

## บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทาง True Vision 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการของผู้ชมรายการ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของรายการ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษา ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือผู้ที่เคยและไม่เคยชมรายการรายการ SF Victory Challenge ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตต่างๆของกรุงเทพมหานคร โดยสุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 280 คน ควบคู่ไปกับการการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เคยเข้าร่วมการแข่งขันกับทางรายการเพื่อนำผลการศึกษาทั้ง 2 ส่วนมาวิเคราะห์ถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทางช่องทรูวิชั่น 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง โดยผู้ชมรายการ กลุ่มใหญ่ที่สุด มีอายุระหว่าง 16 - 21 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษา ผู้ชมรายการ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 ต่อเดือน

ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ พบว่า กลุ่มใหญ่ที่สุดติดตามชมรายการ SF victory Challenge มาแล้ว 2-3 เดือน โดยเปิดรับชมรายการ SF victory Challenge บ้าง เฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งจะชมรายการเฉพาะช่วงที่สนใจ ในภาพรวมแล้วผู้ชมรายการมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับรายการ SF Victory Challenge ในระดับน้อย

ผลการศึกษาการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ พบว่า ผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทางช่องทรูวิชั่น 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความพอใจต่อรายการ ในระดับมาก เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้วจะพบว่า ผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทางช่องทรูวิชั่น 60 พอใจในรูปแบบรายการมีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร และ รูปแบบรายการมีความทันสมัย มากที่สุด โดยพอใจในระดับมาก รองลงมาจะพอใจในการแข่งขันที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ โดยพอใจใน

ระดับมาก ในขณะที่ผู้ชมรายการมีความพอใจในระยะเวลาในการออกอากาศ (30 นาที) น้อยที่สุด แต่ยังคงพอใจในระดับมาก

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พบว่า ผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทางช่องทรูวิชั่น 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการใช้ประโยชน์จากรายการ ในระดับมาก เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้วจะพบว่า ผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทางช่องทรูวิชั่น 60 จะรู้จักผู้ที่เข้าแข่งขันมากขึ้น โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก รองลงมา การชมรายการทำให้ มีความสนใจที่จะเล่นเกม SF มากขึ้น โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ในขณะที่ผู้ชมรายการได้รับประโยชน์น้อยที่สุด คือ การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ SF Victory Challenge แตกต่างกัน ในขณะที่ ผู้ชมรายการที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ SF Victory Challenge ไม่แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากรายการ SF Victory Challenge แตกต่างกันลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม อันได้แก่ รายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ แตกต่างกัน แต่ความพึงพอใจจากรายการ SF Victory Challenge ไม่แตกต่างกัน โดยจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ในทิศทางเดียวกัน

ในส่วนของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการที่เป็นผู้ที่เคยเข้าแข่งขันในการรายการ มีพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในรายการที่มาก เนื่องจาก เป็นรายการที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทั้งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับเกมที่กลุ่มตัวอย่างเข้าแข่งขันอยู่ ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อรายการ โดยสรุปคือ อยากให้เพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น อยากให้มีเนื้อหาสาระในการวิเคราะห์ในการเล่นของผู้เข้าแข่งขันให้มากขึ้น หรือมีการบริการให้ดาวโหลด บันทึกการแข่งขันที่เกิดขึ้นได้ นอกเหนือจากการรับชมย้อนหลังทางเว็บไซต์ รายการและทางรายการควรมีข้อความเสนอแนะผู้ชมรายการอื่น ๆ ให้แบ่งเวลาในการเล่นให้เหมาะสม