

พฤติกรรมกาารเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการ
SF Victory Challenge ทาง True Vision 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร
Exposure behaviors, uses and gratifications of audiences in Bangkok Metropolis
towards SF Victory Challenge on True Vision 60

โดย

ชัยภัทร โสทัต

Mr. Chaiyapat Sotat

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550