

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร



การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

ตารางภาคผนวกที่ 2 การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ (เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	26 (33.8)	18 (23.4)	11 (14.3)	12 (15.6)	10 (13.0)	2.51	1.429	น้อย
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	13 (16.9)	13 (16.9)	9 (11.7)	21 (27.3)	21 (27.3)	3.31	1.462	ปานกลาง
1.3 นิตยสาร	44 (57.1)	12 (15.6)	8 (10.4)	7 (9.1)	6 (7.8)	1.95	1.327	น้อย
1.4 วารสาร	43 (55.8)	14 (18.2)	6 (7.8)	9 (11.7)	5 (6.5)	1.95	1.307	น้อย
1.5 ใบปลิว	9 (11.7)	20 (26.0)	15 (19.5)	19 (24.7)	14 (18.2)	3.12	1.308	ปานกลาง
1.6 โปสเตอร์	6 (7.8)	17 (22.1)	24 (31.2)	17 (22.1)	13 (16.9)	3.18	1.189	ปานกลาง
1.7 แผ่นพับ	2 (2.6)	8 (10.4)	19 (24.7)	25 (32.5)	23 (29.9)	3.77	1.075	มาก
2.1.8 ข่าวแจก หรือ press release	13 (16.9)	9 (11.7)	11 (14.3)	20 (26.0)	24 (31.2)	3.43	1.464	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	6 (7.8)	9 (11.7)	8 (10.4)	29 (37.7)	25 (32.5)	3.75	1.248	มาก
1.10 ไลน์	3 (3.9)	5 (6.5)	14 (18.2)	25 (32.5)	30 (39.0)	3.96	1.094	มาก
เฉลี่ย						3.09	0.795	ปานกลาง

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	21 (27.3)	16 (20.8)	18 (23.4)	11 (14.3)	11 (14.3)	2.68	1.390	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	4 (5.2)	6 (7.8)	19 (24.7)	23 (29.9)	25 (32.5)	3.77	1.146	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	7 (9.1)	13 (16.9)	16 (20.8)	12 (15.6)	29 (37.7)	3.56	1.381	มาก
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	13 (16.9)	13 (16.9)	17 (22.1)	16 (20.8)	18 (23.4)	3.17	1.409	ปานกลาง
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	38 (49.4)	8 (10.4)	12 (15.6)	10 (13.0)	9 (11.7)	2.27	1.475	น้อย
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	46 (59.7)	7 (9.1)	7 (9.1)	9 (11.7)	8 (10.4)	2.04	1.455	น้อย
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	31 (40.3)	1 (1.3)	14 (18.2)	16 (20.8)	15 (19.5)	2.78	1.611	ปานกลาง
2.3 วิทยุทัศน์	12 (15.6)	13 (16.9)	30 (39.0)	10 (13.0)	12 (15.6)	2.96	1.251	ปานกลาง
เฉลี่ย						2.90	0.887	ปานกลาง

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	1 (1.3)	1 (1.3)	18 (23.4)	18 (23.4)	39 (50.6)	4.21	0.937	มากที่สุด
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	2 (2.6)	3 (3.9)	20 (26.0)	19 (24.7)	33 (42.9)	4.01	1.045	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	12 (15.6)	4 (5.2)	9 (11.7)	20 (26.0)	32 (41.6)	3.73	1.448	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	51 (66.2)	4 (5.2)	9 (11.7)	5 (6.5)	8 (10.4)	1.90	1.410	น้อย
เฉลี่ย						3.46	0.926	มาก
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	2 (2.6)	13 (16.9)	14 (18.2)	21 (27.3)	27 (35.1)	3.75	1.183	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทาง การเกษตร	0 (0.0)	5 (6.5)	14 (18.2)	29 (37.7)	29 (37.7)	4.06	0.908	มาก
เฉลี่ย						3.91	.969	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	4 (5.2)	3 (3.9)	9 (11.7)	26 (33.8)	35 (45.5)	4.10	1.095	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	7 (9.1)	15 (19.5)	10 (13.0)	21 (27.3)	24 (31.2)	3.52	1.353	มาก
เฉลี่ย						3.81	1.112	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 3 การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ (เพื่อสร้างความนิยม เชื้อถือศรัทธา)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความนิยม เชื้อถือศรัทธา					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	16 (20.8)	15 (19.5)	18 (23.4)	18 (23.4)	10 (13.0)	2.88	1.337	ปานกลาง
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	7 (9.1)	12 (15.6)	16 (20.8)	20 (26.0)	22 (28.6)	3.49	1.304	มาก
1.3 นิตยสาร	40 (51.9)	14 (18.2)	11 (14.3)	8 (10.4)	4 (5.2)	1.99	1.251	น้อย
1.4 วารสาร	42 (54.5)	13 (16.9)	10 (13.0)	7 (9.1)	5 (6.5)	1.96	1.282	น้อย
1.5 ใบปลิว	18 (23.4)	22 (28.6)	15 (19.5)	13 (16.9)	9 (11.7)	2.65	1.326	ปานกลาง
1.6 โปสเตอร์	15 (19.5)	15 (19.5)	15 (19.5)	23 (29.9)	9 (11.7)	2.95	1.327	ปานกลาง
1.7 แผ่นพับ	6 (7.8)	9 (11.7)	22 (28.6)	20 (26.0)	20 (26.0)	3.51	1.221	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	15 (19.5)	12 (15.6)	12 (15.6)	18 (23.4)	20 (26.0)	3.21	1.481	ปานกลาง
1.9 เอกสารเผยแพร่	12 (15.6)	8 (10.4)	20 (26.0)	18 (23.4)	19 (24.7)	3.31	1.369	ปานกลาง
1.10 ไลน์	6 (7.8)	9 (11.7)	24 (31.2)	18 (23.4)	20 (26.0)	3.48	1.221	มาก
เฉลี่ย						2.94	0.848	ปานกลาง

ตารางภาคผนวกที่ 3 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความนิยม เชื้อสื่อศรัทธา					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยูกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยูกระจายเสียงระบบ AM	18 (23.4)	15 (19.5)	22 (28.6)	9 (11.7)	13 (16.9)	2.79	1.380	ปานกลาง
2.1.2 วิทยูกระจายเสียงระบบ FM	6 (7.8)	7 (9.1)	23 (29.9)	20 (26.0)	21 (27.3)	3.56	1.208	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	9 (11.7)	10 (13.0)	21 (27.3)	10 (13.0)	27 (35.1)	3.47	1.392	มาก
2.2 วิทยูโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	17 (22.1)	10 (13.0)	16 (20.8)	18 (23.4)	16 (20.8)	3.08	1.449	ปานกลาง
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐ ทีวี เป็นต้น	37 (48.1)	8 (10.4)	17 (22.1)	7 (9.1)	8 (10.4)	2.23	1.404	น้อย
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	45 (58.4)	8 (10.4)	12 (15.6)	5 (6.5)	7 (9.1)	1.97	1.357	น้อย
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	31 (40.3)	6 (7.8)	17 (22.1)	12 (15.5)	11 (14.3)	2.56	1.500	น้อย
2.3 วิทยุทัศน์	35 (45.5)	6 (7.8)	16 (20.8)	10 (13.0)	10 (13.0)	2.40	1.489	น้อย
เฉลี่ย						2.76	0.920	ปานกลาง

