

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “โครงการจัดตั้งค่ายเพลงขนาดเล็กในยุคดิจิทัล”ฉบับนี้เป็นการศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนที่จะทำการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ โดยผู้ศึกษาจะทำการค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ประกอบกับแนวคิดทางทฤษฎีเพื่อหาแนวทางในการจัดตั้งค่ายเพลง ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ลำดับขั้นตอนของการศึกษาวิจัยไว้ดังนี้

3.1 การศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้น

ผู้วิจัยได้ทำการหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อรวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจจะศึกษา โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากวารสาร หนังสือ และงานวิจัยเพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย

3.2 ประมวลข้อมูลและสรุปประเด็นปัญหา

หลังจากการกำหนดประเด็นศึกษาในธุรกิจค่ายเพลงแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมในเชิงลึกถึงโอกาสทางการตลาด การประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษางานวิจัยฉบับนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลง ประกอบกับข้อมูลอื่น ๆ ที่ทางผู้ศึกษารวบรวมจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายและวิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.3.1 เป้าหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาทำความเข้าใจลักษณะทั่วไปของตลาดอุตสาหกรรมเพลง
2. เพื่อเรียนรู้ปัญหาของค่ายเพลงในปัจจุบัน
3. เพื่อสามารถประเมินสถานะของธุรกิจเพลงในปัจจุบัน
4. เพื่อศึกษาทำความเข้าใจขั้นตอนการผลิตและจำหน่ายเพลง รวมถึงช่องทางในการหารายได้ในด้านต่าง ๆ ของค่ายเพลง
5. เพื่อทราบถึงต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเบื้องต้น

3.3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการนำมาประกอบการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้แบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลง

1. ศิลปิน
2. ผู้ประกอบธุรกิจค่ายเพลง
3. ผู้จัดจำหน่าย
4. ผู้บริโภค

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลทั้งจากเอกสาร ข่าว บทความในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้วิจัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจในการประกอบธุรกิจค่ายเพลง รวมไปถึงความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดในอุตสาหกรรมเพลงให้กว้างยิ่งขึ้น

3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. จากแบบสัมภาษณ์ ผู้ศึกษาได้สร้างโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจเพลง
2. แบบบันทึกข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การตรวจสอบข้อมูล

หลังจากรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้ศึกษาจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูล ใน 2 ลักษณะ คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

1. ใช้คำถามหลาย ๆ คำถาม ในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจเพลง เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงในประเด็นที่ต้องการศึกษา
2. เปรียบเทียบจากข้อมูลที่ได้จากเอกสาร บทความต่าง ๆ งานวิจัย ฯลฯ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. การสังเกต จากสภาพความเป็นจริง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลทุติยภูมิ ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลประเภทเดียวกันจากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ แหล่ง โดยพิจารณารายละเอียดต่าง ๆ เพื่อเปรียบเทียบหาความถูกต้องสอดคล้องกันของข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และจากเอกสารต่าง ๆ มาประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งค่ายเพลงในด้านการตลาดและด้านการเงิน

3.6 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้ศึกษาได้นำผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะบูรณาการ มานำเสนอในรูปแบบการจัดทำโครงการจัดตั้งค่ายเพลงในยุคดิจิทัล โดยวิเคราะห์ผ่านความเป็นไปได้ในด้านการตลาดและการเงินเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง