

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาและจัดทำโครงการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งกิจการที่นำเสนอการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ครบวงจรแห่งใหม่ โดยเน้นการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและยังเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ทางธรรมชาติรวมถึงทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนบริเวณ โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวนี้โดยตรง และการวิจัยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

3.1 ขั้นตอนในการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการเลือกศึกษา โดยกำหนดเครื่องมือสำหรับใช้ในการวิจัยเป็นแบบสำรวจความคิดเห็น จากกลุ่มเป้าหมายโดยการทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำคำตอบและข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ จัดตั้งกิจการสถานที่พักผ่อนในแหล่งธรรมชาติแห่งใหม่ และเป็นการวางแผนการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

การสำรวจในครั้งนี้ได้ทำการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนในสังคม ระดับชนชั้นปานกลางถึงระดับชนชั้นสูง (Upper to Higher Level) เป็นหลักโดยการใช้ข้อมูลระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมายเป็นตัวชี้วัดหลัก นอกจากนั้นยังเน้นในส่วนของความชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยจะใช้ข้อมูลความถี่ในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นตัวชี้วัดรองลงไป

นอกจากนั้นยังจะมีการทำแบบสำรวจเป็นภาษาอังกฤษ และในอนาคตจะมีการทำแบบสอบถามเป็นภาษาญี่ปุ่น โดยในส่วนของภาษาญี่ปุ่นนั้นจะทำการสำรวจโดยการสำรวจผ่านทางบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ซึ่งจากค่าเบี่ยงเบนของข้อมูลที่อาจจะออกมาสูง เนื่องจากการสำรวจในกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นนั้น ไม่ได้อยู่ในข้อจำกัดของการทำการสำรวจทั้งหมด ดังนั้นข้อมูลนี้จะถูกนำมาใช้เพียงเพื่อสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก (Majority Report) จำนวน 200 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างนี้จะเน้นสำรวจในย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ เช่น ย่านถนนสีลม ย่านถนนสุขุมวิท เพื่อต้องการเจาะจงในกลุ่มประชาชนผู้มีรายรับต่อเดือนอยู่ในระดับสูง และมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาพักผ่อน รวมถึงการได้รับความเครียดจากการทำงานและการใช้ชีวิตเร่งรีบ และห่างไกลธรรมชาติในแต่ละวัน

2. กลุ่มเป้าหมายรอง (Minority Target Group) จำนวน 200 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างนี้ นอกเหนือจากข้อจำกัดเรื่องของการเข้าถึงที่ทางผู้สำรวจต้องการ แล้วทางผู้สำรวจยังต้องการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในเชิงอนุรักษ์อีกด้วย ดังนั้นจึงเจาะจงเลือกกลุ่มสำรวจกลุ่มนี้ เพื่อต้องการทดสอบถึงความสนใจหากมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใหม่ขึ้นมา โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ใกล้เมืองใหญ่อย่าง กรุงเทพมหานคร โดยสำรวจจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย, แหล่งท่องเที่ยวบึงฉวาก, แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย และประชาชนทั่วไปที่สนใจท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี และประชาชนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวกลุ่มแรก คือ นักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชอบการผจญภัย เป็นกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวป่าในแถบเขตจังหวัดกาญจนบุรี และสุพรรณบุรี เป็นประจำ ซึ่งกำหนดสถานที่สำรวจคือ ภายในอุทยานแห่งชาติพุเตย และแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบแนวเขตอุทยานแห่งชาติพุเตยจำนวน 100 คน โดยแบ่งรายละเอียดดังนี้

กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในอุทยาน จำนวน 50 คน

กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบอุทยาน จำนวน 50 คน

2.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวรูปแบบทั่วไป เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งไม่กำหนดรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในเขต จ. สุพรรณบุรี ซึ่งสถานที่ ที่ใช้ในการสำรวจเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกจัดสร้างขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ เช่น บึงฉวาก อ.เดิมบางนางบวช หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย อ.ศรีประจันต์ เป็นต้น โดยแบ่งกลุ่มการสำรวจ 100 คนดังนี้

ผู้ท่องเที่ยวบึงฉวาก จำนวน 50 คน

ผู้ท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย จำนวน 50 คน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้เข้าร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล จัดทำประชาคมโดยมี ผู้ใหญ่บ้าน ตัวแทนชุมชน เจ้าหน้าที่จากอุทยานแห่งชาติพุเตย และประชาชนในท้องถิ่นที่มีความสนใจเข้าร่วม การประชาคม เพื่อเสนอแนวความคิดในการจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และความพึงพอใจ ของชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 50 คน จาก 4 ชุมชน ดังนี้

ชุมชนห้วยหินดำ

ชุมชนบ้านตะเพินคี

ชุมชนบ้านไผ่สีทอง

ชุมชนละว้ากกเชียง

ภาพที่ 3.1

การจัดทำประชาคมของหน่วยงานราชการและตัวแทนจาก 4 ชุมชน



3. กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Specify Target Group) จำนวน 100 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเฉพาะ กลุ่มนี้คือชาวต่างชาติที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติเป็นอย่างยิ่ง และชื่นชอบศึกษาความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และที่สำคัญที่สุดคือเรื่องค่าใช้จ่ายในการแสวงหาความสุขจากการท่องเที่ยวลักษณะนี้ที่ไม่ถือเรื่องเงินเป็นเรื่องใหญ่ หรือไม่ใช่อุดตาดินใจ

ทั้งหมด และความสำคัญในการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเฉพาะนี้ เพราะต้องการข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาทางธุรกิจต่อไปเพราะทัศนคติที่ชาวต่างชาติ มีต่อการท่องเที่ยวธรรมชาติหรือการศึกษาวัฒนธรรมนั้นจะแตกต่างกับคนไทยที่คนไทยให้ความสำคัญในส่วนนี้น้อยกว่า ดังนั้นชาวต่างชาติจึงถือว่าเป็นตัวกระตุ้นการท่องเที่ยว ในลักษณะที่ผู้สำรวจกำลังต้องการข้อมูลอยู่และเป็นพื้นที่องที่สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยรวม

ภาพที่ 3.2
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโครงการที่จัดตั้งขึ้น รวมถึงต้องการทราบถึงแนวคิดและความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบสถานที่ที่จัดตั้งโครงการ การศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในการวางแผนการบริหารจัดการและความเป็นไปได้ของโครงการ โดยโครงสร้างของแบบสอบถาม มีดังนี้

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

- | | | |
|-----------|---|--------------|
| ส่วนที่ 1 | ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว | จำนวน 11 ข้อ |
| ส่วนที่ 2 | ความสนใจด้านการท่องเที่ยวทั่วไปและจังหวัดสุพรรณบุรี | จำนวน 10 ข้อ |
| ส่วนที่ 3 | ความสนใจและความต้องการจากแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น | จำนวน 5 ข้อ |

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ภาษาอังกฤษ)

- | | | |
|-----------|---|--------------|
| ส่วนที่ 1 | ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว | จำนวน 11 ข้อ |
| ส่วนที่ 2 | ความสนใจและความต้องการจากแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น | จำนวน 5 ข้อ |
| ส่วนที่ 3 | ความสนใจในลักษณะของสถานที่พักและราคา | จำนวน 3 ข้อ |

ในส่วนของแบบสำรวจสำหรับกลุ่มตัวอย่างเฉพาะจะมีจำนวนคำถามที่น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ แต่กรรมวิธีในการวิเคราะห์จะทำวิเคราะห์ร่วมกันทั้งหมดทุกกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่ม

3.3 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีออกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้มีกำลังซื้อและเป็นกลุ่มคาดหวังที่ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ นอกจากนี้ยังจัดทำประชาคมจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชนและประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจเพื่อสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในชุมชน รวมถึงการมีบทบาทและการมีส่วนร่วม ในการจัดการท่องเที่ยว ความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ความคิดเห็นของชุมชน และความพึงพอใจหากมีการจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมขึ้นในชุมชน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย แนวคิด ทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้อง ประกอบด้วย เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการและการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว ในอุทยานแห่งชาติ

เอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรี

3. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

เป็นการเก็บข้อมูลจากการจัดทำกิจกรรม เช่น การจัดเวทีประชาคม การประชุมกลุ่ม (Focus Group) เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม พร้อมกับชี้แจงทำความเข้าใจชุมชนให้มีส่วนร่วมกับการโครงการจัดการท่องเที่ยวที่จะจัดตั้งขึ้น

3.4 การตรวจสอบข้อมูลและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เมื่อได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีต่าง ๆ ตามวิธีที่ได้อธิบายไว้ดังกล่าวแล้ว เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปด้วยความเหมาะสมตามความเป็นจริง ผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้รวบรวมมาว่ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ ครอบคลุมประเด็นที่ทำการศึกษาหรือไม่ โดยมีวิธีการดังนี้

ตรวจสอบแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในภาษาและเนื้อหาของแบบทดสอบ
2. นำแบบสอบถามมาปรับแก้และตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

ตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการทำประชาคม

1. ในระหว่างการทำประชาคมจากหน่วยงานราชการและตัวแทนจากชุมชน ผู้วิจัยทำการตรวจสอบโดยการสังเกตทั้งที่มีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ควบคู่กับการซักถาม พร้อมทั้งศึกษาข้อมูลจากเอกสารประกอบ
2. ตรวจสอบข้อมูลที่ได้ โดยการเปรียบเทียบข้อมูล จากต่างบุคคลและต่างชุมชน ว่าข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลที่เหมือนกันหรือไม่ ถ้าข้อมูลที่ได้มานั้นเหมือนกัน ผู้วิจัยถือว่าข้อมูลนั้นเชื่อถือได้และเป็นข้อมูลจริง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้จากการประมวลผลจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ และความรู้จากแนวคิด ทฤษฎี การศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องมาประมวลผล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสของธุรกิจ เพื่อสรุปผลในการดำเนินธุรกิจและหาแนวทางในด้านการบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป