

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ศิริจันทร์ชื่น. (2555). ความคิดเห็นของผู้ทำบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อหลักสูตรของ เอซีซีเอในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2553). หนังสือประทับตรา กรมส่งเสริมการเกษตร เลขที่ กษ 1009/549 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2553.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2558). *รายงานประจำปี 2557 กรมส่งเสริมการเกษตร*. หน้า 21.
- คัทลียากรณ์ ไวโอเร็ด. (2552). การประเมินการใช้จ่ายสมุนไพรรักษาและความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ต่อการใช้ในโรงพยาบาลลอง จังหวัดแพร่ (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ้างถึงอัญชลี จันทลอย (2549) ความคิดเห็นของข้าราชการในกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างภายในกรมทรัพยากรน้ำบาดาล. (ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- เฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ. (2554). “ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสารสนเทศและสื่อที่ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร ฉบับปรับปรุง* หน่วยที่ 2 หน้า 2-1 และ 2-31 – 2-39 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- ฐิติพร จันทพัทศิริศิลป์. (2555). ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวเก่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ณภัทร เวียงคำมา และพรชัย ศรีแดงทอง. (2552). รายงานการศึกษาแนวทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทาน หน้า 5-3 – 5-4 เอกสารดาวโหลด สืบค้นจาก http://kmcenter.rid.go.th/kcplan/KM%20Data/KM_Total/Reserch/Reserch%20ETC/Reception%20KromChol.pdf.
- ณรัฐ รัตนเจริญ. (2555). “สื่อในงานส่งเสริมการเกษตร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพส่งเสริมการเกษตร* หน่วยที่ 7 หน้า 7-2 - 7-63 นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.

- คุณเดือน พิงคยงกุล. (2555). การพัฒนาบุคลากรตามกรอบสมรรถนะหลักของศูนย์ ออเนมัยที่ 10 เชียงใหม่ (การค้นคว้าอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- คุณิต ขาวเหลือง. (2554). “การฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพและสมรรถนะ Competency and Effective Training” *วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม*. 7,1, 18-32.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2551). *องค์การแห่งความรู้: จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์รัตนไตร.
- ธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร. ธนรัชการพิมพ์.
- ธนัญญา วุฒิวณิชย์. (2552). ความต้องการพัฒนาตนเองของพนักงานครูในโรงเรียนสังกัดเทศบาล นครเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- นนท์ รัชดาชนวัฒน์. (2555). กระบวนการบริหารภาพลักษณ์องค์กรของบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). เอกสารดาวโหลด JCE-journal ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหาร สื่อบรรณคดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นจาก <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2013/03/JCIS-55005.pdf>.
- บวรพันธ์ เพ็ชรสิงห์. (2549). การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการเกษตรของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรจังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.
- ประภารัตน์ ไชยวัน. (2555). ความต้องการพัฒนาของครูในอำเภอเชียงดาว เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3. (การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ประวีณนุช กาญจนจรัสศักดิ์. (2556). การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ใน สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ) ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- พรชุลย์ นิลวิเศษ. (2554). “สื่อที่ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา สารสนเทศและสื่อที่ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร ฉบับปรับปรุง*. หน่วยที่ 8 หน้า 8-20 – 8-38. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและ สหกรณ์.

- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2550). อ้างใน อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2556). *การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์*, กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 6), กรุงเทพมหานคร: โฟร์พรีนติ้ง.
- เมธาวุฒิ พีรพรวิฑูร. (2551). “ความสามารถสัมฤทธิ์ องค์กรประกอบด้วยความรู้และทักษะ” *วารสารทรัพยากรมนุษย์*, 4(1) , 4-20.
- ระรินจิต ล้ำเลิศ. (2549). ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราช, นนทบุรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). “ความรู้” ใน *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554* เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2544. กรุงเทพมหานคร: ศิริวัฒนาอินเตอร์พรีนทร์.
- รุจิพร จารุพงศ์. (2558. 16 มกราคม). ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (บทสัมภาษณ์).
- วิจารณ์ พานิช. (2549). *การจัดการความรู้ฉบับนักปฏิบัติ*. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพมหานคร: ตาตาพับบลิเคชั่น.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2552). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.
- เว็บไซต์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2558, 27 กุมภาพันธ์). แอปพลิเคชันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. สืบค้นจาก http://www.moac.go.th/ewt_news.php?nid=14725.
- เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2558, 15 มกราคม). วิธีการแพร่ภาพโทรทัศน์. สืบค้นจาก <http://bcp.nbtc.go.th/resource/detail/570>.
- เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2558, 1 พฤษภาคม). เอกสารเผยแพร่: กำลังคนภาครัฐ สืบค้นจาก http://www.ocsc.go.th/ocsc/th/index.php?option=com_content&view=article&id=173:2011-07-02-11-17-50&catid=111:2011-06-29-15-17-54&Itemid=198.
- ศิริมา นวเกียรติ. (2550). *การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราช, นนทบุรี.

- สมจิต โยชะคง และนารีรัตน์ สีระสาร. (2555). ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ส่งเสริมการเกษตร*. หน่วยที่ 7 หน้า 8-31 นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2555). *คู่มือการพัฒนางานองค์กรตามกรอบประเมินผลภาครัฐการแบบบูรณาการมิติภายในด้านการพัฒนางานองค์กร*. หน้า 4-6 เอกสารดาวโหลดออนไลน์. สืบค้นจาก http://www.opdc.go.th/content.php?menu_id=4&content_id=755.
- สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร. (2556). *แผนยุทธศาสตร์สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี พ.ศ.2557-2559*. เอกสารดาวโหลดออนไลน์. สืบค้นจาก http://www.agritech.doae.go.th/?page_id=438.
- สุจิรา กิจเจริญ. (2547). การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของผู้อำนวยความสะดวกและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 2. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- สุชนา บริสุทธิ์. (2553). การดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พาวันต์ วิริยะสัทธา. (2546). ความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริการ. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์ และกุลทิพย์ ศาสตร์ระจิก (2556: 25) “การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสังคมออนไลน์” *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา* 6,2: 24-44
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: วี พรินท์ (1991).
- เอมอร อังสุรัตน์. (2556). *การวิจัยเชิงบูรณาการในงานส่งเสริมการเกษตร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อ้างถึง บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- Davenport, T.H., and Prusak, L. (1998). *Working knowledge: how organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press. ใน กิรติ ชศย์ยิ่งยง (2549) *การจัดการความรู้ในองค์กร และกรณีศึกษา* กรุงเทพมหานคร: มิสเตอร์ ก๊อปปี้.

- Jump, N. (1978). Psychometric Theory. 2 nd. Ed., New York : McGraw Hill book Company. อ้างถึงใน พวงผกา วรธนะปกรณ์ (2556) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการบริการของกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2556 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Mary L. Good. (2006). Integrating the Individual and the Organization, New York: Wiley, P 17. อ้างถึงใน พระวิฑูรย์ ฐานเมธี (บุญพร้อม) (2554) การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารกิจการคณะสงฆ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู. (ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- Miller, M.F. (1996). Delivery of Training Teleconference and Videotape Dissemination : A Comparative Study. Dissertation Abstracts International, 57(06), 2448 – A. (UMI No.9635928) อ้างใน ประภาพร กุลฉนวนค์ (2553) ความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุนงานด้านวิชาการคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

