

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษาสูงสุด และรายละเอียดต่อเนื่อง ของผู้บริโภค.	58
4.2	จำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
4.3	ประเภทของเครื่องประดับที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด	60
4.4	จำนวนการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภค	61
4.5	สถานที่ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องประดับบ่อยที่สุด	61
4.6	เหตุผลสำคัญที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องประดับจากสถานที่ดังกล่าว.....	62
4.7	บุคคลที่เลือกซื้อเครื่องประดับกับผู้บริโภค	62
4.8	ตารางแสดงค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อเครื่องประดับ ต่อครั้งของผู้บริโภค..	63
4.9	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด บริการทางด้านคุณภาพ.....	65
4.10	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางด้านออกแบบ.....	65
4.11	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ทางกระแสแฟชั่น ณ เวลานั้นๆ.....	66
4.12	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด สวมใส่เพื่อการเสริมดวงชะตาและเสริมใจวังแห่งของผู้บริโภค.....	66
4.13	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด เพื่อเสริมบุคลิกภาพด้านการแต่งกายให้ดูดีขึ้น เช่นการ Mix & Match	67
4.14	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด เพื่อเจาะจงซื้อในโอกาสพิเศษหรือมอบเป็นของขวัญ.....	68
4.15	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด บริการทางด้านราคา.....	69
4.16	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางด้านราคาที่ผู้บริโภคสามารถต่อรองราคาได้.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

4.17	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางด้านราคา.....	70
4.18.	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ความสะดวกในการไปใช้บริการ	71
4.19	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ศูนย์รวมสินค้าด้านแฟชั่น	71
4.20	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ จัดตั้งบริเวณสินค้าราคาถูก	72
4.21	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ บริการทางการส่งเสริมการขาย	73
4.22	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ในด้านของผู้จำหน่ายมีความรู้ สามารถแนะนำสินค้าและแฟชั่นได้อย่างดี	74
4.23	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางการส่งเสริมการขายการในด้านจัดแสดงด้านหน้าและภายในร้าน ที่สวยงามโดดเด่น.....	75
4.24	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางการส่งเสริมการขายการในด้านการจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลของสินค้า.....	76
4.25	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทางการบริการมีการบริการหลังการขาย.....	77
4.26	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยการตัดสินใจของผู้บริโภคทางการรับสื่อของผู้บริโภค (นิตยสารทั่วไป).....	78
4.27	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจของผู้บริโภคทางการรับสื่อของผู้บริโภค (นิตยสารความงาม).....	79

สารบัญตาราง(ต่อ)

4.28	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจของผู้บริโภคทางด้านรับสื่อของผู้บริโภค(หนังสือพิมพ์)	80
4.29	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ แสดงปัจจัยการตัดสินใจของผู้บริโภคทางการรับสื่อของผู้บริโภค (โทรทัศน์).....	81
4.30	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยการตัดสินใจของผู้บริโภคทางการรับสื่อของผู้บริโภค (อินเทอร์เน็ต)	82
4.31	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดตั้ง เอ้าเลทการขาย เครื่องประดับแฟชั่นอัญมณี.....	83
4.32	แสดงการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการจัดตั้ง เอ้าเลทการขายเครื่องประดับ ปัจจุบันนี้มีเอ้าเลทการจำหน่ายแฟชั่นอัญมณีของประเทศไทยหรือไม่.....	84
4.33	แสดงการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการจัดตั้งเอ้าเลทการขายเครื่องประดับ แฟชั่นอัญมณีความสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ในเอ้าเลทการจำหน่าย แฟชั่นอัญมณี.....	84
4.34	แสดงการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการจัดตั้ง เอ้าเลทการขายเครื่องประดับ แฟชั่นอัญมณีในด้านสถานที่ใดเหมาะสมที่สุด ที่จะจัดตั้งเป็นเอ้าเลท การจำหน่ายแฟชั่นอัญมณีในครั้งนี้.....	85
5.1	แสดงเปรียบเทียบต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งโครงการ	109
5.2	แสดงเปรียบเทียบรถโดยสารและเส้นทางการสัญจรและพื้นที่จอดรถ ของสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งโครงการ.....	110
5.3	แสดงเปรียบเทียบกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการในสถานที่ที่มี ความเหมาะสมในการจัดตั้งโครงการ.....	111
5.4	แสดงเปรียบเทียบช่วงเวลาทำการของพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ในการจัดตั้งโครงการ.....	112

สารบัญตาราง(ต่อ)

6.1	แสดงตัวอย่างกิจกรรมในปีแรก ที่มีการดำเนินโครงการ.....	141
6.2	แสดงตำแหน่งการทำงานและระดับเงินเดือน.....	149
6.3	แสดงความเสี่ยงและวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง.....	150
7.1	แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน.....	156
7.2	แสดงการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย.....	156
7.3	แสดงพื้นที่อัตราค่าเช่า และขนาดพื้นที่ต่อตารางเมตร.....	157
7.4	แสดงการประมาณการรายได้จากสถานการณ์ โครงการลงทุน.....	158
7.5	แสดงการลงสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ	159
7.6	แสดงการประเมินโครงการจากสถานการณ์ต่าง ๆ.....	165