

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในครั้งนี้ แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 3 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 5 ความต้องการใช้สื่อและความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้สื่อ

ประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลารับราชการ ระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และการได้รับพัฒนาทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	29	37.7
หญิง	48	62.3

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

N = 77		
ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
2. อายุ (ปี)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30	12	15.6
31-40	37	48.0
41-50	16	20.8
มากกว่า 50	12	15.6
ค่าต่ำสุด 27 ปี ค่าสูงสุด 59 ปี ค่าเฉลี่ย 39.35 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 8.745		
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	47	61.0
ปริญญาโท	30	39.0
4. ระยะเวลารับราชการ (ปี)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5	31	40.2
6-15	22	28.6
16-25	13	16.9
มากกว่า 25	11	14.3
ค่าต่ำสุด 1 ปี ค่าสูงสุด 35 ปี เฉลี่ย 11.78 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10.785		
5. ระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์		
1-2	40	51.9
3-4	16	20.8
5-6	10	13.0
มากกว่า 6	11	14.3
ค่าต่ำสุด 1 ปี ค่าสูงสุด 20 ปี ค่าเฉลี่ย 4.53 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 5.416		

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

N = 77

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
6. การได้รับพัฒนาทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์		
ไม่ได้เคยรับการพัฒนาทักษะ	7	9.1
ได้รับการพัฒนาทักษะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	70	90.9
การฝึกอบรมความรู้	70	90.9
การศึกษาดูงาน	47	61.0
การเข้ารับการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้	53	68.8
การเรียนรู้ด้วยตนเอง	63	81.8

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.1 พบว่า

เพศ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกินกว่าครึ่ง ร้อยละ 62.3 เป็นเพศหญิง ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 37.7 เป็นเพศชาย

อายุ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรร้อยละ 48.0 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี รองลงมา ร้อยละ 20.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และร้อยละ 15.6 มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี และมากกว่า 50 ปี โดยมีอายุต่ำสุด 27 ปี สูงสุด 59 ปี เฉลี่ย 39.35 ปี

ระดับการศึกษา เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกินครึ่ง ร้อยละ 61.0 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนที่เหลือร้อยละ 39.0 จบการศึกษาระดับปริญญาโท

ระยะเวลารับราชการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 40.2 มีอายุราชการน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี รองลงมา ร้อยละ 28.6 มีอายุราชการระหว่าง 6-15 ปี ร้อยละ 16.9 มีอายุราชการระหว่าง 16-25 ปี และร้อยละ 14.3 มีอายุราชการมากกว่า 25 ปี โดยมีอายุรับราชการต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 35 ปี เฉลี่ย 11.78 ปี

ระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกินครึ่ง ร้อยละ 51.9 มีระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 1-2 ปี รองลงมา ร้อยละ 20.8 มีระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 3-4 ปี ร้อยละ 13.0 มีระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 5-6 ปี และร้อยละ 14.3 มีระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์มากกว่า 6 ปี โดยมีระยะเวลาที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 20 ปี เฉลี่ย 4.53 ปี

การได้รับพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.9 ได้รับการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยร้อยละ 90.9 ได้รับจากการฝึกอบรมความรู้ รองลงมา ร้อยละ 81.8 ได้รับจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง ร้อยละ 68.8 ได้รับจากการเข้ารับการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ และร้อยละ 61.0 ได้รับจากการศึกษาดูงาน และมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนน้อย ร้อยละ 9.1 ยังไม่เคยได้รับการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

2.1 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เป็นคำถามที่เป็นความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ประเด็นคำถาม	เฉลย	ผู้ตอบถูก		อันดับ
		จำนวน	ร้อยละ	
1. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เกษตรกรร่วมคิดหรือวิเคราะห์ในเรื่องที่ยากและซับซ้อน ควรใช้สื่อที่มีลักษณะการไหลหรือแพร่กระจายข้อมูลไหลลื่นไปอย่างรวดเร็ว (เฉลย: ไม่ควรใช้สื่อที่มีลักษณะการไหลหรือแพร่กระจายข้อมูลอย่างรวดเร็ว)	ผิด	50	64.9	12
2. การประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันความเข้าใจผิด ควรทำหลังจากที่มีความเข้าใจผิดเกิดขึ้น (เฉลย: ควรทำก่อนที่จะมีความเข้าใจผิดเกิดขึ้น)	ผิด	72	93.5	5
3. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย	ถูก	57	74.0	10

N = 77

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

N = 77

ประเด็นคำถาม	เฉลย	ผู้ตอบถูก		อันดับ
		จำนวน	ร้อยละ	
4. การใช้สื่อประเภทใดก็ตาม ควรพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการจะสื่อสารด้วยเป็นหลัก	ถูก	76	98.7	2
5. การนำเสนอข่าวสารซ้ำๆ อย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคข่าวสารได้	ถูก	74	96.1	4
6. รูปแบบโปสเตอร์ที่ดีที่สุดสำหรับเกษตรกร คือโปสเตอร์ที่เติมเต็มไปด้วยเนื้อหาทางวิชาการ (เฉลย: ไม่ควรเติมเต็มไปด้วยเนื้อหาทางวิชาการ ควรใช้ภาพประกอบที่เข้าใจง่าย)	ผิด	76	98.7	2
7. ข่าวแจก (press release) เป็นสิ่งที่ผลิตขึ้นจากนักข่าวหรือสื่อมวลชนเอง (เฉลย: ผลิตขึ้น โดยเจ้าหน้าที่เพื่อใช้แจกนักข่าวหรือสื่อมวลชน)	ผิด	57	74.0	10
8. การเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในงานส่งเสริมการเกษตร จะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับความรู้ความสามารถของผู้นำสื่อไปใช้ด้วย	ถูก	77	100.0	1
9. วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจได้รวดเร็วที่สุด	ถูก	65	84.4	8
10. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารด้วยวิทยุกระจายเสียงที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร ควรเลือกเวลาในช่วงเช้ามีด หรือช่วงเย็น	ถูก	70	90.9	6
11. วิทยุกระจายเสียงระบบ FM สามารถส่งสัญญาณกระจายเสียงได้ไกลกว่าระบบ AM (เฉลย: วิทยุกระจายเสียงระบบ AM สามารถส่งสัญญาณกระจายเสียงได้ไกลกว่าระบบ FM)	ผิด	47	61.0	13

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

N = 77

ประเด็นคำถาม	เฉลย	ผู้ตอบถูก		อันดับ
		จำนวน	ร้อยละ	
12. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสื่อที่จำเป็นต้องใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการทำงาน	ถูก	61	79.2	9
13. แอปพลิเคชัน Protect plants เป็นแอปพลิเคชันที่ กรมส่งเสริมการเกษตรคิดค้นขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ เฉพาะสำหรับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (เฉลย: ไม่เฉพาะสำหรับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตรเท่านั้น แต่เกษตรกรและประชาชน ทั่วไปก็สามารถใช้ได้)	ผิด	51	66.2	11
14. สื่อกิจกรรม เป็นสื่อที่ใช้งบประมาณในการลงทุน จัดงานค่อนข้างต่ำมาก (เฉลย: การลงทุนจัดงานค่อนข้างสูงมาก)	ผิด	67	87.0	7
15. การใช้แสงสีเสียงในการสร้างบรรยากาศร่วมในการ จัดสื่อกิจกรรมมีส่วนช่วยเพิ่มความน่าสนใจและ สร้างความน่าเชื่อถือได้	ถูก	75	97.4	3

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.2 พบว่า

ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรตอบได้ถูกต้องมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในงานส่งเสริมการเกษตร จะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับความรู้ความสามารถของผู้นำสื่อไปใช้ด้วย (ร้อยละ 100.0) รองลงมาคือ รูปแบบโปสเตอร์ที่ดีที่สุดสำหรับเกษตรกร คือ โปสเตอร์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเนื้อหาทางวิชาการและการใช้สื่อประเภทใดก็ตาม ควรพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการจะสื่อสารด้วยเป็นหลัก (ร้อยละ 98.7)

ส่วนข้อที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรตอบผิดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM สามารถส่งสัญญาณกระจายเสียงได้ไกลกว่าระบบ AM (ร้อยละ 61.0) หากต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เกษตรกรร่วมคิดหรือวิเคราะห์ในเรื่องที่ยากและซับซ้อน ควรใช้สื่อที่มีลักษณะการไหลหรือแพร่กระจายข้อมูลไหลลื่นไปอย่างรวดเร็ว เช่น วิทยุกระจายเสียง

เป็นต้น (ร้อยละ 64.9) และแอปพลิเคชัน Protect plants เป็นแอปพลิเคชันที่กรมส่งเสริมการเกษตร คิดค้นขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะสำหรับเจ้าหน้าที่นักส่งเสริมการเกษตร (ร้อยละ 66.2)

2.2 คะแนนความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

คะแนนความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ให้คะแนนโดยตอบถูก 1 ข้อ ให้ 1 คะแนน ข้อใดตอบผิดให้ 0 คะแนน โดยมีคะแนนเต็ม 15 คะแนน ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.3 คะแนนความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

คะแนนความรู้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10	2	2.6
10-11	13	16.9
12-13	38	49.3
14-15	24	31.2
ค่าต่ำสุด 7 คะแนน ค่าสูงสุด 15 คะแนน ค่าเฉลี่ย 12.64 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน =1.457		

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.3 พบว่า

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้คะแนน 12-13 คะแนนมากที่สุด (ร้อยละ 49.3) รองลงมา ได้คะแนน 14-15 คะแนน (ร้อยละ 31.2) ได้คะแนน 10-11 คะแนน (ร้อยละ 16.9) และได้คะแนนน้อยกว่า 10 คะแนน (ร้อยละ 2.6) ตามลำดับ โดยมีคะแนนต่ำสุด 7 คะแนน สูงสุด 15 คะแนน และคะแนนเฉลี่ย 12.64 คะแนน

ตอนที่ 3 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นิตยสาร วารสาร ใบปลิว ไปสเตอร์ แผ่นพับ ข่าวดัง เอกสารเผยแพร่ และไวนิล
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แบ่งเป็น วิทยุกระจายเสียง (ได้แก่ วิทยุกระจายเสียงระบบ AM วิทยุกระจายเสียงระบบ FM และหอกกระจายข่าว) วิทยุโทรทัศน์ (ได้แก่ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล) และวีดิทัศน์
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก สมาร์ทโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ และสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ
4. สื่อกิจกรรม ได้แก่ การจัดประกวดทางการเกษตร และการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร
5. สื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลภายในหน่วยงาน และบุคคลภายนอกหน่วยงาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้



3.1 การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม

การเกษตร

ตารางที่ 4.4 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

สื่อ	ระดับการใช้สื่อ (จำนวน/ร้อยละ)					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์ รายวัน	38 (49.4)	17 (22.1)	18 (23.4)	2 (2.6)	2 (2.6)	1.87	1.030	น้อย
1.2 หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น	16 (20.8)	13 (16.9)	26 (33.8)	9 (11.7)	13 (16.9)	2.87	1.341	ปานกลาง
1.3 นิตยสาร	50 (64.9)	13 (16.9)	8 (10.4)	6 (7.8)	0 (0.0)	1.61	0.962	น้อยที่สุด
1.4 วารสาร	44 (57.1)	19 (24.7)	12 (15.6)	2 (2.6)	0 (0.0)	1.64	0.842	น้อยที่สุด
1.5 ใบปลิว	15 (19.5)	12 (15.6)	30 (39.0)	10 (13.0)	10 (13.0)	2.84	1.257	ปานกลาง
1.6 โปสเตอร์	16 (20.8)	13 (16.9)	36 (46.8)	9 (11.7)	3 (3.9)	2.61	1.066	ปานกลาง
1.7 แผ่นพับ	5 (6.5)	3 (3.9)	30 (39.0)	22 (28.6)	17 (22.1)	3.56	1.082	มาก
1.8 ข่าวแจก	11 (14.3)	5 (6.5)	21 (27.3)	25 (32.5)	15 (19.5)	3.36	1.276	ปานกลาง
1.9 เอกสารเผยแพร่	4 (5.2)	9 (11.7)	16 (20.8)	28 (36.4)	20 (26.0)	3.66	1.143	มาก
1.10 ไลน์	1 (1.3)	5 (6.5)	20 (26.0)	21 (27.3)	30 (39.0)	3.96	1.019	มาก
เฉลี่ยรวม						2.79	0.539	ปานกลาง
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์								
2.1 วิทยูกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยูกระจายเสียง ระบบ AM	39 (50.6)	11 (14.3)	15 (19.5)	4 (5.2)	8 (10.4)	2.10	1.363	น้อย

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

สื่อ	ระดับการใช้สื่อ (จำนวน/ร้อยละ)					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
2.1.2 วิทยุกระจายเสียง ระบบ FM	4 (5.2)	14 (18.2)	25 (32.5)	13 (16.9)	21 (21.3)	3.43	1.219	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	14 (18.2)	8 (10.4)	18 (23.4)	17 (22.1)	20 (26.0)	3.27	1.429	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS	8 (10.4)	12 (15.6)	19 (24.7)	16 (20.8)	22 (28.6)	3.42	1.331	มาก
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	51 (66.2)	6 (7.8)	13 (16.9)	6 (7.8)	1 (1.3)	1.70	1.089	น้อยที่สุด
2.2.3 โทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	61 (79.2)	2 (2.6)	9 (11.7)	2 (2.6)	3 (3.9)	1.49	1.059	น้อยที่สุด
2.2.4 โทรทัศน์ผ่าน สายเคเบิล	50 (64.9)	5 (6.5)	11 (14.3)	7 (9.1)	4 (5.2)	1.83	1.271	น้อย
2.3 วิทยุทัศน์	9 (11.7)	23 (29.9)	36 (46.8)	3 (3.9)	6 (7.8)	2.66	1.008	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม						2.48	0.629	น้อย
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	4 (5.2)	2 (2.6)	13 (16.9)	19 (24.7)	39 (50.6)	4.13	1.116	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่าย สังคม (เฟสบุ๊ก)	8 (10.4)	7 (9.1)	15 (19.5)	19 (24.7)	28 (36.4)	3.68	1.332	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่าน แอปพลิเคชันไลน์	20 (26.0)	2 (2.6)	4 (5.2)	13 (16.9)	38 (49.4)	3.61	1.695	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่าน แอปพลิเคชันอื่นๆ	45 (58.4)	4 (5.2)	10 (13.0)	11 (14.3)	7 (9.1)	2.10	1.456	น้อย
เฉลี่ยรวม						3.37	0.933	ปานกลาง

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

สื่อ	ระดับการใช้สื่อ (จำนวน/ร้อยละ)					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวด ทางการเกษตร	4 (5.2)	14 (18.2)	23 (29.9)	17 (22.1)	19 (24.7)	3.43	1.197	มาก
4.2 การจัด นิทรรศการ/จัด แสดง/สาธิตทาง การเกษตร	2 (2.6)	4 (5.2)	31 (40.3)	25 (32.5)	15 (19.5)	3.61	0.948	มาก
เฉลี่ยรวม						3.52	0.998	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายใน หน่วยงาน	8 (10.4)	3 (3.9)	6 (7.8)	31 (40.3)	29 (37.7)	3.91	1.248	มาก
5.2 บุคคลภายนอก หน่วยงาน	14 (18.2)	10 (13.0)	17 (22.1)	14 (18.2)	22 (28.6)	3.26	1.464	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม						3.58	1.215	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด						3.08	0.577	ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.4 พบว่า การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า

3.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.79) โดยสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 3 ชนิดเรียงตามลำดับ คือ วิทยุ (ค่าเฉลี่ย 3.96) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และแผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

3.1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.48) เมื่อพิจารณาตามชนิดของสื่อ พบว่า

1) วิทยุกระจายเสียง ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.43)

2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 3.42)

3) วิทยุทัศน์ พบว่าใช้อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.66)

3.1.3 สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก มี 3 ชนิดเรียงตามลำดับ คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.68) และสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ส่วนสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ ใช้อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.10)

3.1.4 สื่อกิจกรรม

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยอยู่ในระดับมากทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.43)

3.1.5 สื่อบุคคล

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อบุคคลบุคคลภายในอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยใช้บุคคลภายในหน่วยงานในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ส่วนบุคคลภายนอกหน่วยงาน ใช้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.26)

ทั้งนี้ จากตารางที่ 4.4 สามารถนำมาสรุปภาพรวมในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77

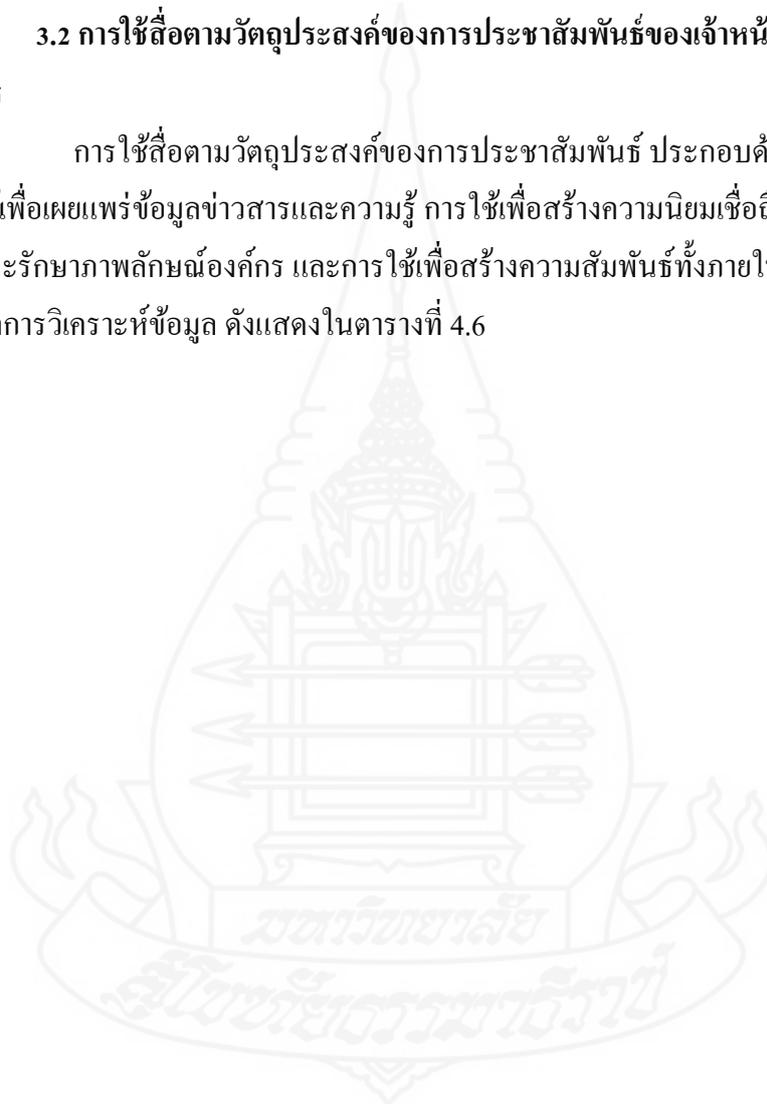
สื่อ	μ	σ	แปลความหมาย
1. สื่อสิ่งพิมพ์	2.79	0.539	ปานกลาง
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.48	0.629	น้อย
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.37	0.933	ปานกลาง
4. สื่อกิจกรรม	3.52	0.998	มาก
5. สื่อบุคคล	3.58	1.215	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.08	0.577	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้มากที่สุด คือ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา เรียงตามลำดับ คือ สื่อกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.52) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.37) สื่อสิ่งพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.79) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 2.48)

3.2 การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม

การเกษตร

การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์ คือ การใช้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ การใช้เพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา การใช้เพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร และการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 4.6



ตารางที่ 4.6 การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77

สื่อ	การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์							
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้		สร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา		ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์		สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	2.51 (1.429)	น้อย	2.88 (1.337)	ปานกลาง	2.65 (1.316)	ปานกลาง	2.39 (1.349)	น้อย
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.31 (1.462)	ปานกลาง	3.49 (1.304)	มาก	3.18 (1.335)	ปานกลาง	3.04 (1.473)	ปานกลาง
1.3 นิตยสาร	1.95 (1.327)	น้อย	1.99 (1.251)	น้อย	1.71 (1.074)	น้อยที่สุด	1.73 (1.072)	น้อยที่สุด
1.4 วารสาร	1.95 (1.307)	น้อย	1.96 (1.282)	น้อย	1.83 (1.174)	น้อย	1.79 (1.092)	น้อยที่สุด
1.5 ใบปลิว	3.12 (1.308)	ปานกลาง	2.65 (1.326)	ปานกลาง	2.32 (1.292)	น้อย	2.32 (1.342)	น้อย
1.6 ไปสเตอร์	3.18 (1.189)	ปานกลาง	2.95 (1.327)	ปานกลาง	2.42 (1.260)	น้อย	2.39 (1.226)	น้อย

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์							
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้		สร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา		ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์		สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก	
	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย
	(σ)		(σ)		(σ)		(σ)	
1.7 แผ่นพับ	3.77	มาก	3.51	มาก	2.90	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง
	(1.075)		(1.221)		(1.420)		(1.436)	
1.8 ข่าวแจก	3.43	มาก	3.21	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
	(1.464)		(1.481)		(1.499)		(1.548)	
1.9 เอกสารเผยแพร่	3.75	มาก	3.31	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง
	(1.248)		(1.369)		(1.386)		(1.429)	
1.10 ไลน์	3.96	มาก	3.48	มาก	3.09	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
	(1.094)		(1.221)		(1.471)		(1.469)	
เฉลี่ยรวม	3.09	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.51	น้อย
	(0.795)		(0.848)		(0.932)		(0.991)	
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์								
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	2.68	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.48	น้อย
	(1.390)		(1.380)		(1.386)		(1.447)	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์							
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้		สร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา		ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์		สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	3.77 (1.146)	มาก	3.56 (1.208)	มาก	3.49 (1.253)	มาก	3.12 (1.530)	ปานกลาง
2.1.3 หอกระจายข่าว	3.56 (1.381)	มาก	3.47 (1.392)	มาก	3.34 (1.456)	ปานกลาง	2.92 (1.628)	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	3.17 (1.409)	ปานกลาง	3.08 (1.449)	ปานกลาง	2.74 (1.542)	ปานกลาง	2.55 (1.526)	น้อย
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	2.27 (1.475)	น้อย	2.23 (1.404)	น้อย	2.10 (1.353)	น้อย	2.00 (1.308)	น้อย
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	2.04 (1.455)	น้อย	1.97 (1.357)	น้อย	1.95 (1.376)	น้อย	1.84 (1.247)	น้อย
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	2.78 (2.78)	ปานกลาง	2.56 (1.500)	น้อย	2.43 (1.437)	น้อย	2.32 (1.446)	น้อย

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์							
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้		สร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา		ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์		สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก	
	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย
	(σ)		(σ)		(σ)		(σ)	
2.3 วิดีทัศน์	2.96	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.14	น้อย	2.04	น้อย
	(1.251)		(1.489)		(1.335)		(1.455)	
เฉลี่ยรวม	2.90	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.41	น้อย
	(0.887)		(0.920)		(0.968)		(1.072)	
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	4.21	มากที่สุด	3.92	มาก	3.68	มาก	3.61	มาก
	(0.937)		(1.121)		(1.261)		(1.378)	
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	4.01	มาก	3.66	มาก	3.56	มาก	3.52	มาก
	(1.045)		(1.143)		(1.381)		(1.465)	
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	3.73	มาก	3.22	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
	(1.448)		(1.611)		(1.661)		(1.773)	
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	1.90	น้อย	1.83	น้อย	1.82	น้อย	1.87	น้อย
	(1.410)		(1.399)		(1.402)		(1.499)	
เฉลี่ยรวม	3.46	มาก	3.15	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
	(0.926)		(1.028)		(1.144)		(1.248)	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์							
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้		สร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา		ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์		สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก	
	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย	μ	ความหมาย
	(σ)		(σ)		(σ)		(σ)	
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	3.75 (1.183)	มาก	3.61 (1.205)	มาก	3.16 (1.522)	ปานกลาง	3.27 (1.619)	ปานกลาง
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาริตทางการเกษตร	4.06 (0.908)	มาก	3.90 (1.107)	มาก	3.31 (1.417)	ปานกลาง	3.47 (1.509)	มาก
เฉลี่ยรวม	3.91 (0.969)	มาก	3.75 (1.065)	มาก	3.23 (1.399)	ปานกลาง	3.37 (1.501)	ปานกลาง
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	4.10 (1.095)	มาก	3.99 (1.175)	มาก	3.91 (1.227)	มาก	3.96 (1.251)	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	3.52 (1.353)	มาก	3.51 (1.314)	มาก	3.39 (1.378)	ปานกลาง	3.39 (1.506)	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.81 (1.112)	มาก	3.75 (1.160)	มาก	3.65 (1.217)	มาก	3.67 (1.287)	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.42 (0.669)	มาก	3.25 (0.758)	ปานกลาง	3.02 (0.862)	ปานกลาง	2.98 (0.959)	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวมทุกวัตถุประสงค์ คือ 3.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.771

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.6 พบว่า

การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) เมื่อพิจารณาแยกตามแต่ละวัตถุประสงค์ พบว่า

3.2.1 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) โดยที่ใ้มากที่สุดอยู่ในระดับมากมี 4 ชนิดเรียงตามลำดับ คือ วนิต (ค่าเฉลี่ย 3.96) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.77) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.43)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) เมื่อแยกตามชนิดสื่อ พบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ที่ใ้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.77) และหอกกระจายข่าว (ค่าเฉลี่ย 3.56)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ใ้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 3.17)

(3) วีดิทัศน์ พบว่าใ้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยสื่อที่ใ้มากที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ส่วนสื่อที่ใ้ในระดับมาก คือ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 4.01) และสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.06) และใ้การจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.75)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อบุคคลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.52)

3.2.2 การใช้สื่อเพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธา

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมากมี 3 ชนิดเรียงตามลำดับ คือ แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.51) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.49) และไวนิล (ค่าเฉลี่ย 3.48)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.76) เมื่อแยกตามชนิดสื่อพบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.56) หอกระจายข่าว (ค่าเฉลี่ย 3.47)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 3.08)

(3) วีดิทัศน์ พบว่าใช้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.40)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.66)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อกิจกรรมเพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.90) และใช้การจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.61)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้เพื่อสร้างความนิยมเชื่อถือศรัทธาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.99) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.51)

3.2.3 การใช้สื่อเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.61) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.18) ไวนิล (ค่าเฉลี่ย 3.09) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 2.96) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.90) และหนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 2.65)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อ

อิเล็กทรอนิกส์เพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.62) เมื่อแยกตามชนิดสื่อ พบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.49)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 2.74)

(3) วีดิทัศน์ ใช้อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.14)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อกิจกรรมเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) โดยใช้ในระดับปานกลาง ทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.16)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อบุคคลเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กรในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ บุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.91)

3.2.4 การใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.51) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.04) วนิต (ค่าเฉลี่ย 3.03) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 2.84) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.83) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 2.73)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.41) เมื่อแยกตามชนิดสื่อ พบว่า

- (1) วิทยุกระจายเสียง ที่ใช้มากที่สุดคืออยู่ในระดับปานกลาง คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.12) และหอกกระจายข่าว (ค่าเฉลี่ย 2.92)
- (2) วิทยุโทรทัศน์ พบว่าใช้อยู่ในระดับน้อยทั้งหมด เรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 2.55) โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล (ค่าเฉลี่ย 2.32) โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี , new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.00) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ค่าเฉลี่ย 1.84)
- (3) วิทยุทัศน์ ใช้อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.04)
- 3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.52)
- 4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.47)
- 5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้สื่อบุคคลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยสื่อที่ใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ บุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.96)
- ทั้งนี้ จากตารางที่ 4.6 สามารถนำมาสรุปในภาพรวมเกี่ยวกับการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.7 สรุปภาพรวมการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
การเกษตร

N = 77

สื่อประชาสัมพันธ์	วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์			
	เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและความรู้	สร้างความนิยม เชื่อถือศรัทธา	ปกป้องและรักษา ภาพลักษณ์	สร้างความสัมพันธ์ทั้ง ภายในและภายนอก
	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)
1. สื่อสิ่งพิมพ์	3.09 (0.795) (ปานกลาง)	2.94 (0.848) (ปานกลาง)	2.61 (0.932) (ปานกลาง)	2.51 (0.991) (น้อย)
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.90 (0.887) (ปานกลาง)	2.76 (0.920) (ปานกลาง)	2.62 (0.968) (ปานกลาง)	2.41 (1.072) (น้อย)
3. สื่อเทคโนโลยี สารสนเทศ	3.46 (0.926) (มาก)	3.15 (1.028) (ปานกลาง)	3.07 (1.144) (ปานกลาง)	3.04 (1.248) (ปานกลาง)
4. สื่อกิจกรรม	3.91 (0.969) (มาก)	3.75 (1.065) (มาก)	3.23 (1.399) (ปานกลาง)	3.37 (1.501) (ปานกลาง)
5. สื่อบุคคล	3.81 (1.112) (มาก)	3.75 (1.160) (มาก)	3.65 (1.217) (มาก)	3.67 (1.287) (มาก)
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.42 (0.669) (มาก)	3.25 (0.758) (ปานกลาง)	3.02 (0.862) (ปานกลาง)	2.98 (0.959) (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.7 เมื่อพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ พบว่า สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้มากที่สุด คือ สื่อกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.91) สื่อที่ใช้ในการสร้างความนิยมเชื่อถือและศรัทธามากที่สุด มี 2 ประเภท คือ สื่อกิจกรรม และสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน) สื่อที่ใช้เพื่อการปกป้องและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรมากที่สุด คือ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.65) และสื่อที่ใช้สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมากที่สุด คือ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ในขณะเดียวกันเมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า สื่อทุกประเภท ถูกนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้มากที่สุด

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่มีต่อประโยชน์และความจำเป็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย 8 ประเด็นคำถาม คือ นักส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของเกษตรกร สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยปรับทัศนคติของเกษตรกร ไปในทิศทางที่ดีขึ้น สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเพิ่มพูนทักษะการทำงานแก่เกษตรกร สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยทำให้เกษตรกรเกิดความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ และกระบวนการในการส่งเสริมการเกษตร สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญทำให้เกษตรกรเกิดการตื่นตัวและสนใจที่จะรับรู้หรือแก้ปัญหา สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยแก้ความเข้าใจผิดของเกษตรกร และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ตรงตามนโยบาย ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ประเด็น	μ (σ)	ความหมาย	อันดับ
1. นักส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	4.68 (0.549)	มากที่สุด	3
2. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของเกษตรกร	4.70 (0.515)	มากที่สุด	1
3. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยปรับทัศนคติของเกษตรกรไปในทิศทางที่ดีขึ้น	4.69 (0.520)	มากที่สุด	2
4. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเพิ่มพูนทักษะการทำงานแก่เกษตรกร	4.45 (0.660)	มากที่สุด	7
5. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยทำให้เกษตรกรเกิดความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ และกระบวนการในการส่งเสริมการเกษตร	4.60 (0.591)	มากที่สุด	4

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ประเด็น	μ (σ)	ความหมาย	อันดับ
6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญทำให้เกิดการตื่นตัวและสนใจที่จะรับรู้หรือแก้ปัญหา	4.62 (0.563)	มากที่สุด	5
7. สื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยแก้ความเข้าใจผิดของเกษตรกร	4.53 (0.736)	มากที่สุด	6
8. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ตรงตามนโยบาย	4.43 (0.751)	มากที่สุด	8
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58 (0.463)	มากที่สุด	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.8 พบว่า

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยเห็นด้วยในระดับมากที่สุดในทุกประเด็น เรียงตามลำดับคือ สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของเกษตรกร (ค่าเฉลี่ย 4.70) สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยปรับทัศนคติของเกษตรกรไปในทิศทางที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.69) นักส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.68) สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยทำให้เกษตรกรเกิดความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์และกระบวนการในการส่งเสริมการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.60) สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญทำให้เกิดการตื่นตัวและสนใจที่จะรับรู้หรือแก้ปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.62) สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยแก้ความเข้าใจผิดของเกษตรกร (ค่าเฉลี่ย 4.53) สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเพิ่มพูนทักษะการทำงานแก่เกษตรกร (ค่าเฉลี่ย 4.45) การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ตรงตามนโยบาย (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตอนที่ 5 ความต้องการใช้สื่อและความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ความต้องการใช้สื่อและความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย 1) ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และ 2) ความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

1) ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตารางที่ 4.9 ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77			
สื่อ	μ	σ	ความหมาย
1. สื่อสิ่งพิมพ์			
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	3.74	1.312	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	4.04	1.069	มาก
1.3 นิตยสาร	2.92	1.189	ปานกลาง
1.4 วารสาร	3.14	1.243	ปานกลาง
1.5 ใบปลิว	3.49	1.047	มาก
1.6 โปสเตอร์	3.62	1.101	มาก
1.7 แผ่นพับ	3.92	1.010	มาก
1.8 ข่าวแจก	3.75	1.114	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	4.13	1.005	มาก
1.10 ไลน์	4.04	1.032	มาก
เฉลี่ยรวม	3.68	0.798	มาก
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
2.1 วิทยุกระจายเสียง			
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	3.40	1.379	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	4.13	1.080	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

สื่อ	μ	σ	ความหมาย
2.1.3 หอกระจายข่าว	3.70	1.257	มาก
2.2 วิทยุโทรทัศน์			
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS	4.39	0.934	มากที่สุด
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	4.03	1.135	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	3.49	1.448	มาก
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	3.87	1.140	มาก
2.3 วิทยุทัศน์	4.13	1.005	มาก
เฉลี่ยรวม	3.89	0.870	มาก
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ			
3.1 เว็บไซต์	4.47	0.754	มากที่สุด
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	4.36	0.793	มากที่สุด
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	4.04	1.240	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	2.90	1.690	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.94	0.922	มาก
4 สื่อกิจกรรม			
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	4.01	0.939	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	4.10	1.008	มาก
เฉลี่ยรวม	4.06	0.917	มาก
5 สื่อบุคคล			
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	4.27	0.912	มากที่สุด
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	4.13	1.030	มาก
เฉลี่ยรวม	4.20	0.922	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.95	0.772	มาก

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.9 เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของสื่อ พบว่า

4.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยชนิดที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 4.13) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วนิล (ค่าเฉลี่ย 4.04) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.75) หนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) โปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.49)

4.1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการใช้สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยพบว่า

1) วิทยุกระจายเสียง ที่ต้องการใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 4.13) และหอกกระจายข่าว (ค่าเฉลี่ย 3.70)

2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ต้องการใช้มากที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 4.39) ส่วนที่ต้องการในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.03) โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล (ค่าเฉลี่ย 3.87) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.49)

3) วีดิทัศน์ ต้องการใช้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

4.1.3 สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยสื่อที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.47) และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 4.36) ส่วนที่ต้องการในระดับมาก คือ สมาร์ทโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และต้องการในระดับปานกลาง คือ สมาร์ทโฟนผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.90)

4.1.4 สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการใช้สื่อกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.10) และการจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.01)

4.1.5 สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการใช้สื่อบุคคลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ บุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 4.27) ส่วนบุคคลภายนอกหน่วยงานต้องการใช้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ทั้งนี้ จากตารางที่ 4.9 สามารถสรุปภาพรวมในความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรได้ดังนี้

ตารางที่ 4.10 สรุปภาพรวมความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
การเกษตร

N = 77

สื่อ	μ	σ	แปลความหมาย
1. สื่อสิ่งพิมพ์	3.68	0.798	มาก
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.89	0.870	มาก
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.94	0.922	มาก
4. สื่อกิจกรรม	4.06	0.917	มาก
5. สื่อบุคคล	4.20	0.922	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.95	0.772	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) โดยอยู่ในระดับมากทุกประเภทสื่อเรียงตามลำดับ คือ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.20) สื่อกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.26) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.94) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 3.89) และสื่อสิ่งพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.68)

2) ความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วยการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ 4 วิธี คือ การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ การศึกษาคูงานจากแหล่งต่างๆ การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ และการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.11 ความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ		การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	3.96 (1.229)	มาก	3.92 (1.233)	มาก	3.78 (1.154)	มาก	3.70 (1.193)	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	4.00 (1.147)	มาก	3.81 (1.170)	มาก	3.65 (1.073)	มาก	3.62 (1.159)	มาก
1.3 นิตยสาร	3.66 (1.096)	มาก	3.31 (1.310)	ปานกลาง	3.40 (1.091)	ปานกลาง	3.34 (1.154)	ปานกลาง
1.4 วารสาร	3.83 (1.093)	มาก	3.48 (1.334)	มาก	3.56 (1.118)	มาก	3.52 (1.221)	มาก
1.5 ใบปลิว	3.83 (1.044)	มาก	3.55 (1.176)	มาก	3.48 (1.210)	มาก	3.45 (1.303)	มาก
1.6 ไปสเตอร์	4.01 (0.980)	มาก	3.53 (1.209)	มาก	3.49 (1.166)	มาก	3.45 (1.252)	มาก
1.7 แผ่นพับ	4.05 (0.887)	มาก	3.69 (1.091)	มาก	3.60 (1.184)	มาก	3.62 (1.267)	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ		การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
1.8 ข่าวแจก	3.82 (1.155)	มาก	3.62 (1.236)	มาก	3.51 (1.263)	มาก	3.52 (1.304)	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	3.91 (1.126)	มาก	3.65 (1.295)	มาก	3.55 (1.198)	มาก	3.68 (1.129)	มาก
1.10 ไลน์	4.10 (1.021)	มาก	3.58 (1.291)	มาก	3.56 (1.175)	มาก	3.61 (1.194)	มาก
เฉลี่ยรวม	3.92 (0.823)	มาก	3.61 (1.030)	มาก	3.56 (1.030)	มาก	3.55 (1.118)	มาก
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์								
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	3.74 (1.185)	มาก	3.66 (1.273)	มาก	3.38 (1.328)	ปานกลาง	3.26 (1.390)	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	4.16 (0.961)	มาก	4.00 (1.181)	มาก	3.64 (1.256)	มาก	3.48 (1.353)	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ		การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
2.1.3 หอกระจายข่าว	3.70 (1.204)	มาก	3.60 (1.310)	มาก	3.32 (1.229)	ปานกลาง	3.14 (1.402)	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	4.29 (0.930)	มากที่สุด	4.19 (0.987)	มาก	3.69 (1.067)	มาก	3.49 (1.501)	มาก
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	4.18 (0.942)	มาก	4.06 (1.004)	มาก	3.57 (1.081)	มาก	3.44 (1.482)	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	3.70 (1.424)	มาก	3.61 (1.416)	มาก	3.26 (1.250)	ปานกลาง	3.08 (1.449)	ปานกลาง
2.2.4 โทรทัศน์ผ่าน สายเคเบิล	3.88 (1.158)	มาก	3.79 (1.185)	มาก	3.29 (1.157)	ปานกลาง	3.22 (1.401)	ปานกลาง

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อ สารสนเทศ		การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
2.3 วิดีทัศน์	4.26 (0.992)	มากที่สุด	3.96 (1.240)	มาก	3.56 (1.313)	มาก	3.52 (1.401)	มาก
เฉลี่ยรวม	3.98 (0.884)	มาก	3.86 (1.039)	มาก	3.46 (1.036)	มาก	3.33 (1.274)	ปานกลาง
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	4.42 (0.908)	มากที่สุด	3.88 (1.347)	มาก	3.94 (1.196)	มาก	3.69 (1.533)	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	3.84 (1.204)	มาก	3.60 (1.426)	มาก	3.81 (1.170)	มาก	3.55 (1.500)	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชัน	3.73 (1.363)	มาก	3.32 (1.593)	ปานกลาง	3.64 (1.423)	มาก	3.53 (1.501)	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านสื่อสารสนเทศ		การเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	2.90 (1.744)	ปานกลาง	2.78 (1.759)	ปานกลาง	2.82 (1.699)	ปานกลาง	2.82 (1.668)	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.94 (0.922)	มาก	3.40 (1.364)	ปานกลาง	3.55 (1.197)	มาก	3.39 (1.418)	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	4.01 (1.118)	มาก	3.68 (1.464)	มาก	3.60 (1.417)	มาก	3.48 (1.518)	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิต ทางการเกษตร	4.00 (1.158)	มาก	3.68 (1.464)	มาก	3.61 (1.434)	มาก	3.44 (1.535)	มาก
เฉลี่ยรวม	4.01 (1.122)	มาก	3.68 (1.453)	มาก	3.61 (1.415)	มาก	3.46 (1.517)	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์							
	การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ		การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ		การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านสื่อสารสนเทศ		การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ	
	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย	μ (σ)	ความหมาย
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	4.10 (1.220)	มาก	3.88 (1.442)	มาก	3.78 (1.354)	มาก	3.73 (1.392)	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	3.95 (1.307)	มาก	3.79 (1.499)	มาก	3.65 (1.384)	มาก	3.45 (1.577)	มาก
เฉลี่ยรวม	4.03 (1.235)	มาก	3.84 (1.450)	มาก	3.71 (1.344)	มาก	3.59 (1.420)	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.97 (0.824)	มาก	3.67 (1.086)	มาก	3.57 (1.022)	มาก	3.46 (1.206)	มาก

ค่าเฉลี่ยรวม คือ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.953

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.11 พิจารณาตามวิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อ
ประชาสัมพันธ์พบว่า

4.2.1 การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการจัดฝึกอบรมพัฒนา
ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) เมื่อพิจารณาตาม
ประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มีการ
จัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียง
ตามลำดับ คือ วนิต (ค่าเฉลี่ย 4.10) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 4.05) โปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) หนังสือพิมพ์
ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) หนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 3.96) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.91) วารสารและ
ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.83) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.82) และ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.66)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มี
การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยพบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง อยู่ระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ
วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 4.16) วิทยุกระจายเสียงระบบ AM (ค่าเฉลี่ย 3.74) และหอกระจาย
ข่าว (ค่าเฉลี่ย 3.70)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ต้องการในระดับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3,
5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 4.29) ส่วนที่เหลืออยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์
ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.18) โทรทัศน์ผ่านสาย
เคเบิล (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.70)

(3) วีดิทัศน์ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.26)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความ
ต้องการให้มีการจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยในระดับมาก
ที่สุด คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.42) ในระดับมาก คือ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.84)
และสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มีการ
จัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยอยู่ในระดับมากทั้ง
การจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.01) และการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร
(ค่าเฉลี่ย 4.00)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มีการจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

4.2.2 การศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มีการจัดการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยที่ความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 3.92) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.81) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.69) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.62) วนิด (ค่าเฉลี่ย 3.58) ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.55) โปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.53) วารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.48)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการให้มีการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยพบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 4.00) วิทยุกระจายเสียงระบบ AM (ค่าเฉลี่ย 3.66) และหอกระจายข่าว (ค่าเฉลี่ย 3.60)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 4.19) รายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.06) โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล (ค่าเฉลี่ย 3.79) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.61)

(3) วีดิทัศน์ ต้องการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยที่ความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยอยู่ในระดับมากทั้งการจัดประกวดทางการเกษตร และการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.68 เท่ากัน)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.88) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

