

## บทที่ 5

### การกำหนดรูปแบบธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ผู้วิจัยพบว่ามีความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องนำผลจากการศึกษาเปรียบเทียบคู่แข่งชั้นมาปรับใช้เพื่อกำหนดโครงสร้างและรูปแบบขององค์กร เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลงทุน และสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ รายละเอียดโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ประกอบไปด้วย

1. *Prime Natural Pu-Tuey Villa* คือการให้บริการห้องพัก 3 รูปแบบโดยภาพรวมของการตกแต่งจะเน้นที่ความเป็นธรรมชาติ ที่สามารถสัมผัสได้โดยรอบบริเวณ ส่วนของ *Villa* ซึ่งก็คืออุทยานแห่งชาติพุเตยและอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน นอกจากนี้การตกแต่งภายใน ยังจะผสมผสานเอาไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่นไทยภูเขา ซึ่งสวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์สูง
2. *Exciting Natural Activities* คือ การสร้างสรรค์กิจกรรม ที่สามารถให้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาตินำมาผสมผสานกับกิจกรรมที่คิดขึ้นโดยแบ่งเป็น
  - Outland Activities
  - Inland Excite Activities
3. *Prime Natural SPA* คือการให้บริการ SPA แบบปรกติหรือการให้บริการแบบรายชั่วโมงและการให้บริการแบบ Package ที่คิดขึ้นเพื่อนำเสนอการให้บริการ SPA รูปแบบใหม่ๆ

#### 5.1 หลักการและเหตุผล

อุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความสวยงามและความหลากหลายทางธรรมชาติ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก จากความต้องการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพื้นที่ภายในอุทยานแห่งชาติพุเตย หากว่าต้องรองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดว่าการพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียงบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตยนั้น คือทำอ่างเก็บน้ำลำตะเพินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งน่าจะเป็นทางเลือกสำหรับการท่องเที่ยวได้ดีกว่า

โดยทั้งนี้อ่างเก็บน้ำลำตะเพินมีศักยภาพของพื้นที่เป็นอย่างมาก คือมีความโดดเด่นด้านทัศนียภาพและความสวยงาม การเดินทางเข้าถึงสะดวกสบาย และมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญไม่ไกลจากอุทยานแห่งชาติพุเตยมากนัก เช่น เขื่อนกระเสียว, ตลาดร้อยปีสามชุก, บ้านควาย และ บึงฉวาก เป็นต้น

#### ● ขนาดตลาดภายในประเทศ

นอกเหนือจากข้อมูล ที่แสดงถึงปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคกลาง เช่น จังหวัดอยุธยา, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี และ จังหวัดสุพรรณบุรี จะมีแนวโน้มการเติบโตในระดับสูงแล้ว ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่เดิม อย่างเช่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หรือ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 5.1

ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี

รายการ	2545 ( 2002 )	2546 ( 2003 )	2547 ( 2004 )	คำนวณอัตรา การเติบโต
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน	3,660,886	3,399,906	3,898,543	7.20%
ชาวไทย	1,852,168	1,922,059	2,101,099	9.31%
จำนวนนักท่องเที่ยว	3,197,790	3,146,194	3,623,395	14.91%
ชาวไทย	1,639,473	1,714,843	1,877,194	7.02%

ตารางที่ 5.2

ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รายการ	2545 (2002 )	2546 (2003 )	2547 (2004 )	คำนวณอัตรา การเติบโต
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน	1,784,298	1,906,117	2,004,603	6.61%
ชาวไทย	1,456,086	1,594,213	1,675,143	8.45%
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,135,024	1,110,348	1,154,402	2.10%
ชาวไทย	835,591	825,930	854,700	2.40%

ตารางที่ 5.3  
ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

รายการ	2545 (2002)	2546 (2003)	2547 (2004)	คำนวณอัตรา การเติบโต
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน	750,903	851,875	1,135,043	25.57%
ชาวไทย	740,007	827,919	1,102,034	22.51%
จำนวนนักท่องเที่ยว	338,971	383,912	365,285	8.19%
ชาวไทย	328,159	367,676	352,895	7.57%

ที่มา:สำนักงานสถิติแห่งชาติ

นอกเหนือจากนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลางที่ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับชนบทรรมนิยมประเพณีและวัฒนธรรมนั้น จะได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐเป็นพิเศษ เนื่องจากต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวลักษณะนี้ เป็นจุดดึงดูดความสนใจใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อเป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศในภาคการท่องเที่ยว และด้วยเหตุนี้เองทำให้แหล่งท่องเที่ยวอย่าง อุทยานแห่งชาติพุเตย และอ่างเก็บน้ำลำตะเพินจะได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐอย่างแน่นอน

#### • ขนาดตลาดภายนอกประเทศและปัจจัยในการเลือกซื้อ

ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่ได้วางหลักการรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศอีกอย่างหนึ่ง เพราะฉะนั้นเมื่อการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมในลักษณะที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว หลักการและเหตุผลที่สำคัญจึงควรพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวหรือลักษณะการท่องเที่ยวว่ามีลักษณะแนวโน้มเป็นอย่างไร

ตารางที่ 5.4  
แสดงเหตุผลหลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการ	เหตุผลหลักในการมาเที่ยวประเทศไทย					
	ความคุ้ม ค่าเงิน	ค่าใช้จ่าย ไม่สูง	ประเพณี และศิลป วัฒนธรรม	สถานที่พัก และ สิ่งอำนวยความสะดวก	รวมอยู่ใน รายการ นำเที่ยว	แหล่ง ซื้อของ
<b>นักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ</b>	43.28	42.46	41.32	13.72	9.25	39.46
เอเชีย	42.00	47.30	36.73	13.92	11.14	45.35
อาเซียน	42.86	42.24	28.69	19.31	3.18	52.91
เอเชียอื่น ๆ	41.51	50.21	41.35	10.81	15.72	40.99
ยุโรป	42.29	28.72	55.44	13.20	3.09	20.84
อเมริกา	52.31	28.46	54.61	11.54	8.46	25.77
โอเชียเนีย	58.36	34.39	51.15	16.71	5.43	29.84
ตะวันออกกลางและ แอฟริกา	39.77	42.58	29.88	11.93	3.78	43.84

## ตารางที่ 5.4

แสดงเหตุผลหลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ(ต่อ)

รายการ	เหตุผลหลักในการมาเที่ยวประเทศไทย					
	อาหาร ไทย	มีความ ปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ชายหาด/ ทะเล/ เกาะ	ธรรมชาติ/ ภูเขา	กีฬา	อื่น ๆ
นักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ	20.14	8.69	32.87	10.22	2.55	21.15
เอเชีย	18.18	10.21	27.64	7.24	2.16	21.63
อาเซียน	21.78	14.09	22.75	5.55	3.67	25.11
เอเชียอื่น ๆ	16.10	7.98	30.45	8.22	1.30	19.63
ยุโรป	24.94	5.14	52.17	21.05	3.98	19.65
อเมริกา	25.77	5.00	38.46	15.00	3.46	19.23
โอเชียเนีย	27.14	1.81	32.15	12.67	3.17	18.11
ตะวันออกกลางและ แอฟริกา	19.40	9.03	42.39	7.86	0.68	27.35

ที่มา:สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากข้อมูลการสำรวจเหตุผลหลักในการมาเที่ยวประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและสารสนเทศจะเห็นได้ว่าในหลักเหตุผล 4 อันดับแรกซึ่งได้แก่ 1. ความคุ้มค่าเงิน 2. ค่าใช้จ่ายไม่สูง 3. ศิลปะวัฒนธรรม และ 4. แหล่งช้อปปิ้ง จะเป็นจุดดึงดูดที่สำคัญสำหรับธุรกิจใดๆ ก็ตามที่สามารถตอบสนองเหตุผลหลักเหล่านี้ และยังมีอีก 2 เหตุผลที่น่าสนใจนั่นคือ อาหารไทย และ บริการอื่นๆ เช่น บริการสปา หรือ การนวดสมุนไพรแผนไทย เป็นต้น และทั้งสองเหตุผลนี้จะเป็นส่วนเสริมในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสำหรับการเลือกสถานที่พักผ่อน

5.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

บริการสถานพักผ่อน ที่ใกล้ชิดธรรมชาติจะเป็นแหล่งธรรมชาติแห่งใหม่ที่ยังคงความสมบูรณ์อยู่สูงและไม่ไกลจากเมืองหลวงมากนัก และเน้นการตกแต่งสถานที่โดยผสมผสาน

ประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นที่สวงามเป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรม เพื่อมุ่งเน้นการเข้าถึงธรรมชาติและขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นให้มากขึ้น

#### 5.1.2 พันธกิจ (Mission) (วิทยา ด้านอำรุงกุล,พ.ศ.,2548,น.152-153)

นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อสร้างรายได้และสร้างผลกำไรให้แก่ธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งมีพันธกิจดังนี้

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่มีความสมบูรณ์แบบและครบวงจรอีกแห่งหนึ่งในประเทศ
2. สร้างงาน, สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท้องถิ่น
3. สร้างสำนึกรักบ้านเกิดและสำนึกต้องการรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติให้แก่ชุมชน
4. สร้างผลกำไรให้แก่องค์กรบนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่บริสุทธิ์และยุติธรรม

#### 5.1.3 จุดมุ่งหมาย (Goal)

จุดมุ่งหมายของการดำเนินธุรกิจ เพื่อความเป็นสถานที่พักผ่อน ที่มีลักษณะใกล้เคียงธรรมชาติและมีชื่อเสียงให้เป็นสถานพักผ่อนในระดับ 1 ใน 10 ของเอเชียภายใน 7 ปี โดยให้การดำเนินนโยบายแผนธุรกิจระยะสั้นและระยะยาวผสมกันไป

- ระยะ 1 ปี (นโยบายแผนเร่งรัด) มุ่งสร้างชื่อเสียงและให้ข้อมูลเพื่อให้เป็นที่รู้จักกับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- ระยะ 1-3 ปี (แผนการดำเนินตามจุดมุ่งหมายระยะสั้น) มุ่งสร้างและรักษาชื่อเสียงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนากิจกรรมเพื่อสนองความต้องการใหม่ของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นสถานพักผ่อนที่ดีที่สุด 1 ใน 5 ของประเทศไทย
- ระยะ 3-7 ปี (แผนการดำเนินตามจุดมุ่งหมายระยะยาว) มุ่งนำพาองค์กรไปสู่สากล โดยให้การพัฒนาสถานที่ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดีของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรวมถึงเน้นการบริการเพื่อให้เป็นสถานพักผ่อนระดับ 1 ใน 10 ของเอเชีย

#### 5.1.4 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethic)

ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยการสร้างการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ความสวยงาม มีมาตรฐานการให้บริการทางการท่องเที่ยว จากระดับท้องถิ่น สู่ระดับจังหวัดและประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างผลกระทบในทางลบน้อยที่สุด ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

### 5.2 กลุ่มเป้าหมาย(Target Group)

มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

#### 5.2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก (Major Target Group)

- นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและรักการผจญภัย (Adventure Trip) ที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียบพร้อม
- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและชื่นชอบในการเรียนรู้ถึงขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านของประเทศไทย

#### 5.2.2 กลุ่มเป้าหมายรอง (Minor Target Group)

นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่เดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนสุดสัปดาห์

### 5.3 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจ

ภาพที่ 5.1  
สัญลักษณ์ของโครงการ



*Prime Natural Pu-Tuey Villa* คือธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่มีการรวมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การแสดงทางวัฒนธรรม และความสะอาดสบายจากสถานที่พักในแหล่งท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ตลอดจนความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานไว้รองรับ โดยมีทั้งบริการที่พักระดับห้าดาว, บริการสาธารณูปโภค, ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก, การแสดงวัฒนธรรมชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

*Prime Natural Pu-Tuey Villa* ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาจากหลักการ “ความหรูหรา (Luxury)” และ “ความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ (Nature of Earth)” โดยทั้งสองอย่างนี้จะถูกผสมผสานกันไว้และถูกแสดงออกผ่านทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ในรูปของ “กิจกรรม (Activities)” และ “สถานที่พัก(Accommodation)” การพัฒนาหลักการทั้งสองอย่างที่กล่าวมาแล้วให้ขึ้นมาเป็น *Villa* ที่สมบูรณ์แบบหรือก็คือผลิตภัณฑ์สินค้าบริการ (Product Services) นั้น สืบเนื่องมาจากความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติพุเตย ที่ยังถือว่ายังคงมีอยู่เกือบ 100% ประกอบกับการพัฒนาแนวคิดการท่องเที่ยวใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการในสภาพตลาดปัจจุบัน และผสมผสานเข้าไว้ด้วยรูปแบบของที่พักที่หรูหรา สะดวกสบาย และเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

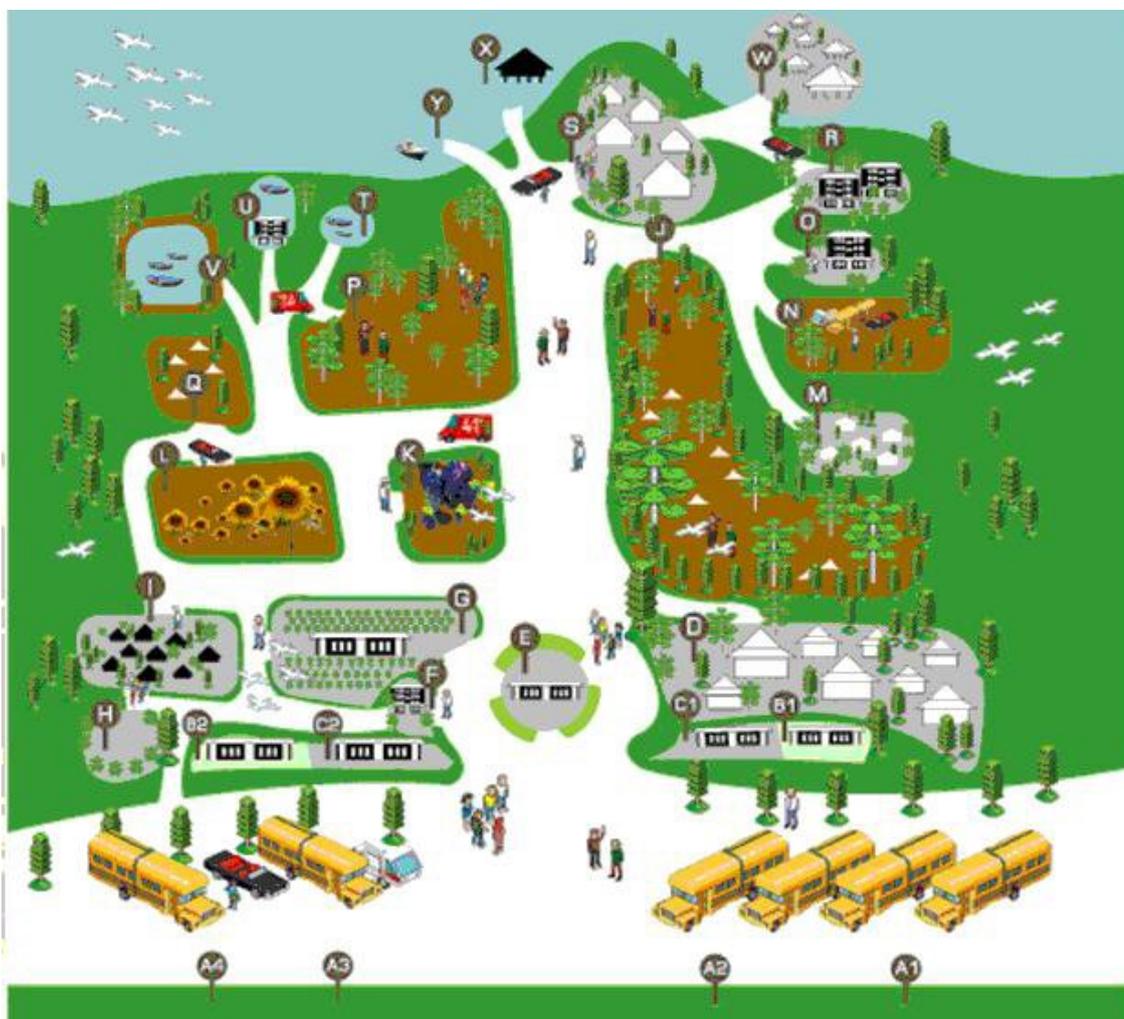
รายละเอียดโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ประกอบไปด้วย

1. *Prime Natural Pu-Tuey Villa* คือการให้บริการห้องพัก 3 รูปแบบโดยภาพรวมของการตกแต่ง จะเน้นที่ความเป็นธรรมชาติที่สามารถสัมผัสได้โดยรอบบริเวณ ส่วนของ *Villa* ซึ่งก็คืออุทยานแห่งชาติพุเตยและอ่างเก็บน้ำลำตะเพินนอกจากนั้น การตกแต่งภายใน ยังจะผสมผสานเอาไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่นไทยภูเขา ซึ่งสวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์สูง
2. *Exciting Natural Activities* คือ การสร้างสรรค์กิจกรรม ที่สามารถใช้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาตินำมาผสมผสานกับกิจกรรมที่คิดขึ้นโดยแบ่งเป็น
  - Outland Activities
  - Inland Excite Activities
3. *Prime Natural SPA* คือการให้บริการ SPA แบบปกติหรือการให้บริการแบบรายชั่วโมงและการให้บริการแบบ Package ที่จัดขึ้นเพื่อนำเสนอการให้บริการ SPA รูปแบบใหม่ๆ

### การกำหนดพื้นที่

การกำหนดโซนและพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ได้จัดแบ่ง ดังแสดงด้วยภาพแผนที่และรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 5.2  
โซนและพื้นที่ของโครงการ



- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| A1,4 ที่จอดรถบัส                   | A2,3 ที่จอดรถส่วนตัว              |
| B1,2 ศูนย์อาหาร                    | C1,2 พื้นที่จำหน่ายสินค้า         |
| D พื้นที่บ้านพักสุพรรณภูมิ         | E แลนด์มาร์ค                      |
| F อาคารสำนักงาน                    | G สวนการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง   |
| H โรงละครกลางแจ้ง                  | I หมู่บ้านกะเหรี่ยง               |
| J พื้นที่กิจกรรม extreme           | K ไร่ถั่ว                         |
| L หอพักคนสวน                       | M พื้นที่บ้านพักสุพรรณภูมิ        |
| N พื้นที่พัก mobile campint car    | O อาคารสัมมนาและจัดเลี้ยง         |
| P พื้นที่กิจกรรม ฐานเกษตร          | Q พื้นที่พัก camping              |
| R พื้นที่อาคารที่พักแบบสุพรรณนาลัย | S พื้นที่ห้องพักแบบสุพรรณเมืองฮาว |
| T สถานีกิจกรรมทางน้ำ               | U อาคารบริการสวนน้ำ               |
| V พื้นที่สวนน้ำ                    | W พื้นที่ห้องพักแบบสุพรรณลำตะเพิน |
| X สวนอาหารกลางน้ำ                  | Y ท่าเรือ                         |

## ห้องพัก

ห้องพักจะประกอบด้วยพื้นที่ที่เป็นห้องพักแบบต่างๆ ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืน การกำหนดพื้นที่เพื่อจัดสร้างห้องพักได้คัดเลือกพื้นที่ด้านตะวันตกของที่ตั้งโครงการ เพราะมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สวยงาม อากาศดี เหมาะสมอย่างยิ่งต่อการพักผ่อนยามค่ำคืน ประกอบด้วยบ้านพักจำนวน 5 แบบ ดังนี้

1. ห้องพักแบบสุพรรณาลัย ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคาร จำนวน 1500 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องพัก จำนวน 50 ห้อง ขนาดห้องพัก 25 ตารางเมตร พร้อมห้องประชุมขนาดใหญ่
2. ห้องพักแบบสุพรรณภูพิงค์ ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคาร หลังละ 150 ตารางเมตร จำนวนทั้งสิ้น 8 หลัง รวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 1,200 ตารางเมตร
3. ห้องพักแบบสุพรรณอิงธาร ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคาร หลังละ 140 ตารางเมตร จำนวนทั้งสิ้น 5 หลัง รวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 700 ตารางเมตร
4. ห้องพักแบบสุพรรณลำตะเพิน ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคาร หลังละ 100 ตารางเมตร จำนวนทั้งสิ้น 9 หลัง รวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 900 ตารางเมตร
5. ห้องพักแบบสุพรรณนฤปดี จำนวน 8 หลัง ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคาร หลังละ 100 ตารางเมตร รวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 1,600 ตารางเมตร โดยมีสระว่ายน้ำ และศูนย์บริการเพื่อสุขภาพอยู่บริเวณส่วนกลางของพื้นที่

## กีฬาและนันทนาการ

กิจกรรมกีฬาจะประกอบด้วยพื้นที่ ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการออกกำลังกายและนันทนาการ การกำหนดพื้นที่เพื่อจัดสร้างอาคาร ได้คัดเลือกพื้นที่ด้านตะวันออกของที่ตั้งโครงการเพราะมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สวยงาม อากาศดี สถานที่กว้างขวาง ประกอบด้วย

1. โรงละครแบบเปิดที่ใช้ธรรมชาติเป็นพื้นหลังจำนวน 1 โรง ใช้พื้นที่หลังละ 1,600 ตารางเมตร

2. สนามเทนนิสมมาตรฐานจำนวน 2 สนาม ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง จำนวน 2,400 ตารางเมตร
3. สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง จำนวน 4,800 ตารางเมตร

### **ห้องอาหารและของที่ระลึก**

ห้องอาหารและของที่ระลึก จะประกอบด้วยพื้นที่ ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก การกำหนดพื้นที่เพื่อจัดสร้างอาคาร ได้คัดเลือกพื้นที่ด้านหน้าของที่ตั้งโครงการ เพราะมีพื้นที่กว้างขวาง อยู่ใกล้ห้องพัก สะดวกต่อผู้ให้บริการ ประกอบด้วย

1. ห้องอาหารขนาดใหญ่ 1 ห้อง ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง จำนวน 8,000 ตารางเมตร
2. ห้องอาหารขนาดกลาง 1 ห้อง ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง จำนวน 1,000 ตารางเมตร
3. ร้านจำหน่ายของที่ระลึก 1 ร้าน ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง จำนวน 400 ตารางเมตร

### **ที่จอดรถและท่าเทียบเรือ**

ที่จอดรถ ได้กำหนดพื้นที่ไว้ด้านล่างของที่ตั้งโครงการ เพื่อความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ โดยใช้พื้นที่ในการจัดสร้างสถานที่จอดรถ จำนวน 4,800 ตารางเมตร สำหรับท่าเทียบเรือใช้พื้นที่ริมชายน้ำ จำนวน 1,600 ตารางเมตร

### **รายละเอียดของกิจกรรม**

#### **5.3.1 ลักษณะการบริการที่พัก (Accommodation Section Service)**

ภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้จัดให้มีส่วนบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยแต่ละส่วนจะมี ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกไว้บริการนักท่องเที่ยว ดังนี้บริการที่พัก มี 5 รูปแบบดังต่อไปนี้

ภาพที่ 5.3  
ห้องพักแบบสุพรรณาลัย



1. ห้องพักแบบสุพรรณาลัย (Supanarai Room Zone) คืออาคารสูง 4 ชั้น ประกอบด้วย

ห้องพักขนาด 25 ตร.ม จำนวน 50 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักขนาดรับรองผู้พักประมาณ 2-3 คน

**จุดประสงค์** ห้องพักแบบสุพรรณาลัยนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนทั่ว ๆ ไป และจุดประสงค์ที่สำคัญของการสร้างห้องพักลักษณะนี้ ก็เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ในการจัดประชุมหรือสัมมนา โดยสถานที่ของทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* สามารถรองรับการจัดการประชุมหรือสัมมนาในจำนวนผู้เข้าร่วมตั้งแต่ 100-120 คนขึ้นไป และห้องพักแบบสุพรรณาลัยนี้สามารถรองรับกับจุดประสงค์ดังกล่าวได้อย่างไม่มีปัญหา

**จุดเด่น** ของห้องพักแบบสุพรรณาลัยเป็นห้องพักที่เน้นการออกแบบห้องพักให้เป็นลักษณะไทยประยุกต์ โดยจะสอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าไปในการตกแต่งห้องพัก เช่นการใช้ผ้าทอมือของชุมชนชาวไทยภูเขาในการทำเครื่องนอนต่างๆหรือจะมีการนำภาพที่นำเสนอขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนท้องถิ่นมาตกแต่งภายในห้องพักเพื่อสร้างบรรยากาศอบอุ่นให้กับผู้พัก

ภาพที่ 5.4  
ห้องพักแบบสุพรรณภูมิพิงค์



2. **ห้องพักสุพรรณภูมิพิงค์ (Supan-Pupink Zone)** คือ ห้องพักที่ปลูกสร้างในลักษณะอาคารชั้นเดียวยกพื้นบนเนินเขามีพื้นที่ใช้สอย 150 ตร.ม. จำนวนทั้งสิ้น 8 หลัง ซึ่งเป็นบ้านพักขนาดรับรองผู้พัก 4-5 คน สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัว

**จุดประสงค์** ห้องพักหรือบ้านพักแบบสุพรรณภูมิพิงค์ ปลูกสร้างขึ้นบนเนินดินตามลักษณะทางธรรมชาติของพื้นที่เดิมที่สูงจากพื้นที่ราบส่วนใหญ่ของทาง Prime Natural Pu-Tuey Villa ในการตัดสินใจเลือกสร้างห้องพักบนตามลักษณะธรรมชาติเดิมนั้นเพื่อต้องการให้ ห้องพักสุพรรณภูมิพิงค์มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เป็นพิเศษกว่าห้องพักแบบอื่น ๆ เพราะโดนลักษณะทางภูมิศาสตร์แล้วห้องพักสุพรรณภูมิพิงค์จะสามารถมองเห็นภาพธรรมชาติโดยรอบ 360 องศา และยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถมองเห็นทิวทัศน์อ่างเก็บน้ำได้ชัดเจน ในส่วนของกลุ่มลูกค้าที่วางเป้าหมายเอาไว้ก็คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัวเดี่ยวที่ชอบที่จะสัมผัสบรรยากาศแบบธรรมชาติและต้องการความเป็นส่วนตัวค่อนข้างสูง

**จุดเด่น** ห้องพักระบุพรรณภูผิงค์จะออกแบบตามลักษณะสถาปัตยกรรมพื้นบ้านของชุมชนทางภาคกลางที่เน้นการใช้วัสดุไม้สีอ่อนและสีเข้มตัดกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสวยงามตามธรรมชาติของสิ่งปลูกสร้าง และนอกเหนือจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ในที่ตั้งของแต่ละห้องที่สามารถสัมผัสธรรมชาติได้โดยรอบแล้ว

ภาพที่ 5.5

จุดเด่นของห้องพักแบบสุพรรณภูผิงค์



จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของบ้านพักแบบนี้ ได้แก่ส่วนของห้องอาบน้ำที่จะมีพื้นที่กว้างมากถึง 20-25 ตร.ม.และเป็นแบบหลังคาเปิดโล่งเพื่อให้สามารถสัมผัสบรรยากาศแบบธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ และในส่วนอาบน้ำหลังคาเปิดนี้เองจะมีอ่างอาบน้ำขนาดใหญ่ที่ทำจากไม้สนซึ่งเป็นไม้แบบเดียวกับที่ขึ้นอยู่ตามธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติพุเตยโดยนำเข้าจากต่างประเทศ

คุณลักษณะเด่นของไม้สนที่อุทยานแห่งชาติพุเตยนี้ จะมีกลิ่นหอมอ่อนของไม้หอมระเหยออกมาเมื่อสัมผัสกับความชื้นระยะหนึ่ง ซึ่งส่วนอาบน้ำแบบที่เข้าถึงธรรมชาติได้มากที่สุดนี้เองจะเป็นจุดเด่นของบ้านพักแบบสุพรรณภูผิงค์

ภาพที่ 5.6  
ห้องพักแบบสุพรรณอิงธาร



3. **ห้องพักสุพรรณอิงธาร (Supan-Ingtran Zone)** คือ ห้องพักที่เป็นอาคารชั้นเดียวมีพื้นที่ใช้สอย 140 ตร.ม. จำนวนทั้งสิ้น 5 หลัง ซึ่งเป็นบ้านพักขนาดรับรองผู้พัก 6-8 คน สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นหมู่คณะหรือเดินทางเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในการทำกิจกรรมต่างๆรวมกัน

- **จุดประสงค์** ลักษณะทางความคิดของการสร้างห้องพักแบบสุพรรณอิงธารนั้น เกิดขึ้นจากการที่ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ต้องการออกแบบห้องพักที่สอดคล้องกับสภาพทางสังคมของคนไทยซึ่งยังคงเป็นครอบครัวใหญ่และยังมีความต้องการมีกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว และในกลุ่มเป้าหมายนี้ยังมีอยู่ส่วนหนึ่งที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวทั้งครอบครัว และด้วยเหตุผลนี้เอง ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จึงรังสรรค์บ้านพักที่มีการออกแบบเพื่อการรองรับกลุ่มลูกค้าลักษณะนี้โดยห้องพักสุพรรณอิงธารยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้านี้เอาไว้อย่างครบถ้วนอีกด้วย

- **จุดเด่น** ห้องพักสุพรรณอิงธารที่เน้นรองรับลูกค้ากลุ่มครอบครัวใหญ่และต้องการมีกิจกรรมภายในครอบครัวร่วมกันนั้น ทางห้องพักได้ออกแบบให้มีจุดเด่นสนับสนุนความคิดดังกล่าว โดยการออกแบบที่ให้ภายในเปิดโล่งเพื่อก่อให้เกิดบรรยากาศความอบอุ่นระหว่างสมาชิกในครอบครัว และการออกแบบอาคารนั้นยังพยายามหลีกเลี่ยงความเป็นเหลี่ยมสันหรือเหลี่ยมมุม ที่เมื่อพบเห็นแล้วอาจก่อให้เกิดอารมณ์ของความเป็นส่วนตัวมากเกินไป และภายในยังเน้นพื้นที่ห้องโถงที่กว้างเป็นพิเศษโดยมีความกว้างถึง 35 ตร.ม.

ภาพที่ 5.7

ห้องโถง



และมีการใช้เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ในจำนวนที่สามารถรองรับจำนวนผู้พักได้มาก เช่น โซฟา 10 ที่นั่ง และ โต๊ะอาหารภายในบ้าน 10 ที่นั่ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการบรรจุเอาไว้ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่สนับสนุนลักษณะครอบครัวใหญ่ เช่น โทรทัศน์จอภาพขนาด 53 นิ้ว ในห้องโถงและเครื่องเสียงที่สามารถให้ความบันเทิงทั้งการชมภาพยนตร์ร่วมกันหรือ การร้องเพลงคาราโอเกะร่วมกัน และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อีกเช่น ตู้เย็นขนาด 19 คิวบิก 1 ตู้ในห้องครัวและ ตู้เย็นขนาด 10 คิวบิก ในส่วนเตรียมอาหาร

ภาพที่ 5.8

ระเบียง



ยิ่งไปกว่านั้นห้องพักจะมีส่วนของระเบียง (Terrace) ที่กว้างเป็นพิเศษเพื่อที่จะสามารถชมวิวทิวทัศน์ของอ่างเก็บน้ำลำตาเตาที่สวยงามตามธรรมชาติที่อยู่เบื้องหน้าได้อย่างเต็มอ้อม และยังสามารถใช้พื้นที่ระเบียงขนาดใหญ่นี้จัดงานสังสรรค์เล็กๆ ในครอบครัวได้อีกด้วย และ

จุดเด่นที่ถือว่าเป็นจุดขายที่สำคัญของห้องพักแบบสุพรรณอิงธารก็คือ “Bar-B-Q Area” ซึ่งจะอยู่ภายนอกห้องพัก

ภาพที่ 5.9  
Bar-B-Q Area



โดยที่บริเวณบาร์บีคิวนี้จะประกอบไปด้วย เตาปิ้งบาร์บีคิวที่สั่งนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยจะใช้เชื้อไฟที่ทำขึ้นมาโดยเฉพาะสำหรับเตาบาร์บีคิวแบบนี้ และยังมีโต๊ะอาหารขนาด 10 ที่นั่งรวมอยู่ด้วย

ภาพที่ 5.10  
ห้องพักรีสอร์ทลุ่มลำตะเพิน



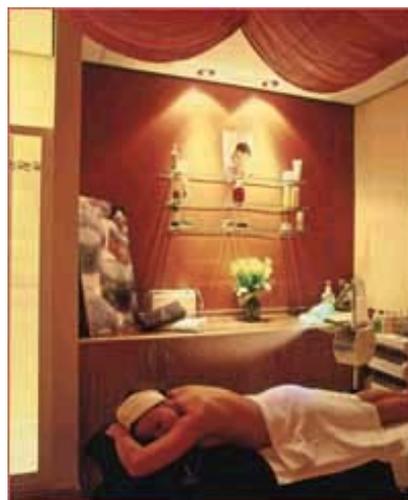
4. **ห้องพักรีสอร์ทลุ่มลำตะเพิน (Supan-Lumtaplearn Zone)** คือห้องพักที่ปลูกในบริเวณอ่างเก็บน้ำลำตะเพินหรือก็คือห้องพักที่ปลูกสร้างบนผิวน้ำนั่นเอง โดยที่ห้องพักรีสอร์ทลุ่มลำตะเพินจะมีขนาด 100 ตารางเมตร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับ 2-3 คนและปลูกสร้างแบบอิงธรรมชาติทั้งหมด 9 หลัง

- **จุดประสงค์** สำหรับหลักการความคิดของการก่อสร้างห้องพักรีสอร์ทลุ่มลำตะเพิน มาจากการที่ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ใช้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยภูเขาและชุมชนพื้นบ้านของจังหวัดสุพรรณบุรี รวมถึงลักษณะเด่นทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติพุเตยและอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน นำมาเป็นจุดขายหลักตั้งนั้นเพื่อเป็นการดึงจุดเด่นของแหล่งธรรมชาติทั้งสองออกมา ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จึงได้เลือกก่อสร้างห้องพักบนทำเลที่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพทางธรรมชาติ และห้องพักรีสอร์ทลุ่มลำตะเพินจึงสร้างขึ้นตามหลักความคิดนี้
- **จุดเด่น** ถึงแม้ว่าในส่วนของการตกแต่งและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับห้องพักแบบรีสอร์ทลุ่มลำตะเพิน จัดอยู่ในระดับพอสมควร หรือไม่ได้มีการเน้นหนักในส่วนนี้จากโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* เนื่องจากไม่ต้องการให้เกิดการซ้ำซ้อนกันของจุดเด่นมากเกินไป ดังนั้นการตกแต่งและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จึงมีอย่างครบครันแต่ไม่มากจนเกินไป และในส่วนจุดเด่นที่สุดของห้องพักแบบนี้คือการที่ผู้พักสามารถลงเล่นน้ำในอ่างเก็บน้ำลำตะเพินได้โดยตรง จากห้องพักโดยสามารถใช้บันไดบริเวณข้างห้องพักที่ทอดลงไปใต้น้ำ โดยในบริเวณของส่วนห้องพักทั้ง 9 หลังนั้นจะมีการกั้นบริเวณโดยรอบเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการ

ลงเล่นน้ำโดยตรงจากห้องพัก และจุดเด่นอีกจุดหนึ่งของห้องพักแบบสุพรรณลำน้  
ตะเพิน ก็คือความเป็นห้องพักที่ใกล้ชิดความเป็นธรรมชาติมากที่สุด เมื่อเทียบกับ  
ห้องพักทุก ๆ แบบของทางโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* โดยเฉพาะภาพ  
ของพระอาทิตย์ตกดินที่อ่างเก็บน้ำลำตะเพินซึ่งถ้าว่าเป็นจุดรับชมที่สวยงามที่สุดอีก  
จุดหนึ่งของพื้นที่ภาคกลาง

ภาพที่ 5.11

ห้องพักสุพรรณนฤบดี



ภาพที่ 5.12  
ห้องพักตัวอย่าง



5. ห้องพักสุพรรณนฤปดี (Supan-Naruanpade Zone) คือห้องพักที่มีเอกลักษณ์ที่สุดของ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* เพราะห้องพักสุพรรณนฤปดีจะเป็นห้องพักที่มีการเจาะจงกลุ่มลูกค้าเฉพาะที่ชื่นชอบ การทำสปา (SPA), การบำบัดความเครียดด้วยกลิ่น (Aroma Therapy) และการนวดแผนไทยด้วยสมุนไพร (Medical Thai Massage) และรวมไปถึงการตกแต่งภายในและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ก็แตกต่างจากห้องพักทุกรูปแบบของทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* และจำนวนห้องยังมีเพียงแค่ 8 ห้องเท่านั้นเพื่อมุ่งเน้นให้เห็นถึงความสำคัญถึงการเข้าพักห้องพักแบบสุพรรณนฤปดีและพบว่าแขกผู้เข้าพักทุกท่าน คือคนสำคัญของทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa*

- **จุดประสงค์** จากสภาพตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ากิจกรรมที่กำลังกำลังเป็นที่สนใจอยู่ในขณะนี้ ซึ่งมีรูปแบบเพื่อช่วยผ่อนคลายผู้คนจากสภาพสังคมที่วุ่นวายเป็นหลัก ยกตัวอย่างเช่น การทำสปา หรือ การนวดเพื่อความผ่อนคลาย เป็นต้น และจากการที่ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* เน้นกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ห้องพัก

