

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 นิยามศัพท์	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 อุทยานแห่งชาติพุเตย (Pu-Tuey National Park).....	5
2.1.1 ประวัติการประกาศจัดตั้งอุทยานแห่งชาติพุเตย.....	5
2.1.2 ที่ตั้ง.....	5
2.1.3 ลักษณะทางธรรมชาติ	9
2.1.4 ลักษณะภูมิประเทศ.....	9
2.1.5 ลักษณะภูมิอากาศ	9
2.1.6 ทรัพยากรธรรมชาติ	11
2.1.7 ชุมชนรอบอุทยานแห่งชาติพุเตย	14

2.2	แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.2.1	แนวคิดด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	16
2.2.2	แนวนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	23
2.2.3	แนวคิดด้านการบริหารจัดการ.....	26
2.2.4	แนวคิดด้านการตลาด.....	27
2.2.5	อุทยานแห่งชาติและแนวทางการจัดการ	43
2.2.6	วัฒนธรรมมนุษย์.....	46
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	51
3.1	ขั้นตอนในการศึกษา.....	51
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
3.3	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	55
3.4	การตรวจสอบข้อมูลและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4.	การวิเคราะห์ข้อมูล	58
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	58
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานการณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	68
4.3	วิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในท้องถิ่น.....	76
4.4	สรุปการประเมินโอกาสและความเสี่ยง	83
5.	การกำหนดรูปแบบธุรกิจ	84
5.1	หลักการและเหตุผล.....	84
5.2	กลุ่มเป้าหมาย.....	90
5.3	ลักษณะทั่วไปของธุรกิจ	91
5.4	การวิเคราะห์ SWOT.....	118

5.5 การบริหารความเสี่ยง	126
5.6 การบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	129
5.7 จุดเด่นของโครงการ.....	130
5.8 การจัดองค์กร.....	136
6. วิเคราะห์แผนการตลาดและแผนการเงิน	142
6.1 แผนการตลาด.....	142
6.2 แผนการเงิน	155
7. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	176
7.1 สรุป	176
7.2 ข้อเสนอแนะ	181
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม ภาษาไทย	183
ข. แบบสอบถาม ภาษาอังกฤษ	188
บรรณานุกรม	191
ประวัติการศึกษา.....	193