4.2.3 การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยชนิดที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 3.78) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.65) แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.60) วนิลและวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.56 เท่ากัน) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ไปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.49) โบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.48)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยพบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.64)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 3.69) และโทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.57)

(3) วีดิทัศน์ ต้องการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยสื่อที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.94) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.81) สมาร์ทโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.60)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.65)

4.2.4 การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ

ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41) เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของสื่อ พบว่า

1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยชนิดที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน (ค่าเฉลี่ย 3.70) เอกสารเผยแพร่ (ค่าเฉลี่ย 3.68) แผ่นพับและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.62) วารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.61) วารสารและข่าวแจก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โบปปลิวและโปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.45)

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยพบว่า

(1) วิทยุกระจายเสียง ที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ วิทยุกระจายเสียงระบบ FM (ค่าเฉลี่ย 3.48)

(2) วิทยุโทรทัศน์ ที่ต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS (ค่าเฉลี่ย 3.49) และโทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี, new tv, bright tv, now26 เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.44)

(3) วีดิทัศน์ ต้องการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

3) สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยที่ความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ เว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.69) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมหรือเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 3.55) สมาร์ทโฟนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

4) สื่อกิจกรรม ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งการจัดประกวดทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.44)

5) สื่อบุคคล ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยอยู่ในระดับมาก ทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และบุคคลภายนอกหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ทั้งนี้ จากตารางที่ 4.11 สามารถสรุปในภาพรวมเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 สรุปภาพรวมความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
การเกษตร

N = 77

สื่อประชาสัมพันธ์	วิธีการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์				เฉลี่ยรวม ทั้งหมด
	การจัด ฝึกอบรม พัฒนาความรู้ และทักษะ	การศึกษา ดูงาน จาก แหล่งต่างๆ	การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเอง ผ่าน สื่อสารสนเทศ	การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือ ต่างๆ	
	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)	μ (σ) (ความหมาย)	
1. สื่อสิ่งพิมพ์	3.92 (0.823) (มาก)	3.61 (1.030) (มาก)	3.56 (1.030) (มาก)	3.55 (1.118) (มาก)	3.66 (1.467) (มาก)
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.98 (0.884) (มาก)	3.86 (1.039) (มาก)	3.45 (1.031) (มาก)	3.33 (1.274) (ปานกลาง)	3.65 (0.984) (มาก)
3. สื่อเทคโนโลยี สารสนเทศ	3.94 (0.922) (มาก)	3.40 (1.364) (ปานกลาง)	3.55 (1.197) (มาก)	3.39 (1.418) (ปานกลาง)	3.57 (1.108) (มาก)
4. สื่อกิจกรรม	4.01 (1.122) (มาก)	3.68 (1.453) (มาก)	3.61 (1.415) (มาก)	3.46 (1.517) (มาก)	3.69 (1.276) (มาก)
5. สื่อบุคคล	4.03(1.235) (มาก)	3.84(1.450) (มาก)	3.71 (1.344) (มาก)	3.59 (1.420) (มาก)	3.79 (1.248) (มาก)
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.97 (0.824) (มาก)	3.67 (1.086) (มาก)	3.57 (1.022) (มาก)	3.46 (1.206) (มาก)	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการพัฒนาการใช้สื่ออยู่ในระดับมากในทุกวิธี เรียงตามลำดับ คือ การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.67) การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.46) และเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของสื่อ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการให้มีการพัฒนาการใช้สื่อทุกสื่อทุกประเภทอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.79) สื่อกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.69) สื่อสิ่งพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.66) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม

การเกษตร

การศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีดังนี้

6.1 ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตารางที่ 4.13 ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77		
ประเด็นปัญหา	μ (σ)	ความหมาย
1. เจ้าหน้าที่ได้รับมอบหมายภารกิจอื่นมากจนเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์	4.49 (0.788)	มากที่สุด
2. งบประมาณในการจัดซื้อและผลิตสื่อมีไม่เพียงพอ	4.19 (1.039)	มาก
3. บุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์	3.77 (1.327)	มาก
4. ขาดผู้ให้คำปรึกษาในการใช้สื่อ	3.75 (1.160)	มาก
5. เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	3.74 (1.044)	มาก
6. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป	3.69 (1.012)	มาก
7. การผลิตสื่อจากส่วนกลาง ไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่	3.22 (1.119)	ปานกลาง
8. ขาดความสัมพันธ์ที่ดีกับนักข่าวหรือสื่อมวลชน	3.08 (1.335)	ปานกลาง
9. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร	2.45 (1.262)	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	0.660

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.13 พบว่า

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประสบปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยในระดับมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภารกิจอื่นมาก จนเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.49) ในระดับมาก มี 5 ประเด็น คือ งบประมาณในการจัดซื้อและผลิตสื่อมีไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.19) บุคลากรในหน่วยงานไม่เห็น ความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ขาดผู้ให้คำปรึกษาในการใช้สื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.69)

6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ตารางที่ 4.14 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

N = 77

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. เจ้าหน้าที่ในองค์กรควรมีส่วนร่วมในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์	4	5.19
2. ควรมีงบประมาณสำหรับกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	3	3.90
3. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์จำเป็นที่ทันสมัยให้กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เช่น กล้องถ่ายภาพ เครื่องปริ้นท์ เครื่องคอมพิวเตอร์	2	2.60
4. ควรมีเจ้าหน้าที่ด้านคอมพิวเตอร์ช่วยดูแลระบบเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดเพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	1.30
5. ควรพัฒนาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในด้านบุคลิกภาพ	1	1.30
6. ควรกำหนดภารกิจการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นภารกิจหนึ่งของบุคลากรทุกกลุ่ม/ฝ่าย	1	1.30
7. ควรมีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม	1	1.30
8. ควรมีการสัมมนางานประชาสัมพันธ์ในระดับเขตและในระดับกรมฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหาแนวทางพัฒนางานประชาสัมพันธ์ปีละ 2 ครั้ง	1	1.30

จากตารางที่ 4.14 พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรร้อยละ 5.19. ระบุว่าเจ้าหน้าที่ในองค์กรควรมีส่วนร่วมในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 3.90 ระบุว่าควรมีงบประมาณสำหรับกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ร้อยละ 2.60 ระบุว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์จำเป็นที่ทันสมัยให้กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เช่น กล้องถ่ายภาพ เครื่องปริ้นท์ เครื่องคอมพิวเตอร์

