 บาท ขึ้นไป	3.64 (Sig.)	0.04 (0.65)	-0.05 (0.52)	-0.06 (0.47)	0.24* (0.01)	-0.10 (0.36)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 การเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจด้านเนื้อหาในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน จะมีความพอใจด้านเนื้อหาในนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน สำหรับผู้ที่มีรายได้ ตั้งแต่ 25,001 บาทต่อเดือนขึ้นไปจะมีความพอใจด้านเนื้อหาในนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 4.45

แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจใน
ประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001-	15,001-	20,001-	25,001-	30,000 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป
		3.58	3.65	3.73	3.37	3.74	3.66
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.58 (Sig.)	-	-0.07 (0.40)	-0.16 (0.09)	0.20* (0.04)	-0.16 (0.18)	-0.08 (0.36)
10,001-15,000 บาท	3.65 (Sig.)	0.07 (0.40)	-	-0.08 (0.28)	0.28* (0.00)	-0.09 (0.41)	-0.01 (0.91)
15,001-20,000 บาท	3.73 (Sig.)	0.16 (0.09)	0.08 (0.28)	-	0.36* (0.00)	-0.01 (0.98)	0.08 (0.35)
20,001-25,000 บาท	3.37 (Sig.)	-0.20* (0.04)	-0.28* (0.00)	-0.36* (0.00)	-	-0.36* (0.00)	-0.28* (0.00)
25,001-30,000 บาท	3.74 (Sig.)	0.16 (0.18)	-0.36* (0.00)	0.01 (0.98)	0.36* (0.00)	-	0.08 (0.47)
30,000 บาท ขึ้นไป	3.66 (Sig.)	0.08 (0.36)	0.01 (0.98)	-0.08 (0.35)	0.28* (0.00)	-0.08 (0.47)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 การเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจใน
ประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH
mag. ที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน และ ตั้งแต่ 25,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปจะมีความ
พอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 4.46

แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่ม
และเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001-	15,001-	20,001-	25,001-	30,000 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป
		3.55	3.62	3.68	3.38	3.71	3.61
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.55 (Sig.)	-	-0.07 (0.31)	-0.13 (0.09)	0.17 (0.05)	-0.17 (0.10)	-0.06 (0.41)
10,001-15,000 บาท	3.62 (Sig.)	0.07 (0.31)	-	-0.06 (0.39)	0.24* (0.00)	-0.09 (0.32)	0.01 (0.84)
15,001-20,000 บาท	3.68 (Sig.)	0.13 (0.09)	0.06 (0.39)	-	0.30* (0.00)	-0.03 (0.73)	0.07 (0.32)
20,001-25,000 บาท	3.38 (Sig.)	-0.17 (0.05)	-0.24* (0.00)	-0.30* (0.00)	-	-0.33* (0.00)	-0.23* (0.00)
25,001-30,000 บาท	3.71 (Sig.)	0.17 (0.10)	0.09 (0.32)	0.03 (0.73)	0.33* (0.00)	-	0.10 (0.27)
30,000 บาท ขึ้นไป	3.61 (Sig.)	0.06 (0.41)	-0.01 (0.84)	-0.07 (0.32)	0.23* (0.00)	-0.10 (0.27)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 การเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. พบว่า ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน

สรุปผลวิเคราะห์จากตารางและสมมุติฐานการศึกษา

การทดสอบสมมุติฐานทางการศึกษาทั้ง 2 ข้อ สามารถแสดงผลได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.47

ตารางสรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
<p><u>สมมุติฐานที่ 1</u> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร</p> <p><u>สมมุติฐานที่ 1.1</u> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.2 อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.3 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.4 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.5 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.1.6 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p><u>สมมุติฐาน 1.2</u> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p> <p>สมมุติฐาน 1.2.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.</p>	<p>ยอมรับ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิเสธ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิเสธ</p>

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
สมมติฐาน 1.2.2 อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.2.3 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.2.4 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ปฏิเสธ
สมมติฐาน 1.2.5 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.2.6 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.3.1 เพศของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.3.2 อายุของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ปฏิเสธ
สมมติฐาน 1.3.3 ระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ปฏิเสธ
สมมติฐาน 1.3.4 สถานภาพสมรสของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.3.5 อาชีพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ
สมมติฐาน 1.3.6 รายได้ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	ยอมรับ

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

สมมุติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
<p><u>สมมุติฐานที่ 2</u> ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ปฏิบัติ
<p>2.1 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ผู้ชายและผู้หญิงมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ปฏิบัติ
<p>2.2 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ยอมรับ
<p>2.3 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ปฏิบัติ
<p>2.4 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	
<p>2.5 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ยอมรับ
<p>2.6 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน</p>	ยอมรับ

จากผลสรุปสมมุติฐานข้างต้นสามารถอธิบายได้ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับ ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.13-4.29 ปรากฏว่า ยอมรับสมมุติฐานการศึกษาย่อยที่ 1.1.1-1.1.2, 1.1.4-1.1.6 เรื่องลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. และ 1.2.2-1.2.3, 1.2.5-1.2.6 เรื่องลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag. และ 1.3.1-1.3.2 และ 1.3.5-1.3.6 เรื่องลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแทรกมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแทรก FLASH mag.

สมมุติฐานย่อยที่ 1.1.3 เรื่องสถานภาพของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกกับความสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. สมมุติฐานย่อยที่ 1.2.1 และ 1.2.4 เรื่องเพศและระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกกับความสัมพันธ์ระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร FLASH mag และสมมุติฐานย่อยที่ 1.3.3 และ 1.3.4 เรื่องสถานภาพและระดับการศึกษาของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกกับความสัมพันธ์ในด้านลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ได้ปฏิเสธสมมุติฐาน กล่าวคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์แตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแรก

สมมุติฐานที่ 2 เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพอใจในรูปลักษณะ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเล่มแรกแตกต่างกัน ซึ่งผลจากตารางที่ 4.29-4.42 ปรากฏว่า ยอมรับสมมุติฐานการศึกษาย่อยที่ 2.3, 2.5 และ 2.6 เรื่องสถานภาพ อาชีพ และรายได้ กล่าวคือ ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ แตกต่างกันจะมีความพอใจแตกต่างกัน ส่วนสมมุติฐานการศึกษาย่อยที่ 2.1, 2.2 และ 2.4 ในเรื่องเพศ อายุ และระดับการศึกษา ปรากฏว่าปฏิเสธสมมุติฐานที่ 2 กล่าวคือ ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพอใจไม่แตกต่างกัน