

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภูมิ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมุติฐานการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก	11
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับความพอใจ	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

3. วิธีการศึกษา	26
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	26
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	27
กำหนดวัดค่าตัวแปรในการศึกษา.....	28
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
สถิติที่ใช้ในการศึกษา.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
4. ผลการศึกษา.....	35
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	35
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.	38
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก.....	43
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	47
สรุปผลวิเคราะห์จากตารางและสมมติฐานการศึกษา	88
5. สรุปผลการศึกษา	92
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา.....	97
ข้อเสนอแนะ	100
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	101
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	104
ข. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag.....	109

ค. รูปแบบปกและตัวอย่างนิตยสาร FLASH mag.....	113
บรรณานุกรม	129
ประวัติการศึกษา.....	133