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความนิยม เชื้อลือศรัทธา					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	4 (5.2)	4 (5.2)	15 (19.5)	25 (32.5)	29 (37.7)	3.92	1.121	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	5 (6.5)	4 (5.2)	25 (32.5)	21 (27.3)	22 (28.6)	3.66	1.143	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	21 (27.3)	5 (6.5)	11 (14.3)	16 (20.8)	24 (31.2)	3.22	1.611	ปานกลาง
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	53 (68.8)	6 (7.8)	3 (3.9)	8 (10.4)	7 (9.1)	1.83	1.399	น้อย
เฉลี่ย						3.12	1.028	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	4 (5.2)	10 (13.0)	22 (28.6)	17 (22.1)	24 (31.2)	3.61	1.205	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	3 (3.9)	6 (7.8)	15 (19.5)	25 (32.5)	28 (36.4)	3.90	1.107	มาก
เฉลี่ย						3.75	1.065	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	5 (6.5)	4 (5.2)	11 (14.3)	24 (31.2)	33 (42.9)	3.99	1.175	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	8 (10.4)	9 (11.7)	19 (24.7)	18 (23.4)	23 (29.9)	3.51	1.314	มาก
เฉลี่ย						3.75	1.160	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 4 ระดับการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ (เพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	20 (26.0)	17 (22.1)	17 (22.1)	16 (20.8)	7 (9.1)	2.65	1.316	ปานกลาง
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	10 (13.0)	16 (20.8)	17 (22.1)	18 (23.4)	16 (20.8)	3.18	1.335	ปานกลาง
1.3 นิตยสาร	45 (58.4)	19 (24.7)	6 (7.8)	4 (5.2)	3 (3.9)	1.71	1.074	น้อยที่สุด
1.4 วารสาร	43 (55.8)	17 (22.1)	8 (10.4)	5 (6.5)	4 (5.2)	1.83	1.174	น้อย
1.5 ใบปลิว	26 (33.8)	23 (29.9)	11 (14.3)	11 (14.3)	6 (7.8)	2.32	1.292	น้อย
1.6 โปสเตอร์	24 (31.2)	19 (24.7)	17 (22.1)	12 (15.6)	5 (6.5)	2.42	1.260	น้อย
1.7 แผ่นพับ	17 (22.1)	15 (19.5)	19 (24.7)	11 (14.3)	15 (19.5)	2.90	1.420	ปานกลาง
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	20 (26.0)	9 (11.7)	20 (26.0)	10 (13.0)	18 (23.4)	2.96	1.499	ปานกลาง
1.9 เอกสารเผยแพร่	16 (20.8)	9 (11.7)	24 (31.2)	13 (16.9)	15 (19.5)	3.03	1.386	ปานกลาง
1.10 ไลน์	16 (20.8)	11 (14.3)	20 (26.0)	10 (13.0)	20 (26.0)	3.09	1.471	ปานกลาง
เฉลี่ย						2.61	0.932	ปานกลาง

ตารางภาคผนวกที่ 4 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	18 (23.4)	15 (19.5)	21 (27.3)	10 (13.0)	13 (16.9)	2.81	1.386	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	8 (10.4)	5 (6.5)	26 (33.8)	17 (22.1)	21 (27.3)	3.49	1.253	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	12 (15.6)	11 (14.3)	18 (23.4)	11 (14.3)	25 (32.5)	3.34	1.456	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	24 (31.2)	14 (18.2)	14 (18.2)	8 (10.4)	17 (22.1)	2.74	1.542	ปานกลาง
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	37 (48.1)	16 (20.8)	11 (14.3)	5 (6.5)	8 (10.4)	2.10	1.3530	น้อย
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	46 (59.7)	9 (11.7)	10 (13.0)	4 (5.2)	8 (10.4)	1.95	1.376	น้อย
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	33 (42.9)	7 (9.1)	15 (19.5)	15 (19.5)	7 (9.1)	2.43	1.437	น้อย
2.3 วีดิทัศน์	37 (48.1)	12 (15.6)	14 (18.2)	8 (10.4)	6 (7.8)	2.14	1.335	น้อย
เฉลี่ย						2.62	0.968	ปานกลาง

ตารางภาคผนวกที่ 4 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อปกป้องและรักษาภาพลักษณ์องค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	5 (6.5)	11 (14.3)	14 (18.2)	21 (27.3)	26 (33.8)	3.68	1.261	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	8 (10.4)	11 (14.3)	16 (20.8)	14 (18.2)	28 (36.4)	3.56	1.381	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	16 (20.8)	11 (14.3)	20 (26.0)	10 (13.0)	20 (26.0)	3.23	1.661	ปานกลาง
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	55 (71.4)	2 (2.6)	6 (7.8)	7 (9.1)	7 (9.1)	1.82	1.402	น้อย
เฉลี่ย						3.07	1.144	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	17 (22.1)	10 (13.0)	16 (20.8)	12 (15.6)	22 (28.6)	3.16	1.522	ปานกลาง
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	12 (15.6)	12 (15.6)	13 (16.9)	20 (26.0)	20 (26.0)	3.31	1.417	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.23	1.399	ปานกลาง
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	5 (6.5)	8 (10.4)	7 (9.1)	26 (33.8)	31 (40.3)	3.91	1.227	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	9 (11.7)	15 (19.5)	11 (14.3)	21 (27.3)	21 (27.3)	3.39	1.378	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.65	1.217	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 5 การใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ (เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	27 (35.1)	18 (23.4)	15 (19.5)	9 (11.7)	8 (10.4)	2.39	1.349	น้อย
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	16 (20.8)	15 (19.5)	14 (18.2)	14 (18.2)	18 (23.4)	3.04	1.473	ปานกลาง
1.3 นิตยสาร	45 (58.4)	17 (22.1)	9 (11.7)	3 (3.9)	3 (3.9)	1.73	1.072	น้อยที่สุด
1.4 วารสาร	43 (55.8)	16 (20.8)	12 (15.6)	3 (3.9)	3 (3.9)	1.79	1.092	น้อยที่สุด
1.5 ใบปลิว	30 (39.0)	14 (18.2)	19 (24.7)	6 (7.8)	8 (10.4)	2.32	1.342	น้อย
1.6 โปสเตอร์	25 (32.5)	16 (20.8)	21 (27.3)	11 (14.3)	4 (5.2)	2.39	1.226	น้อย
1.7 แผ่นพับ	20 (26.0)	12 (15.6)	20 (26.0)	11 (14.3)	14 (18.2)	2.83	1.436	ปานกลาง
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	24 (31.2)	9 (11.7)	16 (20.8)	11 (14.3)	17 (22.1)	2.84	1.548	ปานกลาง
1.9 เอกสารเผยแพร่	22 (28.6)	12 (15.6)	21 (27.3)	9 (11.7)	13 (16.9)	2.73	1.429	ปานกลาง
1.10 ไลน์	17 (22.1)	12 (15.6)	18 (23.4)	12 (15.6)	18 (23.4)	3.03	1.469	ปานกลาง
เฉลี่ย						2.51	0.991	น้อย

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยูกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยูกระจายเสียงระบบ AM	29 (37.7)	13 (16.9)	14 (18.2)	11 (14.3)	10 (13.0)	2.48	1.447	น้อย
2.1.2 วิทยูกระจายเสียงระบบ FM	20 (26.0)	6 (7.8)	15 (19.5)	17 (22.1)	19 (24.7)	3.12	1.530	ปานกลาง
2.1.3 หอกระจายข่าว	24 (31.2)	10 (13.0)	13 (16.9)	8 (10.4)	22 (28.6)	2.92	1.628	ปานกลาง
2.2 วิทยูโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	29 (37.7)	13 (16.9)	13 (16.9)	8 (10.4)	14 (18.2)	2.55	1.526	น้อย
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	41 (53.2)	13 (16.9)	11 (14.3)	6 (7.8)	6 (7.8)	2.00	1.308	น้อย
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	46 (59.7)	12 (15.6)	9 (11.7)	5 (6.5)	5 (6.5)	1.84	1.247	น้อย
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	36 (46.8)	8 (10.4)	12 (15.6)	14 (18.2)	7 (9.1)	2.32	1.446	น้อย
2.3 วีดีทัศน์	47 (61.0)	4 (5.2)	10 (13.0)	8 (10.4)	8 (10.4)	2.04	1.455	น้อย
เฉลี่ย						2.41	1.072	น้อย

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	10 (13.0)	5 (6.5)	18 (23.4)	16 (20.8)	28 (36.4)	3.61	1.378	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	13 (16.9)	6 (7.8)	13 (16.9)	18 (23.4)	27 (35.1)	3.52	1.465	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	28 (36.4)	1 (1.3)	7 (9.1)	12 (15.6)	29 (37.7)	3.17	1.773	ปานกลาง
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	56 (72.7)	1 (1.3)	3 (3.9)	8 (10.4)	9 (11.7)	1.87	1.499	น้อย
เฉลี่ย						3.04	1.248	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	20 (26.0)	5 (6.5)	13 (16.9)	12 (15.6)	27 (35.1)	3.27	1.619	ปานกลาง
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	15 (19.5)	6 (7.5)	10 (13.0)	20 (26.0)	26 (33.8)	3.47	1.509	มาก
เฉลี่ย						3.37	1.501	ปานกลาง
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	7 (9.1)	3 (3.9)	10 (13.0)	23 (29.9)	34 (44.2)	3.96	1.251	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	13 (16.9)	12 (15.6)	10 (13.0)	16 (20.8)	26 (33.8)	3.39	1.506	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.67	1.287	มาก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ภาคผนวกที่ 6 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

N = 77

ประเด็น	ระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่					μ	σ	แปล ความหมาย	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. นักส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (3.9)	19 (24.7)	55 (71.4)	4.68	0.549	มากที่สุด	4
2. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของเกษตรกร	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (2.6)	19 (24.7)	56 (72.7)	4.70	0.515	มากที่สุด	2
3. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยปรับทัศนคติของเกษตรกรไปในทิศทางที่ดีขึ้น	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (2.6)	20 (26.0)	55 (71.4)	4.69	0.520	มากที่สุด	3
4. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเพิ่มพูนทักษะการทำงานแก่เกษตรกร	0 (0.0)	1 (1.3)	4 (5.2)	31 (40.3)	41 (53.2)	4.45	0.660	มากที่สุด	10

ภาคผนวกที่ 6 (ต่อ)

N = 77

ประเด็น	ระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่					μ	σ	แปล ความหมาย	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
5. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ ช่วยทำให้เกษตรกรเกิดความรู้ความ เข้าใจในวัตถุประสงค์ และกระบวนการ ในการส่งเสริมการเกษตร	0 (0.0)	1 (1.3)	1 (1.3)	26 (33.8)	49 (63.6)	4.60	0.591	มากที่สุด	7
6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญ ทำให้เกษตรกรเกิดการตื่นตัวและสนใจที่ จะรับรู้หรือแก้ปัญหา	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (3.9)	23 (29.9)	51 (66.2)	4.62	0.563	มากที่สุด	6
7. สื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยแก้ความเข้าใจ ผิดของเกษตรกร	0 (0.0)	2 (2.6)	5 (6.5)	20 (26.0)	50 (64.9)	4.53	0.736	มากที่สุด	8
8. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยทำให้ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ตรงตามนโยบาย	0 (0.0)	1 (1.3)	9 (11.7)	23 (29.9)	44 (57.1)	4.43	0.751	มากที่สุด	11
เฉลี่ย						4.58	0.463	มากที่สุด	

ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตารางภาคผนวกที่ 7 ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	5 (6.5)	13 (16.9)	9 (11.7)	20 (26.0)	30 (39.0)	3.47	1.312	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1 (1.3)	5 (6.5)	21 (27.3)	13 (16.9)	37 (48.1)	4.04	1.069	มาก
1.3 นิตยสาร	10 (13.0)	17 (22.1)	29 (37.7)	11 (14.3)	10 (13.0)	2.92	1.189	ปานกลาง
1.4 วารสาร	8 (10.4)	15 (19.5)	27 (35.1)	12 (15.6)	15 (19.5)	3.14	1.243	ปานกลาง
1.5 ใบปลิว	1 (1.3)	13 (16.9)	26 (33.8)	21 (27.3)	16 (20.8)	3.49	1.047	มาก
1.6 โปสเตอร์	3 (3.9)	8 (10.4)	24 (31.2)	22 (28.6)	20 (26.0)	3.62	1.101	มาก
1.7 แผ่นพับ	1 (1.3)	5 (6.5)	21 (27.3)	22 (28.6)	28 (36.4)	3.92	1.010	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	4 (5.2)	6 (7.8)	17 (22.1)	28 (36.4)	22 (28.6)	3.75	1.114	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	1 (1.3)	5 (6.5)	13 (16.9)	22 (28.6)	36 (46.8)	4.13	1.005	มาก
1.10 ไลน์	1 (1.3)	6 (7.8)	15 (19.5)	22 (28.6)	33 (42.9)	4.04	1.032	มาก
เฉลี่ย						3.68	0.798	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 7 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					μ	σ	แปลความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยูกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยูกระจายเสียงระบบ AM	11 (14.3)	8 (10.4)	19 (24.7)	17 (22.1)	22 (28.6)	3.40	1.379	ปานกลาง
2.1.2 วิทยูกระจายเสียงระบบ FM	3 (3.9)	2 (2.6)	16 (20.8)	17 (22.1)	39 (50.6)	4.13	1.080	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	5 (6.5)	8 (10.4)	21 (27.3)	14 (18.2)	29 (37.7)	3.70	1.257	มาก
2.2 วิทยูโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	2 (2.6)	1 (1.3)	9 (11.7)	18 (23.4)	47 (61.0)	4.39	0.934	มากที่สุด
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	2 (2.6)	5 (6.5)	21 (27.3)	10 (13.0)	39 (50.6)	4.03	1.135	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	11 (14.3)	7 (9.1)	22 (28.6)	7 (9.1)	30 (39.0)	3.49	1.448	มาก
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	3 (3.9)	5 (6.5)	22 (28.6)	16 (20.8)	31 (40.3)	3.87	1.140	มาก
2.3 วิทยุทัศน์								
เฉลี่ย	1 (1.3)	2 (2.6)	22 (28.6)	13 (16.9)	39 (50.6)	4.13	1.005	มาก
						3.89	0.870	มาก

สื่อ	ระดับการใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	0 (0.0)	1 (1.3)	9 (11.7)	20 (26.0)	47 (61.0)	4.47	0.754	มากที่สุด
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	0 (0.0)	1 (1.3)	12 (15.6)	22 (28.6)	42 (54.5)	4.36	0.793	มากที่สุด
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	6 (7.8)	2 (2.6)	15 (19.5)	14 (18.2)	40 (51.9)	4.04	1.240	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	30 (39.0)	2 (2.6)	12 (15.6)	12 (15.6)	21 (27.3)	2.90	1.690	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.94	0.922	มาก
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	1 (1.3)	2 (2.6)	21 (27.3)	24 (31.2)	29 (37.7)	4.01	0.939	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	2 (2.6)	1 (1.3)	20 (26.0)	18 (23.4)	36 (46.8)	4.10	1.008	มาก
เฉลี่ย						4.06	0.917	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	1 (1.3)	0 (0.0)	18 (23.4)	16 (20.8)	42 (54.5)	4.27	0.912	มากที่สุด
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	2 (2.6)	0 (0.0)	24 (31.2)	11 (14.3)	40 (51.9)	4.13	1.030	มาก
เฉลี่ย						4.20	0.922	มาก

ความต้องการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตารางภาคผนวกที่ 8 ความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	6 (7.8)	6 (7.8)	5 (6.5)	28 (36.4)	32 (41.6)	3.96	1.229	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	4 (5.2)	6 (7.8)	8 (10.4)	27 (35.1)	32 (41.6)	4.00	1.147	มาก
1.3 นิตยสาร	3 (3.9)	6 (7.8)	27 (35.1)	19 (24.7)	22 (28.6)	3.66	1.096	มาก
1.4 วารสาร	3 (3.9)	4 (5.2)	23 (29.9)	20 (26.0)	27 (35.1)	3.83	1.093	มาก
1.5 ใบปลิว	3 (3.9)	4 (5.2)	19 (24.7)	28 (36.4)	23 (29.9)	3.83	1.044	มาก
1.6 ไปสเตอร์	2 (2.6)	2 (2.6)	18 (23.4)	26 (33.8)	29 (37.7)	4.01	0.980	มาก
1.7 แผ่นพับ	1 (1.3)	2 (2.6)	16 (20.8)	31 (40.3)	27 (35.1)	4.05	0.887	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	5 (6.5)	5 (6.5)	14 (18.2)	28 (36.4)	25 (32.5)	3.82	1.155	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	1 (1.3)	11 (14.3)	13 (16.9)	21 (27.3)	31 (40.3)	3.91	1.126	มาก
1.10 ไลน์	2 (2.6)	4 (5.2)	12 (15.6)	25 (32.5)	34 (44.2)	4.10	1.021	มาก
เฉลี่ย						3.92	0.823	มาก

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการจัดฝึกอบรมพัฒนา					μ	σ	แปล ความหมาย
	ความรู้และทักษะ							
	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	4 (5.2)	7 (9.1)	21 (27.3)	18 (23.4)	27 (35.1)	3.74	1.185	มาก
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	0 (0.0)	4 (5.2)	18 (23.4)	17 (22.1)	38 (49.4)	4.16	0.961	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	2 (2.6)	14 (18.2)	16 (20.8)	18 (23.4)	27 (35.1)	3.70	1.204	มาก
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	1 (1.3)	2 (2.6)	13 (16.9)	19 (24.7)	42 (54.5)	4.29	0.930	มากที่สุด
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	1 (1.3)	2 (2.6)	16 (20.8)	21 (27.3)	37 (48.1)	4.18	0.942	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	11 (14.3)	3 (3.9)	17 (22.1)	13 (16.9)	33 (42.9)	3.70	1.424	มาก
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	3 (3.9)	7 (9.1)	17 (22.1)	19 (24.7)	31 (40.3)	3.88	1.158	มาก
2.3 วีดิทัศน์								
เฉลี่ย						3.98	0.884	มาก

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการจัดฝึกอบรมพัฒนา					μ	σ	แปล ความหมาย
	ความรู้และทักษะ							
	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	0 (0.0)	6 (7.8)	4 (5.2)	19 (24.7)	48 (62.3)	4.42	0.908	มากที่สุด
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	4 (5.2)	8 (10.4)	14 (18.2)	21 (27.3)	30 (39.0)	3.84	1.204	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	8 (10.4)	9 (11.7)	9 (11.7)	21 (27.3)	30 (39.0)	3.73	1.363	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	30 (39.0)	6 (7.8)	7 (9.1)	10 (13.0)	24 (31.2)	2.90	1.744	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.94	0.922	มาก
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	2 (2.6)	7 (9.1)	14 (18.2)	19 (24.7)	35 (45.5)	4.01	1.118	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	3 (3.9)	7 (9.1)	12 (15.6)	20 (26.0)	35 (45.5)	4.00	1.158	มาก
เฉลี่ย						4.01	1.122	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	5 (6.5)	5 (6.5)	8 (10.4)	18 (23.4)	41 (53.2)	4.10	1.220	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	6 (7.8)	6 (7.8)	13 (16.9)	13 (16.9)	39 (50.6)	3.95	1.307	มาก
เฉลี่ย						4.03	1.235	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 9 ความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ					μ	σ	แปลความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	3 (3.9)	11 (14.3)	10 (13.0)	18 (23.4)	35 (45.5)	3.92	1.233	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1 (1.3)	12 (15.6)	19 (24.7)	14 (18.2)	31 (40.3)	3.81	1.170	มาก
1.3 นิตยสาร	8 (10.4)	14 (18.2)	20 (26.0)	16 (20.8)	19 (24.7)	3.31	1.310	ปานกลาง
1.4 วารสาร	6 (7.8)	16 (20.8)	14 (18.2)	17 (22.1)	24 (31.2)	3.48	1.334	มาก
1.5 ใบปลิว	2 (2.6)	15 (19.5)	21 (27.3)	17 (22.1)	22 (28.6)	3.55	1.176	มาก
1.6 ไปสเตอร์	3 (3.9)	14 (18.2)	22 (28.6)	15 (19.5)	23 (29.9)	3.53	1.209	มาก
1.7 แผ่นพับ	1 (1.3)	11 (14.3)	22 (28.6)	20 (26.0)	23 (29.9)	3.69	1.091	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	5 (6.5)	11 (14.3)	15 (19.5)	23 (29.9)	23 (29.9)	3.62	1.236	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	6 (7.8)	10 (13.0)	16 (20.8)	18 (23.4)	27 (35.1)	3.65	1.295	มาก
1.10 ไลน์	6 (7.8)	9 (11.7)	23 (29.9)	12 (15.6)	27 (35.1)	3.58	1.291	มาก
เฉลี่ย						3.61	1.030	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 9 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	5 (6.5)	9 (11.7)	22 (28.6)	12 (15.6)	29 (37.7)	3.66	1.273	มาก
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	1 (1.3)	10 (13.0)	17 (22.1)	9 (11.7)	40 (51.9)	4.00	1.181	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	3 (3.9)	17 (22.1)	18 (23.4)	9 (11.7)	30 (39.0)	3.60	1.310	มาก
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	1 (1.3)	4 (5.2)	13 (16.9)	20 (26.0)	39 (50.6)	4.19	0.987	มาก
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	1 (1.3)	4 (5.2)	18 (23.4)	20 (26.0)	34 (44.2)	4.06	1.004	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	11 (14.3)	4 (5.2)	19 (24.7)	13 (16.9)	30 (39.0)	3.61	1.416	มาก
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	3 (3.9)	9 (11.7)	18 (23.4)	18 (23.4)	29 (37.7)	3.79	1.185	มาก
2.3 วีดิทัศน์								
เฉลี่ย	2 (2.6)	11 (14.3)	15 (19.5)	9 (11.7)	40 (51.9)	3.96	1.240	มาก
						3.86	1.069	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 9 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	4 (5.2)	13 (16.9)	11 (14.3)	9 (11.7)	40 (51.9)	3.88	1.347	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	7 (9.1)	15 (19.5)	12 (15.6)	11 (14.3)	32 (41.6)	3.60	1.426	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	16 (20.8)	11 (14.3)	11 (14.3)	10 (13.0)	29 (37.7)	3.32	1.593	ปานกลาง
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	33 (42.9)	6 (7.8)	6 (7.8)	9 (11.7)	23 (29.9)	2.78	1.759	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.40	1.364	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	11 (14.3)	5 (6.5)	17 (22.1)	9 (11.7)	35 (45.5)	3.68	1.464	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	12 (15.6)	3 (3.9)	17 (22.1)	11 (14.3)	34 (44.2)	3.68	1.464	มาก
เฉลี่ย						3.68	1.453	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	10 (13.0)	5 (6.5)	9 (11.7)	13 (16.9)	40 (51.9)	3.88	1.442	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	12 (15.6)	5 (6.5)	8 (10.4)	14 (18.2)	38 (49.4)	3.79	1.499	มาก
เฉลี่ย						3.84	1.450	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 10 ความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	1 (1.3)	12 (15.6)	19 (24.7)	16 (20.8)	29 (37.7)	3.78	1.154	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0 (0.0)	13 (16.9)	23 (29.9)	19 (24.7)	22 (28.6)	3.65	1.073	มาก
1.3 นิตยสาร	2 (2.6)	14 (18.2)	28 (36.4)	17 (22.1)	16 (20.8)	3.40	1.091	ปานกลาง
1.4 วารสาร	1 (1.3)	14 (18.2)	24 (31.2)	17 (22.1)	21 (27.3)	3.56	1.118	มาก
1.5 ใบปลิว	2 (2.6)	17 (22.1)	23 (29.9)	12 (15.6)	23 (29.9)	3.48	1.210	มาก
1.6 ไปสเตอร์	3 (3.9)	13 (16.9)	24 (31.2)	17 (22.1)	20 (26.0)	3.49	1.166	มาก
1.7 แผ่นพับ	2 (2.6)	14 (18.2)	21 (27.3)	16 (20.8)	24 (31.2)	3.60	1.184	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	4 (5.2)	15 (19.5)	20 (26.0)	14 (18.2)	24 (31.2)	3.51	1.263	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	1 (1.3)	19 (24.7)	17 (22.1)	17 (22.1)	23 (29.9)	3.55	1.198	มาก
1.10 ไลน์	2 (2.6)	13 (16.9)	26 (33.8)	12 (15.6)	24 (31.2)	3.56	1.175	มาก
เฉลี่ย						3.56	1.030	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 10 (ต่อ)

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	8 (10.4)	13 (16.9)	19 (24.7)	16 (20.8)	21 (27.3)	3.38	1.328	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	4 (5.2)	12 (15.6)	19 (24.7)	15 (19.5)	27 (35.1)	3.64	1.256	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	5 (6.5)	16 (20.8)	23 (29.9)	15 (19.5)	18 (23.4)	3.32	1.229	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	1 (1.3)	11 (14.3)	20 (26.0)	24 (31.2)	21 (27.3)	3.69	1.067	มาก
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	2 (2.6)	11 (14.3)	23 (29.9)	23 (29.9)	18 (23.4)	3.57	1.081	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	9 (11.7)	10 (13.0)	25 (32.5)	18 (23.4)	15 (19.5)	3.26	1.250	ปานกลาง
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	5 (6.5)	15 (19.5)	23 (29.9)	21 (27.3)	13 (16.9)	3.29	1.157	ปานกลาง
2.3 วิดีทัศน์	5 (6.5)	16 (20.8)	12 (15.6)	19 (24.7)	25 (32.5)	3.56	1.313	มาก
เฉลี่ย						3.46	1.036	มาก

