

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 สรุป

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีบทบาทที่สำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดการกระจายรายได้ถึงผู้ชุมชนชนบท อันนำมาซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดการลงทุนและเป็นการขยายโอกาสในด้านอาชีพบริการและธุรกิจบริการแก่คนไทยจำนวนมาก โดยในแต่ละปีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำรายได้ให้กับประเทศ เป็นเงินนับแสนล้านบาทด้วยเหตุนี้จึงได้ศึกษาและนำเสนอแนวทางในการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวแนวใหม่ ซึ่งใช้การผสมผสานระหว่างความต้องการที่สะท้อนรูปแบบของความสะดวกรสบาย ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติเข้าด้วยกัน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ และได้เปรียบเทียบโครงการที่มีลักษณะการดำเนินงานประเภทเดียวกันคือ แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อสรุปหาแนวทางของแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และดำเนินกิจกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ

จากการศึกษาและจัดทำโครงการ จัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ธุรกิจที่พิกบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งกิจการที่นำเสนอการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ครบวงจร โดยเน้นการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและยังเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ทางธรรมชาติรวมถึงทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน บริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวนี้โดยตรง

แนวทางการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการผสมผสานระหว่างความต้องการที่สะท้อนรูปแบบของความสะดวกรสบาย ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติเป็นบริการสถานที่พักผ่อนรูปแบบใหม่ที่ใกล้ชิดธรรมชาติที่ยังคงความสมบูรณ์สูงและไม่ไกลจากเมืองหลวงมากนัก และเน้นการตกแต่งสถานที่ โดยผสมผสานประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นที่สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมเพื่อมุ่งเน้นการเข้าถึงธรรมชาติและชนบทธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น โดยการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมนั้นเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากต้นทุนที่ใช้นั้นเป็นต้นทุนทางสังคมเสียส่วนใหญ่ คือความ

งดงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีอยู่เดิม ขนาดของพื้นที่ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงพอ สภาพภูมิอากาศมีความหนาวเย็นไม่แตกต่างจากภูมิอากาศทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ชุมชนมีวิถีชีวิตวัฒนธรรมและประเพณี สิ่งที่ต้องลงทุนคือ สิ่งปลูกสร้างต่างๆ เพิ่มเติมเท่านั้น โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่ข้างเคียงอุทยานแห่งชาติพุเตย คือบริเวณอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมรวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และมีกิจกรรมนันทนาการครบวงจรอันจะเป็นทางเลือกหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการคุ้มครองดูแลบำรุงรักษาและการได้ใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ได้รับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐอย่างเต็มที่ตามนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะในประเทศไทย “การท่องเที่ยว” ได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำเงินตราให้แก่ประเทศ และสามารถทำประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติได้มากมาย ทั้งการกระจายรายได้ การสร้างงานสร้างอาชีพ เพราะรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวได้กลายเป็นรายได้ลำดับที่ 1 เมื่อเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่นรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง สร้างงาน สร้างอาชีพมากมายและเป็นการเสริมอาชีพด้วยอาชีพที่เกิดต่อเนื่องจากท่องเที่ยว เช่น การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือการผลิตอาหารไปป้อนตามเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ก็จะเป็นอาชีพเสริมที่ทำรายได้เพิ่มได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงได้รับการสนับสนุนและการกระตุ้นจากองค์การท่องเที่ยวโลกอย่างจริงจัง ที่จะให้ประเทศที่กำลังพัฒนาได้สนใจและหันมาใช้อุตสาหกรรมนี้เป็นประโยชน์เพิ่มเติมต่ออาชีพเกษตรกรรมหรืออุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม นับเป็นความได้เปรียบอย่างมากของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การพัฒนาการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย มีการใช้หลักการตลาดเข้ามาบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยใช้ทฤษฎีทางการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว และจัดให้มีการบริการที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศนอกจากนี้ยังส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบแนวเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในความรับผิดชอบและร่วมรับผลประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ซึ่งทางหนึ่งที่สามารถกระทำได้ก็คือการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้กับประชาชนด้วยการใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ โดยใช้

แนวคิดการมีส่วนร่วมและความเห็นชอบของชุมชน ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พื้นที่รอบอ่างเก็บน้ำการใช้สารสกัดชีวภาพเพื่อการเกษตร การปลูกพืชทดแทนการกำจัดขยะ น้ำเสีย ตลอดจนการอนุรักษ์พื้นที่และทรัพยากรธรรมชาติโดยการประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์ ส่วนด้านสังคมและเศรษฐกิจ การสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ร่วมบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรง

การบริหารจัดการที่ให้รายได้จากการท่องเที่ยว กระจายไปสู่ชุมชนอย่างเป็นธรรม ป้อนกันมิให้รายได้กระจุกอยู่ที่บุคคลใดหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อให้การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรวม

โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* มีความภาคภูมิใจที่จะนำเสนอธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างครบวงจร ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่มีการรวมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การแสดงทางวัฒนธรรมและความสะดวกสบายจากสถานที่พักในแหล่งท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ตลอดจนความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ไว้รองรับ โดยมีทั้งบริการที่พักระดับห้าดาว, บริการสาธารณูปโภค, ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก, การแสดงวัฒนธรรมชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ถูกสร้างสรรขึ้นมาจากหลักการ “ความหรูหรา (Luxury)” และ “ความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ (Nature of Earth)” โดยทั้งสองอย่างนี้จะถูกผสมผสานกันไว้และถูกแสดงออกผ่านทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ในรูปของ “กิจกรรม (Activities)” และ “สถานที่พัก(Accommodation)” การพัฒนาหลักการทั้งสองอย่างที่กล่าวมาแล้วให้ขึ้นมาเป็น *Villa* ที่สมบูรณ์แบบ หรือก็คือผลิตภัณฑ์สินค้าบริการ (Product Services) อันสืบเนื่องมาจากความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติพุเตย ซึ่งถือว่ายังคงมีอยู่เกือบ 100% ประกอบกับการพัฒนาแนวคิดการท่องเที่ยวใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการในสภาพตลาดปัจจุบัน และผสมผสานเข้าไว้ด้วยรูปแบบของที่พักที่หรูหรา, สะดวกสบาย และเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ซึ่งทางโครงการมีจุดดึงดูดความสนใจหรือจุด HIGHLIGHT ตลอดจนจุดขายของโครงการโดยมีแนวคิดในการจัดสร้างห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบครัน รวมถึงความปลอดภัยในการใช้บริการ และรูปแบบกิจกรรมที่มีความหลากหลายภายในโครงการ

ลักษณะกิจกรรม (Activities Service Section) ที่ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะถือเป็นสินค้าหลัก (Main Product) และมีความสำคัญพอๆ กับการบริการสถานที่พัก โดยกิจกรรมใหม่ๆ ที่ได้พยายามพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้านั้นจะผสมผสานกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีอยู่ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตยและรวมไปถึงอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน โดยในช่วงแรกของการเปิดโครงการ ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ได้นำเสนอกิจกรรมที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยแบ่งตามผัง zoning ตามความเหมาะสมและเส้นทางของกิจกรรม โดยความหลากหลายนี้จะเน้นตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งด้านการผจญภัย กิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว การสังสรรค์สังสรรค์ การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพ โดยกิจกรรมต่างๆ จะจัดให้ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการแสดงทางวัฒนธรรม ทั้งด้านวิถีชีวิตดั้งเดิมภายในชุมชน และศิลปะการแสดง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำและตามเทศกาลพิเศษอีกด้วย

โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในชนชั้นสังคมระดับ Upper Level จนถึง Higher Level และยังเน้นไปที่กลุ่มคนที่มีความรักในการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่ผสมผสานกับความสะอาดสบายในระดับห้าดาว ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* นี้ยังคงมีความต้องการรูปแบบใหม่ในการท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา และรวมไปถึงความคาดหวังถึงการผสมผสาน (Expectation Melting) ระหว่างการท่องเที่ยวกับนวัตกรรมทางความคิด เช่น การผสมผสานทางจิตสำนึกในการอนุรักษ์จนเกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักนี้ยังมีปัจจัยเลือกซื้อ (Factor Impact) ที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น ความต้องการที่พักหรูหราในระดับห้าดาวแต่ต้องมีบรรยากาศใกล้ชิดธรรมชาติ หรือ ความต้องการจะท่องเที่ยวและผจญภัยในธรรมชาติป่าแต่ต้องไม่เสียเวลาในการเดินทางมากนัก หรือรวมไปถึงต้องไม่เสียความเป็นส่วนตัวของการพักผ่อนของครอบครัวไป ลักษณะนี้เป็นต้น เพราะฉะนั้นจึงมีความเป็นไปได้สูงมากที่โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากและเป็นตัวเลือกลำดับแรกๆ ของการตัดสินใจสำหรับกลุ่มลูกค้าหลัก

โครงการ “*Prime Natural Pu-Tuey Villa* เลือกที่จะ Positioning ผลิตภัณฑ์ในแนวของราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง แต่ในขณะเดียวกันก็เลือกที่จะมี Service ให้ใกล้เคียงกับ Hotel หรือ Resort ระดับห้าดาวของประเทศไทย” โดยมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดในส่วนของ การประชาสัมพันธ์ที่ใช้เครื่องมือ (Promotion Tool) ที่หลากหลายเพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลของลูกค้าเป้าหมายอย่างรวดเร็วและเกิดความเข้าใจให้มากที่สุด และจากการสำรวจเพื่อหาข้อมูลสนับสนุน

ในการเลือกการประชาสัมพันธ์ที่ตรงจุดที่สุดทั้งด้าน Internet และด้านต่าง ๆ เช่น Magazine and Website โดยการลงโฆษณาในนิตยสารตั้งแต่ช่วงเปิดตัวโครงการ และย้ำความจดจำของกลุ่มลูกค้าโดยการลงโฆษณาติดต่อกัน TV Advertising โดยการเป็นผู้สนับสนุนรายการโทรทัศน์ บางรายการที่ออกอากาศในช่วงเย็นถึงช่วงหัวค่ำ ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่ครอบครัวใช้เวลาอยู่ร่วมกันมากที่สุด Hand-Bill and Print Ad ทั้งการใช้สื่อโฆษณาผ่านทางตัวแทนจำหน่ายและผู้แทนจำหน่ายของทางบริษัทฯ และการจัด Exhibition ร่วมกับหน่วยงานการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี โดยทั้งนี้กิจการมีจุดแข็ง (Strength) คือ มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบครันทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ห้องพักมีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เป็นพิเศษ สถานที่ตั้งมีภูมิทัศน์มีความสวยงาม สถานที่ตั้งอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ที่ทำให้เกิดแรงจูงใจกับนักท่องเที่ยว ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงนี้ ได้รับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์จากจังหวัดสุพรรณบุรี และ ททท.

นอกจากนี้กิจการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน จึงนับว่ามีส่วนสำคัญยิ่งต่อการดำเนินโครงการ โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa จึงจะให้ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต เช่น หากมีการปรับปรุงทัศนียภาพโดยขอความร่วมมือให้เปลี่ยนการปลูกพืชไร่เดิมเป็น ทานตะวัน หรือ องุ่น แหล่งท่องเที่ยวจะรับซื้อทั้งหมดเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หรือ เจ้าของไร่อาจเก็บค่าเข้าชม ค่าถ่ายรูป เป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง และยังมีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกับสถานที่อื่น ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เช่น ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจัดการท่องเที่ยวแบบต่อเนื่องภายในจังหวัดสุพรรณบุรี

ในด้านการลงทุน กิจการมีการลงทุนค่อนข้างสูงจึงมีการกำหนดแผนบริหารจัดการจัดการและแผนบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ไว้รองรับปัญหาและความขัดข้องซึ่งอาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินกิจการแผนธุรกิจจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม 'Prime Natural Pu-tuey Villa' นี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจที่พัก ซึ่งนำความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรมรวมถึงความสะดวกสบายของการบริการมานำเสนอ โดยมีวัตถุประสงค์ในการบูรณาการความรู้ทางด้านการบริหารจัดการและงานวัฒนธรรม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำเสนอแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์พร้อมในทุกด้านโดยกำหนดระยะเวลาไว้ทั้งหมด 15 ปี เริ่มจาก ปี พ.ศ. 2549-พ.ศ.2564 ซึ่งโครงการจะใช้เวลาในการเขียนแบบและก่อสร้างประมาณ 1 ปี 9 เดือน โดยมีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 580 ล้านบาท โดยจะเป็นเงินลงทุนส่วนตัวของเจ้าของ 180 ล้านบาทและเป็นเงินกู้จากสถาบันการเงินอีก 400 ล้านบาท

บาท ซึ่งจำนวนเงินลงทุนดังกล่าวจะแบ่งสัดส่วนเป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ประมาณ 571 ล้านบาท นอกเหนือจากนั้นจะเป็นเงินทุนหมุนเวียน จากนั้นจึงจะเริ่มเปิดให้บริการได้เมื่อก่อสร้างโครงการเสร็จสมบูรณ์และมีการลงทุนเพิ่มเติมหลังเปิดดำเนินการแล้ว ในลักษณะของการลงทุนปรับปรุงโครงการ

ด้วยเหตุปัจจัยที่ได้นำเสนอมาทั้งหมดข้างต้น โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa จึงมีความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งโครงการและดำเนินการเพื่อได้รับผลตอบแทนตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้จากข้อมูลที่ประมวลและวิเคราะห์ทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยพบว่า ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการในกรณี Best Case ประมาณ 5 ปี 1 เดือน การประกอบกิจการกรณี Most Likely Case ประมาณ 8 ปี 4 เดือน การประกอบกิจการกรณี Worst case ประมาณ 11 ปี 5 เดือน

7.2 ข้อเสนอแนะ

จากรูปแบบการบริหารจัดการ การวางแผนงานของโครงการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ไปต่อยอดและพัฒนาในการจัดตั้งหรือดำเนินงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกับโครงการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยใช้รูปแบบของโครงการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม บริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตยนี้ เป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาหรือปรับปรุงพื้นที่ ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยการนำแนวคิดด้านการจัดตั้งหลักการบริหารจัดการ แผนการดำเนินงาน และองค์ประกอบต่างๆ ของโครงการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย มาประยุกต์ใช้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งอาจเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปต่อยอดในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม ให้เกิดความหลากหลายทางด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมตามความเหมาะสมต่อแหล่งเที่ยวนั้นๆ ได้อีกทางหนึ่ง