

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับและคความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. : นิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์” ผู้ศึกษาใช้ระเบียบวิธีศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจเพื่อวัดพฤติกรรมกาเปิดรับและคความพอใจของผู้อ่านจำนวนมาก สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงนิตยสาร FLASH mag. ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาครั้งนี้คือ

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้ศึกษาได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ซึ่งในการเลือกกลุ่มตัวอย่างคือจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เคยอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. เพื่อให้ได้ข้อมูลทีสมบูรณ์ โดยให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นตัวแทนในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งผู้อ่านมีทั้งทีบอกรับเป็นสมาชิก และลูกค้าชาจร ผู้ศึกษาได้แบ่งการเก็บแบบสอบถามเป็น 2 ขั้นตอนคือ

1. ส่งแบบสอบถามด้วยตนเองตามองค์กรทีเป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกจากฝ่ายสมาชิกของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

2. แจกแบบสอบถามแก่ลูกค้าชาจร บริเวณร้านหนังสือ โดยใช้การสุ่มตัวเองแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

รวมทั้งสิ้น 2 วิธี 400 ตัวอย่าง

ตัวแปรทีใช้ในการศึกษา

สมมุติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมกาเปิดรับของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก

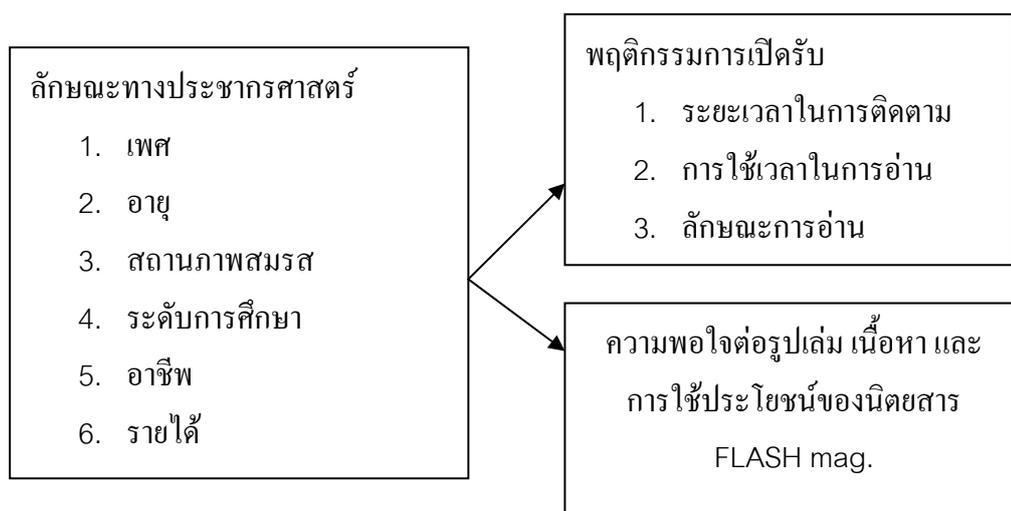
สมมุติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ความพอใจของผู้อ่านนิตยสารเล่มแรกต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารเล่มแรก

แผนภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา



เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire) โดยแบ่งคำถามเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพอใจในการอ่านนิตยสารเล่มแรก

ส่วนที่ 4 คำถามปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรกได้

กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการศึกษา

1. ข้อความที่ใช้วัดตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม ได้แก่

- เพศของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง
- อายุของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น
 - 20-24 ปี
 - 25-34 ปี
 - 35-44 ปี
 - 45 ปีขึ้นไป
- สถานภาพสมรส
 - โสด
 - แต่งงาน
 - หย่าร้าง
- ระดับการศึกษาแบ่งเป็น
 - ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - ปริญญาตรี
 - ปริญญาโทและสูงกว่า
- อาชีพ แบ่งเป็น
 - นักศึกษา
 - ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน
 - ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 - งานบริการ
 - พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
 - อื่น ๆ

- รายได้ต่อเดือน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001-15,000 บาท
- 15,001-20,000 บาท
- 20,001-25,000 บาท
- 25,001-30,000 บาท
- 30,000 บาทขึ้นไป

2. ข้อความที่ใช้วัดตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดอ่านนิตยสารเล่มแรก อยู่ใน ส่วนที่ 2 ของแบบสอบถาม

- ลักษณะการซื้ออ่าน
- ซื้อเอง
- ไม่ได้ซื้อเอง
- กรณีที่ซื้อเอง ซื้อจากที่ได้
- ร้านขายหนังสือ
- บอกรับเป็นสมาชิก
- อื่น ๆ
- ในกรณีที่ไม่ได้ซื้อเอง อ่านจากที่ได้
- ที่บ้าน/ที่พักอาศัย
- ที่ทำงาน
- ห้องสมุด
- ร้านอาหาร/ร้านทำผม/ร้านค้าต่าง ๆ
- เพื่อนบ้าน
- ไม่แน่นอนแล้วแต่สะดวก
- ช่วงเวลาที่อ่านตั้งแต่อดีต-ปัจจุบัน
- ต่ำกว่า 3 เดือน
- 3-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- 1-2 ปี
- มากกว่า 2 ปี

