

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงอันดับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจราย 3 วัน-รายสัปดาห์	3
1.2	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้อ่านและอัตราการเติบโตของนิตยสาร สำหรับผู้หญิง	4
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	35
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์	38
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มา กรณีที่ซื้อตนเอง	38
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่อ่าน กรณีไม่ได้ซื้อตนเอง.....	39
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	39
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	41
4.7	แสดงคอรัลมันี่ในนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ที่ผู้อ่านชอบอ่านเป็น อันดับแรก	41
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรกในภาพรวม	43
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปลักษณ์เกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	44
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	45
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	46
4.12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	48
4.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	49
4.14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการติดตาม นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	50

4.15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการติดตาม นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	51
4.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตาม นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	52
4.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระยะเวลาในการติดตาม นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	53
4.18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเวลาในการอ่าน นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	55
4.19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	56
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับเวลาในการอ่าน นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	57
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	58
4.22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	59
4.23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับเวลาในการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	60
4.24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	61
4.25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	62
4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะการติดตามอ่าน นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	63
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะการติดตามอ่าน นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	64
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการติดตามอ่าน นิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	65
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับลักษณะการติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	66

4.30	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านผู้ชายและผู้หญิงกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	69
4.31	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันกับความพึงพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	69
4.32	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับความพึงพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	71
4.33	แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	72
4.34	แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	73
4.35	แสดงการเปรียบเทียบสถานภาพสมรสที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	74
4.36	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	75
4.37	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	76
4.38	แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	78
4.39	แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	79
4.40	แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	80
4.41	แสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	81
4.42	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้อ่านที่มีรายได้แตกต่างกันกับความพึงพอใจต่อรูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสาร.....	82
4.43	แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อรูปลักษณะของนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	84
4.44	แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่ต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจด้านเนื้อหาในนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	85

4.45	แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจ ในประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	86
4.46	แสดงการเปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความพอใจต่อ รูปเล่มและเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสารแตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	87
4.47	ตารางแสดงสรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	88