

บรรณานุกรม

หนังสือ

จักรกฤษณ์ ควรพจน์. กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า. กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม, 2541.

จุไรรัตน์ จันทรธำรงและยุพา คลังสุวรรณ. ประวัติทฤษฎีทางมานุษยวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป.

ชัยวัฒน์ ชayangกูร ม.ล. นวัตกรรมสู่วิสัยทัศน์ : ทูมมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บิสิเนสเพรส, 2548.

ไชยยศ เหมะรัชตะ. ย่อหลักกฎหมายลิขสิทธิ์. กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม, 2543.

ชวนะ ภวากานันท์. กิเลสุมาร์เก็ตติ้ง. กรุงเทพมหานคร: แบรนต์เอจ, 2548.

ชาน คิม, ดับเบิลยู, และโมเบิร์ต, เรเน. กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม แปลมาจาก Blue Ocean Strategy. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊คส์, 2550.

รัชชัย ศุภผลศิริ. ระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร, 2549

ภาณุ ลิ้มมานนท์. เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร, 2550.

มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, บทสรุปสำหรับผู้บริหารโครงการปรับปรุงนโยบายการแข่งขันของประเทศ, (2549).

ยศ สันตสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

รุ่งเรือง ลิ้มชูปภิกาณ. การบริหารสมัยใหม่เพื่อพัฒนาประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เดือนตุลา, 2547.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิฑูรย์ สิมะโชติดี. TQM คู่มือพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 5.สมุทรปราการ: เนชั่นบุ๊คส์, 2550.

วิทยา ด้านธำรงกุล. การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2546.

เสนาะ ตีเยาว์, และกิ่งกนก พิตยานุคุณ. การบัญชีบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป.

เสนาะ ตีเยาว์. หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป.

สหสโรจน์ โรจน์เมธา. สู่ด้วยการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: แบรนต์เอจ. 2547.

อัจจิมา เศรษฐบุตรและสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาดพิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร, มปป.

อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์. มัดใจลูกค้าได้ด้วยสุดยอดการบริการ. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊คส์, 2549.

Jack R. Meredith and Samuel J. Mantel, JR. Project Management. พิมพ์ครั้งที่ 5, 2003.

บทความ

จักรกฤษณ์ ควรพจน์, “ลิขสิทธิ์ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล”, กฎหมายใหม่ ฉบับที่ 82 (เมษายน 2550): น.7.

นินจาสาว. “Digital Marketing : จับลูกค้าใส่ตะกร้า.” มติชนสุดสัปดาห์
(26 ตุลาคม-1 พฤศจิกายน 2550) : 101

“คนบันเทิงบุกสน.พลับพลาไชย ปล่อยขายเทปผีซีดีเถื่อนเกลื่อน” มติชน (18 พฤศจิกายน 2550).

“ปฏิบัติการจู่โจมยุบ ‘ทีซีดีซี’ ปฏิบัติการเพื่อใคร? ทำทำไม...ทำแล้วใครได้อะไร?” มติชน
สุดสัปดาห์ (26 ตุลาคม-1 พฤศจิกายน 2550): 21

วิทยานิพนธ์

ชัยนันท์ สันติवासะ. “โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์โทรทัศน์ไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชวันธร มงคลเลิศพล. “โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ดนตรีไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

เว็บไซต์

< http://www.m-culture.go.th/culture01/information/information-detail.php?information_id=1&lang=th.>, 15 ธันวาคม 2549.

<<http://www.maruey.com/th/about/about.html>>, 2 มกราคม 2550.

<<http://www.tcdc.or.th>>, 15 กุมภาพันธ์ 2550.

<<http://www.tkpark.or.th/TH/abttk/pblc/abttkrsvn.aspx>>, 16 กุมภาพันธ์ 2550

<<http://www.nationejob.com/content/worklife/careertalk/template.asp?conno=467>>, 19 กุมภาพันธ์ 2550.

<<http://www.materialconnexion.com/th/page/th/profile/index.htm>>, 8 มีนาคม 2550

<<http://academy.wipo.int/>>, 15 เมษายน 2550.

<<http://www.quickmba.com/strategy/pest/>>, 16 พฤษภาคม 2550.

<<http://www.quickmba.com/strategy/swot/>>, 21 มิถุนายน 2550.

<<http://www.ipthailand.org/dip/index.php>>, 31 กันยายน 2550.

<http://www.matichon.co.th/news_detail.php?id=11097&catid=8>, 18 พฤศจิกายน 2550.

<<http://www.parliament.go.th/elaw/>>, 12 ธันวาคม 2550.

สัมภาษณ์

นิติพงษ์ ห่อนาค. รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 9 กันยายน 2550.

สินจัย เปล่งพานิช. นักแสดงอาชีพ. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2550

สมิทธิ อารยะสกุล. นายแพทย์และศิลปิน, 27 ตุลาคม 2550.