

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัยและสำรวจตลาด เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย และจากการทำประชาคมของชุมชนบริเวณพื้นที่โดยรอบอุทยานแห่งชาติพุเตยที่จะจัดตั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว และชุมชนในการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวโดยสามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

4.1.1 สอบถามข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ผลจากการสอบถาม ข้อมูลทั่วไปข้อมูลในส่วนที่ 1 สามารถนำมาสรุปได้ดังนี้

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชาย 58.7%

หญิง 41.3%

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

20 -30 ปี 25.4%

31-40 ปี 47.4%

41-50 ปี 22.6%

51 ปีขึ้นไป 4.6%

การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประถมศึกษา 2.6%

ระดับมัธยมศึกษา 16.6%

อาชีวศึกษา/อนุปริญญา 19.4%

ระดับปริญญาตรี 56.8%

สูงกว่าระดับปริญญาตรี 4.6%

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ต่ำกว่า 5,000 บาท	9.4%
5,000 – 10,000 บาท	17%
10,000 – 20,000 บาท	17.8%
20,000 – 30,000 บาท	19.4%
มากกว่า 30,000 บาท	36.4%

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักเรียน/นักศึกษา	15.8%
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9.6%
เจ้าของกิจการ	19.2%
พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง	45.4%
อื่น ๆ	0%

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง

เดินทางท่องเที่ยว	34.2%
พักผ่อน	24%
เยี่ยมญาติพี่น้อง / เพื่อน	17.4%
ติดต่อธุรกิจ / ราชการ	19%
อื่น ๆ	5.4%

บุคคลที่เดินทางท่องเที่ยวด้วย

ครอบครัว	32.4%
เดินทางคนเดียว	7%
คนรัก	18.4%
เพื่อน	28.8%
บริษัทนำเที่ยว	10.6%
อื่น ๆ	2.8%

ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

ไปเช้า-เย็นกลับ	16%
3 วัน 2 คืน	44%
2 วัน 1 คืน	32%
อื่น ๆ	8%

ความถี่ในการท่องเที่ยวต่อปี

3-4 ครั้ง	45%
4-5 ครั้ง	37%
5-6 ครั้ง	13%
มากกว่า 6 ครั้ง	5%

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

น้อยกว่า 3,000 บาท	28%
3,500-5,500 บาท	50%
6,000-9,000 บาท	10.6%
มากกว่า 10,000 บาท	11.4%

การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยว

เข้าร่วม	64%
ไม่เข้าร่วม	20%
ยังไม่ตัดสินใจ	16%

จากข้อมูลทั่วไปที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มประชากรตามพื้นที่ที่กำหนด ได้ข้อมูลดังนี้

ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มประชากรทั้งชายและหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนใกล้เคียงกัน อายุโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ที่ 31-40 ปี เป็นวัยทำงานประกอบอาชีพลูกจ้าง และบริษัทเอกชนมากที่สุด การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 20,000 - 30,000 บาท วัตถุประสงค์ในการเดินทาง คือการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว รองลงมาคือเดินทางกับเพื่อน ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว คนส่วนใหญ่มักเดินทางแบบค้างคืน รองลงมา คือ 2 วัน 1 คืน และ ค่าใช้จ่ายที่เต็มใจจ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะอยู่ที่ 3,500-5,500 บาท รองลงมาคือประมาณ 3,000 บาท

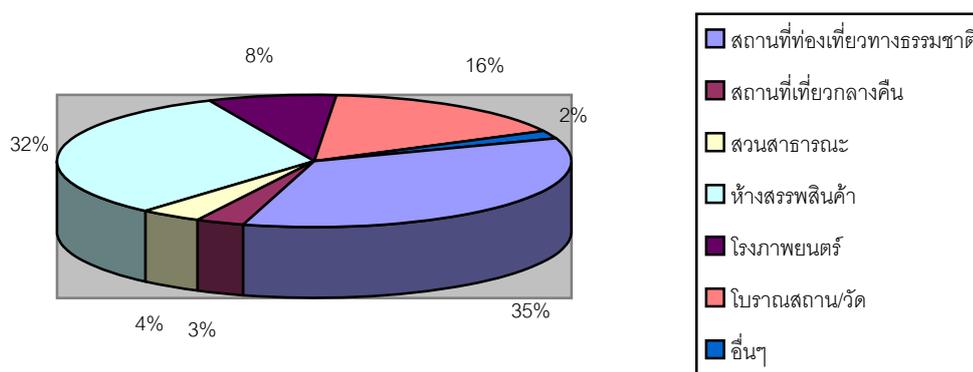
ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามข้อมูลทั่วไปมาเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวที่จะจัดสร้างขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและเพื่อให้ตรงกับความต้องการส่วนใหญ่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวมากที่สุด

4.1.2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจด้านการท่องเที่ยวทั่วไปและจังหวัดสุพรรณบุรี

จากการทำแบบสำรวจความคิดเห็น (Poll) ของผู้บริโภคนในหัวข้อต่างๆ สามารถทำการสรุปผลได้ดังนี้

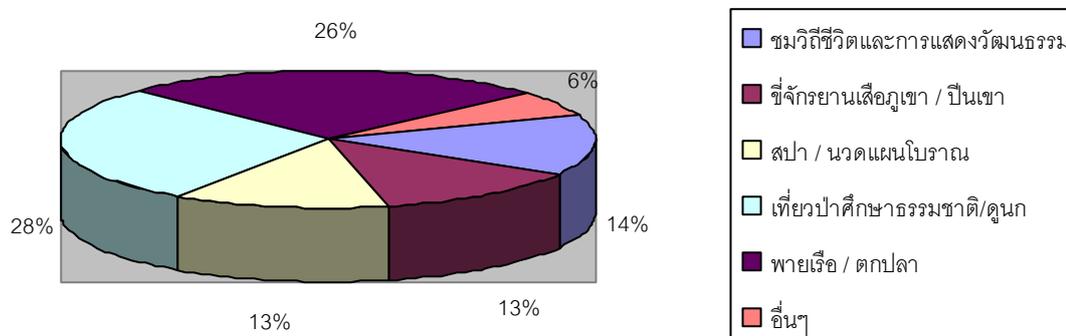
ภาพที่ 4.1

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปเป็นประจำ



จากคำถาม เป็นการถามข้อมูลลักษณะนิสัยในการท่องเที่ยวต่างๆ ไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้รับส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวที่มักไปเป็นประจำ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มากถึง 35% รองลงมาคือ ห้างสรรพสินค้า 32% และเป็นสถานที่ต่างๆ ตามลำดับ

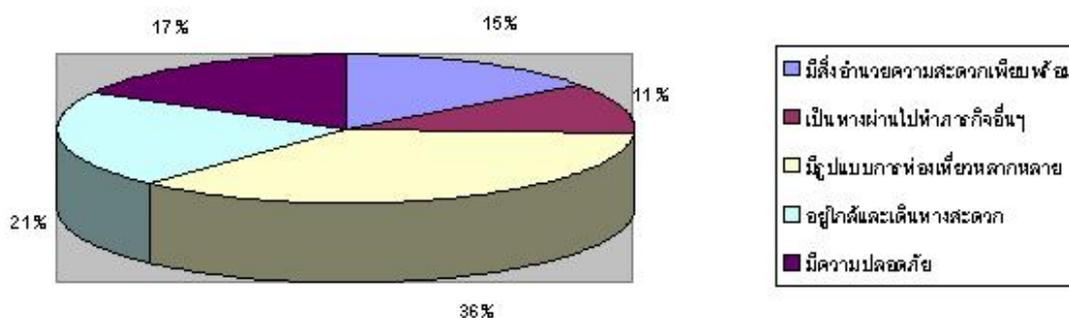
ภาพที่ 4.4
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจ



เมื่อท่านเดินทางไปท่องเที่ยวท่านสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้าง สามารถทำการสรุปผลได้ดังนี้
กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเป็นอันดับ 1 ได้แก่ เที่ยวป่า/ดูนก 28% อันดับ 2 พายเรือ/ตกปลา 26% อันดับ 3 ชมวิถีชีวิตการแสดงวัฒนธรรม อันดับ 4 มีคะแนนเท่ากันระหว่างขี่จักรยานเสือภูเขา/ปีนเขา และสปา/นวดแผนโบราณ อันดับสุดท้ายเป็นความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ เช่น คาสิโน สวนสนุก เป็นต้น

ท่านมีการตัดสินใจอย่างไรบ้างในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว สามารถทำการสรุปผลได้ดังนี้

ภาพที่ 4.5
การตัดสินใจเลือกรูปแบบสถานที่ท่องเที่ยว



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยมีผู้ตอบมากถึง 36% อันดับ 2 ต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้และการเดินทางที่สะดวก 21% อันดับ 3 ต้องการความปลอดภัย 17% อันดับ 4 ต้องการให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว 15% อันดับสุดท้าย ตัดสินใจท่องเที่ยวเพราะเป็นเส้นทางที่ผ่านเพื่อทำภารกิจอื่นๆ 11%

ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีหรือไม่

รู้จัก	100%
ไม่รู้จัก	0%

ท่านเคยเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีหรือไม่

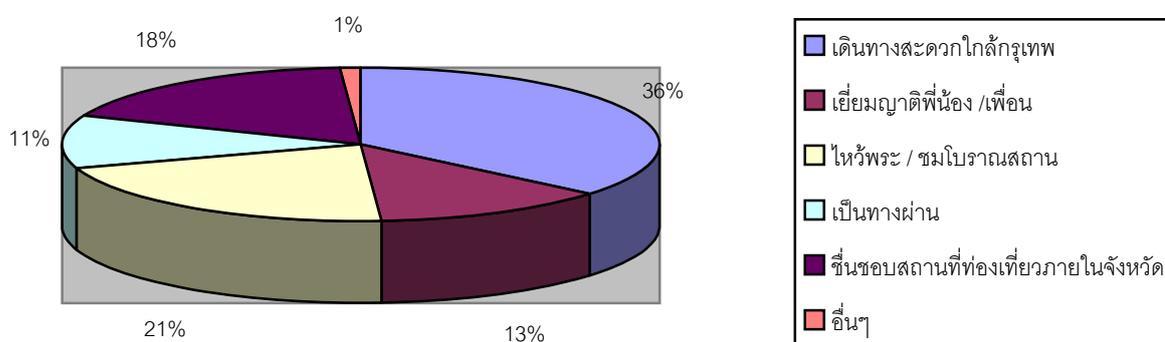
เคย	98%
ไม่เคย	2%

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 98% ล้วนเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี มีเพียง 2% เท่านั้นที่ไม่เคยเดินทางมาจังหวัดสุพรรณบุรี

สาเหตุที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวสุพรรณบุรี สามารถทำการสรุปผลได้ดังนี้

ภาพที่ 4.6

แสดงสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวสุพรรณบุรี



กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเดินทางมาจังหวัดสุพรรณบุรี เพราะ อันดับ 1 เดินทางสะดวกใกล้กรุงเทพฯ 36% อันดับ 2 ไหว้พระ/ชมโบราณสถาน 21% อันดับ 3 ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด 18% อันดับ 4 เยี่ยมญาติหรือเพื่อน 13% อันดับ 5 เป็นทางผ่าน 11% และอื่นๆ 1%

สถานที่ท่องเที่ยวภายในสุพรรณที่ท่านรู้จัก

- อันดับ1 บึงฉวาก
- อันดับ2 วัดป่าเลไลย์
- อันดับ3 อุทยานมัจฉา วัดต่างๆภายในจังหวัด
- อันดับ4 บ้านควาย
- อันดับ5 หอคอยบรรหาร-แจ่มใส
- อันดับ6 อนุสรณ์ดอนเจดีย์
- อันดับ7 ตลาดร้อยปีสามชุก
- อันดับ8 อุทยานแห่งชาติพุเตย
- อันดับ9 เขื่อนกระเสียว

สถานที่ท่องเที่ยวภายในสุพรรณที่ท่านเคยไป

- อันดับ1 บึงฉวาก
- อันดับ2 วัดป่าเลไลย์
- อันดับ3 อุทยานมัจฉา วัดต่างๆภายในจังหวัด
- อันดับ4 บ้านควาย
- อันดับ5 อนุสรณ์ดอนเจดีย์
- อันดับ6 อุทยานแห่งชาติพุเตย
- อันดับ7 ตลาดร้อยปีสามชุก
- อันดับ8 หอคอยบรรหาร-แจ่มใส
- อันดับ9 เขื่อนกระเสียว

จากข้อมูลที่ได้ในส่วนที่ 2 ความสนใจด้านการท่องเที่ยวทั่วไปและการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลจากการวิเคราะห์แบบสอบถาม สรุปข้อมูลได้ดังนี้

ในส่วนของความสนใจด้านการท่องเที่ยวทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่เป็นป่าเขา และ ทะเล ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้จากทาง Internet ครอบครัว และ เพื่อน กิจกรรมที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวคือกิจกรรมเดินป่า การผจญภัย การตกปลา เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกต้องมีความหลากหลายของกิจกรรม มีความสะดวกสบายในการเดินทาง และมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ส่วนของการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จักแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้ตอบแบบสอบถาม 98% เป็นผู้เคยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีเนื่องจากความสะดวกสบายใกล้กรุงเทพฯ สถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุพรรณบุรียังเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

4.1.3 สอบถามเกี่ยวกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น

ท่านรู้จักอุทยานแห่งชาติพุเตย จ.สุพรรณบุรี หรือไม่

รู้จัก	79%
ไม่รู้จัก	21%

ท่านรู้จักกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมหรือไม่

รู้จัก	61.4%
ไม่รู้จัก	38.6%

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรหากมีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่คงความสวยงามตามธรรมชาติ มีความสะดวกสบายมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีการแสดงด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวขึ้นบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย

เห็นด้วย	43.7%
ไม่เห็นด้วย	16.7%
ไม่มีความคิดเห็น	39.6%

หากมีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมขึ้นบริเวณใกล้กับอุทยานแห่งชาติพุเตย ท่านจะเข้าไปเยี่ยมชมหรือไม่

เยี่ยมชม	57.8%
ไม่เยี่ยมชม	12.3%
แล้วแต่โอกาส	29.9%

หากมีการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมขึ้นท่านต้องการให้มีสิ่งใดบ้างในสถานที่ท่องเที่ยว

- อันดับ 1 ความสวยงามของธรรมชาติและสถานที่
- อันดับ 2 มีร้านอาหาร
- อันดับ 3 มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- อันดับ 4 บริการห้องพัก ที่สะดวกสบาย
- อันดับ 5 มีสถานที่สำหรับกางเต็นท์
- อันดับ 6 มีการแสดงของชุมชนพื้นเมืองในท้องถิ่น
- อันดับ 7 ร้านอาหารของที่ระลึกพื้นเมือง

ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นสรุปได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักอุทยานแห่งชาติพุเตยและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม และหากมีการจัดกิจกรรมตามความนิยมของนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นจึงมีโอกาสประสบความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวได้ในอนาคต

4.1.4 ข้อมูลที่ได้จากการทำประชาคม

จากการทำประชาคมบริเวณริมอ่างเก็บน้ำลำตะเพินซึ่งเป็นสถานที่ที่จะใช้จัดสร้างโครงการ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งตัวแทนจากภาครัฐ และตัวแทนจากชุมชนได้ข้อสรุปดังนี้

หากมีการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวขึ้นบริเวณอ่างเก็บน้ำลำตะเพิน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องขอความร่วมมือจาก อบต. ภายใต้การมีส่วนร่วมและเห็นชอบของชุมชน เพื่อควบคุมกิจกรรมรอบอ่างเก็บน้ำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิทัศน์ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยว ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม

ขอความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ที่ดินและกิจกรรมบริเวณรอบอ่างเก็บน้ำให้ชัดเจน อาทิ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่เกษตรกรรม ที่พักอาศัย ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร ในกรณีที่ผู้ประกอบการเข้ามาจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความร่วมมือและให้ความรู้ แก่ชุมชน ในพื้นที่เกษตรโดยรอบให้ใช้สารสกัดชีวภาพ เพื่อเป็นปุ๋ยหรือยากำจัดแมลงแทนการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและปกป้องทรัพยากรในน้ำ เพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมถึงเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

แนะนำและให้ข้อมูลแก่เกษตรกรเพื่อการปลูกพืชทดแทน อ้อย ข้าวโพด และมันสำปะหลังซึ่งเป็นพืชไร่ที่เกษตรกรปลูกอยู่ ซึ่งอาจทำให้ทัศนียภาพไม่สวยงาม โดยพืชที่นำเสนอในการทำประชาคม คือ ทานตะวัน และ องุ่น โดยหน่วยงานราชการจะให้การสนับสนุนแก่เกษตรกร

ขอความร่วมมือเรื่อง ระบบการกำจัดขยะ ของเสีย และน้ำเสียที่สร้างผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อาทิ ระบบการแยกขยะ ระบบการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่อ่างเก็บน้ำ

ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ร่วมบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรง

การบริหารจัดการที่ให้รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายไปสู่ชุมชนอย่างเป็นธรรม ป้องกันมิให้รายได้กระจุกอยู่ที่บุคคลใดหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อให้การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรวม

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากเอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจากข้อมูลนี้สามารถนำมาใช้วิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันว่ามีแนวโน้มเป็นเช่นไร เพื่อใช้กำหนดทิศทาง ทางการตลาดของการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว โดยประกอบด้วยสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งภาพรวม และ จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวหลักดังนี้

4.2.1 ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ

สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศภาพรวม ปี 2547 มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.46 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สำหรับการเดินทางท่องเที่ยว ของคนไทยภายในประเทศ ยังคงเป็นไปตามแรงขับเคลื่อนให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อีกทั้งในตลอดทั้งปี 2547 ก็ยังได้มีการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวระดับนานาชาติตลอดทั้งปี เช่นการส่งเสริมโครงการวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา โครงการสวรรค์ที่พักของนักเดินทาง (Unseen Paradise) โครงการท่องเที่ยววันเดียวเที่ยวสนุก โครงการเที่ยวไทยข้ามภูมิภาค เป็นต้น

ถึงแม้ว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวของคนไทยจะชะลอลดตัวลงบ้างเล็กน้อยในบางช่วงเนื่องจากได้รับผลกระทบปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศเกือบตลอดทั้งปี นับตั้งแต่เหตุการณ์ก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก ภาวะราคาน้ำมันที่ขยับสูงขึ้น จนกระทั่งในช่วงปลายปี 2547 ได้เกิดเหตุการณ์สึนามิ เหตุการณ์เหล่านี้ทำให้นักชาวไทยลดปริมาณลงแล้ว วิกฤตการณ์ผลกระทบระหว่างสงครามสหรัฐกับอิรัก และการแพร่ระบาดของโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (SARS) ยังส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงอีกด้วย

ซึ่งภายหลังจากเหตุการณ์ดังกล่าวประเทศไทยได้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดที่สูญหายไปในช่วงดังกล่าวให้กลับคืนมา โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้นเมื่อสิ้นปี 2547 สภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงมีอัตราสูงขึ้น และมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตารางที่ 4.1

จำนวนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยและนักท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2542-2547

ปี	รวม		คนไทย		ต่างประเทศ	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
2542	62,205,175	+ 4.64	53,624,843	+ 3.02	8,580,332	+10.50
2543	64,248,862	+ 3.29	54,740,239	+ 2.08	9,508,623	+10.82
2544	68,682,752	+ 6.90	58,620,802	+ 7.09	10,061,950	+ 5.82
2545	72,616,565	+ 5.73	61,817,498	+ 5.45	10,799,067	+ 7.33
2546	79,361,351	+ 9.29	69,356,898	+12.20	10,004,453	- 7.36
2547	86,445,891	+ 8.93	74,795,188	+ 7.84	11,650,703	+16.46

จากตารางจะเห็นได้ว่ามีเพียงปี 2546 ปีเดียวเท่านั้นที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลงเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไปแล้วในตอนต้น ในปีต่อมาจำนวนนักท่องเที่ยวได้กลับมามีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน 86.45 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 แยกเป็นการเดินทางของคนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 74.79 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.84 และนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 11.65 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.46 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มว่าอัตราการขยายตัวของปริมาณนักท่องเที่ยวจะสูงขึ้นอีกในอนาคต

4.2.2 การกระจายการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

การกระจายการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในปี 2547 จำแนกเป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ ปรากฏว่า ชาวไทยคนหนึ่งเดินทางเฉลี่ยแต่ละครั้ง เท่ากับ 1.18 จังหวัด ในขณะที่ชาวต่างชาติแต่ละคนจะเดินทางเฉลี่ยแต่ละครั้ง เท่ากับ 2.72 จังหวัด ค่าเฉลี่ยโดยรวมของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เท่ากับ 1.39 จังหวัด

ทำให้การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวภายในประเทศแต่ละจังหวัดมากกว่า 86.45 ล้านคน/ครั้ง ภูมิภาคที่มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวภายในประเทศจากมากไปหาน้อยเรียงตาม ลำดับดังนี้

1) กรุงเทพมหานคร	32.79 ล้านคน	27.35%
2) ภาคกลาง(ไม่รวมกรุงเทพฯ)	23.32 ล้านคน	19.75%
3) ภาคใต้	18.39 ล้านคน	15.35%
4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.80 ล้านคน	15.21%
5) ภาคตะวันออก	14.06 ล้านคน	11.73%
6) ภาคเหนือ	13.49 ล้านคน	11.25%

ภาคกลาง เป็นภาคที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด รองจาก กรุงเทพมหานคร เนื่องจากการเดินทางสะดวกและอยู่ในใกล้กรุงเทพมหานคร มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวมากถึง 19.75% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดเทียบจากทุกภาคในประเทศไทย

4.2.3 รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2547 เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายภายในท้องถิ่น (รายจังหวัด) ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด (ไม่รวมรายได้ระหว่างจังหวัด) ทั้งสิ้น 667,536.83 ล้านบาท โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวใช้จ่ายประมาณ 2,456.81 บาท/คน/วัน

ตารางที่ 4.2

เปรียบเทียบรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
(ค่าใช้จ่ายไม่นับรวมค่าพาหนะเดินทางระหว่างจังหวัด)

ภูมิภาค	รายได้จากการท่องเที่ยว(ล้านบาท)		ค่าใช้จ่าย(บาท/วัน/คน)	
	นักท่องเที่ยว (%)	ชาวไทย	ต่างชาติ	จำนวน (%)
รวม	667,536.83 +14.45	317,224.62	350,312.21	2,456.81 +3.11
ภาคเหนือ	70,767.31 +13.77	41,748.65	29,018.66	2,219.94 +6.67
กรุงเทพมหานคร	306,873.79 +14.61	151,482.50	155,482.50	3,604.77 +1.78
ภาคกลาง(ไม่รวมกรุงเทพฯ)	38,018.27 +11.59	28,633.81	9,384.46	1,265.4 +2.21
ภาคตะวันออก	67,754.02 +18.35	25,670.40	42,083.62	2,296.30 +4.83
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	27,668.29 +10.52	26,330.45	1,337.84	2,405.17 +2.05
ภาคใต้	156,455.15 +14.25	43,358.81	113,096.34	2,949.22 +0.58

4.2.4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในประเทศ

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยตั้งแต่ปี 2547 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.39 และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น มุมมองใหม่เมืองไทย (Unseen Thailand) ได้มีการสร้างสรรค์กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาจากแหล่งท่องเที่ยวอันซีนเดิม อาทิ มุมมองใหม่ แหล่งท่องเที่ยวมหัศจรรย์และธรรมชาติ หรือแม้กระทั่งโครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น โครงการสวรรค์ของนักเดินทาง (Unseen Paradise) เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยที่มีรายได้สูง โครงการวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดาเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยให้เดินทางในวันธรรมดามากขึ้น หรือโครงการตลาดนัดผู้บริโภค (Consumer Fair) เป็นการจัดงานเพื่อกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศตลอดทั้งปี รวมทั้งยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสีสันในระดับนานาชาติ (World Event) เช่น Bangkok International Film Festival ,Pattaya Music Festival, งานประเพณีลอยกระทง,ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

จากการที่รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นนี้เอง เป็นผลให้จังหวัดต่างๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลักเร่งขยายการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในแต่ละปี

ตารางที่ 4.3

การเดินทางภายในประเทศ ปี 2547 จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวหลัก

แหล่งท่องเที่ยวหลัก	ผู้มาเยี่ยมเยือน		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
รวมทั้งหมด	119,881,432	+ 9.88	77,253,560	+11.14	42,627,872	+7.66
1.กรุงเทพมหานคร	32,791,448	+11.90	24,501,170	+15.53	8,289,750	+5.63
2.ชลบุรี	6,189,644	+12.60	5,159,170	+15.53	1,030,474	- 0.10
3.กาญจนบุรี	5,280,569	+11.68	1,770,783	+13.50	3,509,786	+10.78
4.ภูเก็ต	4,793,252	+18.35	4,642,302	+18.83	150,950	+ 5.31
5.นครราชสีมา	3,922,081	+ 7.13	2,271,416	+ 7.94	1,650,665	+6.03
6.เชียงใหม่	3,898,543	+14.67	3,623,395	+15.17	275,148	+ 8.45
7.ชะอำ	3,307,988	+ 2.32	1,392,546	+ 0.82	1,915,442	+ 3.43
8.อยุธยา	3,023,933	+11.52	582,661	+30.23	2,441,272	+ 7.82
9.พังงา	2,894,654	+23.99	803,508	+59.17	2,091,146	+14.28
10.ระยอง	2,715,377	+ 7.21	1,733,711	+ 5.86	981,666	+ 9.67
11.ลพบุรี	2,617,936	+15.67	638,478	+19.89	1,979,458	+14.37
12.สงขลา(หาดใหญ่)	2,361,643	+ 0.93	2,034,614	+ 0.86	327,029	+ 1.34
13.ขอนแก่น	2,128,424	+ 7.64	1,576,227	+ 7.73	552,197	+ 7.39
14.พิษณุโลก	2,045,503	+ 4.91	1,587,300	+ 4.07	458,203	+ 7.95
15.หัวหิน	2,004,603	+ 5.17	1,154,402	+ 3.97	850,201	+ 6.84
16.สระบุรี	1,901,684	+15.27	642,497	+26.78	1,259,187	+10.17
17.กระบี่	1,796,591	+10.68	1,530,954	+11.45	265,637	+ 6.45
18.อุดรธานี	1,794,942	+ 9.16	1,384,926	+ 8.87	410,016	+10.16
19.สุราษฎร์ธานี	1,732,263	+ 5.65	1,637,670	+ 5.20	95,593	+13.95
20.นครปฐม	1,402,226	+3.42	567,749	+0.03	834,477	+ 5.86

ตารางที่ 4.3

การเดินทางภายในประเทศ ปี 2547 จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวหลัก (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวหลัก	ผู้มาเยี่ยมชมเยือน		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
รวมทั้งหมด	119,881,432	+ 9.88	77,253,560	+11.14	42,627,872	+7.66
21. ฉะเชิงเทรา	1,273,880	+6.47	118,864	-17.49	1,155,016	+ 9.74
22. สุพรรณบุรี	1,223,799	+7.82	420,681	+15.17	803,118	+ 4.33
23. นครศรีธรรมราช	1,219,813	+19.36	926,855	+17.77	292,958	+24.68
24. อุบลราชธานี	1,166,203	+ 5.65	949,140	+ 4.91	217,063	+ 8.99
25. เชียงราย	1,149,101	+ 9.17	1,072,872	+8.48	76,229	+19.85
รวมทั้งสิ้น	25,245,332	+ 6.10	14,529,141	+ 5.41	10,716,191	+ 7.07

4.2.5 การท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

สุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก จังหวัดหนึ่งของประเทศไทย จากสถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2547 จังหวัดสุพรรณบุรี มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว เป็นลำดับที่ 22 ของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคกลางในลำดับที่ 6 รองจาก กาญจนบุรี ชะอำ หัวหิน ลพบุรี และอยุธยา (กองวิชาการ, "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย", มิ.ย., 2548)

- มีผู้มาเยี่ยมชมเยือนรวมจำนวน 1,233,799 คน (+7.82%)
- แบ่งเป็นชาวไทยจำนวน 1,186,608 คน (+7.67%)
- โดยเป็นนักท่องเที่ยว 404,799 คน (+14.71%) เป็นนักท่องเที่ยว 781,809 คน (+4.36%)
- เป็นชาวต่างประเทศ 37,191 คน (+12.67%)
- โดยเป็นนักท่องเที่ยว 15,882 คน (+28.18%) และเป็นนักท่องเที่ยว 21,309 คน (+3.35%)
- จังหวัดสุพรรณบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 949.37 ล้านบาท (+9.35%)
- นักท่องเที่ยวจ่ายค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 710.06 บาท/วัน/คน (+7.75%)
- นักท่องเที่ยวมีวันพักในจังหวัดสุพรรณบุรีเฉลี่ย ชาวไทย 1.27 วัน ชาวต่างชาติ 1.15 วัน

แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 5 อันดับแรก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่

พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์

วัดป่าเลไลยก์

บึงฉวาก

วัดไผ่โรงวัว

วัดพระนอน/อุทยานมัจฉา

แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 5 อันดับแรกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่

วัดป่าเลไลยก์

พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์

อุทยานแห่งชาติพุเตย

หอบรรหาร-แจ่มใส

วัดพระนอน/อุทยานมัจฉา

ถิ่นที่อยู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 4 อันดับแรก ได้แก่

ยุโรป 20,187 คน (54%)

เอเชีย 9,622 คน (26%)

อเมริกา 4,882 คน (13%)

โอเชียเนีย 1,71 คน (5%)

จากข้อมูลดังกล่าว เห็นได้ว่ามีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในทุกๆ ปี ทั้งภาพรวมของการท่องเที่ยวภายในประเทศและจากแหล่งท่องเที่ยวหลักในจังหวัดต่างๆ โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ถือเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ อีกทั้งเป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในอนาคต

4.3 วิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในท้องถิ่น

ในการวิเคราะห์คู่แข่งขั้นนี้ จะทำการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยอาศัยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เดิม คือ บึงฉวาก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นเพื่อแสดงวัฒนธรรมและสังคม คือ บ้านควาย ซึ่งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่ข้างเคียง ที่มีสภาพธรรมชาติคล้ายคลึงกับโครงการที่จะจัดสร้างขึ้น คือ แหล่งท่องเที่ยววน้ำเออ อยู่บริเวณท้ายเขื่อน ศรีนครินทร์ จ.กาญจนบุรี โดยทั้ง 3 แหล่งท่องเที่ยวมีรูปแบบการท่องเที่ยวคล้ายคลึงกับโครงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ต้องการจัดสร้างขึ้น จึงนำข้อมูลจากทั้ง 3 แหล่งท่องเที่ยวมาวิเคราะห์ดังนี้

บึงฉวาก

ภาพที่ 4.7

ภาพบึงฉวาก



เป็นบึงน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 2,700 ไร่ ตั้งอยู่ในอ.เดิมบางนางบวช อยู่ห่างจากตัวอำเภอเมืองสุพรรณประมาณ 64 กิโลเมตร เป็นบึงน้ำจืดที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์ที่มีในบึง แต่เดิมเป็นที่พักผ่อนของประชาชนบริเวณรอบบึงและบริเวณใกล้เคียง เมื่อเริ่มเป็นที่รู้จักเริ่มมีนักท่องเที่ยวออกนอกเขตแดนที่พำนัก แรมริมน้ำ ส่วนราชการจึงเห็นว่าควรพัฒนาบึงฉวากให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ มีการจัดสร้างสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นใหม่ทั้งหมดบริเวณรอบบึง เช่น สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ เป็นอาคารแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำเค็ม ทั้งพันธุ์ปลาไทย และพันธุ์ปลาต่างประเทศกว่า 50 ชนิด เช่น ปลาน้ำจืด ปลากะโหลก ปลาม้า ปลาทราย ปลาช่อนงูเห่า ปลาเสือตอ เป็นต้น อาคารแสดงสัตว์น้ำหลังที่ 2 ประกอบด้วย ตู้ปลาขนาดใหญ่สวยงามบรรจุน้ำได้กว่า 400 ลูกบาศก์

เมตร และมีอุโมงค์ความยาวประมาณ 8.5 เมตร ผู้ชมสามารถเดินลอดผ่านใต้ตู้ปลาได้บรรยากาศเหมือนอยู่ในใกล้สัตว์น้ำ ซึ่งถือว่าเป็นอุโมงค์ปลาน้ำจืดแห่งแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมี บ่อจระเข้ น้ำจืด กรงเลี้ยงนก ขนาดใหญ่ มีพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ สูง 25 เมตร และสวนสัตว์ต่างๆ และมีอุทยานผักพื้นบ้านโดยการนำเอาผักมาจัดเป็นสวนอย่างสวยงามอยู่ภายในบริเวณบึงฉวาก อีกด้วย

เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว : องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี

รูปแบบการท่องเที่ยว : แหล่งศึกษาเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

แนวคิดในการจัดสร้าง : เป็นการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีอยู่เดิม ให้สมบูรณ์แบบ และมีความทันสมัย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

สถานที่ตั้ง : อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

ราคาค่าเข้าชม: เสียค่าเข้าชมเฉพาะสถานแสดงพันธุ์ปลาเท่านั้น

เด็ก 10 บาท

ผู้ใหญ่ 30 บาท

จุดแข็งของบึงฉวาก

- เดินทางสะดวกและอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ
- มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายอยู่ภายในบริเวณเดียวกัน สามารถท่องเที่ยวได้ภายใน 1 วัน
- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูก
- มีภูมิทัศน์สวยงามและเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ
- เป็นของส่วนราชการจึงมีงบประมาณสนับสนุนในการก่อสร้างบำรุงรักษา
- มีการทำประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งจากทุกหน่วยงานของรัฐ และโดยเฉพาะ ททท.

จุดอ่อนของบึงฉวาก

- เนื่องจากเป็นการทำงานระบบราชการหากมีปัญหาเกิดขึ้นในด้านบริหารจัดการ ต้องเข้าประชุม ไม่สามารถแก้ได้ในทันที
- หากมีอุปกรณ์หรือสถานที่แตกหักเสียหายต้องรอกงบประมาณไม่สามารถกันเงินรายได้มา ซ่อมบำรุงได้
- ขาดเจ้าหน้าที่และบุคลากรสำหรับต้อนรับชาวต่างชาติ

บึงฉวากเป็นการบริหารจัดการภายใต้หน่วยงานราชการก็จริงก็ไม่หวังผลกำไร ไม่มีการเก็บค่าเข้าชมยกเว้นสถานแสดงพันธุ์ปลาเพื่อเป็นงบประมาณในการบำรุงรักษาอาคารซึ่งถือเป็นราคาที่สูงมาก ระบบโครงสร้างการบริหารเป็นไปตามกลไกของระบบราชการ บึงฉวากถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีเพราะมีภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม มีความสะดวกด้านการเดินทางและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้นโดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวบึงฉวากเป็นจำนวนมาก จากที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในบึงฉวาก ในวันธรรมดาเฉลี่ยประมาณวันละ 500 คน ในวันหยุด ประมาณ 10,000 คน

บ้านควาย

ภาพที่ 4.8

ภาพหมู่บ้านควาย



เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดสร้างขึ้นเพื่อแสดงถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมของคนไทยมีการจำลองรูปแบบการใช้ชีวิตไทยในอดีตโดยมีการจัดสร้างเป็นหมู่บ้านที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตชาวนาในอดีต กระทั่งที่สร้างขึ้นแบบเรียบง่ายของชาวนาหลังคามุงด้วยจาก

นอกจากนี้ยังมีเรือนคหบดี ซึ่งเป็นเรือนขนาดใหญ่ ทำด้วยไม้ทั้งหลัง บริเวณใต้ถุน เรือนมีการสาธิตการทำเครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา มีโรงงานทอผ้าที่ใช้แรงงานควายในการ รีดน้ำอ้อยเพื่อนำมาทำน้ำตาล อีกทั้งยังมีการแสดงควายแสนรู้ และมีร้านขายของที่ระลึกพื้นเมือง จากทุกอำเภอในจังหวัดสุพรรณบุรี

เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว:

รูปแบบการท่องเที่ยว:

แนวคิดในการจัดสร้าง:

บริษัท พี พี แอนด์ พี ทราเวลสปอร์ต จำกัด

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม

เป็นแนวคิด ที่ต้องการจะอนุรักษ์ควายไทย

โดยแสดง วิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวนาชนบทไทย

และแสดงความน่ารัก แสนรู้ของควาย

นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการ

เกษตรและวัฒนธรรม มีการแสดงวิถีชีวิต

ของคนไทยและชาวนาในอดีตที่มีความสัมพันธ์

เชื่อมโยงกับควาย

สถานที่ตั้ง:

ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 70 ไร่ อ.ศรีประจันต์

จ.สุพรรณบุรี

กลุ่มเป้าหมาย:

นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

ราคาค่าเข้าชม:

ค่าผ่านประตู เด็ก 10 บาท ผู้ใหญ่ 20 บาท

ค่าชมกิจกรรม เด็ก 10 บาท ผู้ใหญ่ 20 บาท

ค่านั่งเกวียน เด็ก 10 บาท ผู้ใหญ่ 20 บาท

ค่าเข้าพักในบ้านพัก แบบเรือนไทย

อังคาร- พฤหัสบดี หลังละ 950 บาท

ศุกร์ - เสาร์ หลังละ 1,150 บาท

ค่าเข้าพักในบ้านพัก แบบบาหลี่

อังคาร - พฤหัสบดี หลังละ 1,450 บาท

ศุกร์ - เสาร์ หลังละ 1,750 บาท

รูปแบบกิจกรรม:

1. หมู่บ้านชนบท ชมชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนา การสาธิตการทำเครื่องจักสาน และของเล่นเด็กในอดีต
2. ลานการแสดง ชมการแสดงควายแสนรู้และความสัมพันธ์ระหว่างชาวนากับควาย
3. วัฏจักรชีวิตข้าว ชมการสาธิตการปลูกข้าวและพิธีกรรมต่าง ๆ ในการเพาะปลูก
 - แปลงทำนา สาธิตวิธีการปักดำต้นกล้า ให้ผู้ชมได้สัมผัสถึงการทำนาของชาวนาไทยในอดีต
 - จากท้องนาสู่ลานข้าว การสาธิตการตำข้าว นวดข้าว ฝัดข้าว และการใช้ประโยชน์จากส่วนต่าง ๆ ของต้นข้าว
 - การแปรรูปข้าว สาธิตการหุงข้าวแบบโบราณการทำขนมจากข้าว

จุดแข็งของบ้านควาย

- การเดินทางสะดวกสบาย อยู่ในถนนสายหลัก
- ค่าเข้าชมกิจกรรมราคาถูก
- มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้างคืน
- อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น บึงฉวาก
- เป็นการศึกษารเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมซึ่งสถานศึกษาหลายแห่งให้ความสนใจ
- มีจุดขายที่ชัดเจน
- มีทัศนียภาพโดยรอบสวยงามเอื้ออำนวยต่อรูปแบบกิจกรรม

จุดอ่อนของบ้านควาย

- มีคู่แข่งที่ไม่มีแรงกดดันทางด้านธุรกิจ คือ บึงฉวาก
- กิจกรรมในการท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลายเพราะเป็นกิจกรรมรูปแบบเดียว
- มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แต่ไม่สามารถเก็บค่าเข้าชมหรือค่ากิจกรรมสูง เพราะมีคู่แข่งด้านราคา
- ค่าบริการห้องพักราคาสูงเกินไป

บ้านควายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดสร้างขึ้นบนแนวความคิดด้านการอนุรักษ์ จากสถานที่คือจังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งมีวิถีชีวิตเกี่ยวกับชาวนา มายาวนาน และภูมิทัศน์

โดยรอบซึ่งมีความเหมาะสมจึงทำให้บ้านควายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบตามแนวความคิด

แต่เนื่องด้วยกิจการต้องมีการลงทุนสิ่งปลูกสร้างและค่าใช้จ่ายด้านพนักงานรวมถึงค่าบำรุงรักษา ซึ่งเป็นรายจ่ายที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับการเก็บค่าเข้าชมซึ่งต่ำเนื่องจากมีคู่แข่งทางด้านราคา รวมถึงรูปแบบธุรกิจไม่มีความหลากหลายในกิจกรรมมากนักอาจไม่เกิดการมาท่องเที่ยวซ้ำสำหรับนักท่องเที่ยว

ถึงแม้จะมีการขยายการลงทุนด้านที่พักเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ แต่เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในบ้านควายไม่มากเพียงพอสำหรับการพักค้างคืน นักท่องเที่ยวอาจพักเพื่อเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งอื่น หรือ เลือกพักในแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีราคาค่าเข้าพักใกล้เคียงกัน ซึ่งอาจมีกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับหรือเลือกมากกว่า

น้ำเอ่อ

ภาพที่ 4.9
ภาพแหล่งท่องเที่ยวน้ำเอ่อ



น้ำเอ่อ ตั้งอยู่บริเวณด้านท้ายเขื่อนศรีนครินทร์ จ.กาญจนบุรี การเดินทางค่อนข้างลำบากเพราะเป็นถนนลูกรังในฤดูฝนต้องใช้รถขับเคลื่อนสี่ล้อเท่านั้นจึงจะเข้าไปได้และมีเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเพียงเส้นทางเดียวคือเดินทางผ่านทางจังหวัดสุพรรณบุรีเท่านั้น จึงไม่

มีการจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใด ๆ ขึ้น แต่เนื่องจากความสวยงามทางธรรมชาติมีพันธุ์ปลาอุดมสมบูรณ์ และความท้าทายจากการเดินทางทำให้มีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มซึ่งรักการผจญภัยและชอบตกปลา เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นประจำ จนปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ประมาณสัปดาห์ละ 200 -300 คน

เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว: อุทยานแห่งชาติศรีนครินทร์

รูปแบบการท่องเที่ยว: การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

การจัดสร้างที่พัก: ในระยะแรก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักพักแรมโดยการกางเต็นท์ ต่อมาเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น จึงมีชาวบ้านซึ่งใช้ชีวิตโดยการอยู่ในแพ สร้างแพเพิ่มขึ้นแบบง่าย ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าพักค้างคืน โดยคิดราคาตามแต่นักท่องเที่ยวจะให้

สถานที่ตั้ง: อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี

กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวที่ชอบธรรมชาติ การผจญภัย และตกปลา

รูปแบบกิจกรรม: ตกปลา เล่นน้ำ เดินป่า นั่งเรือชมธรรมชาติ

จุดแข็งของน้ำเอน

- มีธรรมชาติและภูมิทัศน์ที่สวยงาม
- มีพันธุ์ปลาที่หลากหลายเป็นที่ชื่นชอบของนักตกปลา

จุดอ่อนของน้ำเอน

- การเดินทางไม่สะดวก
- ไม่มีสถานที่พักที่รองรับนักท่องเที่ยว
- ไม่มีตลาดหรือร้านอาหารของนักท่องเที่ยวต้องเตรียมอาหารไปเอง
- ไม่มีความปลอดภัย

น้ำเอนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทางธรรมชาติเป็นต้นทุนเดิม แต่ไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่พร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในเรื่องการอำนวยความสะดวก

สะดวกและความปลอดภัย หากมีการปรับปรุงพัฒนาในด้านต่าง ๆ น้ำเอ่อनाจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวทางน้ำซึ่งมีความต้องการท่องเที่ยวธรรมชาติได้เป็นอย่างดีในอนาคต

จากกรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่ง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเฉพาะแตกต่างกัน ทั้งด้านธรรมชาติ ด้านวัฒนธรรม และ ด้านความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของกรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว มาปรับใช้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจของโครงการ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และ นำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับโครงการที่จะจัดตั้งขึ้นในอนาคต

4.4 สรุปการประเมินโอกาสและความเสี่ยง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเบื้องต้น ที่ผ่านมาถึงแม้การท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด เหตุการณ์ไม่สงบ และสงคราม ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศหยุดชะงักการเดินทาง แต่ก็ยังเป็นเพียงระยะเวลาสั้นๆ มิได้เป็นผลกระทบต่อภาพรวมของการท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย สรุปได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้สูงสุดให้กับประเทศและภูมิภาคต่างๆ รัฐบาลจึงเปิดโอกาสและให้ความช่วยเหลือในการขยายการลงทุนให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

สำหรับโครงการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมนั้นเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากต้นทุนที่ใช้นั้นเป็นต้นทุนทางสังคมเสียส่วนใหญ่ คือความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีอยู่เดิม และวิถีชีวิตวัฒนธรรม สิ่งที่ต้องลงทุนคือ สิ่งปลูกสร้างต่างๆ เพิ่มเติมเท่านั้น โดยในการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมนั้น ผู้วิจัยจะนำจุดเด่นของกรณีศึกษาเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง 3 แห่งข้างต้นมาเป็นแนวทางในการจัดรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวแนวใหม่ และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของทุกกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยในการลงทุนก่อสร้างนั้นจะมีการลงทุนเป็นระยะเพื่อประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจเมื่อกิจการถึงจุดคุ้มทุน จึงจะมีการดำเนินการลงทุนในระยะต่อไป