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	5 (6.5)	3 (3.9)	18 (23.4)	17 (22.1)	34 (44.2)	3.94	1.196	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	5 (6.5)	3 (3.9)	22 (28.6)	19 (24.7)	28 (36.4)	3.81	1.170	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	11 (14.3)	5 (6.5)	15 (19.5)	16 (20.8)	30 (39.0)	3.64	1.423	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	31 (40.3)	4 (5.2)	11 (14.3)	10 (13.0)	21 (27.3)	2.82	1.699	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.55	1.197	มาก
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	11 (14.3)	4 (5.2)	20 (26.0)	12 (15.6)	30 (39.0)	3.60	1.417	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	12 (15.6)	3 (3.9)	18 (23.4)	14 (18.2)	30 (39.0)	3.61	1.434	มาก
เฉลี่ย						3.60	1.415	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	9 (11.7)	3 (3.9)	17 (22.1)	15 (19.5)	33 (42.9)	3.78	1.345	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	10 (13.0)	3 (3.9)	22 (28.6)	11 (14.3)	31 (40.3)	3.65	1.384	มาก
เฉลี่ย						3.71	1.344	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 11 ความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ

N = 77

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.สื่อสิ่งพิมพ์								
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน	2 (2.6)	14 (18.2)	15 (19.5)	20 (26.0)	26 (33.8)	3.70	1.193	มาก
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1 (1.3)	14 (18.2)	23 (29.9)	14 (18.2)	25 (32.5)	3.62	1.159	มาก
1.3 นิตยสาร	3 (3.9)	17 (22.1)	24 (31.2)	17 (22.1)	16 (20.8)	3.34	1.154	ปานกลาง
1.4 วารสาร	3 (3.9)	15 (19.5)	21 (27.3)	15 (19.5)	23 (29.9)	3.52	1.221	มาก
1.5 ใบปลิว	5 (6.5)	15 (19.5)	22 (28.6)	10 (13.0)	25 (32.5)	3.45	1.303	มาก
1.6 โปสเตอร์	5 (6.5)	13 (16.9)	23 (29.9)	14 (18.2)	22 (28.6)	3.45	1.252	มาก
1.7 แผ่นพับ	3 (3.9)	16 (20.8)	15 (19.5)	16 (20.8)	27 (35.1)	3.62	1.267	มาก
1.8 ข่าวแจก หรือ press release	5 (6.5)	15 (19.5)	17 (22.1)	15 (19.5)	25 (32.5)	3.52	1.304	มาก
1.9 เอกสารเผยแพร่	2 (2.6)	9 (11.7)	26 (33.8)	15 (19.5)	25 (32.5)	3.68	1.129	มาก
1.10 ไลน์	4 (5.2)	8 (10.4)	27 (35.1)	13 (16.9)	25 (32.5)	3.61	1.194	มาก
เฉลี่ย						3.55	1.118	มาก

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.1 วิทยุกระจายเสียง								
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM	10 (13.0)	15 (19.5)	18 (23.4)	13 (16.9)	21 (27.3)	3.26	1.390	ปานกลาง
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM	6 (7.8)	15 (19.5)	19 (24.7)	10 (13.0)	27 (35.1)	3.48	1.353	มาก
2.1.3 หอกระจายข่าว	13 (16.9)	12 (15.6)	22 (28.6)	11 (14.3)	19 (24.7)	3.14	1.402	ปานกลาง
2.2 วิทยุโทรทัศน์								
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS	14 (18.2)	6 (7.8)	13 (16.9)	16 (20.8)	28 (36.4)	3.49	1.501	มาก
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น	14 (18.2)	6 (7.8)	15 (19.5)	16 (20.8)	26 (33.8)	3.44	1.482	มาก
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	18 (23.4)	6 (7.8)	22 (28.6)	14 (18.2)	17 (22.1)	3.08	1.449	ปานกลาง
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล	14 (18.2)	7 (9.1)	23 (29.9)	14 (18.2)	19 (24.7)	3.22	1.401	ปานกลาง
2.3 วีดิทัศน์								
เฉลี่ย						3.33	1.274	ปานกลาง

สื่อ	ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ					μ	σ	แปล ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ								
3.1 เว็บไซต์	14 (18.2)	3 (3.9)	12 (15.6)	12 (15.6)	36 (46.8)	3.69	1.533	มาก
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)	14 (18.2)	4 (5.2)	15 (19.5)	14 (18.2)	30 (39.0)	3.55	1.500	มาก
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	14 (18.2)	4 (5.2)	16 (20.8)	13 (16.9)	30 (39.0)	3.53	1.501	มาก
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ	29 (37.7)	7 (9.1)	10 (13.0)	11 (14.3)	20 (26.0)	2.82	1.668	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.39	1.418	ปานกลาง
4 สื่อกิจกรรม								
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร	16 (20.8)	2 (2.6)	16 (20.8)	15 (19.5)	28 (36.4)	3.48	1.518	มาก
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร	16 (20.8)	3 (3.9)	18 (23.4)	11 (14.3)	29 (37.7)	3.44	1.535	มาก
เฉลี่ย						3.46	1.517	มาก
5 สื่อบุคคล								
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน	11 (14.3)	1 (1.3)	18 (23.4)	15 (19.5)	32 (41.6)	3.73	1.392	มาก
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน	17 (22.1)	3 (3.9)	16 (20.8)	10 (13.0)	31 (40.3)	3.45	1.577	มาก
เฉลี่ย						3.59	1.420	มาก

ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ภาคผนวกที่ 12 ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

N = 77

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					μ	σ	แปล ความหมาย	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป	5 (6.5)	10 (13.0)	16 (20.8)	19 (24.7)	27 (35.1)	3.69	1.259	มาก	6
2. เจ้าหน้าที่ได้รับมอบหมายภารกิจอื่นมากจนเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (18.2)	11 (14.3)	52 (67.5)	4.49	0.788	มากที่สุด	1
3. เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	2 (2.6)	4 (5.2)	30 (39.0)	17 (22.1)	24 (31.2)	3.74	1.044	มาก	5
4. บุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์	8 (10.4)	4 (5.2)	18 (23.4)	15 (19.5)	32 (41.6)	3.77	1.327	มาก	3
5. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร	24 (31.2)	15 (19.5)	23 (29.9)	9 (11.7)	6 (7.8)	2.45	1.262	น้อย	9

ภาคผนวกที่ 12 (ต่อ)

N = 77

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					μ	σ	แปล ความหมาย	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
6. งบประมาณในการจัดซื้อและผลิตสื่อมีไม่เพียงพอ	3 (3.9)	2 (2.6)	11 (14.3)	22 (28.6)	39 (50.6)	4.19	1.039	มาก	2
7. ขาดผู้ให้คำปรึกษาในการใช้สื่อ	3 (3.9)	8 (10.4)	21 (27.3)	18 (23.4)	27 (35.1)	3.75	1.160	มาก	4
8. ขาดความสัมพันธ์ที่ดีกับนักข่าวหรือสื่อมวลชน	14 (18.2)	8 (10.4)	28 (36.4)	12 (15.6)	15 (19.5)	3.08	1.335	ปานกลาง	8
9. การผลิตสื่อจากส่วนกลางไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่	5 (6.5)	12 (15.6)	35 (45.5)	11 (14.3)	14 (18.2)	3.22	1.119	ปานกลาง	7
เฉลี่ย						3.60	0.661	มาก	

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร โดยนายมานิต ลาเกลี้ยง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาส่งเสริมการเกษตร สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำมาใช้ประโยชน์ในการหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ให้ได้ประโยชน์อย่างยิ่งต่อไป โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความหรือในช่องตาราง ตามความเป็นจริง และเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้ และเมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว ได้โปรดนำส่งคืนผู้วิจัยทางไปรษณีย์กับซองที่แนบมาพร้อมนี้

คำอธิบาย: 1) ระดับ 5 คือ มากที่สุด, 4 คือ มาก, 3 คือ ปานกลาง, 2 คือ น้อย, 1 คือ น้อยที่สุด
2) แอปพลิเคชันอื่นๆ เป็นแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ทางการเกษตรที่สร้างสรรค์โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น Protect Plants, ปุ๋ยรายแปลง เป็นต้น

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไป สภาพทางสังคมของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี (มากกว่า 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)
3. ระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ (ระบุ)
4. ท่านรับราชการที่กรมส่งเสริมการเกษตรมาแล้ว.....ปี (มากกว่า 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)
5. ระยะเวลาที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์.....ปี (มากกว่า 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)
6. ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเคยเข้ารับการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หรือไม่ ถ้าเคย เคยเข้ารับการพัฒนากี่ครั้ง และท่านคิดว่ามีความเพียงพอในระดับใด
- () ไม่เคย
- () เคย
- ถ้าเคยโปรดระบุจำนวนครั้งในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

การพัฒนาทักษะ	จำนวนครั้ง ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา
6.1 การฝึกอบรมความรู้	
6.2 การศึกษาดูงาน	
6.3 การเข้ารับการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้	
6.4 การเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยเรียนรู้จาก.....	
6.5 อื่นๆ (ระบุ).....	

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

2.1 โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ตามที่ท่านรับรู้

ที่	ประเด็นความรู้	ใช่	ไม่ใช่
1	หากต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เกษตรกรร่วมคิดหรือวิเคราะห์ในเรื่องที่ยากและซับซ้อน ควรใช้สื่อที่มีลักษณะการไหลหรือแพร่กระจายข้อมูลไหลลื่นไปอย่างรวดเร็ว เช่น วิทยุกระจายเสียง เป็นต้น		
2	การประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันความเข้าใจผิด ควรทำหลังจากที่มีความเข้าใจผิดเกิดขึ้น		
3	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย		
4	การใช้สื่อประเภทใดก็ตาม ควรพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการจะสื่อสารด้วยเป็นหลัก		
5	การนำเสนอข่าวสารซ้ำๆ อย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคข่าวสารได้		
6	รูปแบบโปสเตอร์ที่ดีที่สุดสำหรับเกษตรกร คือ โปสเตอร์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเนื้อหาทางวิชาการ		
7	ข่าวแจก หรือ press release เป็นสิ่งที่ผลิตขึ้นจากนักข่าวหรือสื่อมวลชนเอง		
8	การเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในงานส่งเสริมการเกษตร จะต้องคำนึงถึงความสะดวกคล่องกับความรู้ความสามารถของผู้นำสื่อไปใช้ด้วย		
9	วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจได้รวดเร็วที่สุด		
10	ช่วงเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารด้วยวิทยุกระจายเสียงที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร ควรเลือกเวลาในช่วงเช้ามีด หรือช่วงเย็น		
11	วิทยุกระจายเสียงระบบ FM สามารถส่งสัญญาณกระจายเสียงได้ไกลกว่าระบบ AM		
12	สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสื่อที่จำเป็นต้องใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการทำงาน		
13	แอปพลิเคชัน Protect plants เป็นแอปพลิเคชันที่กรมส่งเสริมการเกษตรคิดค้นขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะสำหรับเจ้าหน้าที่นักส่งเสริมการเกษตร		
14	สื่อกิจกรรม เป็นสื่อที่ใช้งบประมาณในการลงทุนจัดงานค่อนข้างต่ำมาก		
15	การใช้แสงสีเสียงในการสร้างบรรยากาศร่วมในการจัดสื่อกิจกรรมมีส่วนช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสร้างความน่าเชื่อถือได้		

ตอนที่ 3 สภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

3.1 ในการทำงาน ท่านใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

สื่อ	ระดับการใช้สื่อ				
	5	4	3	2	1
1. สื่อสิ่งพิมพ์					
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน					
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น					
1.3 นิตยสาร					
1.4 วารสาร					
1.5 ใบปลิว					
1.6 โปสเตอร์					
1.7 แผ่นพับ					
1.8 ข่าวกิจกรรม					
1.9 เอกสารเผยแพร่					
1.10 ไลน์					
1.11 อื่นๆ ระบุ.....					
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
2.1 วิทยุกระจายเสียง					
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM					
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM					
2.1.3 หอกระจายข่าว					
2.2 วิทยุโทรทัศน์					
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS					
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น					
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม					
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล					
2.3 วีดิทัศน์					

สื่อ	ระดับการใช้สื่อ				
	5	4	3	2	1
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ					
3.1 เว็บไซต์					
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)					
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์					
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ ชื่อ.....					
3.7 อื่น (ระบุ.....)					
4 สื่อกิจกรรม					
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร					
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร					
4.3 กิจกรรมอื่นๆ (ระบุ.....)					
5 สื่อบุคคล					
5.1 บุคคลภายในหน่วยงาน (โปรดระบุ บุคคลภายในที่ใช้บ่อยที่สุด.....)					
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน (โปรดระบุ บุคคลภายนอกที่ใช้บ่อยที่สุด.....)					



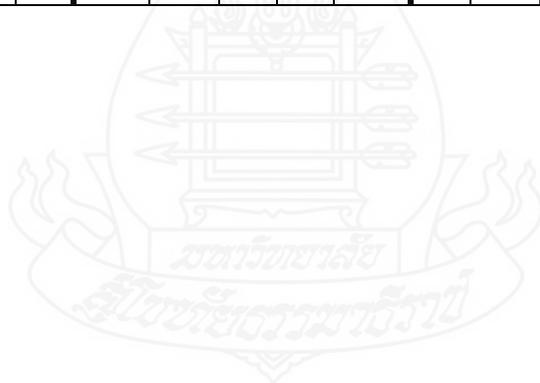
3.2 ท่านใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ ในระดับใด (โปรดตอบให้ครบทุกวัตถุประสงค์)

สื่อ	ระดับของการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์																			
	ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					ใช้สร้างความนิยม เชื่อถือศรัทธาในนโยบายและการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร					ใช้ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรรวมถึงแก้ไขความเข้าใจผิดต่างๆ ที่เกิดขึ้น					ใช้สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. สื่อสิ่งพิมพ์																				
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน																				
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น																				
1.3 นิตยสาร																				
1.4 วารสาร																				
1.5 ใบปลิว																				
1.6 โปสเตอร์																				
1.7 แผ่นพับ																				
1.8 ข่าวดัง																				
1.9 เอกสารเผยแพร่																				
1.10 ไลน์																				
1.11 อื่น ระบุ.....																				

