

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ภาพพิมพ์, 2541.

จินตนา ตั้งจิตธรรม ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บริษัท กรุงไทย มหาชน จำกัด. ธุรกิจเพลง: แนวโน้มพอใช้.
กรุงเทพมหานคร, 2548.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ศมกมล ลิ้มปชัย. กว่าจะเป็นธุรกิจเทปเพลง. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์ม และ ไชท์เท็กซ์
จำกัด, 2541.

สมชาย วิสันต์วิสุทธ์. วรรคทองในกลยุทธ์: กลยุทธ์การจัดวางกลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร:
ผู้จัดการ, 2537.

สมโภช รอดบุญ. สังคีตนิยมเบื้องต้นว่าด้วยเพลงคลาสสิก. กรุงเทพมหานคร: นำอักษรการพิมพ์,
2518.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด,
2547.

เอกสารอื่น ๆ

ชนะบุญ พึ่งคุณพระ. “กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัทเทปเพลงไทยอิสระ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พัชรिता วัฒนนา. “ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน: วิถีทางในการสร้างชื่อเสียง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วัชรินทร์ งามขันธุ์. “โอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตรายใหม่ในอุตสาหกรรมเพลง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศมกมล ลิ้มปชัย. “บทบาทของธุรกิจเทปเพลงไทยต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุมาลี เจือประสิทธิ์. “การบริหารจัดการธุรกิจเพลงอินดี้ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สัมภาษณ์

รุ่งโรจน์ อุปถัมภโพธิ์วัฒน์. สัมภาษณ์. 20 กุมภาพันธ์ 2550.

สุมาลี เจือประสิทธิ์. สัมภาษณ์. 8 กรกฎาคม 2550.

วรรณกฤต พงศ์ประยูร. สัมภาษณ์. 14 กรกฎาคม 2550.

ปฎูล จิรสันต์. สัมภาษณ์. 2 สิงหาคม 2550.

อินเทอร์เน็ต

“การตลาดแบบSegment Market”.<www.elearning.bu.ac.th.>7 ธันวาคม 2549.

“การตลาดอิเล็กทรอนิกส์”.<www.ck2000.net.>19 ธันวาคม 2549.

“บทสรุปวงการเพลงปี 49”.<www.actingcenter.com.>27 ธันวาคม 2549

“ควันทรงจากวงเสวนา ‘นวัตกรรมการจัดการกับงานทางลิขสิทธิ์’.”<www.actingcenter.com.>
23 กุมภาพันธ์ 2550.

.

.