

บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โพรดักส์ จำกัด, 2542.

กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2539.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9 -15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. ม.ป.ท., 2534.

วิภา อุตมฉันท. โลกของการกระจายเสียง : จากเริ่มต้นสู่โลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2546.

อรรถัย ศรีสันติสุข. ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น : ด้านสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อรนุช เลิศจรรยาลักษณ์. หลักการเขียนบทโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บทความ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. “การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.” วารสารนิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม 2528):35.

เอกสารอื่น ๆ

ขวัญสุดา สุจริตพงศ์. “การศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อรายการโทรทัศน์ประเภท วาไรตี้ทอล์คโชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : รายการแซดทีวี ซีรีส์แซด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์. “ศึกษาพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ สายตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุจิตรา พันธวงษ์. “พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อัมพวัน สาลี. “สำรวจพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้หญิงในเขต กรุงเทพมหานคร จากรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. “จำนวนประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549.” <http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html>. 1 มกราคม 2550

“True news and Activitues.” <<http://www.truecorp.co.th/tha/news/news.jsp>>. 23 มิถุนายน 2550.

“True news and Activitues.” <http://www.truecorp.co.th/tha/news/news_detail.jsp?id=101>. 23 มิถุนายน 2550.

“GSquare.” <<http://www.gsquare.tv>>. 12 มิถุนายน 2550.

สัมภาษณ์

คนุภณ ศรีเมฆ. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

ชยุตม์ ฉางทองคำ. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2550.

เซาวฤทธิ วงษ์ยังงาม. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

ณัฐพล เกศวารุณย์. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2550.

พิชิตพล พรหมวัง. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

พุดิกร ธรรมไพบูลย์. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

สุกิจ นนท์ตา. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

สุตรีเทพ งามเกิดศิริ. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2550.

เสกสรร ตันสินชัย. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

Books

Becke, Samuel L. Discovering Mass Communication. Lllouis: Scot Foreman and Gienwave, 1978.

Elihu, Katz. Blumper, Jay G., and Gurevitch, Michael. Mass Communication Research.
U.S.A.: Praeger, 1975.

McQuail, D. Mass Communication Theory. 4th ed. London: Sage, 2000.

Schramm, Wilbur. Channel and Audience in Handbook of Communication. Chicago:
Renelly College Publishing Company, 1973.