

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ตอนดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง
3. เพื่อศึกษาความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. เพื่อทราบข้อเสนอแนะความจำเป็นในการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ข้อมูลพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

1.1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านสังคม และเศรษฐกิจ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตารางที่ 4.1 โดยรายละเอียด ดังนี้

1.1.1 เพศ พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 50.0 เป็นเพศชายและร้อยละ 50.0 เป็นเพศหญิง

1.1.2 อายุ พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 56.25 มีอายุระหว่าง 41-60 ปี ร้อยละ 25.0 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปและร้อยละ 18.75 มีอายุระหว่าง 21 – 40 ปี โดยผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีอายุต่ำสุด 31 ปี สูงสุด 76 ปี อายุเฉลี่ยของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 52.81 ปี

1.1.3 สถานภาพการสมรส พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 75.0 สถานภาพสมรส และ ร้อยละ 12.5 มีสถานภาพโสดเท่ากับสถานภาพหม้ายหรือหย่าร้าง

1.1.4 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 37.5 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 31.5 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 12.5 จบการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้นเท่ากับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.และร้อยละ 6.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.1.5 การประกอบอาชีพการเกษตรของครอบครัว พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 100 ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ รองลงมาร้อยละ 50.0 ประกอบอาชีพแปรรูปผลผลิตเกษตร ร้อยละ 18.8 ประกอบอาชีพปลูกพืชผักเท่ากับอื่นๆ(ยางพารา)และ ร้อยละ 6.2 ประกอบอาชีพทำสวนไม้ดอก/ไม้ประดับตามลำดับ

1.1.6 การประกอบอาชีพที่ไม่ใช่การเกษตรของครอบครัว พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรร้อยละ 25.0 ประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 18.8 ประกอบอาชีพรับจ้างและร้อยละ 12.5 ประกอบอาชีพรับราชการ

1.1.7 สมาชิกในครัวเรือนทั้งหมด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีสมาชิกในครัวเรือน สูงสุด 7 คน และต่ำสุด 2 คน เฉลี่ยมีสมาชิกในครัวเรือน 4.75 คน ร้อยละ 37.6 มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 5 – 6 คน ร้อยละ 31.0 มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 3 – 4 คน ร้อยละ 18.8 มีสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 6 คน และร้อยละ 12.5 มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 1 – 2 คน

1.1.8 รายได้จากการประกอบอาชีพเกษตร (ไม่รวมรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร) พบว่ารายได้สูงสุดต่อครัวเรือน 3,000,000 บาท และรายได้ต่ำสุดต่อครัวเรือน 150,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน 500,000 บาท ร้อยละ 18.75 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ 200,000 บาท หรือต่ำกว่าเท่ากับรายได้ระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท ร้อยละ 12.5 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ มากกว่า 1,000,001 บาทและร้อยละ 6.25 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ระหว่าง 200,001 – 400,000 บาทเท่ากับรายได้ระหว่าง 600,001 – 800,000 บาท และ 800,001 – 1,000,000 บาท

1.1.9 รายได้จากการประกอบอาชีพนอกภาคเกษตร พบว่ารายได้สูงสุดต่อครัวเรือน 8,000,000 บาท และรายได้ต่ำสุดต่อครัวเรือน 50,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน 792,125 บาท ร้อยละ 18.75 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท เท่ากับรายได้ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทและร้อยละ 6.2 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ 100,000 หรือต่ำกว่าเท่ากับรายได้ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท และรายได้ระหว่าง 5,000,001 – 10,000,000 บาท

1.1.10 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่ารายได้สูงสุดต่อครัวเรือน 5,000,000 บาท และรายได้ต่ำสุดต่อครัวเรือน 50,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน 1,648,125 บาท ร้อยละ 37.5 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท ร้อยละ 18.5 เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรมีรายได้ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท ร้อยละ 12.

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ 100,000 หรือต่ำกว่า และร้อยละ 6.25 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท

1.1.11 รายจ่ายในการประกอบอาชีพเกษตร (ไม่รวมรายจ่ายจากการท่องเที่ยวเชิง

เกษตร พบว่ารายจ่ายสูงสุดต่อครัวเรือน 1,000,000 บาท และรายจ่ายต่ำสุดต่อครัวเรือน 30,000 บาท รายจ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือน 215,625 บาท ร้อยละ 37.6 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่าย 200,000 บาท หรือต่ำกว่า ร้อยละ 12.50 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่ายระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท เท่ากับรายจ่ายระหว่าง 600,001 – 800,000 บาท และร้อยละ 6.25 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่ายระหว่าง 800,001 – 1,000,000 บาท

1.1.12 รายจ่ายในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่ารายจ่ายสูงสุดต่อ

ครัวเรือน 2,700,000 บาท และรายจ่ายต่ำสุดต่อครัวเรือน 12,000 บาท รายจ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือน 403,500 บาท ร้อยละ 25.0 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่ายระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท ร้อยละ 18.75 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่าย 100,000 หรือต่ำกว่า ร้อยละ 12.5 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่าย 1,000,001 หรือมากกว่า และร้อยละ 6.25 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายจ่ายระหว่าง 800,001 – 1,000,000 บาท

1.1.13 การมีตำแหน่งทางสังคม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 43.8

มีตำแหน่งทางสังคม อื่นๆ (ประธานศูนย์การเรียนรู้, ประธานกลุ่มต่างๆ อ.สม. รองประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ, ที่ปรึกษาอบจ.ด้านไม้ผล) ร้อยละ 12.5 มีตำแหน่งทางสังคม กำนันเท่ากับปราชญ์ชาวบ้าน

1.1.14 การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ

43.8 เป็นสมาชิกกลุ่มลูกค้า ธกส. และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 18.8 เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ร้อยละ 12.5 เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร, กองทุนหมู่บ้าน และร้อยละ 6.25 เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

1.1.15 แหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ร้อยละ 62.5 ทุนตัวเอง และกู้ยืมเงิน แหล่งเงินทุนกู้ยืมเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 43.8 กู้ ธกส./สถาบันการเงิน ร้อยละ 18.8 กู้สหกรณ์การเกษตร และร้อยละ 6.2 กู้กองทุนต่างๆ และอื่นๆ (กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มมังคุด) และร้อยละ 18.8 ทุนของตนเอง

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	8	50.0
หญิง	8	50.0
2. อายุ		
20 ปี หรือต่ำกว่า	0	0
21 – 40 ปี	3	18.75
41 – 60 ปี	9	56.25
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	4	25.0
Mean = 52.81 ปี S.D.= 13.085 ปี Minimum = 31 ปี Maximum = 76 ปี		
3. สถานภาพสมรส		
โสด	2	12.5
สมรส	12	75.0
หย่าร้าง/ม่าย	2	12.5
4. ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษา	0	0.0
ประถมศึกษา	5	31.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	12.5
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	2	12.5
อนุปริญญา/ปวส.	0	0.0
ปริญญาตรี	6	37.5
สูงกว่าปริญญาตรี	1	6.2
5. การประกอบอาชีพการเกษตร		
ทำนา	1	6.2
ทำสวนผลไม้	16	100
ทำสวนไม้ดอก/ไม้ประดับ	0	0.0
ทำไร่นาสวนผสม	0	0.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
ปลูกพืชผัก	5	31.2
แปรรูปผลผลิตเกษตร	8	50.0
เลี้ยงสัตว์	3	18.8
อื่นๆ (ยางพารา)	3	8.8
6. การประกอบอาชีพที่ไม่ใช่การเกษตรของครอบครัว		
รับราชการ	2	12.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
ค้าขาย	4	25.0
รับจ้าง	3	18.8
อื่นๆ (ข้าราชการบำนาญ)	2	12.5
7. สมาชิกในครัวเรือน		
1 – 2 คน	2	12.5
3 – 4 คน	5	31.0
5 – 6 คน	6	37.6
มากกว่า 6	3	18.8
Mean = 4.75 คน S.D.= 1.693 คน Minimum = 2 คน Maximum = 7 คน		
8. รายได้จากการประกอบอาชีพเกษตร (ไม่รวมรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร)		
200,000 บาท หรือต่ำกว่า	3	18.75
200,001 – 400,000 บาท	1	6.25
400,001 – 600,000 บาท	3	18.75
600,001 – 800,000 บาท	1	6.25
800,001 – 1,000,000 บาท	1	6.25
มากกว่า 1,000,001 บาท	2	12.50
Mean = 500,000 บาท S.D.= 812,478.81 บาท Minimum = 150,000 บาท Maximum = 3,000,000 บาท		

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
9. รายได้จากการประกอบอาชีพนอกภาคเกษตร		
100,000 หรือต่ำกว่า	1	6.25
100,001 – 500,000	3	18.75
500,001 – 1,000,000	3	18.75
1,000,001 – 5,000,000	1	6.25
5,000,001 – 10,000,000	1	6.25
Mean = 792,125 บาท S.D.= 2,529,954.238 บาท Minimum = 50,000 บาท Maximum = 8,000,000 บาท		
10. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
100,000 หรือต่ำกว่า	2	12.50
100,001 – 500,000	1	6.25
500,001 – 1,000,000	3	18.75
1,000,001 – 5,000,000	6	37.50
Mean = 1,648,125 บาท S.D.= 1,858,660.93 บาท Minimum = 50,000 บาท Maximum = 5,000,000 บาท		
11. รายจ่ายในการประกอบอาชีพเกษตร (ไม่รวมรายจ่ายจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร)		
200,000 บาท หรือต่ำกว่า	6	37.50
200,001 – 400,000 บาท	2	12.50
400,001 – 600,000 บาท	0	0.00
600,001 – 800,000 บาท	2	12.50
800,001 – 1,000,000 บาท	1	6.25
Mean = 215,625 บาท S.D.= 326,627.39 บาท Minimum = 30,000 บาท Maximum = 1,000,000 บาท		

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
12. รายจ่ายในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
100,000 หรือต่ำกว่า	3	18.75
100,001 – 500,000	4	25.00
500,001 – 1,000,000	1	6.25
1,000,001 หรือมากกว่า	2	12.50
Mean = 403,500 บาท S.D.= 984,089.34 บาท Minimum = 12,000 บาท Maximum = 2,700,000 บาท		
13. การมีตำแหน่งทางสังคม		
กำนัน	2	12.50
ผู้ใหญ่บ้าน	0	0.00
ปราชญ์ชาวบ้าน	2	12.50
สมาชิกอบต.	0	0.00
อื่นๆ (ประธานศูนย์การเรียนรู้, ประธานกลุ่มต่างๆ อสม.รองประธานสภาเกษตรแห่งชาติ, ที่ปรึกษาอบจ.ด้านไม้ผล)	7	43.80
14. การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตร		
กลุ่มเกษตรกร	2	12.50
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	3	18.80
สหกรณ์การเกษตร	1	6.25
กลุ่มสมาชิกลูกค้า ธกส.	7	43.80
ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	0	0.00
กองทุนหมู่บ้าน	2	12.50
วิสาหกิจชุมชน	7	43.80
อื่นๆ	0	0.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
ทุนของตนเอง	3	18.80
ทุนตัวเองและกู้ยืมเงิน	10	62.50
กู้ยืมทั้งหมด	0	0.00
16. แหล่งเงินกู้		
ธกส./สถาบันการเงิน	7	43.80
สหกรณ์การเกษตร	3	18.80
กลุ่มเกษตรกร	0	0.00
กองทุนต่างๆ	1	6.20
อื่นๆ (กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มมังคุด)	1	6.20

1.2 นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.2)

1.2.1 เพศ พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 59.4 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 40.6 เป็นเพศชาย

1.2.2 อายุ พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 62.5 มีอายุระหว่าง 20-40 ปี รองลงมาร้อยละ 29.37 มีอายุระหว่าง 41-60 ปี ร้อยละ 6.88 มีอายุ 20 ปีหรือต่ำกว่าและร้อยละ 1.25 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป โดยนักท่องเที่ยวมีอายุต่ำสุด 12 ปี สูงสุด 62 ปี อายุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว 36.23 ปี

1.2.3 สถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 56.9 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 41.2 สถานภาพสมรส และร้อยละ 1.9 สถานภาพหย่าหรือหย่าร้าง

1.2.4 ระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 48.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 18.8 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 13.8 จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 9.4 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 7.5 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 1.2 จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและร้อยละ 0.6 ไม่ได้จบการศึกษาตามลำดับ

1.2.5 การประกอบอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 44.4 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รองลงมาร้อยละ 22.5 ประกอบอาชีพข้าราชการ ร้อยละ 17.5 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อย

ละ 8.8 ประกอบอาชีพ นักศึกษา/นักเรียน ร้อยละ 6.2 ประกอบอาชีพเกษตร ร้อยละ 8.8 ประกอบอาชีพอื่นๆ (แม่บ้าน)และ ร้อยละ 0.6 ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ

1.2.6 การนิยมการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 60.0 นิยมเดินทางไป-กลับวันเดียว และร้อยละ 46.2 นิยมพักค้างคืน

1.2.7 การเลือกที่พักค้างคืน พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 69.4 พักรีสอร์ท รองลงมา ร้อยละ 36.2 พักโฮมสเตย์ ร้อยละ 31.12 พักโรงแรม ร้อยละ 12.5 พักบ้านญาติ/เพื่อน และร้อยละ 0.6 พักที่อื่นๆ ได้แก่ บ้านพักที่พักได้หลายคน

1.2.8 การบริการ พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 72.5 ต้องการบริการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารพื้นบ้าน รองลงมา ร้อยละ 61.9 ต้องการบริการด้านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 28.5 ต้องการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และร้อยละ 22.5 การนวดแบบแพทย์แผนไทย

1.2.9 การได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าร้อยละ 76.2 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 43.1 ได้ข้อมูลจาก ญาติ พี่น้อง เพื่อน ร้อยละ 12.5 ได้ข้อมูลจาก วิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 10.0 ได้ข้อมูลจาก การประชาสัมพันธ์ของ ททท. ร้อยละ 8.8 ได้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 8.1 ได้ข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์จังหวัด ร้อยละ 6.9 ได้ข้อมูลจากวารสาร ร้อยละ 1.9 ได้ข้อมูลจากที่อื่นๆ ได้แก่ ทางโปรแกรมไลน์ ร้อยละ 0.6 ได้ข้อมูลจากวิทยุกระจายเสียง

1.2.10 สิ่งที่น่าสนใจสำหรับท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 48.1 สนใจเกษตรธรรมชาติ รองลงมา ร้อยละ 41.7 สนใจเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 30.6 สนใจเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 29.4 สนใจความหลากหลายกิจกรรมเกษตร ร้อยละ 23.8 สนใจกระบวนการผลิตการเกษตร ร้อยละ 17.5 สนใจเทคโนโลยีการเกษตร ร้อยละ 13.1 สนใจการแปรรูปการเกษตร และ ร้อยละ 2.5 ระบุอื่นๆ

1.2.11 ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 29.4 นักท่องเที่ยวระบุว่ามาครั้งแรก ร้อยละ 70.6 ระบุว่าเคยมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้ว โดยเคยมาท่องเที่ยวระหว่าง 1 – 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 65.49 และเคยมาระหว่าง 4 – 6 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 34.51

1.2.12 สถานที่ที่น่าสนใจที่จะเที่ยวประเภทใด พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 80.6 สนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ธรรมชาติ รองลงมา ร้อยละ 65.0 สนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 33.1 สนใจโบราณสถาน/ศิลปวัฒนธรรม

1.2.13 วัตถุประสงค์หลักการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าร้อยละ 86.9 การพักผ่อน รองลงมา ร้อยละ 35.0 การซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ร้อยละ 23.8 การศึกษากิจกรรมทางการเกษตร และการแปรรูปผลิตผลการเกษตร ร้อยละ 22.5 การศึกษาและเสาะหาผลผลิตทางการเกษตรเพื่อต่อยอดธุรกิจและร้อยละ 0.6 อื่นๆ (รับประทานผลไม้ตามฤดูกาล)

1.2.14 หน่วยงานที่มีบทบาทส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ร้อยละ 53.8

ระดับท้องถิ่น (อบต. เทศบาล อบจ.) รองลงมา ร้อยละ 23.8 ระดับอำเภอ จังหวัด และร้อยละ 22.5

ระดับประเทศ (รัฐบาล)

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	นักท่องเที่ยว (n = 160)	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	65	40.6
หญิง	95	59.4
รวม	160	100
2. อายุ		
20 ปี หรือต่ำกว่า	11	6.9
21 – 40 ปี	100	62.5
41 – 60 ปี	47	29.4
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	1.2
Mean = 36.23 ปี S.D. = 10.789 ปี Minimum = 12 ปี Maximum = 62 ปี		
3. สถานภาพสมรส		
โสด	91	56.9
สมรส	66	41.2
หย่าร้าง/ม้าย	3	1.9
4. ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษา	1	0.6
ประถมศึกษา	2	1.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	12	7.5
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	15	9.4
อนุปริญญา/ปวส.	30	18.8
ปริญญาตรี	78	48.8
สูงกว่าปริญญาตรี	22	13.8

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	นักท่องเที่ยว (n = 160)	
	จำนวน	ร้อยละ
5. การประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เกษตรกร	10	6.3
ข้าราชการ	36	22.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	0.6
พนักงานบริษัท	71	44.4
ธุรกิจส่วนตัว	28	17.5
นักศึกษา/นักเรียน	14	8.8
อื่นๆ (แม่บ้าน)	4	2.5
6. การเดินทางมาท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เดินทางไปกลับในวันเดียว	96	60.0
พักค้างคืน	74	46.2
7. นิยมพักค้างแรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
โฮมสเตย์	58	36.2
โรงแรม	50	31.1
รีสอร์ท	111	69.4
บ้านญาติ/เพื่อน	20	12.5
อื่นๆ(บ้านพักที่พักได้หลายคน)	1	0.6
8. การบริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
อาหารพื้นเมือง/พื้นบ้าน	116	72.5
การบริการอินเทอร์เน็ต	99	61.9
การบริการการนวดแบบแผนไทย	36	22.5
สิ่งอำนวยความสะดวก	46	28.8

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	นักท่องเที่ยว (n = 160)	
	จำนวน	ร้อยละ
9. การได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
อินเทอร์เน็ต	122	76.2
ญาติ พี่น้อง เพื่อน	69	43.1
วิทยุโทรทัศน์	20	12.5
วิทยุกระจายเสียง	1	0.6
หนังสือพิมพ์	14	8.8
วารสาร	11	6.9
การประชาสัมพันธ์ของจังหวัด	13	8.1
การประชาสัมพันธ์ของททท.	16	10.0
อื่นๆ (Line)	4	2.5
10. สิ่งที่น่าสนใจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
กระบวนการผลิตการเกษตร	38	23.8
เกษตรธรรมชาติ	67	41.7
เกษตรปลอดสารพิษ	77	48.1
เกษตรอินทรีย์	49	30.6
เทคโนโลยีการเกษตร	28	17.5
การแปรรูปการเกษตร	21	13.1
ความหลากหลายของกิจกรรม	47	29.4
อื่นๆ	4	2.5
11. ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ครั้งแรก	47	29.4
เคยเที่ยวมาแล้ว	113	70.6
1 - 3 ครั้ง	74	65.5
4 - 6 ครั้ง	39	34.5

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว	นักท่องเที่ยว (n = 160)	
	จำนวน	ร้อยละ
12. สถานที่ที่น่าสนใจจะไปเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	104	65.0
แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ธรรมชาติ	129	80.6
โบราณสถาน/ศิลปวัฒนธรรม	53	33.1
13. วัตถุประสงค์หลักการมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
การพักผ่อน	139	86.9
การศึกษาและเสาะหาผลผลิตทางการเกษตร	36	22.5
เพื่อต่อยอดธุรกิจ		
การซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก	56	35.2
การศึกษากิจกรรมทางการเกษตรและการ	38	23.8
แปรรูปผลิตผลการเกษตร		
อื่นๆ (รับประทานผลไม้ตามฤดูกาล)	1	0.6
14. หน่วยงานที่ควรมีบทบาทส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ระดับท้องถิ่น (อบต.เทศบาล อบจ.)	86	53.8
ระดับอำเภอ/จังหวัด	38	23.7
ระดับประเทศ (รัฐบาล)	36	22.5

2. การดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.1 การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เกษตรกรจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรนานที่สุด 17 ปี และน้อยที่สุด 1 เดือน เฉลี่ยเกษตรกรจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรนาน 8.06 ปี ร้อยละ 31.25 เป็นเกษตรกรที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่าง 6 – 10 ปี ร้อยละ 25.0 เป็นเกษตรกรที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่าง 2 – 5 ปี เท่ากับจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่าง 11 – 15 ปี และร้อยละ 6.25 ปี จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากกว่า 15 ปี

2.2 ลักษณะการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 100 เปิดสวนผลไม้ให้ชม ร้อยละ 25.0 อื่นๆ และร้อยละ 18.8 จัดบริการด้านที่พักโฮมสเตย์

2.3 แรงงานในการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.3.1 สมาชิกที่ช่วยเหลืองานท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่ามีสมาชิกช่วยเหลือสูงสุด 10 คน และต่ำสุด 1 คน เฉลี่ยมีคนช่วยเหลือ 4.31 คน ต่อครัวเรือน รายละเอียดดังนี้ ร้อยละ 68.75 มีสมาชิกช่วยเหลืองานท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4 คนหรือต่ำกว่า ร้อยละ 12.5 มีสมาชิกช่วยเหลืองานท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5 คนเท่ากับมากกว่า 6 คน และร้อยละ 6.25 มีสมาชิกช่วยเหลืองานท่องเที่ยวเชิงเกษตร 6 คน

2.3.2 การจ้างแรงงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 87.5 มีการจ้างแรงงานและร้อยละ 12.5 ไม่มีการจ้างแรงงาน

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการจ้างแรงงานสูงสุด 120 คน และต่ำสุดไม่มีการจ้างแรงงาน เฉลี่ยการจ้างแรงงาน 17.88 คน รายละเอียดดังนี้ ร้อยละ 60.2 มีการจ้างแรงงานน้อยกว่า 10 คน ร้อยละ 18.6 มีการจ้างแรงงาน 10 – 50 คน และร้อยละ 6.25 มีการจ้างแรงงานมากกว่า 100 คน

2.4 การเปิดบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 75.0 เปิดบริการเฉพาะฤดูกาล และร้อยละ 25.0 เปิดบริการตลอดทั้งปี

ตารางที่ 4.3 การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการ

การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
1 ปี ต่ำกว่า	2	12.5
2 – 5 ปี	4	25.0
6 – 10 ปี	5	31.3
11 – 15 ปี	4	25.0
มากกว่า 15 ปี	1	6.2
Mean = 8.06 ปี S.D.= 5.196 ปี Minimum = 1 เดือน Maximum = 17 ปี		

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
2. ลักษณะการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เปิดสวนผลไม้ให้ชม	16	100.0
โฮมสเตย์	3	18.8
รีสอร์ท	0	0.0
อื่นๆ(การสาธิตการแปรรูป)	4	25.0
3. แรงงานในการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
3.1 สมาชิกในครัวเรือน		
4 หรือต่ำกว่า	11	68.7
5 คน	2	12.5
6 คน	1	6.3
มากกว่า 6 คน	2	12.5
Mean = 4.31 คน S.D.= 2.213 คน Minimum = 1คน Maximum = 10 คน		
3.2 การจ้างแรงงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ไม่มีการจ้างแรงงาน	2	12.5
มีการจ้างแรงงาน	14	87.5
น้อยกว่า 10 คน	10	60.2
10 – 50 คน	3	18.6
51 – 100 คน	0	0.0
มากกว่า 100 คน	1	6.2
Mean = 17.88 คน S.D.= 33.452 คน Minimum = 0 คน Maximum = 120 คน		
4. การเปิดบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
เปิดบริการตลอดทั้งปี	4	25.0
เปิดบริการเฉพาะฤดูกาล	12	75.0

2.5 ประเภทของการให้บริการของผู้ประกอบการ

2.5.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการสาธิต พบว่าร้อยละ 62.5 ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการบริการกิจกรรมสาธิตและร้อยละ 37.0 ไม่มีกิจกรรมสาธิต

2.5.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีบริการมัคคุเทศก์/ผู้นำชม พบว่า ร้อยละ 68.8 มีบริการมัคคุเทศก์/ผู้นำชมและร้อยละ 31.2 ไม่มีบริการมัคคุเทศก์/ผู้นำชม

2.5.3 การบริการอาหาร พบว่าร้อยละ 68.8 มีบริการอาหารและร้อยละ 31.2 ไม่มีบริการอาหาร

2.5.4 การบริการที่พัก พบว่า ร้อยละ 50.0 มีบริการบ้านพักและร้อยละ 50.0 ไม่มีบริการที่พัก

2.5.5 การจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูป พบว่าร้อยละ 81.2 มีการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปและร้อยละ 18.8 ไม่มีการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูป

2.5.6 การจัดหน่วยบริการรักษาความปลอดภัย พบว่าร้อยละ 50.0 มีการบริการความปลอดภัยและร้อยละ 50.0 ไม่มีบริการความปลอดภัย

2.5.7 การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่น พบว่าร้อยละ 93.8 มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นและร้อยละ 6.2 ไม่มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่น

2.5.8 การให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าร้อยละ 93.8 มีการให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และร้อยละ 6.2 ไม่มีการให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.5.9 การจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน พบว่าร้อยละ 56.2 มีการจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน และร้อยละ 43.8 ไม่มีการจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน

ตารางที่ 4.4 ประเภทของการบริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเภทของการบริการ	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การสาธิต	6	37.0	10	62.5
2. มัคคุเทศก์/ผู้นำชม	11	68.8	5	31.2
3. การบริการอาหาร	11	68.8	5	31.2
4. การบริการที่พัก	8	50.0	8	50.0
5. การจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูป	13	81.2	3	18.8
6. การจัดหน่วยบริการรักษาความปลอดภัย	8	50.0	8	50.0
7. การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่น	15	93.8	1	6.2
8. การให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	15	93.8	1	6.2
9. การจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน	9	56.2	7	43.8

2.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหน่วยงานที่ควรมีบทบาทมากที่สุด ในการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความคิดเห็นร้อยละ 50.0 เป็นหน่วยงานระดับท้องถิ่น (อบต. เทศบาล อบจ.) ร้อยละ 25.0 เป็นหน่วยงานระดับอำเภอ/จังหวัด เท่ากับระดับประเทศ ตามตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 หน่วยงานที่ควรมีบทบาทในการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

หน่วยงาน	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n = 16)	
	จำนวน	ร้อยละ
ระดับท้องถิ่น (อบต. เทศบาล อบจ.)	8	50.0
ระดับอำเภอ/จังหวัด	4	25.0
ระดับประเทศ (รัฐบาล)	4	25.0

2.7 หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.7.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 100 มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

2.7.2 การเชื่อมโยงด้านการตลาด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 62.5 มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงด้านการตลาดและร้อยละ 12.5 ไม่มีความคิดเห็น

2.7.3 การเป็นผู้ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งอื่นๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 81.2 มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนให้มีการเป็นผู้ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งอื่นๆและร้อยละ 18.8 ไม่มีความคิดเห็น

ตารางที่ 4.6 หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	16	100.0	0	0.0
การเชื่อมโยงด้านการตลาด	10	62.5	6	37.5
การเป็นผู้ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งอื่นๆ	13	81.2	3	18.8

2.8 การเกษตรที่สามารถพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวได้

2.8.1 ผลผลิตทางการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 87.5 มีความคิดเห็นควรมีการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและร้อยละ 12.5 ไม่มีความคิดเห็น

2.8.2 กระบวนการผลิต พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 100 มีความคิดเห็นควรมีการพัฒนากระบวนการผลิต

2.8.3 วิถีชีวิตความเป็นอยู่ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 62.5 มีความคิดเห็นควรมีการพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และร้อยละ 37.5 ไม่มีความคิดเห็น

2.8.4 การแปรรูปผลผลิตเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 81.20 มีความคิดเห็นควรมีการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเกษตรและร้อยละ 18.8 ไม่มีความคิดเห็น

ตารางที่ 4.7 การเกษตรที่สามารถพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวได้

การเกษตรที่สามารถพัฒนาเพื่อการ ท่องเที่ยว	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผลผลิตทางการเกษตร	14	87.5	2	12.5
2. กระบวนการผลิต	16	100.0	0	0.0
3. วิถีชีวิตความเป็นอยู่กับแหล่งอื่นๆ	10	62.5	6	37.5
4. การแปรรูปผลผลิตเกษตร	13	81.2	3	18.8

2.9 มีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

2.9.1 ผลไม้อร่อย รสชาติ และคุณภาพดี พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 100 มีความคิดเห็นว่าจังหวัดระยองมีจุดเด่นด้านผลไม้อร่อย รสชาติ และคุณภาพดี

2.9.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 93.8 มีความคิดเห็นว่าจังหวัดระยองมีจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและร้อยละ 6.2 ไม่มีความคิดเห็น

2.9.3 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงาม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 93.8 มีความคิดเห็นว่าจังหวัดระยองมีจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงามและร้อยละ 6.2 ไม่มีความคิดเห็น

2.9.4 อาหารพื้นบ้านอร่อย พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 93.8 มีความคิดเห็นว่าจังหวัดระยองมีจุดเด่นด้านอาหารพื้นบ้านอร่อยและร้อยละ 6.2 ไม่มีความคิดเห็น

2.9.5 อื่น ๆ (ระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพ ผลผลิตด้านแปรรูป และวิถีชีวิตชุมชน)

พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร้อยละ 25.0 มีความคิดเห็นว่าจังหวัดระยองมีจุดเด่นระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพ,ผลผลิตด้านแปรรูป และร้อยละ 75.0 ไม่มีความคิดเห็น

ตารางที่ 4.8 จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

จุดเด่นด้านการท่องเที่ยว	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผลไม้ร้อยละ ธรรมชาติ และคุณภาพดี	16	100.0	0	0.0
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมให้การบริการแก่นักท่องเที่ยว	15	93.8	1	6.2
3. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงาม	15	93.8	1	6.2
4. อาหารพื้นบ้านอร่อย	15	93.8	1	25.0
5. อื่นๆ (ระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพ, ผลผลิตด้านแปรรูป,วิถีชีวิตชุมชน)	3	25.0	13	75.0

3. ความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและนักท่องเที่ยว

3.1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้เก็บข้อมูล ซึ่งมีความคิดเห็นแบ่งตามระดับความต้องการ ได้แก่ ความต้องการมาก ความต้องการปานกลาง และความต้องการน้อย นำมาเทียบค่าเฉลี่ย ดังนี้

3.1.1 ความต้องการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1) กิจกรรมสาธิต

(1) แปลงรวบรวมพันธุ์พืชและจำหน่ายพันธุ์พืช พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.38)

(2) การสาธิตการแปรรูปผลผลิตเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.38)

2) การพักแรมในหมู่บ้าน

(1) การพักแบบรีสอร์ต พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.12)

(2) การพักแบบโฮมสเตย์ พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.50)

(3) การพักในเรือนพัก พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.88)

(4) การบริการทางเดินเท้าพักในสวน พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.00)

3) การเยี่ยมชมกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว

(1) การเยี่ยมชมสวนผลไม้ พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

(2) การเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(3) การเยี่ยมชมการแปรรูปผลผลิตเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

4) การอบรมให้ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยีด้านเกษตร

(1) การขยายไม้พันธุ์ไม้ผล พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(2) การดูแลและบำรุงไม้ผล พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(3) การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.69)

(4) กิจกรรมเกษตร พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.62)

5) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

(1) สินค้าแปรรูปผลผลิตของกลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน พบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

(2) ของใช้/ของที่ระลึกต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.62)

(3) ผลไม้สด ผักสด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75) และนักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.57)

(4) พันธุ์พืช ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ พืชผัก พืชสมุนไพร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

ตารางที่ 4.9 ความต้องการการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนา กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. กิจกรรมสาธิต		
1.1 แปลงรวบรวมพันธุ์พืชและจำหน่าย	2.38	0.500
1.2 การสาธิตการแปรรูปผลผลิตเกษตร	2.38	0.500
2. การพักผ่อนในหมู่บ้าน		
2.1 การพักผ่อนแบบรีสอร์ท	2.12	0.806
2.2 การพักผ่อนแบบโฮมสเตย์	2.50	0.730
2.3 การพักผ่อนในเรือนพัก	1.88	0.957
2.4 การบริการทางเดินเท้าพักผ่อน	2.00	0.966
3. การเยี่ยมชมกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว		
3.1 การเยี่ยมชมสวนผลไม้	2.94	0.250
3.2 การเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ	2.56	0.814
3.3 การเยี่ยมชมการแปรรูปผลผลิตเกษตร	2.75	0.577
4. การอบรมให้ความรู้/ภูมิปัญญา/เทคโนโลยีด้านเกษตร		
4.1 การขยายไม้พันธุ์ไม้ผล	2.56	0.512
4.2 การดูแลและบำรุงไม้ผล	2.75	0.447
4.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	2.69	0.602

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความต้องการพัฒนา กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	เฉลี่ย	S.D.
4.4 รูปแบบกิจกรรมเกษตร เช่น วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียน/ ผลไม้ที่ถูกต้อง	2.62	0.619
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์		
5.1 สินค้าแปรรูปผลผลิตของกลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจ ชุมชน	2.88	0.342
5.2 ของใช้/ของที่ระลึกต่างๆ	2.62	0.500
5.3 ผลไม้สด ผักสด	2.75	0.447
5.4 พันธุ์พืช ไม้ผล ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผัก พืช สมุนไพร	2.56	0.512

หมายเหตุ 1.00-1.66 = ความต้องการน้อย 1.67-2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 =
ความต้องการมาก

3.1.2 ความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน

1) แหล่งท่องเที่ยว

(1) ความสะอาด/ความปลอดภัย พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

(2) ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

2) โครงสร้างพื้นฐาน

(1) สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

(2) การคมนาคม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

(3) การสุขาภิบาล พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(4) การสื่อสาร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

(5) ลานจอดรถ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(6) ไฟฟ้า ประปา พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.49)

(7) รถพ่วง สามล้อพ่วง พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.31)

ตารางที่ 4.10 ความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. แหล่งท่องเที่ยว		
1.1 ความสะอาด/ความปลอดภัย	2.94	0.520
1.2 ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	2.94	0.250
2. โครงสร้างพื้นฐาน		
2.1 สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แผนที่ ป้ายบอกทาง ห้องน้ำ	2.94	0.250
2.2 การคมนาคม	2.94	0.250
2.3 การสุขาภิบาล	2.75	0.517
2.4 การสื่อสาร	2.94	0.250
2.5 ลานจอดรถ	2.75	0.571
2.6 ไฟฟ้า ประปา	2.81	0.403
2.7 รถพ่วง สามล้อพ่วง	2.81	0.403

หมายเหตุ 1.00-1.66 = ความต้องการน้อย 1.67-2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 = ความต้องการมาก

3.1.3 ความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

- (1) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)
- (2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)
- (3) การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)
- (4) การพัฒนากิจกรรมเกษตร เพื่อเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

2) การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

- (1) การบริการที่พัก พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.50)
- (2) การต้อนรับ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)
- (3) การบริการอาหาร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.69)
- (4) การนำชมสถานที่/กิจกรรม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.69)
- (5) การกำหนดเงื่อนไขหรือราคา พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)
- (6) สินค้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)
- (7) ระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

3) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การท่องเที่ยว

- (1) บุคคลทั่วไป พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)
- (2) หนังสือพิมพ์ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.69)

(3) วารสารหรือนิตยสาร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(4) อินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

(5) วิทยุโทรทัศน์ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(6) วิทยุกระจายเสียง พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(7) วิทยุชุมชน พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(8) การจัดเทศกาลผลิตผลการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.62)

(9) หน่วยงานภาครัฐ เช่น ททท. อปท. สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดพบว่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)

4) การตลาดการท่องเที่ยว

(1) การจัดเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในจังหวัด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

(2) ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับระบบตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

(3) การร่วมงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)

(4) การทำตลาดร่วมกับบริษัท โรงงานอุตสาหกรรม พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

(5) การทำตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจังหวัด พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

5) การธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(1) การส่งเสริมการขาย พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(2) การร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(3) การขายการท่องเที่ยวผ่านสื่อ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

(4) การขายการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

(5) การร่วมมือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่น ๆ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

ตารางที่ 4.11 ความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนาด้าน การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. การส่งเสริมการท่องเที่ยว		
1.1 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ	2.94	0.250
1.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	2.94	0.250
1.3 การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.88	0.342
1.4 การพัฒนากิจกรรมเกษตร เพื่อเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.88	0.342
2. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว		
2.1 การบริการที่พัก	2.50	0.730
2.2 การต้อนรับ	2.88	0.342
2.3 การบริการอาหาร	2.69	0.602
2.4 การนำชมสถานที่/กิจกรรม	2.69	0.479
2.5 การกำหนดเงื่อนไข/ราคา	2.56	0.629
2.6 สินค้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ	2.81	0.403
2.7 ระบบอินเทอร์เน็ต	2.88	0.500

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความต้องการพัฒนาด้าน การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การท่องเที่ยว		
3.1 บุคคลทั่วไป เช่น เพื่อนญาติพี่น้อง	2.75	0.447
3.2 หนังสือพิมพ์	2.69	0.704
3.3 วารสาร/นิตยสาร	2.56	0.727
3.4 อินเทอร์เน็ต	2.88	0.500
3.5 วิทยุโทรทัศน์	2.75	0.447
3.6 วิทยุกระจายเสียง	2.56	0.727
3.7 วิทยุชุมชน	2.56	0.727
3.8 การจัดเทศกาลผลิตผลการเกษตร	2.62	0.719
3.9 หน่วยงานภาครัฐ เช่น ททท. อปท.สำนักงาน เกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด ประชาสัมพันธ์ จังหวัด เป็นต้น	2.81	0.544
4. การตลาดการท่องเที่ยว		
4.1 การจัดเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใน จังหวัด	2.88	0.342
4.2 ความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงกับระบบตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ	2.88	0.342
4.3 การร่วมงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัด	2.81	0.342
4.4 การตลาดร่วมกับบริษัท/โรงงานอุตสาหกรรม	2.81	0.342
4.5 การตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ นอก จังหวัด	2.56	0.512

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความต้องการพัฒนาด้าน การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
5. การธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
5.1 การส่งเสริมการขาย	2.75	0.447
5.2 การร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว	2.75	0.447
5.3 การขายการท่องเที่ยวผ่านสื่อ	2.75	0.447
5.4 การขายการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต	2.88	0.342
5.5 การร่วมมือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิง เกษตรอื่น	2.88	0.342

หมายเหตุ 1.00-1.66 = ความต้องการน้อย 1.67-2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 = ความต้องการมาก

3.2 นักท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการการพัฒนาร่องท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้เก็บข้อมูล ซึ่งมีความคิดเห็นแบ่งตามระดับความต้องการ ได้แก่ ความต้องการมาก ความต้องการปานกลาง และความต้องการน้อย นำมาเทียบค่าเฉลี่ย ดังนี้

3.2.1 ความต้องการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1) กิจกรรมสาธิต

(1) แปลงรวบรวมพันธุ์พืชและจำหน่ายพันธุ์พืช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.41)

(2) การสาธิตการแปรรูปผลผลิตเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.39)

2) การพักแรมในหมู่บ้าน

(1) การพักแบบรีสอร์ท พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.31)

(2) การพักแบบโฮมสเตย์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.31)

(3) การพักในเรือนพัก พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.02)

(4) การบริการทางเดินที่พักระหว่าง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.81)

3) การเยี่ยมชมกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว

(1) การเยี่ยมชมสวนผลไม้ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.68)

(2) การเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.46)

(3) การเยี่ยมชมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.42)

4) การอบรมให้ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยีด้านเกษตร

(1) การขยายไม้พันธุ์ไม้ผล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.42)

(2) การดูแลและบำรุงไม้ผล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.63)

(3) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.45)

(4) รูปแบบกิจกรรมเกษตร เช่น วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียน/ผลไม้ที่ถูกต้อง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.41)

5) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

(1) แปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.44)

(2) ของใช้ของที่ระลึกต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.26)

(3) ผลไม้สด ผักสด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.57)

(4) พันธุ์พืช ไม้ผล ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผัก พืชสมุนไพร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.57)

ตารางที่ 4.12 ความต้องการการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

ความต้องการพัฒนา กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นักท่องเที่ยว (n=160)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. กิจกรรมสาธิต		
1.1 แปลงรวบรวมพันธุ์พืชและจำหน่าย	2.47	0.571
1.2 การสาธิตการแปรรูปผลผลิตเกษตร	2.37	0.615
2. การพักผ่อนในหมู่บ้าน		
2.1 การพักผ่อนบรีสอร์ต	2.20	0.761
2.2 การพักผ่อนโฮมสเตย์	2.27	0.907
2.3 การพักผ่อนในเรือนพัก	1.97	0.809
2.4 การบริการกางเต็นท์พักในสวน	1.70	0.877
3. การเยี่ยมชมกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว		
3.1 การเยี่ยมชมสวนผลไม้	2.87	0.346
3.2 การเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ	2.57	0.679
3.3 การเยี่ยมชมการแปรรูปผลผลิตเกษตร	2.63	0.718
4. การอบรมให้ความรู้/ภูมิปัญญา/เทคโนโลยีด้านเกษตร		
4.1 การขยายไม้พันธุ์ไม้ผล	2.50	0.630
4.2 การดูแลและบำรุงไม้ผล	2.60	0.615
4.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	2.63	0.615
4.4 รูปแบบกิจกรรมเกษตร เช่น วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียน/ผลไม้ที่ถูกต้อง	2.70	0.651
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์		
5.1 สินค้าแปรรูปผลผลิตของกลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน	3.17	4.235
5.2 ของใช้/ของที่ระลึกต่างๆ	2.17	0.747
5.3 ผลไม้สด ผักสด	2.57	0.568
5.4 พันธุ์พืช ไม้ผล ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผัก พืชสมุนไพร	2.47	0.900

หมายเหตุ 1.00-1.66 = ความต้องการน้อย 1.67-2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 = ความต้องการมาก

3.2 ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

3.2.1 แหล่งท่องเที่ยว

- 1) ความสะอาด/ความปลอดภัย นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.83)
- 2) ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

3.2.2 โครงสร้างพื้นฐาน

- 1) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แผนที่ ป้ายบอกทางห้องน้ำ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.61)
- 2) การคมนาคม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.58)
- 3) การสุขาภิบาล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.53)
- 4) การสื่อสาร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.48)
- 5) ลานจอดรถ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.51)
- 6) ไฟฟ้า ประปา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.67)
- 7) รถพ่วง สามล้อพ่วง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.19)

ตารางที่ 4.13 ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว (n=160)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. แหล่งท่องเที่ยว		
1.1 ความสะอาด/ความปลอดภัย	2.83	0.379
1.2 ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	2.67	0.479
2. โครงสร้างพื้นฐาน		
2.1 สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แผนที่ ป้ายบอกทางห้องน้ำ	2.63	0.718
2.2 การคมนาคม	2.60	0.675
2.3 การสุขภาพ	2.63	0.556
2.4 การสื่อสาร	2.50	0.630
2.5 ลานจอดรถ	2.50	0.630
2.6 ไฟฟ้า ประปา	2.67	0.547
2.7 รถพ่วง สามล้อพ่วง	2.37	0.809

หมายเหตุ 1.00-1.66 = ความต้องการน้อย 1.67-2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 = ความต้องการมาก

3.3 การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3.3.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยว

- 1) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)
- 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.55)
- 3) การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)
- 4) การพัฒนากิจกรรมเกษตรเพื่อเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)

3.3.2 การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

- 1) การบริการที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.51)
- 2) การต้อนรับ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.63)
- 3) การบริการอาหาร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.59)
- 4) การนำชมสถานที่/กิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.59)
- 5) การกำหนดเงื่อนไข/ราคา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.59)
- 6) สินค้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.36)
- 7) ระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.35)

3.3.3 การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การท่องเที่ยว

- 1) บุคคลทั่วไป เช่น เพื่อนญาติพี่น้อง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.35)
- 2) หนังสือพิมพ์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.22)
- 3) วารสาร/นิตยสาร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.22)
- 4) อินเทอร์เน็ต พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.57)
- 5) วิทยุโทรทัศน์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.38)
- 6) วิทยุกระจายเสียง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.21)

7) วิทยุชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.24)

8) การจัดเทศกาลผลิตผลการเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.39)

9) หน่วยงานภาครัฐ เช่น ทพท. อปท.สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.28)

3.3.4 การตลาดการท่องเที่ยว

10) การจัดเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในจังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

11) ความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับระบบตลาดท่องเที่ยวอื่นๆ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

12) การร่วมงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)

13) การทำตลาดร่วมกับบริษัท โรงงานอุตสาหกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.60)

14) การทำตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

3.3.5 การธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1) การส่งเสริมการขาย พบว่า มีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.46)

2) การร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40)

3) การขายการท่องเที่ยวผ่านสื่อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.38)

4) การขายการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40)

5) การร่วมมือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่นๆ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40)

ตารางที่ 4.14 ความต้องการพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว (n=160)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
1.1 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ	2.70	0.535
1.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	2.67	0.545
1.3 การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.60	0.563
1.4 การพัฒนากิจกรรมเกษตร เพื่อเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.63	0.566
2. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว		
2.1 การบริการที่พัก	2.40	0.843
2.2 การต้อนรับ	2.70	0.483
2.3 การบริการอาหาร	2.50	0.972
2.4 การนำชมสถานที่/กิจกรรม	2.60	0.516
2.5 การกำหนดเงื่อนไข/ราคา	2.60	0.516
2.6 สินค้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ	1.90	0.738
2.7 ระบบอินเทอร์เน็ต	2.10	0.876
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การท่องเที่ยว		
3.1 บุคคลทั่วไป เช่น เพื่อนญาติพี่น้อง	2.30	0.675
3.2 หนังสือพิมพ์	2.20	0.632
3.3 วารสาร/นิตยสาร	2.10	0.876
3.4 อินเทอร์เน็ต	2.50	0.527
3.5 วิทยุโทรทัศน์	2.40	0.516
3.6 วิทยุกระจายเสียง	2.40	0.516
3.7 วิทยุชุมชน	2.30	0.483
3.8 การจัดเทศกาลผลิตภัณฑ์การเกษตร	2.50	0.527
3.9 หน่วยงานภาครัฐ เช่น ททท. อปท.สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นต้น	2.30	0.949

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว (n=160)	
	เฉลี่ย	S.D.
4. การตลาดการท่องเที่ยว		
4.1 การจัดเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในจังหวัด	2.40	0.516
4.2 ความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับระบบตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ	2.60	0.516
4.3 การร่วมงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัด	2.60	0.516
4.4 การทำตลาดร่วมกับบริษัท/โรงงานอุตสาหกรรม	2.60	0.516
4.5 การทำตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจังหวัด	2.67	.476
5. การธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
5.1 การส่งเสริมการขาย	2.40	0.516
5.2 ความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว	2.50	0.527
5.3 การขายการท่องเที่ยวผ่านสื่อ	2.60	0.516
5.4 การขายการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต	2.60	0.516
5.5 ความร่วมมือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่น ๆ	2.60	0.516

หมายเหตุ 1.00 – 1.66 = ความต้องการน้อย 1.67 – 2.33 = ความต้องการปานกลาง 2.34 – 3.00 = ความต้องการมาก

4. ข้อเสนอแนะความจำเป็นในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและนักท่องเที่ยว

4.1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้เก็บข้อมูล ซึ่งมีความคิดเห็นแบ่งตามระดับความจำเป็น ได้แก่ ความจำเป็นมาก ความจำเป็นปานกลาง และความจำเป็นน้อย นำมาเทียบค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.1.1 โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา) พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

4.1.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

4.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องน้ำ ลานจอดรถ แผนที่ ป้ายบอกทางที่พักผ่อน ห้องทำกิจกรรมอื่น ๆ) พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

4.1.4 การประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

4.1.5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

4.1.6 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.88)

4.1.7 การอบรมให้ความรู้ด้านมัลติเทคส์ การต้อนรับ และการให้บริการเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

4.1.8 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ด้านการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)

4.1.9 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.75)

4.1.10 การสนับสนุนงบประมาณพัฒนารูปแบบกิจกรรมเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.94)

4.1.11 การกำหนดเงื่อนไขค่าบริการ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.81)

ตารางที่ 4.15 ข้อเสนอแนะความจำเป็นในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (n=16)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา)	2.75	0.447
2. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว	2.94	0.250
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องน้ำ ลานจอดรถ แผน ที่ ป้ายบอกทาง ที่พักรถพ่วง ห้องทำกิจกรรมอื่น ๆ)	2.94	0.250
4. การประชาสัมพันธ์	2.94	0.250
5. การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.88	0.250
6. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน	2.94	0.250
7. การอบรมให้ความรู้ด้านมัคคุเทศก์ การต้อนรับ และการให้บริการเบื้องต้น ในแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร	2.81	0.403
8. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเกษตร การถ่ายทอด เทคโนโลยีและความรู้ด้าน การเกษตร	2.75	0.577
9. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้า เกษตร	2.75	0.577
10. การสนับสนุนงบประมาณพัฒนารูปแบบกิจกรรม เกษตร	2.94	0.250
11. การกำหนดเงื่อนไขค่าบริการ	2.81	0.403

หมายเหตุ 1.00 – 1.66 = ความจำเป็นน้อย 1.67 – 2.33 = ความจำเป็นปานกลาง 2.34 – 3.00 =
ความจำเป็นมาก

4.2 นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้เก็บข้อมูล ซึ่งมีความคิดเห็นแบ่งตามระดับความจำเป็น ได้แก่ ความจำเป็นมาก ความจำเป็นปานกลาง และความจำเป็นน้อย นำมาเทียบค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.2.1 โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.60)

4.2.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.60)

4.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.51)

4.2.4 การประชาสัมพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.58)

4.2.5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)

4.2.6 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)

4.2.7 การอบรมให้ความรู้ด้านมรดกยุค การต้อนรับ และการให้บริการเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.53)

4.2.8 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ด้านการเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.51)

4.2.9 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)

4.2.10 การสนับสนุนงบประมาณพัฒนารูปแบบกิจกรรมเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52)

4.2.11 การกำหนดเงื่อนไขค่าบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความจำเป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 4.16 ข้อเสนอแนะความจำเป็นในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

ประเด็นข้อเสนอแนะ	นักท่องเที่ยว (n=160)	
	เฉลี่ย	S.D.
1. โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา)	2.60	0.596
2. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.60	0.574
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	2.51	0.654
4. การประชาสัมพันธ์	2.58	0.610
5. การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.52	0.582
6. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน	2.53	0.603
7. การอบรมให้ความรู้ด้านมัคคุเทศก์ การต้อนรับ และการให้บริการเบื้องต้น ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.51	0.634
8. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเกษตร การถ่ายทอด เทคโนโลยีและความรู้ด้านการเกษตร	2.52	0.634
9. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตร	2.48	0.654
10. การสนับสนุนงบประมาณพัฒนารูปแบบกิจกรรมเกษตร	2.52	0.624
11. การกำหนดเงื่อนไขค่าบริการ	2.54	0.592

หมายเหตุ 1.00 - 1.66 = ความจำเป็นน้อย 1.67 - 2.33 = ความจำเป็นปานกลาง 2.34 - 3.00 = ความจำเป็นมาก