- การใช้เวลาในการอ่าน
 - ต่ำกว่า 15 นาที
 - 15-30 นาที
 - 31-45 นาที
 - 45-60 นาที
 - มากกว่า 1 ชั่วโมง
- แหล่งที่มาของการซื้อหนังสือพิมพ์
 - ร้านขายหนังสือ
 - บอกรับเป็นสมาชิก
 - อื่น ๆ ระบุ.....
- ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารแทรก
 - อ่านทั้งเล่ม
 - อ่านเฉพาะคอลัมน์
 - อ่านเนื้อหาบางส่วน
 - ดูแต่ปก
 - อื่น ๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ชอบอ่านมากที่สุด 5 อันดับ โดยให้เลือกจากคอลัมน์ในนิตยสาร

..... Flash Eyes Spotlight
..... Spy Opinion
..... Trend Shopping
..... Beauty How To
..... Health Sex
..... Exclusive Interview Personality
..... Entertainment Flash Glob.
..... Feather & Quiz Horoscope
..... Lifestyle Eat & Drink
..... Flash Guy	

3. ข้อความที่ขีดไว้เกี่ยวกับความพอใจนิตยสารเล่มแทรก โดยอยู่ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม แบ่งเป็น

ความพอใจต่อรูปลักษณ์

- ขนาดที่สามารถพกพาได้
- การใช้ภาพหน้าปกที่เน้นผู้หญิงทำงานที่ประสบความสำเร็จ
- การออกแบบจัดวางตำแหน่งของภาพในนิตยสาร
- ความสวยงามของรูปภาพประกอบ
- จำนวนหน้าทั้งหมดของนิตยสาร
- คุณภาพกระดาษที่ใช้
- คุณภาพการจัดพิมพ์

ความพอใจในด้านเนื้อหา

- การนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย
- การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- การนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่ชีวิตประจำวัน
- การนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้เรื่องความคิดเห็นและทัศนคติของผู้คนในสังคม
- การนำเสนอเรื่องราวที่มีความน่าสนใจ ชวนติดตาม
- เนื้อหาที่นำเสนอมีความกระชับรัดกุม
- เนื้อหาเข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่านทุกเพศทุกวัย
- แนวเนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้อ่าน
- มีคอลัมน์ที่ติดตามอยู่เป็นประจำ
- มีคอลัมน์เกี่ยวกับข่าวซุบซิบ
- มีการแนะนำให้รู้จักกับคนรุ่นใหม่ในสังคมที่ประสบความสำเร็จ
- การจัดเนื้อหา มีลักษณะเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการอ่าน

ความพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ

- ด้านความทันสมัยของข้อมูลทั้งในและนอกประเทศ
- ด้านการรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลต่าง ๆ ในสังคม
- ด้านการเรียนรู้แนวคิดของบุคคลในสังคม
- ด้านการเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองมากขึ้น
- ด้านการนำความรู้ด้านการดูแลสุขภาพไปใช้ประโยชน์
- ด้านการนำความรู้เรื่องเคล็ดลับต่าง ๆ สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต
- ด้านการได้รับทราบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
- ได้รับทราบเรื่องราวที่ไม่เคยทราบ
- สามารถนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น

- มีคุณค่าในลักษณะที่ให้ประโยชน์โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับดังนี้

- ความพอใจมากที่สุด จะได้ 5 คะแนน

- ความพอใจมาก จะได้ 4 คะแนน

- ความพอใจปานกลาง จะได้ 3 คะแนน

- ความพอใจน้อย จะได้ 2 คะแนน

- ความพอใจน้อยที่สุด จะได้ 1 คะแนน

การพิจารณาระดับความพอใจจากการอ่านนิตยสารแทรก พิจารณาจากค่าเฉลี่ย

คือ

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีความพอใจน้อยมาก

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีความพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีความพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีความพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีความพอใจมากที่สุด

4. ข้อความที่เป็นคำถามเปิด เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารแทรกในเรื่องความพอใจ โดยสุ่มเลือกจากแบบสอบถาม

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) คือวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด โดยการนำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบถึงเนื้อหา การใช้ภาษา โครงสร้างของแบบสอบถาม การสื่อความหมาย ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรศาสตร์ที่จะศึกษาก่อนจำนวน 30 ชุด และนำผลที่ได้จากการทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้จริง

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่น 2 ส่วนคือ ข้อคำถามในส่วนพฤติกรรมกรการเปิดรับนิตยสาร FLASH mag. และข้อคำถามในส่วนความพอใจต่อนิตยสาร FLASH mag. โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach) ดังนี้

$$\text{สูตร } \alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

α = ค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

k = จำนวนข้อของเครื่องมือ

S_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

ซึ่งผลการวิเคราะห์ พบว่า ในส่วนของความพอใจต่อรูปลักษณ์ ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .813 ในส่วนของความพอใจต่อเนื้อหา ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .906 และในส่วนของความพอใจต่อการใช้ประโยชน์ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .903

เมื่อนำผลการทดสอบก่อน (Pre-Test) มาปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสมแล้ว จึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามระเบียบวิธีศึกษาในภาคสนามจริงต่อไป จากผลนี้สามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้วิธีแจกแบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) จำนวน 400 ชุด

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับและความพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติขั้นสูง

2.1 สมมุติฐานที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

สมมุติฐานนี้ใช้สถิติไคร์สแควร์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับ ระยะเวลาในการติดตาม การใช้เวลาในการอ่าน ลักษณะการอ่าน

2.2 สมมุติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแตกต่างกัน

สมมุติฐานนี้ใช้สถิติ T-Test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว คือ One-way ANOVA สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ซึ่งหากปฏิเสธสมมุติฐาน H_0 จะนำไปทำการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test หาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้กลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้วผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามมาให้คะแนนและทำการลงรหัส แล้วนำไปประมวลผลข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