แบบสุพรรณนฤบดี จึงถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในจุดนี้ ซึ่งจะมีทั้งบริการห้องพักที่มีการตกแต่งที่เน้นความเป็นไทยเป็นพิเศษ หรือการใช้ของตกแต่งเพิ่มเติมพิเศษ เช่น การมีบริการน้ำมันสกัดกลิ่นจากสมุนไพรไทยที่มีอยู่ในบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตยไว้คอยบริการผู้เข้าพักเป็นต้น

● **จุดเด่น** ห้องพักแบบสุพรรณนฤบดีนี้จะรวมจุดเด่นของห้องพักแบบอื่นๆ เอาไว้ในทีเดียว เช่น การตกแต่งที่เน้นวัฒนธรรมไทยแบบสุพรรณาลัย หรือทำเลที่ตั้งที่อยู่ในระดับเดียวกับห้องพักระดับหรู จึงทำให้สามารถรับชมทัศนียภาพที่สวยงามได้ 360 องศา เป็นต้น นอกจากนี้ลักษณะการเข้าพักห้องพักประเภทนี้จะแตกต่างกับห้องพักแบบอื่นๆ ซึ่งก็คือการเข้าพักนั้นจะต้องมีการซื้อห้องพักรวมเข้ากับกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อห้องพักแบบสุพรรณนฤบดีโดยเฉพาะ ยกตัวอย่างเช่น การทำสปาซึ่งแบ่งแยกขนาดเป็นชุดเล็กจนถึงชุดใหญ่ หรือการนวดประคบสมุนไพร หรือการขัดผิวด้วยสมุนไพรเป็นต้น

ภาพที่ 5.13

การทำสปา



### 5.3.2 ลักษณะกิจกรรม(Activities Service Section)

กิจกรรมที่ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* นี้จะถือเป็นสินค้าหลัก (Main Product) และมีความสำคัญพอๆ กับการบริการสถานที่พัก โดยกิจกรรมใหม่ๆ ที่ได้พยายามพัฒนาขึ้นมาเพื่อ

ตอบสนองของกลุ่มลูกค้านั้นจะผสมผสานกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีอยู่ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตยและรวมไปถึงอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน โดยในช่วงแรกของการเปิดโครงการ ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ได้นำเสนอกิจกรรมที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 หมวดกิจกรรมเพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้ตัดสินใจเลือกประกอบด้วย

- หมวดกิจกรรม “ผจญภัยในพุเตย” : เน้นลูกค้าช่วงอายุ 21-35 ปี และเหมาะสำหรับผู้รักการผจญภัยกับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติโดยจะมีกิจกรรมย่อยแบ่งออกเป็น
  1. ตั้งแคมป์ไฟที่พื้นที่อุทยานฯ
  2. การเดินป่าเส้นทางศึกษาธรรมชาติภายในอุทยานฯ
  3. การเดินป่าเส้นทางศึกษาความเป็นอยู่ของสัตว์หายากภายในอุทยานฯ
  4. การทัศนอาจรเส้นทางศึกษาชุมชนไทยภูเขาและชุมชนโดยรอบอุทยานฯ

**ลักษณะกิจกรรม** : กิจกรรมกลุ่มนี้มุ่งเน้นไปในลักษณะการดำเนินกิจกรรมในป่า โดยนำนักท่องเที่ยวหนึ่งเรือจากที่พัก ไปยังพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติพุเตย ที่จัดบริเวณไว้สำหรับนักท่องเที่ยวพักค้างคืนโดยเฉพาะ โดยนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมตามรูปแบบที่เจ้าหน้าที่จัดเตรียมไว้ให้ ยกตัวอย่างเช่น แคมป์ไฟเพื่อความรื่นเริง (เล่นดนตรี ร้องเพลง), ชมสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ (เช่น กบภูเขา, ควายป่า, เลียงผา, เก้งและ กวางป่า เป็นต้น), พักค้างแรมกลางสายหมอกและเดินขึ้นจุดชมวิวเพื่อชมทะเลหมอก และเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ชมพันธุ์นกหายากและความสมบูรณ์ที่สุดของป่าเบญจพรรณแห่งหนึ่งของเมืองไทย

#### ระยะเวลาของกิจกรรม

2 วัน 1 คืน ขึ้นไปเท่านั้น

#### ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม

ช่วงที่ 1 มกราคม – พฤษภาคม และ ช่วงที่ 2 กันยายน – ธันวาคม

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและ การผจญภัย

- หมวดกิจกรรม “ธรรมชาติตะเพินตกปลานานาพันธุ์” : มุ่งเน้นผู้ที่นักกีฬาชนิดนี้โดยเฉพาะ และสามารถนำมาเป็นกิจกรรมที่สามารถทำร่วมกัน ในครอบครัวได้ เช่นเดียวกัน และเป็นการนำความมีชื่อเสียงและข้อได้เปรียบของอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน มาเสนอแก่ผู้รักกีฬาชนิดนี้โดยประกอบไปด้วย

1. ล่องเรือเร็วชมความงามโดยรอบอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน
2. ล่องเรือเร็วสู่แหล่งปลาชุกชุมเพื่อกีฬาตกปลา

**ลักษณะกิจกรรม :** กิจกรรมกลุ่มนี้มุ่งเน้นไปในลักษณะความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และตกปลาในรูปแบบของการกีฬาโดยตกปลาที่อาศัยอยู่ในอ่างเก็บน้ำ โดยการนั่งเรือเร็ว (Speed Boat) ของทางไปยังแหล่งปลาชุกชุมต่างๆ ในบริเวณอ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะจุดที่มีปลาชะโดที่ถือได้ว่าเป็นปลาชนิดที่ผู้ที่รักกีฬาตกปลาปรารถนาจะตกให้ได้มากที่สุด และยังมีการนำเที่ยวด้วยอ่างเก็บน้ำด้วยเรือเร็วโดยไปยังจุดชมวิวต่างๆที่สวยงามตามธรรมชาติของอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน

#### **ระยะเวลาของกิจกรรม**

ตลอดสัปดาห์ (จันทร์ – อาทิตย์)

#### **ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม**

มกราคม-ตุลาคม ของทุกปี

#### **กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่มาพักผ่อน และชื่นชอบกีฬาตกปลา

- หมวดกิจกรรม **“นันทนาการสานสัมพันธ์ครอบครัว”** : มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมีกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว โดยกิจกรรมนั้นจะเน้นที่การออกกำลังกายด้วยเครื่องกีฬาต่างๆ

1. ขี่จักรยานเสือภูเขาเส้นทางอุทยานฯ
2. ขับรถ ATV เที่ยวชมตามเส้นทางอุทยานฯ
3. พายเรือคายักภายในอ่างเก็บน้ำฯ
4. ขับเรือเร็วเครื่องยนต์เดี่ยวภายในอ่างเก็บน้ำ
5. เทนนิสคอร์สสำหรับครอบครัว

**ลักษณะกิจกรรม :** กิจกรรมกลุ่มนี้มุ่งเน้นด้านการผ่อนคลายความเครียดจากชุมชนเมือง โดยนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมทั้งแบบคนเดียว ครอบครัว และหมู่คณะ ซึ่งประกอบไปด้วย **กิจกรรมทางน้ำ** เช่น ว่ายน้ำในสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ของ Prime Natural Pu-Tuey Villa, สกีน้ำ, ขับเจ็ตสกี, ขับเรือเร็ว (Speed Boat) พายเรือคายัก เป็นต้น **กิจกรรมทางบก** เช่น ขี่จักรยานเสือภูเขา, ขับรถ ATV และสนุกกับการเล่นเทนนิส บนสนามขนาดมาตรฐาน เป็นต้น

**ระยะเวลาของกิจกรรม**

ตลอดสัปดาห์ (จันทร์ – อาทิตย์)

**ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม**

มกราคม - ธันวาคม ของทุกปี

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป นักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัว นักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะ

● หมวดกิจกรรม**“การแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น”** : เป็นกิจกรรมที่นำเสนอการแสดงที่หาชมได้ยากของชุมชนท้องถิ่นโดยนำเสนอในบรรยากาศสบายๆในช่วงหัวค่ำที่โรงละครกลางแจ้ง Pu-Tuey Natural Theater

1. การแสดง “รำตง” ของชาวไทยภูเขา
2. การแสดงลิเกชาวไทยภูเขา
3. การแสดงพิธีบายศรีสู่ขวัญ, รับขวัญ, และเรียกขวัญของชาวลัวะ หรือ ละว้า
4. การแสดงพิธีไหว้ “จุฬามณี”
5. การแสดงลำตัดและเพลงเกี่ยวข้าว

**ลักษณะกิจกรรม** : การจัดแสดงวัฒนธรรมจากชุมชนพื้นเมืองซึ่งเป็นชาวเขา เผ่ากะเหรี่ยง และชาวลัวะ ซึ่งการแสดงที่เน้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมนี้นั้นไม่สามารถหาได้ที่ไหนได้อีกในประเทศไทย เช่น พิธีรับขวัญและเรียกขวัญของชาวลัวะ เพื่อต้อนรับผู้มาเยือน, รำตง ของชาวกะเหรี่ยง ใช้แสดงในงานรื่นเริงหรือจำลองพิธีไหว้พระธาตุจุฬามณี ซึ่งเป็นพิธีสำคัญประจำปีของชาวกะเหรี่ยง เป็นต้น

**ระยะเวลาของกิจกรรม**

เฉพาะ วันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุด โดยจัดแสดงเป็นรอบเท่านั้น

**ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม**

มกราคม – ธันวาคม (เฉพาะ เสาร์ - อาทิตย์และจัดแสดงเป็นรอบเท่านั้น)

**กลุ่มเป้าหมาย**

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วไป

● หมวดกิจกรรม “สปาและนวดแผนไทย” กิจกรรมนี้จะเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งสำหรับการเข้าพักที่ห้องพักแบบสุพรรณนฤบดีซึ่งประกอบไปด้วย

1. บริการสปาและห้องอบชาวน้ำ
2. นวดสมุนไพรแผนไทยและนวดน้ำมันสกัดกลิ่นสมุนไพรไทย
3. คอร์สโยคะชั้นพื้นฐาน

**ลักษณะกิจกรรม** จะประกอบด้วยแพ็คเกจสปาและนวดสมุนไพรแผนไทยที่บริการภายในห้องพักหรือให้บริการเฉพาะในบริเวณห้องพักแบบสุพรรณนฤบดีที่มีอยู่เพียง 8 หลังเท่านั้น และบริการโดยพนักงานที่มีประสบการณ์ให้กับผู้มาพักในบ้านพักเพื่อความเป็นส่วนตัว โดยเน้นสมุนไพรไทยที่มีต้นกำเนิดในแถบภาคกลาง และสมุนไพรบางชนิดสามารถพบได้ที่อุทยานแห่งชาติพุเตย โดยบริการต่างๆจะประกอบไปด้วย

1. ชาวน้ำเวลาขั้นต่ำ 30 นาที
2. ขัดผิวด้วยสมุนไพรไทยขั้นต่ำ 30 นาที
3. มาร์คผิวด้วยสมุนไพรไทยขั้นต่ำ 30 นาที
4. นวดอโรมาเทอราพีขั้นต่ำ 60 นาที
5. นวดแผนไทย 42 ขั้นตอน
6. เรียนโยคะชั้นพื้นฐานวันละ 4 ชั่วโมง

โดยกิจกรรมทั้ง 6 อย่างนี้จะเปิดโอกาสให้ทางลูกค้าที่เข้าพักในห้องพักแบบสุพรรณนฤบดี สามารถเลือกกิจกรรมอันใดอันหนึ่ง หรือเลือกกิจกรรมหลาย ๆ กิจกรรมได้ตามความพอใจ และนอกจากนั้นภายในบริเวณห้องพักแบบสุพรรณนฤบดี ยังมีคลับเฮาส์ขนาดเล็กซึ่งจะมีร้านอาหาร, เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพโดยเน้นที่วัตถุดิบในการผลิตจากสมุนไพรไทยเป็นหลัก และมีบริการสปาและห้องชาวน้ำ (จะมีบริการเฉพาะสองอย่างนี้เท่านั้น) เพื่อรองรับผู้เข้าพักในห้องพักแบบอื่นๆที่ต้องการใช้บริการเช่นเดียวกัน

#### **ระยะเวลาของกิจกรรม**

ตลอดสัปดาห์ (จันทร์ – อาทิตย์)

#### **ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม**

มกราคม - ธันวาคม ของทุกปี

#### **กลุ่มเป้าหมาย**

นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการทำสปาและนวดแผนไทย รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

กิจกรรมที่ทาง *Prime Natural Pu-Tuey Villa* นำเสนอทั้ง 5 หมวดนี้เป็นเพียงกิจกรรมชุดแรกที่นำเสนอแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และในอนาคตอันใกล้นี้จะมีการนำเสนอกิจกรรมที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้แก่ทางกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมที่ขึ้นอยู่กับวาระหรือเทศกาลหรือประเพณีต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น เทศกาลอาหารนานาชาติ, การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา ครอบครัวยุสสันต์ หรือการแข่งขันเรือยาวประเพณีของทางจังหวัดที่ทางโครงการจะเสนอตัวเป็นผู้จัด เป็นต้น

### 5.3.3 ส่วนบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ(Others Service And Facilities Section)

นอกเหนือจากการบริการสองส่วนที่สำคัญแล้ว ทาง Prime Natural Pu-Tuey Villa ยังมีส่วนบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆอยู่ในโครงการซึ่งประกอบไปด้วย

1. **โรงละครกึ่งกลางแจ้ง(Pu-Tuey Natural Theater)** ซึ่งเป็นโรงละครที่มีสถาปัตยกรรมไทยในการสร้างที่มีเอกลักษณ์เป็นพิเศษ โดยตัวอาคารจะจัดสร้างโดยปราศจากกำแพงหรือฝาผนังโดยรอบ คงเหลือเพียงโครงสร้างหลักคือในส่วนของเวทีและส่วนของผู้ชมที่มีหลังคาเพื่อป้องกันสภาพอากาศต่างๆ แต่เพื่อป้องกันลมฝนและเพื่อสามารถให้บริการโรงละครได้ในฤดูฝนได้นั้น ในส่วนของฝานักจะมีการใช้เป็นผ้าพลาสติกอย่างหนาที่สามารถม้วนเก็บได้เมื่อไม่มีความต้องการใช้และในขณะเดียวกันก็สามารถคลี่ออกจนสุดปลายบนพื้น เพื่อป้องกันสภาพอากาศต่างๆ ได้อีกด้วย

2. **อาคารจัดเลี้ยง** ประกอบด้วย ห้องอาหารบุเตย Pu-Teuy Restaurant จะเน้นจำหน่ายอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นเป็นหลัก และห้องประชุมสัมมนาที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของห้องอาหารให้สามารถจัดการประชุมหรือสัมมนาได้ตั้งแต่จำนวนคนน้อยที่สุดคือ 20 ท่าน จนถึงมากที่สุด 200 ท่าน

ภาพที่ 5.14  
ห้องประชุม



3. ห้องอาหารลำตะเพิน Lumtaplearn Restaurant (ปลูกสร้างกลางน้ำ) จะเน้นจำหน่ายอาหารทะเลเป็นหลักให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป

4. สระว่ายน้ำ โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะมีบริการสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ และที่พิเศษก็คือจะมี Cocktail Bar ที่ปลูกสร้างอยู่กลางสระว่ายน้ำ

ภาพที่ 5.15  
สระว่ายน้ำและสแนนเทนนิส



5. **สนามเทนนิส** โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* มีบริการสนามเทนนิส ขนาดมาตรฐานถึง 2 สนามให้แก่ผู้ที่เข้าพักได้ผ่อนคลายกับการเล่นกีฬาชนิดนี้

6. **พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านสุพรรณบุรีและร้านจำหน่ายของที่ระลึก**

- พิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่บริเวณอาคารจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของทาง Villa ซึ่งจะจัดแสดงภาพวิถีชีวิตพื้นบ้าน ของชุมชนท้องถิ่น บริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย และแสดงภาพสัตว์ป่าสงวนและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- ร้านจำหน่ายของที่ระลึกจำหน่ายสินค้าพื้นบ้านของชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณ Villa และสินค้า OTOP ของทางจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดใกล้เคียง

7. **ที่จอดรถและท่าเทียบเรือ** ทางโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ยังอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าพัก โดยจัดบริการที่จอดรถจำนวนถึง 200 คันพร้อมด้วยการรักษาการเต็มอัตรา เพื่อความปลอดภัยของทรัพย์สินของผู้พักทุกท่าน นอกจากนี้ยังมีบริการ

ท่าเทียบเรือซึ่งใช้เทียบเรือของทางโครงการเองอยู่แล้วและยังให้บริการสำหรับผู้ที่นำเรือส่วนตัวหรือเจ็ตสกีส่วนตัวมาด้วย

### การประมาณจำนวนนักท่องเที่ยว

จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าในแต่ละปีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ประมาณจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมาเที่ยวตามโครงการนี้ตั้งแต่ปี 2550-2552 มีดังนี้

#### ตารางที่ 5.5

ประมาณการนักท่องเที่ยวและผู้มาเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ปี พ.ศ. 2550-2552

รายการ	2550 (2007)	2551 (2008)	2552 (2009)	คำนวณจาก ททท.
จำนวนผู้มาเที่ยว	2,209,765	3,933,381	7,001,418	7.8%
ชาวต่างประเทศ	279,977	498,359	887,079	12.67%
ชาวไทย	1,929,788	3,435,022	6,114,339	87.33%

สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภท ที่คาดว่าจะมาท่องเที่ยวตามโครงการนี้ ในแต่ละปี มีดังนี้

#### จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2550

1. จำนวนนักท่องเที่ยวพักค้างแรม ประมาณปีละ 220,976 คน
  - 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ประมาณ 192,978 คน
  - 1.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประมาณ 27,998 คน
2. จำนวนนักท่องเที่ยวรายวัน ประมาณปีละ 1,988,789 คน
  - 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ประมาณ 1,737,810 คน
  - 2.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประมาณ 251,979 คน

### จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2551

1. จำนวนนักท่องเที่ยวพักค้างแรม	ประมาณปีละ	393,338 คน
1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย	ประมาณ	343,502 คน
1.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประมาณ	49,836 คน
2. จำนวนนักท่องเที่ยวรายวัน	ประมาณปีละ	3,540,043 คน
2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย	ประมาณ	3,091,520 คน
2.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประมาณ	448,523 คน

### จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2552

1. จำนวนนักท่องเที่ยวพักค้างแรม	ประมาณปีละ	700,141 คน
1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย	ประมาณ	611,434 คน
1.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประมาณ	88,707 คน
2. จำนวนนักท่องเที่ยวรายวัน	ประมาณปีละ	6,301,277 คน
2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย	ประมาณ	5,502,905 คน
2.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประมาณ	798,372 คน

#### 5.3.4 ปัจจัยในการตั้งราคา(Project Pricing)

โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ใช้หลักการในการวางกลยุทธ์ทางด้านราคาโดยใช้ปัจจัยทางทางการตลาด 3 ปัจจัยมาเป็นตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

- ปัจจัยทางการแข่งขันในตลาด
- ปัจจัยทางความพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
- ปัจจัยทางด้านต้นทุน

และจากการสำรวจข้อมูลทางด้านราคา ซึ่งผู้สำรวจได้ใช้ตัวเลือกของระดับราคาจากการตั้งราคาของคู่แข่งในตลาด และการสุ่มตัวอย่างราคา เพื่อหาความพึงพอใจจากทางกลุ่มตัวอย่างนั้น เมื่อนำมาประกอบกับข้อมูลทางด้านต้นทุน ตามแผนการดำเนินงานในกำหนดระยะเวลาต้นทุนแล้ว โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ได้กำหนดราคาห้องพักและบริการต่างๆ ดังนี้

## ตารางที่ 5.6

รายการห้องพัก กิจกรรม และราคา ในช่วง Low Season และ High Season

รายการ	ช่วง Low Season(บาท)	ช่วง High Season(บาท)
<b>ราคาห้องพักต่อ 1 คืน</b>		
ห้องพักระเบียงวิว	1,500	1,500
ห้องพักระเบียงวิว	4,000	5,500
ห้องพักระเบียงวิว	10,000	13,000
ห้องพักระเบียงวิว	4,500	6,000
ห้องพักระเบียงวิว	6,500	8,000
<b>ราคาต่อหนึ่งกิจกรรม(ราคาเดียว)</b>	1,200	-
กิจกรรมแคมป์ไฟ	2,500	-
กิจกรรมตกปลา	2,000	-
กิจกรรมสวนสัมพันธู์	350	-
กิจกรรมวัฒนธรรม	1,400	-
กิจกรรมสปา		

ปัจจัยการแข่งขันในตลาด การตั้งราคาของคู่แข่งในตลาด (Competitor Pricing) ยังไม่เป็นสิ่งสำคัญเท่ากับหรือมากเกินไปกว่าการตั้งราคา เพื่อจูงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สืบเนื่องจากการนำเสนอการท่องเที่ยวแบบผสมผสานนี้ ยังถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่พอสมควรในตลาดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ทางโครงการได้ตั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กลุ่มสังคมชนชั้นกลางถึงชนชั้นสูง ทำให้การวางกลยุทธ์ทางด้านราคา จะให้น้ำหนักกับการสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากกว่าที่จะต้องมากังวลถึงกลยุทธ์ราคาทางคู่แข่งธุรกิจได้ดำเนินการอยู่ในตลาด แต่อย่างไรก็ตามการสร้างจุดสนใจในการใช้ราคาและความคุ้มค่าเป็นสิ่งสำคัญนั้นทางโครงการจะกระทำในช่วงแรกโดยจะตั้งระยะเวลาไว้ที่ 6 เดือนและหลังจากนั้นการวางกลยุทธ์ราคาจะมีการวางกันใหม่ทั้งหมดโดยใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงมาปรับปรุงในจุดนี้

ตารางที่ 5.7  
รูปแบบ Package ของที่พักแต่ละแบบ

รูปแบบที่พักที่ 1	รายการ			
	ราคาแพคเกจ	ระยะเวลา	รูปแบบกิจกรรม	หมายเหตุ
สุพรรณาลัย	1,500	1 คืน 2 วัน	- ห้องสัมมนา - อาหาร 5 มื้อ - คาราโอเกะ - ฟิตเนส - บันจายาน - ชมพิพิธภัณฑ์	* 10 คนขึ้นไป คนละ 1,300 บาท - รูปแบบของกิจกรรมและราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
สุพรรณภูมิพิง	3,500	1 คืน 2 วัน	- อาหาร 5 มื้อ - บันจายาน - เดินป่า - แคมป์ไฟ - กิจกรรมครอบครัว - ชมการแสดง	* - รูปแบบของกิจกรรมและราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
สุพรรณอิงธาร	5,000	1 คืน 2 วัน	- อาหาร 5 มื้อ - บันจายาน - เดินป่า - แคมป์ไฟ - ตกปลา - เรือเร็วชมวิว - ชมการแสดง	- รูปแบบของกิจกรรมและราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
+สุพรรณลำตะเพิน	4,500	1 คืน 2 วัน	- อาหาร 5 มื้อ - บันจายาน - เดินป่า - แคมป์ไฟ - ตกปลา - เรือเร็วชมวิว - ฟิตเนส	- รูปแบบของกิจกรรมและราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า



## 5.4 การวิเคราะห์ SWOT

การกำหนดกลยุทธ์องค์กร ต้องสอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเป้าหมายของธุรกิจ โดยพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่ง

### 5.4.1 สภาพแวดล้อมภายใน

#### จุดแข็ง (Strength)

- มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบครันทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ห้องพักมีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เป็นพิเศษ
- สถานที่ตั้งมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม
- สถานที่ตั้งอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี
- มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ทำให้เกิดแรงจูงใจกับนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงนี้
- ได้รับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์จากจังหวัดสุพรรณบุรี และ ททท.
- มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยวและในส่วนของที่พัก

#### จุดอ่อน (Weakness)

- เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักจึงต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างมากในช่วงแรก
- สถานที่ท่องเที่ยวตั้งใกล้ชุมชนเดิมจึงปรับเปลี่ยนสิ่งปลูกสร้างเดิมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวได้ยาก
- กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถทำได้ในบางฤดูกาล
- เนื่องจากมีนโยบายรับพนักงานในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ซึ่งพนักงานไม่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

#### 5.4.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

##### โอกาส (Opportunity)

- รัฐบาลส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจมีโอกาสขยายตัวและเติบโตยิ่งขึ้น
- ที่ดินบริเวณที่ทำการก่อสร้างราคาไม่สูง
- เป็นแหล่งธรรมชาติที่ถือว่าไม่ห่างไกลความเจริญมากนักและมีสาธารณูปโภคที่เข้าถึง
- นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติ กำลังให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น

##### อุปสรรค (Threat)

- ความซับซ้อนในการดำเนินงานเพราะที่ดินเป็นเขตดูแลของ อบต. และ กรมชลประทาน
- ชุมชนอาจรู้สึกต่อต้านโดยคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นเป็นสิ่งแปลกปลอมในชุมชน
- การปรับภูมิทัศน์โดยรอบต้องขอความร่วมมือจากชุมชน ซึ่งอาจมีบางกลุ่มไม่เห็นด้วย

##### การเลือกกลยุทธ์และการกำหนดภารกิจ

เมื่อวิเคราะห์ SWOT แล้วจะได้ข้อมูลที่น่ามาประกอบการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ ทั้งจุดแข็ง และโอกาสทางธุรกิจ โดยทั้งนี้ต้องนำข้อมูลด้านที่เป็นจุดอ่อนและอุปสรรคมาปรับแก้ให้เป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีขั้นตอนดังนี้

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT

<p><i>Cooperate</i></p> <p><i>Improve</i></p>	<p><b>โอกาส (Opportunity)</b> รัฐบาลส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจมีโอกาสขยายตัวและเติบโต ที่ดินบริเวณที่ทำการก่อสร้างราคาไม่สูง เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีสาธารณูปโภคเข้าถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติ กำลังให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม</p>	<p><i>Extend</i></p> <p><i>Self implement</i></p>
<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b> เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างมากในช่วงแรก สถานที่ท่องเที่ยวตั้งใกล้ชุมชนเดิม จึงปรับเปลี่ยนสิ่งปลูกสร้างเดิมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้ กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถทำได้ในบางฤดูกาล เนื่องจากมีนโยบายรับพนักงานในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งพนักงานไม่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</p>		<p><b>จุดแข็ง (Strength)</b> มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบครันทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม, ห้องพักรวมการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เป็นพิเศษ, สถานที่ตั้งมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม, สถานที่ตั้งอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี, มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ทำให้เกิดแรงจูงใจกับนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงนี้, ได้รับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์จากจังหวัดสุพรรณบุรี และ ททท., มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยวและในส่วนของที่พัก</p>
<p><i>Backward</i></p> <p><i>Defense</i></p>	<p><b>อุปสรรค (Threat)</b> ความซับซ้อนในการดำเนินงานเพราะที่ดินเป็นเขตดูแลของ อบต. และ กรมชลประทาน ชุมชนอาจรู้สึกว่แหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นเป็นสิ่งแปลกปลอมในชุมชน การปรับภูมิทัศน์โดยรอบต้องขอความร่วมมือจากชุมชน ซึ่งอาจมีบางกลุ่มไม่เห็นด้วย</p>	<p><i>Still/Quiet</i></p> <p><i>Waiting</i></p>

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

อุปสรรค (Threat)	ภารกิจ (Mission)
<p><b>การป้องกัน (Defense)</b></p> <p>-ความซับซ้อนในการดำเนินงานเพราะที่ดินเป็นเขตดูแลของ อบต. และ กรมชลประทาน</p> <p>-ชุมชนอาจรู้สึกว่แหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นเป็นสิ่งแปลกปลอมในชุมชน</p> <p>-การปรับภูมิทัศน์โดยรอบต้องขอความร่วมมือจากชุมชน ซึ่งอาจมีบางกลุ่มไม่เห็นด้วย</p>	<p>-ศึกษากฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องของทั้ง อบต. และ กรมชลประทาน เพื่อหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดและอุปสรรคในการดำเนินงาน</p> <p>-การให้ความรู้กับชุมชนด้านการท่องเที่ยว และ ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ ทั้งการจ้างงาน การขายสินค้าที่ระลึก และอาจมีรายได้เสริมในส่วนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว หากมีการจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้น</p> <p>-ให้ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต เช่นหากมีการปรับภูมิทัศน์โดยขอความร่วมมือให้เปลี่ยนการปลูกพืชไร่เดิมเป็น ทานตะวัน หรือ องุ่น แหล่งท่องเที่ยวจะรับซื้อทั้งหมดเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หรือ เจ้าของไร่อาจเก็บค่าเข้าชม ค่าถ่ายรูป เป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง</p>

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)	ภารกิจ (Mission)
<p><b>พัฒนา (Improve)</b></p> <p>-เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างมากในช่วงแรก</p> <p>-สถานที่ท่องเที่ยวตั้งใกล้ชุมชนเดิม จึงปรับเปลี่ยนสิ่งปลูกสร้างเดิมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้</p> <p>-กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถทำได้ในบางฤดูกาล</p> <p>-เนื่องจากมีนโยบายรับพนักงานในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งพนักงานไม่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>-จังหวัดสุพรรณบุรีต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยว อยู่แล้วจึงขอความร่วมมือไปทางหน่วยงานราชการ และ ททท. เพื่อช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>-ใช้การปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังสายตา และ ออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้หันหน้าไปในทิศทางที่มีภูมิทัศน์สวยงามแทน</p> <p>-จัดกิจกรรมเสริมในฤดูที่ไม่สามารถทำกิจกรรมบางอย่างได้ เช่นฤดูฝนไม่สามารถทำกิจกรรมค้างคืนในป่าได้ อาจทดแทนโดยการพาชมหมู่บ้านกระเหรี่ยง และชมสนสองใบบนอุทยานแห่งชาติพุเตย แบบเข้าไป-เย็นกลับ แทน เป็นต้น</p> <p>-จัดฝึกอบรมพนักงานเพิ่มเติม และค้นหาพนักงานที่มีความสามารถพิเศษ ให้ทำหน้าที่ตรงกับความสามารถ เช่นมีความรู้เรื่องการตกปลา ให้ทำงานบริการลูกค้าที่มาตกปลา มีความรู้เรื่องป่าไม้และธรรมชาติคุ้นเคยกับท้องถิ่น ให้บริการลูกค้าด้านการเดินป่า เป็นต้น</p>

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	ภารกิจ (Mission)
<p><b>ขยายโอกาส (Extend)</b></p> <p>-รัฐบาลส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจมีโอกาสขยายตัวและเติบโต</p> <p>-นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติ กำลังให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม</p> <p><b>Self Implement (การปรับปรุง)</b></p> <p>-ที่ดินบริเวณที่ทำการก่อสร้างราคาไม่สูง</p> <p>-เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีสาธารณูปโภคเข้าถึง</p>	<p>-เสนอตัวเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ ในทุก ๆ โครงการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมให้ธุรกิจเป็นที่รู้จัก</p> <p>-จัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกับสถานที่อื่น ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เช่น ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจัดการท่องเที่ยวแบบต่อเนื่องภายในจังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>-ที่ดินมีราคาถูกทำให้สามารถงบประมาณในส่วนการซื้อที่ดินไปจัดสร้างและพัฒนาส่วนอื่น ๆ ของกิจการ เช่น การเพิ่มจำนวนห้องพัก การกิจกรรมรูปแบบใหม่ ๆ การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p> <p>-ง่ายต่อการพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริการ</p>

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	ภารกิจ (Mission)
<p style="text-align: center;"><b>คงรักษาไว้ (Still/Quiet)</b></p> <p>-มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบครันทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม</p> <p>-สถานที่และภูมิทัศน์มีความสวยงาม และอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี</p> <p>-มีที่พักให้เลือกหลายรูปแบบและราคาเหมาะสม มีสถานที่รองรับ Cabin Car เป็นแห่งแรกของประเทศไทย</p>	<p>-รักษามาตรฐานด้านความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว และการบริการที่ครบวงจร</p> <p>-พยายามรักษาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้คงสภาพเดิมและให้มีความสมบูรณ์ไว้รองรับนักท่องเที่ยวตลอดไป</p> <p>-รักษามาตรฐานทั้งด้านรูปแบบ ราคา และบริการ เป็นจุดเด่นของกิจการเพราะเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดยมีการติดต่อประสานงานกับ สมาคมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่ดูแลเรื่องการท่องเที่ยวแบบ Tourist Camping Park ในรูปแบบของ Cabin Car</p>

ตารางที่ 5.9  
การวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	ภารกิจ (Mission)
<p><b>Waiting (การรอคอย)</b></p> <p>-มีความปลอดภัย</p> <p>-มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ทำให้นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น</p> <p>-ได้รับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์จากจังหวัดสุพรรณบุรี และ ททท.</p> <p>-ทุกคนในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมร่วมกัน</p>	<p>-สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยสูงและระบบรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมตลอด 24 ชั่วโมง</p> <p>-ทำการประชาสัมพันธ์สร้างพันธมิตรให้นักท่องเที่ยวจากสถานที่ท่องเที่ยวข้างเคียงรู้จักและมาเยือนใช้เวลาในการท่องเที่ยวได้ยาวนานขึ้นและมีการพักค้างคืน</p> <p>-ทำป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางและสถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นจุดรวมของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยว</p> <p>-กิจกรรมมีความเหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัยและมีกิจกรรมให้เลือกมากตามความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว</p>

## 5.5 การบริหารความเสี่ยง

โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ได้กำหนดกระบวนการดำเนินงานเกี่ยวกับ การบริหารความเสี่ยงในองค์การธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการหลัก 3 ประการ คือ

### 5.5.1 การค้นหาความเสี่ยง ( Risk identification )

ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

5.5.1.1 การวิเคราะห์ความเสี่ยง โดย การวิเคราะห์ระบบบริการต่างๆ ในทุกกิจกรรม ที่จัดขึ้น และค้นหาว่าในแต่ละขั้นตอนมีความเสี่ยงอะไรอยู่บ้าง การประเมินความเสี่ยง เป็นการ ประเมินถึงความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เป็นความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไข และ กำหนดแนวทางป้องกันโดยเร็ว

5.5.1.2 การจัดการแก้ไขความเสี่ยง โดยการกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติงานที่ ชัดเจนในการแก้ไขปัญหา

5.5.1.3 การประเมินผลความเสี่ยง มีการดำเนินการเพื่อประเมินผลความเสี่ยงของ โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* ว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่ในทุกกิจกรรม และสรุปผลว่า สมควรที่จะลงทุนหรือไม่อย่างชัดเจนเพื่อการตัดสินใจ

### 5.5.2 การป้องกันความเสี่ยง ( Risk prevention )

กระทำได้โดย

5.5.2.1 การเฝ้าระวังความเสี่ยง และคุณภาพการดูแลโครงการและกิจกรรมอย่าง สม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

5.5.2.2 การให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรทุกประเภท และการ สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง สม่ำเสมอและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

5.5.2.3 การกำหนดแนวทางหรือวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โดยการชี้แจงการสอนงาน และฝึกอบรมก่อนเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง

### 5.5.3 การลดความเสี่ยง (Risk reduction)

5.5.3.1 สร้างจิตสำนึกแก่ผู้ปฏิบัติทุกระดับว่าเขาเป็นบุคคลสำคัญ ที่จะลดความขัดแย้งต่าง ๆ ที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงหรือความเสียหาย

5.5.3.2 ฝึกอบรมบุคลากรให้มีทักษะในการสื่อสาร การสร้างสัมพันธภาพ ทักษะการจัดการกับความขัดแย้ง การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและมีทีมงานที่ดี

5.5.3.3 การจัดระบบการรายงานและเฝ้าระวังความเสี่ยงให้ไวต่อปัญหา และพร้อมที่จะแก้ไขทันที โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วยสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.5.3.4 การสร้างระบบที่ตอบสนองต่อคำร้องเรียนของผู้ใช้บริการ โดยจัดให้มีระบบการร้องเรียน มีช่องทางให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีโอกาสได้พบพูดคุยกัน ตลอดจนการให้คำปรึกษา

### กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะกำหนดแผนการลงทุนอย่างชัดเจน โดยเน้นการกระจายการลงทุน และสร้างการมีส่วนร่วมในการลงทุนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยจะให้มีการร่วมลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือและมีความมั่นคงสูง นอกจากนี้จะมีการกำหนดทุนสำรองเป็นเงินสดเพื่อการหมุนเวียนไว้น้อยกว่า 10 % ของทุนทั้งหมด

ในส่วนของการลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐาน มีการแบ่งการก่อสร้างไว้ 3 ระยะโดยระยะแรกจะเป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อันได้แก่ อาคารสำนักงาน สิ่งสาธารณูปโภคต่างๆ อาคารบ้านพัก ระยะที่สอง เป็นการสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้สวยงามและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม ระยะที่สามเป็นการก่อสร้างและพัฒนาโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* เติมรูปแบบ โดยทั้ง 3 ระยะ จะใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 1-3 ปี

2. **กำหนดโครงการองค์การธุรกิจ** โดยเน้นองค์การธุรกิจที่เล็กแต่มีประสิทธิภาพสูง มีการจัดโครงสร้างที่สั้นกระชับ ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานและการบังคับบัญชา และจะเน้นการกระจายอำนาจให้กับผู้จัดการฝ่ายทั้ง 6 ฝ่ายมีอิสระในการบริหารจัดการ

3. **กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากร** โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะคัดเลือกบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งประสบการณ์สูงในการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่ง โดยจะกำหนดค่าตอบแทนที่สูงเหมาะสมกับตำแหน่งและคุณสมบัติของแต่ละบุคคล มีแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรในระหว่างปฏิบัติงาน รวมทั้งให้การศึกษาคู่มือ การศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง

4. **การควบคุมกำกับและประเมินผล** โครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะกำหนดให้มีแผนการควบคุมกำกับและประเมินผลเป็นรายโครงการ โดยกำหนดเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วยระยะที่ 1 เป็นการประเมินก่อนการดำเนินงาน ระยะที่ 2 เป็นการควบคุมกำกับและประเมินระหว่างดำเนินงาน ระยะที่ 3 เป็นการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ

5. **การมีส่วนร่วมของชุมชน** ในทุกโครงการ *Prime Natural Pu-Tuey Villa* จะเน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการและร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่โครงการและชุมชนรอบๆ โครงการ

6. **ผู้เชี่ยวชาญ** เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการมีความเสี่ยงในการตัดสินใจน้อยที่สุดจึงกำหนดให้มีผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นที่ปรึกษาโครงการ ประกอบด้วย 4 ด้าน

6.1 **ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและธุรกิจ** เพื่อช่วยในการดำเนินการด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การประสานงานระหว่างองค์การกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

6.2 **ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด** เพื่อเน้นให้มีการดำเนินงานด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถครองตลาดด้านท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีและของประเทศได้โดยเร็ว เกิดผลดีต่อโครงการ และองค์การโดยรวม

6.3 **ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์** เพื่อสร้างกลยุทธ์และแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและใช้งบประมาณน้อยสุด

6.4 **ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลากร** เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรอันเป็นกลจักรสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์การดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5.6 การบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa จะส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ โดยเฉพาะหมู่บ้าน จำนวน 4 แห่งที่อยู่ในโครงการ ประกอบด้วย บ้านตะเพินคี บ้านห้วยหินดำ บ้านกกเชียง และหมู่บ้านไผ่สีทอง นอกจากนี้ชุมชนโดยรอบโครงการก็จะได้รับการส่งเสริมให้เข้ามามีส่วนร่วมด้วยเช่นกัน กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบด้วย

### 5.6.1 การมีส่วนร่วมกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

ประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่โดยรอบโครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa ร่วมการทำประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำข้อมูลที่ได้จากชุมชน มาวางแผนกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินโครงการ โดยการจัดประชุมเสวนารับฟังความคิดเห็นร่วมกัน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จนได้ข้อสรุปในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โดยเฉพาะกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ผลการดำเนินงานสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี และสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น

### 5.6.2 การมีส่วนร่วมกำหนดกิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน ประเพณี การแสดงพื้นบ้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น ชุมชนมีส่วนร่วม และส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น ภายในโครงการมีการจัดแสดงการทำนาข้าวไร่ของชุมชนชาวกะเหรี่ยง โดยทำทุกอย่างตามขั้นตอนจริงแบบโบราณ ตั้งแต่การเลี้ยงควาย ใช้ควายไถนา การเกี่ยวข้าว ตำข้าวแบบโบราณ หาปลาทอดแห สุ่ม ยกยอ โดยจ้างชาวนาจากคนในชุมชน แสดงทุกวันตามแบบวิถีชีวิตประจำวัน

### 5.6.3 การร่วมลงทุนและสร้างรายได้ให้ชุมชน

โครงการแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งเพื่อปลูกองุ่น ปลูกทานตะวัน และส่งเสริมเกษตรกรในชุมชนให้ปลูกทดแทนพืชไร่เดิมเพื่อจำหน่ายองุ่นสดสำหรับนักท่องเที่ยวและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว

สามารถเที่ยวไร่ร่องุ่นและไร่ทานตะวันของเกษตรกร เพื่อส่งเสริมรายได้ แก่เกษตรกรในชุมชน นอกจากนี้ยังจัดตั้งศูนย์รับซื้อร่องุ่นและเมล็ดทานตะวันแก่เกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาใช้ในการผลิตไวน์จำหน่าย และ น้ำมันดอกทานตะวัน เมล็ดดอกทานตะวันอบแห้ง ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ จะ นำไปจำหน่ายที่ร้านจำหน่ายของที่ระลึกภายใน villa โดยทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นจะจ้างงานคนในชุมชนทั้งหมด และแบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อชุมชน โดยการบริจาคทุนให้โรงเรียน และวัดในชุมชนอีกด้วย

#### 5.6.4 การตรวจสอบดูแล

ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมรวมถึงรับฟังความคิดเห็น จากคนในชุมชนเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดประชุมทุกปีเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติไม่ให้ถูกทำลาย และปกป้องดูแลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

### 5.7 จุดเด่นของโครงการ

“อุทยานแห่งชาติพุเตย ธรรมชาติบริสุทธิ์ ป่าสนสองใบใหญ่ที่สุดในประเทศไทย”

โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa จึงเลือกจัดตั้งโครงการ บริเวณใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติพุเตยเนื่องมาจากปัจจัยเหล่านี้

#### 5.7.1 ความเป็นธรรมชาติ

โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติสูง และมีความสวยงาม สภาพภูมิอากาศ และภูมิประเทศงดงาม เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะธรรมชาติของป่าไม้ พรรณไม้ที่หายากและหลากหลาย พื้นที่อยู่ติดภูเขาทำให้มีบรรยากาศแห่งธรรมชาติสมบูรณ์มาก รวมทั้งมีสัตว์ป่านานาชนิดที่หาดูได้ยาก สภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลาย และที่เป็นจุดขายที่เด่นชัดของโครงการคือ

**“งานชมดอกไม้บาน ทะเลหมอก วิถีชีวิตชาวไทยภูเขา และรับลมหนาวที่สุพรรณ”**

ลักษณะกิจกรรม เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นเทศกาลพิเศษเฉพาะที่ villa เท่านั้น

- โดยงานจะจัดขึ้นในช่วงเดือน ธันวาคม ของทุกปี

- ชมดอกไม้เมืองหนาวที่สามารถปลูกและบานได้อย่างสวยงามในภาคกลาง
- ชมการแสดง และวิถีชีวิตของชาวไทยภูเขาซึ่งอาศัยอยู่บนยอดเขาสูงระดับ 1,000 กว่าเมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ของจังหวัดสุพรรณบุรี
- ชมทะเลหมอกจากยอดเขาเทวดา ซึ่งเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย และสูงที่สุดในจังหวัดสุพรรณบุรี
- สัมผัสลมหนาว กับอากาศอุณหภูมิ ประมาณ 15-20 องศา และบรรยากาศความงามของธรรมชาติในฤดูหนาวที่คล้ายกับภูสูงในภาคเหนือและภาคอีสาน

### 5.7.2 กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

โครงการ Prime Natural Pu-Tuey Villa มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและแวดล้อมไปด้วยศิลปวัฒนธรรมของชาวบ้าน ทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่แปลกตา และนำศึกษา จะสร้างความเพลิดเพลินและสร้างความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมหัศจรรย์ ซึ่งประกอบไปด้วย

**“การแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น”** : เป็นกิจกรรมนำเสนอการแสดงที่หาชมได้ยากของชุมชนท้องถิ่น โดยนำเสนอการแสดงในบรรยากาศสบาย ๆ ช่วงหัวค่ำที่โรงละครกลางแจ้งคือ Pu-Tuey Natural Theater

1. การแสดง “รำตง” ของชาวไทยภูเขา
2. การแสดงลิเกชาวไทยภูเขา
3. การแสดงพิธีบายศรีสู่ขวัญ, รับขวัญ, และเรียกขวัญของชาวลัวะ หรือ ละว้า
4. การแสดงพิธีไหว้ “จุฬามณี”
5. การแสดงลำตัดและเพลงเกี่ยวข้าว

**“กิจกรรมเสริม”** เป็นกิจกรรมเสริม สำหรับผู้ที่เข้าพักที่ต้องการความสนุกสนานและทำทานนอกจากนี้ยังเปิดให้บริการแก่นักทัศนอาจร ที่เข้ามาเที่ยวแบบไม่พักค้างคืน

#### **ตัวอย่างกิจกรรม**

- ปีนหน้าผาจำลอง
- เจ็ทสกี
- เคเบิลสกี

## กิจกรรมตามเทศกาล

โครงการเน้นเทศกาลที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดยการจัดงานจะจัดแบบนำวัฒนธรรมเป็นหลัก ภายใน 1 ปีจะจัดงาน 4 งานหลัก ๆ โดยมีการจัดระดับสถานที่ตามประเพณี ในแต่ละเทศกาลจะมีการจัดชบวนแห่ไปตามถนนภายในvilla โดยงานจะจัดทั้งกลางวันและกลางคืนดังนี้

### ● ปีใหม่

ลักษณะกิจกรรม เป็นการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ภายในงานจะมีการจัดชบวนแห่รถ ประดับด้วยดอกไม้บานาชนิดและเน้นดอกไม้เมืองหนาวที่สามารถปลูกและบานได้ในบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย และจากสวนดอกไม้ภายใน villa ชบวนแห่จะมีทั้งในตอนกลางวันและกลางคืน โดยกลางคืนจะเป็นชบวนไฟ จนถึงเวลาเที่ยงคืน เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน คือ วันที่ 31 ธ.ค. และ 1 ม.ค.

จุดเด่นของกิจกรรม จัดทำดอกไม้เป็นพรมขนาดใหญ่ไว้ภายใน villa เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชม

ระยะเวลากิจกรรม เดือนธันวาคม และมกราคม

สนับสนุนโดย อุทยานแห่งชาติพุเตย และการท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี

งบประมาณ 500,000 บาท

ภาพที่ 5.16  
งานสงกรานต์



- **สงกรานต์**

ลักษณะกิจกรรม การจัดงานเทศกาลสงกรานต์มีการตกแต่งประดับประดาสถานที่และชุดพนักงานตามเทศกาล มีขบวนแห่ประเพณีประเพณีสงกรานต์ โดยนักแสดงทั้งหมดภายในขบวนจะจ้างนักเรียนจากวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ส่วนในช่วงบ่ายเป็นการรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชน มีการจัดประกวดผู้สูงอายุที่มีสุขภาพที่ร่างกายแข็งแรง และอนุรักษ์วัฒนธรรม

จุดเด่นของกิจกรรม ประกวดก่อเจดีย์ทราย และการแข่งขันเรือพาย ชิงเงินรางวัลจากทาง villa

ระยะเวลากิจกรรม วันที่ 15 เม.ย. ของทุกปี

สนับสนุนโดย ภาครัฐภายในจังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานต่าง ๆ

งบประมาณ 500,000 บาท

ภาพที่ 5.17  
งานประเพณีลอยกระทง



- **ลอยกระทง**

ลักษณะกิจกรรม จัดตกแต่งสถานที่และชุดพนักงานตามเทศกาล ช่วงเข้ามีขบวนแห่นางนพมาศ และการแสดง โดยนักเรียนจากวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี มีการแข่งขันประดิษฐ์กระทงด้วยวัสดุธรรมชาติ

จุดเด่นของกิจกรรม ช่วงกลางคืนมีการไหลเรือไฟภายในอ่างเก็บน้ำ และ ขบวนเรื่อนำนักท่องเที่ยวไปลอยกระทงกลางอ่างเก็บน้ำ การปล่อยประทีปโคมลอย และจัดแพสำหรับผู้ี่ลอยกระทงตามริมตลิ่ง

ระยะเวลากิจกรรม 1วัน 1 คืน ในวันลอยกระทงของทุกปี

สนับสนุนโดย ภาครัฐภายในจังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานต่าง ๆ

งบประมาณ 800,000 บาท

ภาพที่ 5.18

งานตรุษจีน



- **ตรุษจีน**

ลักษณะกิจกรรม เป็นการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของชาวไทยเชื้อสายจีน มีการจัด  
 ตบแต่งสถานที่และชุดพนักงานตามเทศกาล โดยเน้นที่สีแดง และสีทอง เป็นหลัก

จุดเด่นของกิจกรรม มีขบวนแห่สิงโต และ มังกร มีการจุดประทัดเฉลิมฉลอง ซึ่งขบวน  
 แห่จะมี 2 รอบทั้งกลางวันและกลางคืน

ระยะเวลากิจกรรม 1วัน 1 คืนในวันหลังจากวันไหว้ตามประเพณี ซึ่งชาวจีนถือว่าเป็นวันเที่ยว  
 สนับสนุนโดย ภาครัฐภายในจังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานต่าง ๆ

งบประมาณ 600,000 บาท

### 5.7.3 โครงการบ้านพักแบบหรูหรา

การจัดสร้างบ้านพักเป็นหรูหราเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่ชอบความหรูหราและสะดวกสบาย สถานที่สวยงาม มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งโครงการได้มีการออกแบบบ้านพักกลางน้ำโดยมีลักษณะคล้ายกับที่พักในหมู่เกาะมัลดีฟ อีกด้วย

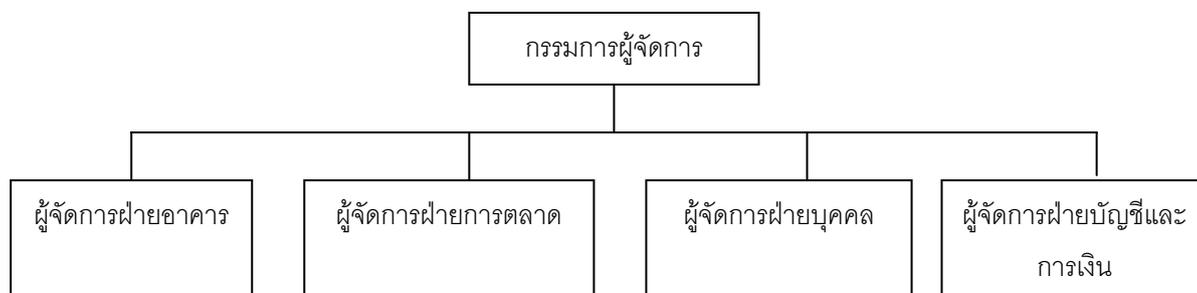
## 5.8 การจัดองค์กร(Organization Chart)

ธุรกิจมีการจัดการองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงานตั้งแต่ในระยะเริ่มก่อตั้งโดยในระยะแรกมีโครงสร้างองค์กรที่ไม่ซับซ้อนเพื่อง่ายต่อการปฏิบัติงาน และการบังคับบัญชา โดยรับคำสั่งจากผู้บริหารระดับสูงและปฏิบัติตาม โดยรับนโยบายมาเป็นทอด ๆ จนถึงระดับการปฏิบัติการ

เมื่อธุรกิจใกล้เปิดดำเนินการจึงมีการจัดตั้งรูปแบบขององค์กรบริหารที่มีการแบ่งงานตามหน้าที่ และมีผู้บังคับบัญชาที่มีอำนาจตัดสินใจของแต่ละสายงานเพื่อให้เกิดความชัดเจนและรวดเร็วในการปฏิบัติงาน แต่ยังคงเป็นไปตามนโยบายหลักจากส่วนกลาง เพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.8.1 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรในระยะแรกของการดำเนินงาน จะมีโครงสร้างองค์กร จำนวน 4 ฝ่าย โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ดูแล กำกับ ประเมินและสนับสนุน รายละเอียดประกอบด้วย



**กรรมการผู้จัดการ** ทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและควบคุมด้านการบริหารงานของบริษัททั้งหมด วางแผนเชิงกลยุทธ์ ควบคุมและปรับปรุงองค์กร

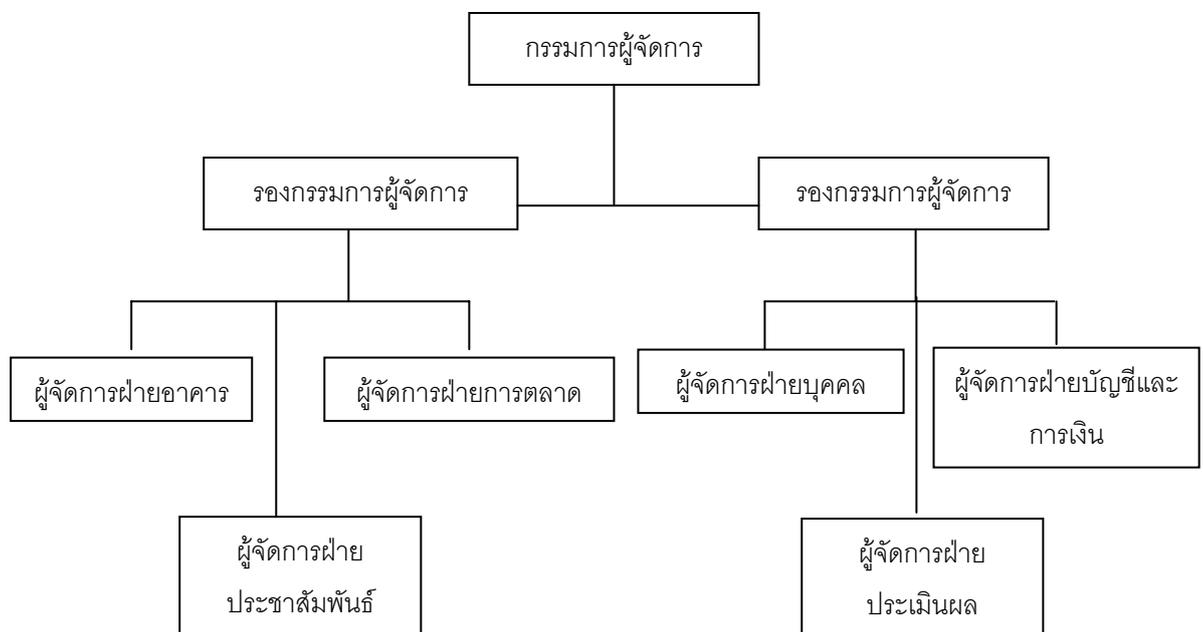
**ผู้จัดการฝ่ายอาคารสถานที่และกิจกรรม** ทำหน้าที่ บริหารงานด้านรักษาภูมิทัศน์ และปรับปรุงให้เกิดความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และอำนวยความสะดวกในด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดภายในแหล่งท่องเที่ยว

**ผู้จัดการฝ่ายการตลาด** ทำหน้าที่บริหารงานด้าน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการตลาดของธุรกิจเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งในด้านการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ จัด การส่งเสริมการขาย และ วิจัย พัฒนาเพื่อวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด

**ผู้จัดการฝ่ายบุคคล** ทำหน้าที่ดูแลและบริหารงานด้านบุคคล กำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกคนเข้าทำงาน จัดอบรมพัฒนาความสามารถบุคลากรอยู่เสมอ

**ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี** ทำหน้าที่ดูแลด้านงบประมาณทั้งหมดขององค์การ จัดทำบัญชีของธุรกิจ

โครงสร้างองค์กรในระยะที่สองของการดำเนินงาน จะมีโครงสร้างองค์กรเพิ่มขึ้นเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มรองกรรมการผู้จัดการ 2 คน และเพิ่มผู้จัดการฝ่ายอีก 2 ฝ่าย รายละเอียดประกอบด้วย



**ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์** ทำหน้าที่ดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งหมดขององค์การ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

**ผู้จัดการฝ่ายประเมินผล** ทำหน้าที่ดูแลด้านการประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมดขององค์การ รวมทั้งการควบคุมผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ และจัดทำรายงานผลการประเมินทุกปี

### 5.8.2 พฤติกรรมองค์การ(Organization Behavior)

องค์กรมีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นองค์กรที่สามารถเรียนรู้สร้างองค์ความรู้เพื่อ เพิ่มพูนสมรรถนะที่จะก่อเกิดความก้าวหน้าในการดำเนินกิจการไปสู่เป้าหมายร่วมขององค์การระดับการเรียนรู้ เริ่มจากให้บุคลากรในองค์กรแต่ละคนเรียนรู้สร้างการเรียนรู้เป็นทีมเกิดการประสานงานที่ดี การเรียนรู้ข้ามสายงานให้แต่ละแผนกภายในองค์กร เพื่อพนักงานสามารถบริการแนะนำนักท่องเที่ยวได้ถึงทุก ๆ กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงพนักงานสามารถตอบข้อซักถามและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้

ศาสตร์ทั้ง 5 ขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

1. การใส่ใจพัฒนาตน (Personal Mastery) จัดฝึกอบรมด้านการพัฒนาความรู้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างผลที่มุ่งหวัง และสร้างบรรยากาศกระตุ้นพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างตื่นตัว

2. โมเดลความคิด (Mental Models) กระตุ้นให้พนักงานกล้าที่จะนำเสนอและสร้างรูปแบบแนวคิดรูปแบบใหม่ในการปฏิบัติงานเพื่อให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กร เช่นอาจให้พนักงานช่วยคิดรูปแบบกิจกรรม ซึ่งดัดแปลงจากชีวิตประจำวันของชุมชน เป็นต้น

3. จินตทัศน์ร่วม (Shared Vision) ช่วยกันสร้างภาพอนาคตของหน่วยงานที่ทุกคนจะทุ่มเทเต็มที่แรงกายแรงใจกระทำให้เกิดขึ้น

4. การสร้างภูมิรู้ทีม (Team Learning) แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์และทักษะวิธีคิดเพื่อพัฒนาภูมิปัญญาและศักยภาพของทีมงานโดยรวม

5. การคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) สร้างแนวทางให้พนักงานคิดและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้สามารถเปลี่ยนแปลงระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นไปในโลกแห่งความจริง

การปรับองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

มักจะมีอุปสรรค คือ เศรษฐกิจซบเซา ค่าใช้จ่ายสูง ขาดความร่วมมือไม่ประสานงาน ธุรกิจแข่งขันกันอย่างรุนแรง พนักงานท้อแท้ ดังนั้น องค์กรจึงต้องก้าวไปดักทางธุรกิจทั้งปัจจุบัน

และอนาคต บุคลากรมีพลังทำงาน ประสานการทำงานโดยใช้ศักยภาพเต็มที่ร่วมแรงร่วมใจให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด ทุกคนใฝ่รู้เพื่อพัฒนาองค์กร

### 5.8.3 ส่วนสำนักงาน (Official Section)

พนักงานที่ทำงานในส่วนสำนักงานจะมีลักษณะการทำงานเป็นรูปแบบเหมือนสำนักงานทั่วไป คือมีการแบ่งหน้าที่เป็นแผนกต่าง ๆ ตามโครงสร้างองค์กร โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

1. ความรู้และความสามารถ ตรงกับสายงานที่ต้องการ
2. บุคลิกภาพ ดี ยิ้มแย้ม และเป็นมิตรสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
3. มีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์
4. พิจารณาเป็นพิเศษจากคนในท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี

สวัสดิการสำหรับพนักงาน

1. มีบ้านพักสำหรับพนักงานในกรณีที่ไม่ได้เป็นคนในชุมชน
2. มีการจัดสัมมนาและส่งเสริมการฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน
3. มีส่วนลดในการท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวพนักงาน

### 5.8.4 ส่วนการปฏิบัติงาน (Operational Section)

พนักงานในส่วนนี้จะต้องมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้าน เพื่อบริการนักท่องเที่ยวในส่วนกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีหลักการคัดเลือกดังนี้

1. ความสามารถพิเศษ ที่ตรงกับลักษณะงาน
2. มีใจรักงานบริการ
3. บุคลิกภาพดี ยิ้มแย้ม เป็นมิตร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
5. พิจารณาจากคนในชุมชนเป็นลำดับแรก เพราะมีความคุ้นเคยกับภูมิประเทศ

### 5.8.5 จำนวนบุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดในการปฏิบัติงานจะเป็นพนักงานประจำ โดยปฏิบัติงานทั้งในและนอกสำนักงาน ดังนี้

1. กรรมการผู้จัดการ	จำนวน	1 คน
2. รองกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	2 คน
3. ผู้จัดการฝ่ายอาคารสถานที่และกิจกรรม	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	4 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	20 คน
4. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	10 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	5 คน
5. ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	4 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	2 คน
6. ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	4 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	1 คน
7. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	4 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	2 คน
8. ผู้จัดการฝ่ายประเมินผล	จำนวน	1 คน
- พนักงานประจำ	จำนวน	4 คน
- ลูกจ้าง	จำนวน	1 คน

## ตารางที่ 5.10

อัตราเงินเดือนของกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ พนักงานและลูกจ้าง ต่อเดือน ต่อปี ดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน (บาท)	รวม (ต่อปี)
กรรมการผู้จัดการ	1	90,000*12	1,080,000
รองกรรมการผู้จัดการ	2	70,000*12*2	1,680,000
ผู้จัดการฝ่าย	7	50,000*12*6	3,600,000
พนักงานประจำ	28	20,000*12*28	6,720,000
ลูกจ้าง	31	7,000*12*31	2,604,000
รวม	69	-	15,684,000

หมายเหตุ อัตราเงินเดือนคำนวณจากวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และอัตราการทำงานของ  
ภาครัฐและเอกชน