สื่อ	ระดับของการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์																			
	ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					ใช้สร้างความนิยม เชื่อถือศรัทธาในนโยบายและการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร					ใช้ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรรวมถึงแก้ไขความเข้าใจผิดต่างๆ ที่เกิดขึ้น					ใช้สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์																				
2.1 วิทยุกระจายเสียง																				
2.1.1 วิทยุระบบ AM																				
2.1.2 วิทยุระบบ FM																				
2.1.3 หอกระจายข่าว																				
2.2 วิทยุโทรทัศน์																				
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และThaiPBS																				
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น																				
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม																				
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล																				

สื่อ	ระดับของการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์																			
	ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					ใช้สร้างความนิยม เชื้อสื่อ สรีรภาพในนโยบายและการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร					ใช้ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรรวมถึงแก้ไขความเข้าใจผิดต่างๆ ที่เกิดขึ้น					ใช้สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.3 วิดีทัศน์																				
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
3.1 เว็บไซต์																				
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)																				
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์																				
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ (ระบุ.....)																				
3.5 อื่น (ระบุ.....)																				
4. สื่อกิจกรรม																				
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร																				
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/สาธิตทางการเกษตร																				
4.3 อื่นๆ ระบุ.....																				

สื่อ	ระดับของการใช้สื่อตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์																			
	ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้					ใช้สร้างความนิยม เชื่อถือศรัทธาในนโยบายและการดำเนินกิจการต่างๆ ขององค์กร					ใช้ปกป้องและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรรวมถึงแก้ไขความเข้าใจผิดต่างๆ ที่เกิดขึ้น					ใช้สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. สื่อบุคคล																				
5.1 บุคคลในหน่วยงาน																				
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน																				



ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

4.1 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้ ระดับใด

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. นักส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ					
2. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของเกษตรกร					
3. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยปรับทัศนคติของเกษตรกรไปในทิศทางที่ดีขึ้น					
4. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเพิ่มพูนทักษะการทำงานแก่เกษตรกร					
5. สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยทำให้เกษตรกรเกิดความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ และกระบวนการในการส่งเสริมการเกษตร					
6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญทำให้เกษตรกรเกิดการตื่นตัวและสนใจที่จะรับรู้หรือแก้ปัญหา					
7. สื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยแก้ความเข้าใจผิดของเกษตรกร					
8. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ตรงตามนโยบาย					
9. อื่นๆ					

ตอนที่ 5 ความต้องการใช้สื่อและความต้องการในการพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

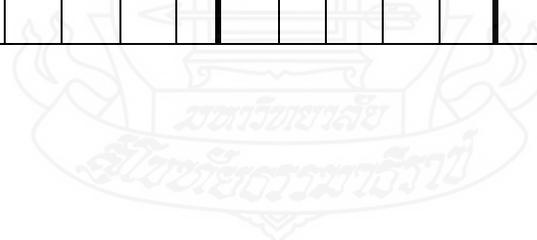
5.1 ท่านมีความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้ในระดับใด และมีความต้องการที่จะได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เหล่านี้ในระดับใด

สื่อ	ระดับความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (โปรดตอบให้ครบทุกประเด็นการพัฒนา)																								
	ระดับความต้องการใช้สื่อ					การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ					การศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ					การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์					การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. สื่อสิ่งพิมพ์																									
1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน																									
1.2 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น																									
1.3 นิตยสาร																									
1.4 วารสาร																									
1.5 ใบปลิว																									
1.6 โปสเตอร์																									
1.7 แผ่นพับ																									
1.8 ข่าวดัง																									
1.9 เอกสารเผยแพร่																									
1.10 ไลน์																									
1.11 อื่นๆ ระบุ.....																									

สื่อ	ระดับความ ต้องการใช้สื่อ					ระดับความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (โปรดตอบให้ครบทุกประเด็นการพัฒนา)																			
						การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ					การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ					การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์					การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1					
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์																									
2.1 วิทยุกระจายเสียง																									
2.1.1 วิทยุกระจายเสียงระบบ AM																									
2.1.2 วิทยุกระจายเสียงระบบ FM																									
2.1.3 หอกระจายข่าว																									
2.2 วิทยุโทรทัศน์																									
2.2.1 โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS																									
2.2.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินช่องอื่นๆ เช่น ไทยรัฐทีวี เป็นต้น																									
2.2.3 โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม																									
2.2.4 โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล																									

สื่อ	ระดับความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (โปรดตอบให้ครบทุกประเด็นการพัฒนา)																								
	ระดับความต้องการใช้สื่อ					การจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ					การศึกษาดูงานจากแหล่งต่างๆ					การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์					การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเอกสารคู่มือต่างๆ				
						5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.3 วิดีทัศน์																									
3. สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ																									
3.1 เว็บไซต์																									
3.2 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (เฟสบุ๊ก)																									
3.3 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์																									
3.4 สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ ชื่อ ระบุ.....																									
3.5 อื่น (ระบุ).....																									

สื่อ	ระดับความต้องการในการพัฒนาด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (โปรดตอบให้ครบทุกประเด็นการพัฒนา)																								
	ระดับความ ต้องการใช้สื่อ					การจัดฝึกอบรมพัฒนา ความรู้และทักษะ					การศึกษาดูงาน จากแหล่งต่างๆ					การศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านสื่อสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์					การศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเองผ่าน เอกสารคู่มือต่างๆ				
						5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. สื่อกิจกรรม																									
4.1 การจัดประกวดทางการเกษตร																									
4.2 การจัดนิทรรศการ/จัดแสดง/ สาธิตทางการเกษตร																									
4.3 อื่นๆ (ระบุ.....)																									
5. สื่อบุคคล																									
5.1 บุคคลในหน่วยงาน																									
5.2 บุคคลภายนอกหน่วยงาน																									



ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

6.1 ท่านพบปัญหาหรืออุปสรรคเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการทำงานในระดับใด

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป					
2. เจ้าหน้าที่ได้รับมอบหมายภารกิจอื่นมากจนเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์					
3. เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ					
4. บุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์					
5. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร					
6. งบประมาณในการจัดซื้อและผลิตสื่อมีไม่เพียงพอ					
7. ขาดผู้ให้คำปรึกษาในการใช้สื่อ					
8. ขาดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าหน้าที่กับนักข่าวหรือสื่อมวลชน					
9. การผลิตสื่อจากส่วนกลางไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่					

6.1.1 ปัญหาอื่นๆ

.....

.....

6.2 ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตรอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม***