

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพอใจต่อนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. : นิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างและศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับความพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เคยอ่านนิตยสาร FLASH mag. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ โดยให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นตัวแทนในการศึกษาครั้งนี้ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire) โดยแบ่งคำถามเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพอใจในการอ่านนิตยสารเล่มแรก ส่วนที่ 4 คำถามปลายเปิด

ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาใช้การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยแบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับและความพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ใช้สถิติไคร้สแควร์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับ ระยะเวลาการติดตาม เวลาในการอ่าน และลักษณะการอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. และใช้สถิติ T-Test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว คือ One-way ANOVA สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม และการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

ผลการศึกษาพบว่าผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี และโสด เป็นส่วนใหญ่ ผู้อ่านส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร/ห้างร้าน ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน

ผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ส่วนใหญ่ติดตามอ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มาแล้ว 1-2 ปี โดยใช้เวลาในการอ่าน 15-30 นาทีในแต่ละครั้ง โดยมักจะอ่านทั้งเล่มและอ่านเนื้อหาบางส่วนในสัดส่วนพอ ๆ กัน สำหรับคอลัมน์ในนิตยสาร FLASH mag. ที่ผู้อ่านชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ คอลัมน์ Exclusive Interview รองลงมา คือ คอลัมน์ Trend, Beauty, Entertainment และ Horoscope

ความพอใจในภาพรวมนั้นผู้อ่านนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. มีความพอใจในด้านเนื้อหาต่อนิตยสารเล่มแรกในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มากที่สุด รองลงมาพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับ และพอใจต่อรูปลักษณ์ตามลำดับ

โดยความพอใจต่อรูปลักษณ์เกี่ยวกับนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. พบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อ คุณภาพการจัดพิมพ์มากที่สุดและ พอใจในจำนวนหน้าทั้งหมดของนิตยสารน้อยที่สุด สำหรับความพอใจในด้านเนื้อหาของนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. พบว่า ผู้อ่านมีความพอใจในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายมากที่สุด และความพอใจในประโยชน์ที่ได้รับของนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. พบว่า ผู้อ่านมีความพอใจในด้านการรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลต่าง ๆ ในสังคมมากที่สุด

ทั้งนี้สรุปได้ว่าปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อการเปิดรับและความพอใจของนิตยสารเล่มแรก FLASH mag. เป็นอย่างยิ่ง โดยอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จะมีส่วนในการกำหนดการเปิดรับ และสถานภาพ อาชีพและรายได้จะมีส่วนในความพอใจ โดยเป็นกลุ่มวัยทำงานจะมีความสนใจในการเปิดรับและรู้สึก่านิตยสารเล่มแรก FLASH mag. ตอบสนองความพอใจของผู้อ่านในระดับมาก เพราะเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมในการรับสื่อเพื่อพัฒนาตนเอง