

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(11)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.1.1 ความสัมพันธ์แบบ “ปมเงื้อง”: ไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน.....	1
1.1.2 ความสำคัญของสื่อบันเทิงในการผลิตซ้ำอุดมการณ์ชาตินิยม	7
1.1.3 ความสัมพันธ์และความขัดแย้งไทย-ลาวใน โลกความจริง และโลกสัญญา.....	11
1.1.4 อัตลักษณ์ “ความเป็นลาว” กับความทรงจำทางสังคม.....	18
1.1.5 สื่อบันเทิงไทยกับการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาว.....	22
1.1.6 ภาพยนตร์กับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ.....	27
1.1.7 ภาพยนตร์ไทยกับการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาว: กรณี “หมากเตะโลกตะลึง”	31
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	37
1.3 กรอบการศึกษา.....	37
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	38
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	39

2. แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	41
2.1 แนวคิดเรื่องชาติ.....	42
2.1.1 กลุ่ม Primordialism.....	45
2.1.2 กลุ่ม Modernism.....	45
2.1.3 กลุ่ม Postmodernism.....	50
2.2 แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน.....	55
2.2.1 ภาษากับภาพตัวแทน.....	56
2.2.2 จากภาษาสู่สัญลักษณ์.....	58
2.2.3 จากสัญลักษณ์สู่วาทกรรม.....	62
2.2.4 ตัวแบบ “ภาพตัวแทน” ของ สจวร์ต ฮอลล์.....	64
2.2.5 ภาพตัวแทน อุดมการณ์ และความเป็นชาติ.....	69
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	76
2.3.1 งานวิจัยความสัมพันธ์ไทย-ลาวในช่วงสงครามเย็น.....	76
2.3.2 งานวิจัยความสัมพันธ์ไทย-ลาวหลังสงครามเย็น.....	76
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	82
3.1 วิธีศึกษาระดับการวิเคราะห์ด้วยบท.....	83
3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	83
3.1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเก็บข้อมูลด้วยบท.....	85
3.1.3 เกณฑ์การวิเคราะห์ด้วยบท.....	87
3.1.4 แนวทางการวิเคราะห์ด้วยบท.....	89
3.2 วิธีการศึกษาระดับการวิเคราะห์การรับสาร.....	90
3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	90
3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเก็บข้อมูลการตีความผู้รับสาร... ..	91
3.2.3 เกณฑ์การวิเคราะห์การตีความของผู้รับสาร.....	107
3.2.4 แนวทางการวิเคราะห์ผู้รับสาร.....	108

3.3	วิธีการศึกษาระดับภาคปฏิบัติการ.....	109
3.3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	109
3.3.2	การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเก็บข้อมูลของ ภาคปฏิบัติการความขัดแย้ง.....	109
3.3.3	เกณฑ์การวิเคราะห์ภาคปฏิบัติการความขัดแย้ง.....	111
3.3.4	แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลภาคปฏิบัติการความขัดแย้ง.....	111
4.	สำนึกเรื่อง “ความเป็นลาว” ในสังคมไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน.....	113
4.1	ก่อนอาณาจักรอยุธยาสถาปนาเป็นราชธานีของไทย (อดีตกาล-สมัยสุโขทัย).....	113
4.2	สมัยกรุงศรีอยุธยา.....	117
4.3	สมัยอาณาจักรล้านช้างตกเป็นเมืองขึ้นของไทย (สมัยกรุงธนบุรี-รัชกาลที่ 4).....	119
4.4	สมัยการค้าอาณานิคมของฝรั่งเศส (รัชกาลที่ 5-ก่อนยุคสงครามเย็น).....	124
4.5	สมัยช่วงสงครามเย็น (หลังสงครามโลกครั้งที่ 2-การล่มสลายของ สหภาพโซเวียต.....	133
4.6	สมัยหลังสงครามเย็น ถึงปัจจุบัน (พุทธศักราช 2533-ปัจจุบัน).....	137
5.	ความจริงว่าด้วย “ความเป็นลาว” ในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	144
5.1	การวิเคราะห์แก่นเรื่อง/โครงเรื่อง.....	147
5.1.1	การสร้างอารมณ์เรื่อง (tone).....	149
5.1.2	การสร้างความหมายผ่านเรื่องเวลา (time).....	158
5.1.3	การสร้างความสัมพันธ์ (relations).....	168
5.2	การวิเคราะห์ตัวละคร.....	183
5.2.1	สมญานาม.....	186
5.2.2	บทบาทและอาชีพ.....	189
5.2.3	ภูมิหลัง.....	192
5.2.4	การสร้างร่างกาย	195

5.2.5	การแต่งกาย.....	202
5.2.6	ภาษา.....	205
5.3	การวิเคราะห์ฉาก /สถานที่ และองค์ประกอบฉาก.....	211
5.4	การวิเคราะห์ความหมายจากเทคนิคภาพ.....	223
5.5	การวิเคราะห์เพลงประกอบภาพยนตร์.....	234
5.6	สรุปการวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีเรื่องการประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาว ในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะถึง”.....	237
6.	ความหมายที่หลากหลายของความเป็นลาว: ประสบการณ์อันหลากหลายต่อ ต่อภาพยนตร์เรื่องหมากเตะ โลกเตะถึง.....	247
6.1	กลุ่มประชากรตัวอย่างในงานวิจัย.....	248
6.2	นิยาม “ความเป็นลาว” จากประสบการณ์เดิมของกลุ่มตัวอย่าง.....	254
6.3	วิเคราะห์เปรียบเทียบการตีความ “ความเป็นลาว” จากภาพยนตร์ เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะถึง” ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยและคนลาว.....	269
6.3.1	มิติบุคคลลักษณะของคนลาว.....	271
	1) ความหมายว่าด้วย “ลาวตลก”.....	271
	2) ความหมายว่าด้วย “ลาวไร้รสนิยม”.....	286
	3) ความหมายว่าด้วย “ลาวสู้บั่น”.....	295
	4) ความหมายว่าด้วย “ลาวรักชาติ”.....	301
	5) ความหมายว่าด้วย “ลาวซื่อ (บื้อ)”.....	308
	6) ความหมายว่าด้วย “ลาวขาดวินัย”.....	313
	7) ความหมายว่าด้วย “ลาวรุนแรง”.....	316
	8) ความหมายว่าด้วย “ลาวเห็นแก่เงิน”.....	321
6.3.2	มิติการพัฒนาประเทศของลาว.....	325
	1) ความหมายว่าด้วย “ลาวก้าวสู่ความเป็นสากล”.....	326
	2) ความหมายว่าด้วย “ลาวด้อยพัฒนา”.....	336
	3) ความหมายว่าด้วย “ลาววิ่งตามกระแสโลก”.....	354
6.3.3	มิติความสัมพันธ์กับไทย.....	367
	1) ความหมายว่าด้วย “ลาวเป็นบ้านพี่เมืองน้องกับไทย”.....	368

2) ความหมายว่าด้วย “ลาวพึ่งพิงไทย”.....	385
3) ความหมายว่าด้วย “ลาวเป็นแรงงานของไทย”.....	390
6.4 สรุปการวิเคราะห์เปรียบเทียบปฏิบัติการตีความรหัส “ความเป็นลาว” ระหว่างกลุ่มตัวอย่างคนไทยกับกลุ่มตัวอย่างคนลาว.....	396
7. เมื่อ “หมากเตะ” เจอ “หมากรุก”: กระบวนการรื้อสร้างความเป็นลาว จาก “หมากเตะ โลกตะลิ่ง” สู่ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	400
7.1 กระบวนการรื้อสร้าง “ความเป็นลาว” ในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ”.....	400
7.1.1 ทักษะของกลุ่มผู้ปกครองลาวในการรื้อสร้าง “ความเป็นลาว” ในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลิ่ง”.....	402
7.1.2 ทักษะของทีมผู้สร้างภาพยนตร์ไทยเรื่อง “หมากเตะ โลกตะลิ่ง” ที่มีต่อการสร้าง/รื้อสร้างความเป็นลาวในตัวแทนภาพยนตร์.....	419
7.2 จาก “หมากเตะ โลกตะลิ่ง” สู่ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	425
7.3 สรุปความสัมพันธ์เชิงอำนาจในการต่อสู้ทางความหมายต่อคำว่า “ลาว” ในตัวแทนภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ”.....	446
8. ความสัมพันธ์ไทย-ลาว: จากความหมายในโลกสัญญาสู่โลกความจริง.....	449
8.1 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่อกรณี “การ โคนเบน” ของภาพยนตร์ เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลิ่ง”.....	450
8.2 การรับรู้ที่มีต่อการระงับการฉายหนัง และการปรับแก้จาก “หมากเตะ โลกตะลิ่ง” ไปเป็น “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	459
8.3 ผลกระทบความสัมพันธ์ไทย-ลาว: จากความขัดแย้งใน โลกสัญญาสู่โลกความจริง.....	481
9. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	498
9.1 ระดับการวิเคราะห์ตัวแทนของภาพยนตร์.....	500
9.2 ระดับการวิเคราะห์การรับสาร.....	507

9.3 ระดับการวิเคราะห์ภาคปฏิบัติการ.....	513
9.4 ข้อเสนอแนะ.....	516
9.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	527
ภาคผนวก	
ก. ความเป็นมาของความขัดแย้งไทย-ลาว: กรณีภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง”	529
ข. ภาพการเดินทาง และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง.....	535
บรรณานุกรม.....	549

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงลักษณะและจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนกรุงเทพฯและปริมณฑลในพื้นที่กรุงเทพฯ	93
3.2 แสดงลักษณะและจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนลาวในพื้นที่กรุงเทพฯ.....	95
3.3 แสดงลักษณะและจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนอีสานในพื้นที่กรุงเทพฯ.....	96
3.4 แสดงลักษณะและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่อยู่ใกล้ชายแดนไทย-ลาว.....	97
3.5 แสดงลักษณะและจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนลาวในพื้นที่ประเทศลาว และคนไทยในพื้นที่ประเทศลาว.....	99
4.1 แสดงสรุปภาพรวมสำนึก “ความเป็นลาว” ในสังคมไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน.....	142
5.1 แสดงการวิเคราะห์ความหมายอารมณ์หลักๆในภาพยนตร์.....	151
5.2 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านเรื่องเวลาในภาพยนตร์.....	158
5.3 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลาวที่มีต่อไทยกับโลก.....	180
5.4 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านสมญานามในภาพยนตร์.....	186
5.5 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านบทบาทและอาชีพของตัวละคร ในภาพยนตร์.....	189
5.6 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านภูมิหลังของตัวละครในภาพยนตร์.....	192
5.7 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านร่างกายของตัวละครในภาพยนตร์.....	196
5.8 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านการแต่งกายของตัวละครในภาพยนตร์...	202
5.9 แสดงการใช้ภาษาของตัวละครในภาพยนตร์.....	205
5.10 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านฉาก/สถานที่ในภาพยนตร์.....	212
5.11 แสดงการวิเคราะห์การสร้างความหมายผ่านเทคนิคภาพในภาพยนตร์.....	223
6.1 แสดงรายละเอียดกลุ่มประชากรตัวอย่างคนไทย.....	249
6.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มประชากรตัวอย่างคนลาว.....	251
6.3 แสดงการเปรียบเทียบภาพตัวแทน “ความเป็นลาว” ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย.....	265
6.4 แสดงภาพตัวแทน “ความเป็นลาว” ของกลุ่มตัวอย่างคนลาว.....	266
6.5 แสดงชุดความหมาย “ความเป็นลาว” ในภาพยนตร์เรื่องหมากเตะโลกตะลึง.....	270
6.6 แสดงตัวอย่างการเปรียบเทียบปฏิบัติการตีความรหัส “ความเป็นลาว” จากภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง” ระหว่างกลุ่มตัวอย่างคนไทย กับกลุ่มตัวอย่างคนลาว.....	397

7.1	แสดงเปรียบเทียบการประกอบสร้างความเป็นลาวจากผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย และชนชั้นปกครองลาว.....	405
7.2	แสดงความแตกต่างของข้ออ้างระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและฝ่ายชนชั้น ปกครองลาวต่อกรณีการสร้าง/รื้อสร้างความเป็นลาวในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง”.....	421
7.2	แสดงการเปรียบเทียบโฆษณาตัวอย่างภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง” และ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	426
7.3	แสดงการเปรียบเทียบสื่อกฎภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง” และ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	431
7.4	แสดงการเปรียบเทียบเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง” และ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	440
7.5	แสดงการเปรียบเทียบตัวบทภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกตะลึง” และ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	441
8.1	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างกลุ่มตัวอย่างคนไทยและคนลาว เกี่ยวกับความรุนแรงในความสัมพันธ์ไทย-ลาวจากกรณีสื่อบันเทิงไทยดูถูกคนลาว...	495

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงกระบวนการผลิต/ผลิตซ้ำความหมายโดย สจ๊วต ฮอลล์.....	36
1.2 แสดงกรอบการศึกษาการประกอบสร้าง “อัตลักษณ์ความเป็นลาว” จากภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	38
2.1 แสดงตัวแบบ “มายาคติ” ของ โรลองด์ บาร์ธส.....	61
2.2 แสดงแบบจำลองการสื่อสารในสื่อต่างๆของสจ๊วต ฮอลล์.....	66
5.1 แสดงภาพตัวอย่างแผ่น โปสเตอร์โฆษณาภาพยนตร์.....	144
5.2 แสดงฉากตัวอย่างในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง” ที่ปรากฏ “สัญญาะ” เกี่ยวกับลาว.....	146
5.3 แสดงตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์ “หมากเตะริเทิร์นส” ที่ลบ “สัญญาะ” เกี่ยวกับ ลาวออกไป.....	146
5.4 แสดงภาพโปสเตอร์เรื่องย่อของภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	150
5.5 แสดงตัวอย่างฉากอารมณ์ต่างๆในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	152
5.6 แสดงตัวอย่างฉากครามา ทีมฟุตบอลชาติลาวและโค้ชพงศ์รินทร์ได้รับ การต้อนรับอย่างสมเกียรติ.....	153
5.7 แสดงตัวอย่างฉากอารมณ์ขันในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	155
5.8 แสดงตัวอย่างฉากอารมณ์เกินจริงในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	157
5.9 แสดงฉากกำแพงไซที่สร้างความหมายลาวในอดีตว่าเป็น “ผู้พ่ายแพ้”.....	160
5.10 แสดงฉากตัวอย่าง “ลาวภวัตน์” ที่คนลาวต้องฟังฟังคนไทยเพื่อก้าวไป ให้ถึงฟุตบอลโลก.....	162
5.11 แสดงฉากตัวอย่างที่สร้างความหมายว่าลาวในอนาคตต้องเข้าสู่กระแส ทุนนิยมเช่นเดียวกับไทย.....	164
5.12 แสดงตัวอย่างการประกอบสร้างอัตลักษณ์ “ความเป็นลาว” แบบ “โลก” จากภาพยนตร์เรื่องหมากเตะ.....	166
5.13 แสดงฉากบักจิดสงสัยว่า “ไปสีหยังบอลโลก” แล้วจิมึงตอบว่า “ไปเพราะกูอยากไปไว๊”.....	167

5.14 แสดงความหมาย “ความเป็นลาว” ผ่านเรื่องเวลาในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	167
5.15 แสดงตัวละครไทยในกลุ่มต่างๆจากภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลกตะลึง”.....	169
5.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวละคร “ไทยส่วนกลาง” “ไทยอีสาน” และ “ชาวต่างชาติ”.....	171
5.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวละคร “ไทย” “อีสาน” และ “ลาว”.....	173
5.18 แสดงฉาก “พิไช” กัปตันทีมชาตินลาวกราบขอโทษ “เจ็มมิ่ง”.....	175
5.19 แสดงภาพตัวละคร “สมาน” ลูกครึ่งไทย-ลาว.....	176
5.20 แสดงฉากพงศันรินทร์ โค้ชทีมชาตินลาวชาวไทย ร้องทั้งเพลงชาติไทย และเพลงชาตินลาวในการแข่งขันรอบตัดเชือกระหว่างทีมไทยกับทีมลาว.....	177
5.21 แสดงฉากพงศันรินทร์ ประทับผลคะแนนระหว่างทีมไทยกับลาว 2:2 บนกำแพงไซที่ทำให้ทีมชาตินลาวได้ไปบอลโลกเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์วงการฟุตบอลลาว.....	179
5.22 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่าง “โลก” “ไทย” และ “ลาว”.....	181
5.23 แสดงภาพตัวละครกลุ่มศูนย์กลางความเป็นโลก.....	183
5.24 แสดงภาพตัวละครกลุ่มคนลาว.....	184
5.25 แสดงภาพตัวละครกลุ่มคนไทย.....	185
5.26 แสดงภาพความหลากหลายด้านอาชีพและการแต่งกายของกลุ่มตัวละครคนไทย.....	191
5.27 แสดงภาพ “การสร้างร่างกาย” ของกลุ่มตัวละครลาวใน “ร่างอารยะ” ที่กำลัง กลายเป็น “ร่างอารยะ”.....	198
5.28 แสดงฉากโค้ชพงศันรินทร์วิจารณ์คุณค่าอาหารลาวอีสานว่ามีคุณค่าน้อยกว่าอาหารฝรั่ง.....	199
5.29 แสดงฉากนายกสมาพันธ์ฟุตบอลไทยกำลังประชุมกับคณะกรรมการเกี่ยวกับการเลือกโค้ชทีมชาติไทย.....	200
5.30 แสดงฉากเจ็มมิ่งถูกลีตเตอร์รางวัลที่ 1 ได้เงินรางวัล 184 ล้านบาท.....	200
5.31 แสดงฉากกรรมการตัดสินสากลในเกมการแข่งขันฟุตบอลโลก.....	201
5.32 แสดงภาพการแต่งกายของกลุ่มตัวละครลาว.....	203
5.33 แสดงภาพการใช้ภาษาของกลุ่มตัวละครลาวที่ไม่ใช่ภาษา “ลาว”	207
5.34 แสดงฉากเจ้าหน้าที่สนามกีฬาของไทยมาเชิญทีมชาตินลาวลงสู่สนาม.....	209
5.35 แสดงฉากสนามกีฬา.....	216

5.36	แสดงฉากท้องถนน และร้านอาหาร.....	217
5.37	แสดงจากสนามบิน.....	218
5.38	แสดงจากหน่วยงานดูแลด้านกีฬาฟุตบอล.....	219
5.39	แสดงจากสถานที่เล่นพนันของไทยกับลาว.....	220
5.40	แสดงจากสถานที่ธรรมชาติของลาว.....	221
5.41	แสดงจากตึกระฟ้า สำนักงาน ห้องประชุม และสถานีโทรทัศน์ของไทย.....	222
5.42	แสดงการใช้เทคนิคภาพกว้าง และมุมต่ำ เพื่อสื่อความหมายถึงความอลังการของ สนามกีฬาไทย.....	227
5.43	แสดงการใช้เทคนิคภาพต่างๆ เพื่อสื่อความหมายถึงความเป็นธรรมชาติและ ความธรรมดาของลาว.....	227
5.44	แสดงจากสนามฝึกซ้อมแห่งใหม่ที่ใหญ่โตของนักฟุตบอลทีมชาติลาวที่เจ็มมิ่ง เป็นผู้ให้เงินสนับสนุน.....	229
5.45	แสดงการใช้เทคนิคภาพต่างๆ เพื่อสื่อความหมายถึงความไม่ธรรมดาของลาว.....	230
5.46	แสดงการใช้เทคนิคภาพต่างๆ เพื่อสื่อความหมายถึงความรักชาติของฟงศันรินทร์ และเจ็มมิ่ง.....	231
5.47	แสดงการใช้เทคนิคแบบชัดลึก เพื่อเน้นความหมายไม่มีที่สิ้นสุด.....	232
5.48	แสดงการใช้เทคนิคภาพช้า และเฟดดำ ในฉากจุดสุดยอดของเรื่องที่แสงเหล็ก ได้เตะลูกโทษในช่วงนาทีสุดท้ายของเกมการแข่งขันรอบตัดเชือกระหว่าง ทีมชาติไทยกับทีมชาติลาว.....	233
5.49	แสดงภาพตัวอย่างมิวสิกวิดีโอเพลง “ซีไปไซ”.....	235
5.50	แสดงสรุปการวิเคราะห์หัวข้อเรื่องการประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาว.....	239
6.1	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวตลก”.....	271
6.2	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวไร้สนิยม”.....	287
6.3	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวสู้บั่น”.....	295
6.4	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวรักชาติ”.....	302
6.5	แสดงจากฟงศันรินทร์โค้ชทีมฟุตบอลชาติลาวที่เป็นคนไทย กำลังตัดสินใจ เลือกระหว่าง “ชาติ” กับ “หน้าที่”.....	305
6.6	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวซื่อ (บื้อ)”.....	308
6.7	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวขาดวินัย”.....	313
6.8	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวรุนแรง”.....	316

6.9	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวเห็นแก่เงิน”.....	322
6.10	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวก้าวสู่ความเป็นสากล”.....	326
6.11	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้ว”.....	334
6.12	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวคือพัฒนา”.....	337
6.13	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวคือพัฒนา”.....	351
6.14	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาววิ่งตามกระแสโลก”.....	353
6.15	แสดงจากพวงศันรินทร์ให้เปลี่ยนอาหารสำหรับนักฟุตบอลจากอาหารลาวอีสาน มาเป็นอาหารฝรั่ง.....	357
6.16	แสดงภาพตัวอย่างจากมิวสิกวิดีโอเพลง “ซีไปใส” ที่มีนักร้องลาวชายและหญิง แต่งตัวแบบสมัยใหม่.....	359
6.17	แสดงภาพตัวอย่างแฟนบอลลาวทุกเพศ ทุกวัย ส่งเสียงเชียร์กีฬาฟุตบอลอย่าง สนุกสนาน.....	359
6.18	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวเป็นบ้านพี่เมืองน้องกับไทย” “พีไซ” กัปตันทีมชาติลาวกราบขอโทษ “เจ๋มิ่ง”.....	368
6.19	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวพึ่งพิงไทย”.....	386
6.20	แสดงจากตัวอย่างความหมายว่าด้วย “ลาวเป็นแรงงานของไทย”.....	391
7.1	แสดงภาพ เขียม พมมะจัน เอกอัครราชทูตลาวประจำประเทศไทยให้สัมภาษณ์ ในรายการโทรทัศน์ “ถึงลูกถึงคน”.....	403
7.2	แสดงฉากในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง” ที่มีการอ้างถึง สัญลักษณ์ต่างๆของลาว.....	404
7.3	แสดงภูมิหลังของนักฟุตบอลทีมชาติลาวในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง”...	406
7.4	แสดงภาพกลุ่มคนไทยที่เข้าไปสนับสนุนทีมฟุตบอลชาตินลาวในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง”.....	407
7.5	แสดงบุคลิกของคนลาวในภาพยนตร์ที่ เขียม พมมะจัน อ้างว่าไม่ตรงกับ ความจริงของคนลาว.....	408
7.6	แสดงภาพทีมสร้างผู้สร้างภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง” เดินทางไป ปรึกษาหารือกับ เขียม พมมะจัน.....	420
7.7	แสดงภาพ อติสรณ์ ตรีศิริเกษม ผู้กำกับภาพยนตร์ เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง” ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ “ทุกพุธทุกแวง”.....	423
7.8	แสดงภาพตัวอย่างโฆษณาภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง”.....	427

7.9	แสดงภาพตัวอย่างโฆษณาภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	428
7.10	แสดงการเปรียบเทียบภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง” และ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	429
7.11	แสดงเบื้องหลังการทำงานของ อติสรณ์ ตรีสิริเกษม ในฐานะผู้กำกับภาพยนตร์.....	432
7.12	แสดงตัวอย่างเบื้องหลังการถ่ายทำฉากตลกๆ ในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง”.....	433
7.13	แสดงภาพข้อมูลประเทศสมมติ “ราชรัฐอาวี”.....	435
7.14	แสดงกระบวนการแก้ไขฟิล์มต้นฉบับโดยลบสัญลักษณ์ “ลาว” และเปลี่ยนคำว่า “ลาว” เป็น “อาวี”.....	436
7.15	แสดงภาพบรรดานักแสดงและประชาชนทั่วไปให้สัมภาษณ์ความรู้สึกต่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น.....	436
7.16	แสดงภาพมิวสิกวิดีโอเพลง “ซีไปไส” ในฉบับของ “หมากเตะ โลกเตะลิง” ที่มี ศิลปินลาวปรากฏอยู่ โดยมีการตัดสลับกับภาพสนุกๆ ในภาพยนตร์.....	438
7.17	แสดงการเปรียบเทียบมิวสิกวิดีโอเพลง “บ่แข็งยังแพ้” ระหว่างฉบับภาพยนตร์ เรื่อง “หมากเตะ โลกเตะลิง” กับ “หมากเตะรีเทิร์นส”.....	439
8.1	แสดงตัวอย่างข่าวหนังสือพิมพ์ของไทยหน้าหนึ่งที่พาดหัวข่าวกรณีภาพยนตร์ “หมากเตะ โลกเตะลิง” สร้างความขัดแย้งระหว่างไทย-ลาว.....	450