

ภาคผนวก จ

แนວໂນ້ມ ການຕະຫຼາດອຸດສາຫະກຳ ປີ 2550-2552 (ທີ່ມາ: ປະຊາສາດທຳມະຊາດ, 8 ກັນຍາ 2550)

วิชัย อัครเศรษกร" นายกรัฐมนตรี สภาผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

การเลือกตั้งกรรมการบริหารสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับก็สิ้นสุดลง เมื่อ นายวิชัย อัครเศรษกร ชนะเสียงโหวต "คว่ำ" ตำแหน่งนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ คนใหม่ประจำปี 2550-2552 ไปได้ตามความคาดหมาย โดยนับจากนี้ไปอีก 2 ปีข้างหน้า นายวิชัย อัครเศรษกร จะกลายเป็นหัวเรือใหญ่ที่จะต้องทั้งประสานประโยชน์ เชื่อม สัมพันธะระหว่างคนรุ่นเก่า กับคนรุ่นใหม่ในการนำพาสมาคมก้าวต่อไปข้างหน้า

นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมพลอยสี

ปัจจุบันประเทศไทยแทบจะไม่มีแหล่งวัตถุดิบพลอยสีหลงเหลืออยู่ภายในประเทศอีก แล้ว อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นหลัก แต่ปรากฏว่า การนำเข้าพลอยกลับไม่สะดวกเท่าที่ควร เนื่องจากรัฐเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ดังนั้นทางสมาคมจึงกำหนดเป้าหมายที่จะเร่งผลักดันให้รัฐบาลปรับเปลี่ยนนโยบาย โดยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า อัญมณีปลอดภาษีเช่นเดียวกับฮ่องกง เพื่อให้มีวัตถุดิบไหลเข้าสู่ประเทศเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจาก ผู้ค้าอัญมณีไทยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง-เล็ก (SMEs) ที่กระจายกันอยู่ใน 25 จังหวัดทั่วประเทศ ในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ กลุ่มผู้ค้าอัญมณีรายย่อย เหล่านี้ส่วนใหญ่จะประสบปัญหาไม่สามารถกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั่วไปได้ ต้องไปกู้ยืมเงินนอกระบบทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูง และเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ค้าอัญมณีรายย่อยที่ถือเป็นรากแก้วของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทางสมาคมจะเร่งผลักดันให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือจัดตั้ง Gem Bank เพื่อให้ผู้ค้ารายย่อยเหล่านี้สามารถเข้าสู่แหล่งเงินทุนกู้ยืมเพื่อประกอบอาชีพได้ง่าย และสะดวกมากขึ้นนอกจากนี้ทางสมาคมยังมีแผนงานที่จะเร่งยกระดับมาตรฐานคุณภาพพลอยสี ของประเทศไทยเพื่อเพิ่มความสะดวกต่อการเจรจาซื้อขายกับคู่ค้าและสร้างความเชื่อถือในตลาดโลก โดยเฉพาะกลุ่มพลอยสีเนื้อแข็ง

นโยบายการพัฒนาตลาด

โดยภาพรวมสมาคมยังคงมีนโยบายรักษาสถานตลาดเดิมที่มีอยู่ในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น แต่ในอนาคตจะเพิ่มการบริหารตลาดเชิงรุกในกลุ่มตลาดใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น โดยเน้นไปยังประเทศจีน อินเดีย รัสเซีย และตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่มีประชากรจำนวนมาก และกำลังซื้อสูง สำหรับประเทศจีนทางสมาคมได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายพลอยสี เช่น ทับทิม-ไพฑูริ ในเมืองปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และต้าเหลียนตั้งแต่ปีที่แล้ว ส่วนอินเดียก็เป็นตลาดใหญ่น่าสนใจ เพราะมีปริมาณความต้องการใช้อัญมณีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าปีละ 30% ทางสมาคมได้วางแผนจะจัดคณะผู้แทนการค้านำสินค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าอัญมณีในตลาดเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สมาคมก็วางแผนส่งเสริมการพัฒนาตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น โดยร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์จัดโครงการ Gems Street ในย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับต่างๆ เช่น สยาม มหาลัยบางรัก

แผนพัฒนางานแสดงสินค้าบางกอกเจมส์

สำหรับงานแสดงสินค้าบางกอกเจมส์ถือว่าเป็นหัวใจของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและได้รับการยกย่องว่าเป็น 1 ใน 5 งานแสดงสินค้าอัญมณีที่สำคัญของโลก แต่ในอนาคตทางสมาคมจะไม่นั่งรอให้ลูกค้าต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้าภายในงานบางกอกเจมส์ที่จัดขึ้นปีละ 2 ครั้งแต่เพียงอย่างเดียว โดยเราจะดำเนินโครงการ Bangkok Gems on Tour นำกลุ่มผู้ค้าอัญมณีไทยไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายใต้แนวคิดไทยพาวิลเลียน ตามงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สำคัญต่างๆ ทั่วโลก เช่น งานแสดงสินค้า JCK สหรัฐอเมริกา, งานแสดงสินค้าบาเซลแฟร์ที่สวิตเซอร์แลนด์ เราเห็นว่าการจัดงานแสดงสินค้าไทยในประเทศต่างๆ จะช่วย เปิดตลาดสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางโดยตรง

ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจสัมพันธ์ สรุปประเด็นข่าวสำคัญ : ประจำวันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม 2550

1. ยอดขายอัญมณีในประเทศควบ 40% : นายวิชัย อัครัสกร นายกสมาคม ผู้ค้าอัญมณีไทย และเครื่องประดับ เปิดเผยว่า ในปีนี้ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในประเทศซบเซาลง เมื่อเทียบกับปีก่อน 35-40% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศซบเซา ประชาชนไม่ค่อยกล้าใช้จ่ายใช้สอย ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวลดน้อยลง สำหรับตลาดส่งออกต่างประเทศได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบเช่นกัน ทั้งจากค่าเงินบาทแข็ง และวิกฤตซับไพรม์ในตลาดสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ภาพรวมตลาดส่งออกในปีนี้นับได้ลดลงจากปีก่อนเติบโต 20% ปีนี้คาดว่า การเติบโตจากการส่งออกจะอยู่ที่ 10% โดยปัจจุบันตลาดอัญมณีในประเทศมีมูลค่า 1.5 แสนล้านบาท ขณะที่ตลาดส่งออกต่างประเทศมีมูลค่า 1.4 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ นโยบายทางสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับมีแผนจะผลักดันนโยบายหลัก 3 ข้อให้กับรัฐบาลชุดใหม่ที่จะมีการเลือกตั้งในช่วงปลายปีนี้ ได้แก่

1. ต้องการให้รัฐบาลกำหนดให้ผู้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อมาใช้ผลิตอัญมณี ไม่ต้องเสียภาษี หรือ Free Port จากเดิมต้องเสียภาษีจากต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนภาษีที่ไม่เท่ากัน

2. ผลักดันให้รัฐบาลจัดตั้งเจมส์ แลงก์ หรือธนาคารเพื่อธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากธุรกิจนี้มีเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาทในอุตสาหกรรมนี้ ขณะเดียวกัน มีผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีในอุตสาหกรรมนี้ถึง 9 แสนราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ยังไม่มีเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน แต่ธนาคารนี้จะให้ผู้ประกอบการสามารถแปลงอัญมณีและเครื่องประดับเป็นเงินเพื่อการลงทุนได้

3. รัฐบาลต้องส่งเสริมตลาดส่งออกในประเทศใหม่ๆ โดยเฉพาะในเอเชีย อย่างเช่น อินเดีย ประเทศในตะวันออกกลาง และจีน เนื่องจากการส่งออกอัญมณีของไทยพึ่งพิงตลาดในสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และประเทศในยุโรปเป็นหลัก พร้อมกันนี้ ทางสมาคมจะผลักดันให้มีการจัดงานแฟร์ในต่างประเทศมากขึ้น โดยจะเลือกจัดงานแฟร์ขนาดใหญ่ อย่างเช่น งานบางกอกเจมส์ ที่ถือเป็นงานแสดงอัญมณีที่ติดท็อป 5 ระดับโลก ต่อไปจะไปเปิดบูธรับจองพื้นที่การจัดงานในต่างประเทศ และวางแผนว่าจะจัดปีละหลายๆ ครั้ง ในหลายประเทศที่มองว่าตลาดมีศักยภาพ ขณะเดียวกันจะมีการจ้างผลิตอัญมณีภายในประเทศด้วย (หนังสือพิมพ์โพสท์ทูเดย์, ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2550)

2. เอกชนมั่นใจ ปี 51 เศรษฐกิจฟื้น : นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า จากการสำรวจผู้ประกอบการทั่วประเทศ 810 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 9-15 ต.ค. 50 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เห็นว่า เศรษฐกิจไทยปีหน้าจะ

ขยายตัวที่ระดับ 4.51-5% เนื่องจากมั่นใจภาพรวมธุรกิจจะดีขึ้นหลังการเลือกตั้งและมีรัฐบาลใหม่ ขณะที่ปี 50 ภาคธุรกิจ ส่วนใหญ่มองว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ระดับ 4.01-4.5% และผู้ประกอบการมองว่าปัจจัยอันดับแรกที่มีผลทำให้ภาคธุรกิจชะลอขยายธุรกิจทั้งปีนี้ และปีหน้า คือ เสถียรภาพทางการเมือง ส่วนสถานภาพธุรกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 50 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า แย่ลง 34.8% โดยผู้ประกอบการภาคบริการมีผลประกอบการแย่มากสุด รองลงมาเป็นภาคการค้า ภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม ขณะที่ขนาดธุรกิจที่มีผลประกอบการแย่มากสุด คือขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนธุรกิจขนาดใหญ่ผลประกอบการดีขึ้น แสดงให้เห็นว่าธุรกิจที่มีการปรับตัวจนไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปีนี้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจข้ามชาติที่ยังมีผลประกอบการดีอยู่จากการผลักดันการส่งออก

สำหรับการประเมินภาวะเศรษฐกิจไทยของศูนย์ฯ ปี 51 นั้น เป็นไปทิศทางเดียวกับการสำรวจภาคธุรกิจ โดยคาดว่า เศรษฐกิจไทยปีหน้าจะขยายตัวระดับ 4.6% เป็นผลจากภาคการใช้จ่ายที่จะเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจในปีหน้า โดยการบริโภคของเอกชน จะขยายตัวระดับ 3% การลงทุนขยายตัว 7.5% ขณะที่ภาคการส่งออกปีหน้าจะขยายตัวที่ระดับ 9.3% มูลค่า 159,000 ล้านดอลลาร์ การนำเข้าขยายตัว 12.1% มูลค่า 153,000 ล้านดอลลาร์ มาจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่จะมีการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

ขณะที่ปีหน้าภาคการลงทุนและการบริโภค จะเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่วนการส่งออก แม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยแรกที่ผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แต่ถือว่าขยายตัวในระดับดีอยู่ แม้จะต่ำกว่าระดับ 10% ต่ำสุดในรอบหลายปีก็ตาม เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกยังเติบโตได้ดีอยู่ในระดับ 4.8% การค้าโลกขยายตัว 6.7% โดยเศรษฐกิจสหรัฐจะขยายตัว 1.9%

อย่างไรก็ตามภาคส่งออกต้องระวังปัจจัยเสี่ยงเรื่องราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน คาดว่าราคาน้ำมันเฉลี่ยทั้งปี 51 จะทรงตัวสูงที่ระดับ 65-70 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล และบางช่วงราคาอาจขึ้นไปแตะระดับ 80 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล. (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2550)

(หนังสือพิมพ์บ้านเมือง, ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2550)