

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว การดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และข้อเสนอแนะในการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยประชากร 2 กลุ่ม

1.1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง จำนวน 16 รายแบ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ (มีพื้นที่ 100 ไร่ถึง 500 ไร่) จำนวน 4 ราย ขนาดกลาง (มีพื้นที่น้อยกว่า 100 ไร่) จำนวน 2 รายและผู้ประกอบการรายย่อย (มีพื้นที่น้อยกว่า 50 ไร่) จำนวน 10 ราย

1.2 นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง 160 ราย ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2558 (เป็นช่วงที่มีผลไม้ออกมากที่สุด ในฤดูกาลของปี 2558)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษานี้ใช้แบบสัมภาษณ์ 2 กลุ่มคือผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว เพื่อสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบปิด (close-ended question) และแบบเปิด (open-ended question) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวทางด้านสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 การดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เหนือการประเมินระดับความคิดเห็น กำหนดไว้ดังนี้

1.00 – 1.66 แปลว่า ความต้องการน้อย	ระดับเท่ากับ 1
1.67 – 2.33 แปลว่า ความต้องการปานกลาง	ระดับเท่ากับ 2
2.34 – 3.00 แปลว่า ความต้องการมาก	ระดับเท่ากับ 3

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกณฑ์การประเมินระดับความคิดเห็น กำหนดไว้ดังนี้

1.00 – 1.66 แปลว่า ความจำเป็นน้อย	ระดับเท่ากับ 1
1.67 – 2.33 แปลว่า ความจำเป็นปานกลาง	ระดับเท่ากับ 2
2.34 – 3.00 แปลว่า ความจำเป็นมาก	ระดับเท่ากับ 3

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การเก็บข้อมูล จากแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเอง ในเดือน พฤษภาคมและมิถุนายน ปี 2558
2. กำหนดวันในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการนัดหมายและไปสัมภาษณ์ด้วยตนเอง
3. ก่อนที่จะมีการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะทำการนัดหมายกับผู้ให้สัมภาษณ์ก่อนและยืนยันว่าข้อมูลทั้งหมดจะเก็บเป็นความลับ(แบบสัมภาษณ์ไม่ระบุชื่อส่วนหรือผู้ประกอบการ)
4. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวแบบไม่เจาะจงกำหนดแหล่งท่องเที่ยวละ 10 ราย ตามแบบสัมภาษณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์มาตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้อง แล้วจึงประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจและการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง
3. การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. วิเคราะห์ปัญหา และข้อเสนอแนะ และการสัมภาษณ์ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา