

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ในครั้งนี้จะใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจตามระเบียบวิธีการวิจัย รายละเอียดมีดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาจากประชากร คือ เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด จำนวนรวมทั้งสิ้น 77 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามและการตรวจสอบแบบสอบถาม ดังนี้

2.1 การสร้างแบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ทั้งชนิดปลายปิดและปลายเปิด ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สร้างขึ้น โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 6 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 3 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 5 ความต้องการใช้สื่อและความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้สื่อ

ประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

2.2 การพัฒนาเครื่องมือ

2.2.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และภาษาที่ถูกต้อง แล้วดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ

2.2.2 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้ว ไปทดสอบกับนักวิชาการเผยแพร่ กลุ่มเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ รวมทั้งผู้ที่เคยรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน 20 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาทดสอบความเชื่อมั่น โดยวิธีการใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในแต่ละตอนได้ดังนี้

ตอนที่ 3 สภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.980

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.804

ตอนที่ 5 ความต้องการใช้สื่อและความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.988

ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.824

จะเห็นได้ว่าในภาพรวมแต่ละตอนได้ค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.800 ดังนั้นแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ จึงผ่านเกณฑ์การยอมรับได้ตามที่ Jump, N. (1978, อ้างถึงในพวง ผกา วรธนะปรกรณ์, 2556) ได้เสนอเกณฑ์การยอมรับสำหรับงานวิจัยเชิงสำรวจไว้ว่า ค่า α มากกว่าและเท่ากับ 0.700

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ดังนี้

3.1 รูปแบบของแบบสอบถาม ทำการออกแบบและสร้างเครื่องมือ รวบรวมข้อมูล 6 ตอน ดังนี้

3.1.1 ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพส่วนบุคคลโดยใช้คำถามแบบปลายเปิดและปลายปิด

3.1.2 ตอนที่ 2 สอบถามความรู้ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด 2 ตัวเลือก กำหนดคำตอบเป็น ใช่-ไม่ใช่

3.1.3 ตอนที่ 3-6 สอบถามสภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ความต้องการใช้สื่อ ความต้องการพัฒนาการใช้สื่อ ปัญหา และข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด คำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคำตอบแต่ละด้าน และแต่ละข้อ โดยใช้มาตรวัดตามแนวคิดของลิเคิร์ต (เอมอร์ อังสุรัตน์, 2556:197-198 อ้างถึงบุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ, 2540) แบ่งระดับคะแนนในแต่ละข้อความเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มาก

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

3.1.4 สอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะจากคำถามปลายปิดและปลายเปิด

3.2 วิธีการเก็บข้อมูล ทำการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ โดยแนบซองเปล่าติด

แสตมป์พร้อมจำหน่ายของส่งกลับถึงผู้วิจัยไปด้วย มีกำหนดระยะเวลารวบรวมแบบสอบถามที่ส่งกลับมาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2558 และทำการติดตามแบบสอบถามทางโทรศัพท์กับผู้ส่งแบบสอบถามล่าช้ากว่ากำหนด จนได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาตามเป้าหมายภายในวันที่ 30 เมษายน 2558

3.3 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

3.3.1 ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ไปยังสำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด

3.3.2 ติดตามแบบสอบถามทางโทรศัพท์ โดยตรวจสอบจากแบบสอบถามที่ส่งกลับมามีจริงเป็นรายบุคคล

3.3.3 รวบรวมและสรุปจำนวนแบบสอบถาม

3.3.4 ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์โดยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

สำหรับค่าคะแนนเฉลี่ยมีเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ย ตามแนวคิดของลิเคิร์ต
(เอมอร์ อังสุรัตน์, 2556: 198 อ้างถึงบุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540) ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ยช่วง 1.00-1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ยช่วง 1.81-2.60 หมายถึง น้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ยช่วง 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ยช่วง 3.41-4.20 หมายถึง มาก

ค่าคะแนนเฉลี่ยช่วง 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด

