

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิจัยเรื่อง การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการบรรยายประกอบตารางตามลำดับดังนี้

สัมภาษณ์กรรมการแบบกลุ่ม (Group Interview) นำเสนอข้อมูลเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานโดยทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร

สัมภาษณ์กรรมการรายบุคคล นำเสนอข้อมูล เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 3 สภาพข้อมูลทางสังคมและเศรษฐกิจของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของกรรมการต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร

ตอนที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะของกรรมการ เกี่ยวกับการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร**

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร โดยการสัมภาษณ์กลุ่มพบว่าข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร ได้แก่ การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า จำนวนสมาชิก กิจกรรมกลุ่ม ผลิตภัณฑ์กลุ่ม แหล่งที่มาของทุน รายจ่ายและรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า เงินทุนหมุนเวียน หนี้สิน การจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไร ดังตารางที่ 4.1-4.6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมผลิต  
ผ้าทอ/เสื้อผ้า จำนวนสมาชิกกลุ่ม

| n = 79                                                 |                  |        |
|--------------------------------------------------------|------------------|--------|
| ประเด็น                                                | จำนวน<br>(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน</b>                         |                  |        |
| 1) เกิดจากความต้องการของคนในชุมชน                      | 50               | 63.3   |
| 2) หน่วยงานราชการเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนจัดตั้ง         | 29               | 36.7   |
| <b>ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า (ปี)</b> |                  |        |
| ไม่เกิน 5                                              | 12               | 15.2   |
| 6-10                                                   | 13               | 16.5   |
| 11-15                                                  | 32               | 40.5   |
| 16 ขึ้นไป                                              | 22               | 27.8   |
| ค่าต่ำสุด = 2 ค่าสูงสุด = 28 ค่าเฉลี่ย = 12.73         |                  |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 6.182                           |                  |        |
| <b>จำนวนสมาชิกกลุ่ม (คน)</b>                           |                  |        |
| ไม่เกิน 10                                             | 11               | 13.9   |
| 11-20                                                  | 39               | 49.4   |
| 21-30                                                  | 24               | 30.4   |
| 31 ขึ้นไป                                              | 5                | 6.3    |
| ค่าต่ำสุด = 7 ค่าสูงสุด = 35 ค่าเฉลี่ย = 19.51         |                  |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 7.759                           |                  |        |

จากผลการศึกษาการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ระยะเวลาการดำเนิน  
กิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า จำนวนสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า (ตารางที่ 4.1)  
พบว่า

การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จากการสรุปคำตอบในการให้  
สัมภาษณ์แบบกลุ่มของคณะกรรมการฯที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร จำนวน 79 กลุ่ม พบว่าวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 63.3 เกิดจาก

ความต้องการของคนในชุมชน และร้อยละ 36.7 เกิดจากหน่วยงานราชการเข้ามาส่งเสริมสนับสนุน จัดตั้งขึ้น

**ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า** วิสาหกิจชุมชนประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 40.5) ได้ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามานี้แล้วเป็นระยะเวลา 11-15 ปี รองลงมา (ร้อยละ 27.8) ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามานี้แล้วเป็นระยะเวลา มากกว่า 15 ปี ร้อยละ 16.5 ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามานี้แล้วเป็นระยะเวลา 6-10 ปี และร้อยละ 15.2 ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามานี้แล้วเป็นระยะเวลา 1-5 ปี ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าได้ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามานี้แล้วเป็นระยะเวลา ต่ำสุด 2 ปี และสูงสุด 28 ปี เฉลี่ย 12.73 ปี

**จำนวนสมาชิกกลุ่ม** วิสาหกิจชุมชนประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 49.4) มีจำนวนสมาชิก ระหว่าง 11-20 คน รองลงมา (ร้อยละ 30.4) มีจำนวนสมาชิกระหว่าง 21-30 คน ร้อยละ 13.9 มีจำนวนสมาชิก 1-10 คน และร้อยละ 6.3 มีจำนวนสมาชิกจำนวน 30 คน ขึ้นไป ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มีจำนวน สมาชิกต่ำสุด 7 คน สูงสุด 35 คน เฉลี่ย 19.51 คน

ตารางที่ 4.2 กิจกรรมและผลิตภัณฑ์หลักของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                                     |                  |        |
|------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| กิจกรรมและผลิตภัณฑ์                                        | จำนวน<br>(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>กิจกรรม</b>                                             |                  |        |
| 1) ผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า                                      | 43               | 54.4   |
| 2) ผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าและกิจกรรมอื่นๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | 36               | 45.6   |
| ออมทรัพย์                                                  | 8                | 22.2   |
| แปรรูปข้าว                                                 | 7                | 19.4   |
| ทอเสื่อกก                                                  | 6                | 16.7   |
| ทำขนม                                                      | 5                | 13.9   |
| แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร                                       | 4                | 11.1   |
| ร้านค้าชุมชน                                               | 2                | 5.6    |
| แปรรูปสมุนไพรนวดแผนโบราณ                                   | 2                | 5.6    |
| เพาะเห็ด                                                   | 1                | 2.8    |
| จำหน่ายปุ๋ย                                                | 1                | 2.8    |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| n = 79               |                  |        |
|----------------------|------------------|--------|
| กิจกรรมและผลิตภัณฑ์  | จำนวน<br>(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>ผลิตภัณฑ์หลัก</b> |                  |        |
| หมอนจิ๊ด             | 18               | 22.8   |
| ผ้าไหม               | 17               | 21.5   |
| ผ้าขาวม้า            | 15               | 19.0   |
| ผ้าฝ้าย              | 12               | 15.2   |
| ผ้าห่ม               | 8                | 10.1   |
| เสื่อผ้า             | 7                | 8.9    |
| ผ้าคลุมไหล่          | 1                | 1.3    |
| ที่นอน               | 1                | 1.3    |

จากผลการศึกษากิจกรรมและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า (ตารางที่ 4.2) พบว่า

**กิจกรรม** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 54.4) ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้าอย่างเดียว และร้อยละ 45.6 ดำเนินกิจกรรมผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้าและกิจกรรมอื่นๆด้วย โดยกลุ่มเหล่านี้บางกลุ่มอาจดำเนินกิจกรรมอื่นๆมากกว่า 1 กิจกรรม ได้แก่ ออมทรัพย์ (ร้อยละ 22.2) แปรรูปข้าว (ร้อยละ 19.4) ทอเสื่อกก (ร้อยละ 16.7) ทำขนม (ร้อยละ 13.9) แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร (ร้อยละ 11.1) ร้านค้าชุมชนเท่ากันกับแปรรูปสมุนไพรนวดแผนโบราณ (ร้อยละ 5.6) และเพาะเห็ดเท่ากันกับจำหน่ายปุ๋ย (ร้อยละ 2.8)

**ผลิตภัณฑ์หลัก** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า ร้อยละ 22.8 มีผลิตภัณฑ์หมอนจิ๊ด รองลงมา (ร้อยละ 21.5) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ร้อยละ 19.0 มีผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ร้อยละ 15.2 มีผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ร้อยละ 10.1 มีผลิตภัณฑ์ผ้าห่ม ร้อยละ 8.9 มีผลิตภัณฑ์เสื่อผ้าและร้อยละ 1.3 เท่ากันมีผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่และที่นอน

ตารางที่ 4.3 แหล่งที่มาของทุนดำเนินการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                                  |              |             |
|---------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| แหล่งที่มาของทุน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)                  | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ      |
| <b>1) ระดมหุ้น</b>                                      | <b>58</b>    | <b>73.4</b> |
| <b>มูลค่าหุ้น(บาท/หุ้น)</b>                             |              |             |
| ไม่เกิน 100                                             | 46           | 79.3        |
| 101-200                                                 | 6            | 10.3        |
| 201-300                                                 | 3            | 5.2         |
| 301 ขึ้นไป                                              | 3            | 5.2         |
| ค่าต่ำสุด = 10 ค่าสูงสุด = 500 ค่าเฉลี่ย = 138.10       |              |             |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 101.644                          |              |             |
| <b>จำนวน (หุ้น)</b>                                     |              |             |
| ไม่เกิน 50                                              | 47           | 81.0        |
| 51-100                                                  | 4            | 6.9         |
| 101-150                                                 | 4            | 6.9         |
| 151 ขึ้นไป                                              | 3            | 5.2         |
| ค่าต่ำสุด = 7 ค่าสูงสุด = 365 ค่าเฉลี่ย = 52.71         |              |             |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 7.539                            |              |             |
| <b>มูลค่าหุ้นทั้งหมด (บาท)</b>                          |              |             |
| ไม่เกิน 1,000                                           | 6            | 10.3        |
| 1,001-5,000                                             | 35           | 60.3        |
| 5,001-10,000                                            | 8            | 13.8        |
| 10,001-15,000                                           | 4            | 6.9         |
| 15,001-20,000                                           | 1            | 1.7         |
| 20,001 ขึ้นไป                                           | 4            | 6.9         |
| ค่าต่ำสุด = 750 ค่าสูงสุด = 36,500 ค่าเฉลี่ย = 6,395.69 |              |             |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 8,446.822                        |              |             |
| <b>2) องค์กรบริหารส่วนตำบล</b>                          | <b>39</b>    | <b>49.4</b> |
| <b>3) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</b>                       | <b>24</b>    | <b>30.4</b> |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| n = 79                             |              |        |
|------------------------------------|--------------|--------|
| แหล่งที่มาของทุน (ตอบได้มากกว่า 1) | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| 4) ธกส.                            | 11           | 13.9   |
| 5) การศึกษานอกโรงเรียนตามอัธยาศัย  | 7            | 8.9    |
| 6) สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร       | 7            | 8.9    |
| 7) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร  | 6            | 7.6    |
| 8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร      | 4            | 5.1    |
| 9) กองทุนหมู่บ้าน                  | 4            | 5.1    |
| 10) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี           | 3            | 3.8    |
| 11) ธนาคารออมสิน                   | 2            | 2.5    |

จากผลการศึกษาแหล่งที่มาของทุนดำเนินการ ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า (ตารางที่ 4.3) พบว่า

แหล่งที่มาของทุน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าแต่ละแห่งนั้นอาจมีแหล่งที่มาของทุนจากหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.4) มีการใช้ทุนจากการระดมหุ้น รองลงมา (ร้อยละ 49.4) มีการใช้ทุนจากองค์การบริหารส่วนตำบล ร้อยละ 30.4 มีการใช้ทุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร้อยละ 13.9 มีการใช้ทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 8.9 เท่ากัน มีการใช้ทุนจากการศึกษานอกโรงเรียนตามอัธยาศัยและสำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร ร้อยละ 7.6 มีการใช้ทุนจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ร้อยละ 5.1 เท่ากัน มีการใช้ทุนจากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธรและกองทุนหมู่บ้าน มีเพียงร้อยละ 3.8 และร้อยละ 2.5 ที่ใช้ทุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและธนาคารออมสิน ตามลำดับ

สำหรับวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าที่มีการใช้ทุนจากการระดมหุ้นนั้น เป็นการระดมหุ้นจากสมาชิก โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.3) มีมูลค่าหุ้น หุ้นละไม่เกิน 100 บาท รองลงมา (ร้อยละ 10.3) มีมูลค่าหุ้น หุ้นละ 101-200 บาท ร้อยละ 5.2 เท่ากัน มีมูลค่าหุ้น หุ้นละ 201-300 บาท และมากกว่า 300 บาท ทั้งนี้มูลค่าหุ้นต่ำสุด 10 บาท สูงสุด 500 บาท เฉลี่ย 138.10 บาท โดยวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 81.0) มีจำนวนหุ้นไม่เกิน 50 หุ้น รองลงมา (ร้อยละ 6.9) เท่ากัน มีจำนวนหุ้น 51-100 หุ้น และ 101-150 หุ้น และร้อยละ 5.2 มีจำนวน

หุ้้นมากกว่า 150 หุ้้น ทั้งนี้จำนวนหุ้้นที่ระดมต่ำสุดกลุ่มละ 7 หุ้้น สูงสุด 365 หุ้้น เฉลี่ย 52.71 หุ้้น และวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า เกือบสองในสาม (ร้อยละ 60.3) มีมูลค่านุ้้นทั้งหมด 1,001-5,000 บาท รองลงมา (ร้อยละ 13.8) มีมูลค่านุ้้นทั้งหมด 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 10.3 มีมูลค่านุ้้นทั้งหมด ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 6.9 เท่ากัน มีมูลค่านุ้้นทั้งหมด 10,001-15,000 บาท และ 20,001 บาท ขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 1.7 ที่มีมูลค่านุ้้นทั้งหมด 15,001-20,000 บาท ทั้งนี้มูลค่านุ้้นทั้งหมดต่ำสุด 750 บาท สูงสุด 36,500 บาท ค่าเฉลี่ย 6,395.69 บาท

ตารางที่ 4.4 รายจ่ายและรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า

| n = 79                                                          |              |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| ประเด็น                                                         | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>รายจ่าย (บาท/ปี)</b>                                         |              |        |
| ไม่เกิน 50,000                                                  | 38           | 48.1   |
| 50,001-100,000                                                  | 27           | 34.2   |
| 100,001-150,000                                                 | 2            | 2.5    |
| 150,001-200,000                                                 | 6            | 7.6    |
| 200,001-250,000                                                 | 2            | 2.5    |
| 250,001 ขึ้นไป                                                  | 4            | 5.0    |
| ค่าต่ำสุด = 10,000 ค่าสูงสุด = 900,000 ค่าเฉลี่ย = 93,740.92    |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 131,949.333                              |              |        |
| <b>รายได้(บาท/ปี)</b>                                           |              |        |
| ไม่เกิน 50,000                                                  | 17           | 21.5   |
| 50,001-100,000                                                  | 29           | 36.7   |
| 100,001-150,000                                                 | 15           | 19.0   |
| 150,001-200,000                                                 | 6            | 7.6    |
| 200,001-250,000                                                 | 1            | 1.3    |
| 250,001 ขึ้นไป                                                  | 11           | 13.9   |
| ค่าต่ำสุด = 20,000 ค่าสูงสุด = 1,200,000 ค่าเฉลี่ย = 153,767.09 |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 188,761.451                              |              |        |

จากผลการศึกษารายจ่ายและรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชน  
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า (ตารางที่ 4.4) พบว่า

**รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชน** ได้แก่ ค่าจ้าง ค่าเส้นไหม ค่าสีย้อม ค่าไฟฟ้า ค่าผ้า ค่าน้ำมัน  
ค่าขนส่ง ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 48.1) มีรายจ่ายใน  
การผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าไม่เกิน 50,000 บาท/ปี รองลงมา (ร้อยละ 34.2) มีรายจ่ายในการผลิต  
ผ้าทอ/เสื้อผ้า 50,001-100,000 บาท/ปี ร้อยละ 7.6 มีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า  
150,001-200,000 บาท/ปี ร้อยละ 5.0 มีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้ามากกว่า 250,000 บาท/ปี  
และร้อยละ 2.5 เท่ากัน มีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 100,001-150,000 บาท/ปี  
และ 200,001-250,000 บาท/ปี ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้ามีรายจ่ายในการผลิต  
ผ้าทอ/เสื้อผ้า ต่ำสุด 10,000 บาท/ปี สูงสุด 900,000 บาท/ปี เฉลี่ย 93,740.92 บาท/ปี

**รายได้** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 36.7)  
มีรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 50,001-100,000 บาท/ปี รองลงมา (ร้อยละ 21.5) มีรายได้ในการ  
ผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ไม่เกิน 50,000 บาท/ปี ร้อยละ 19.0 มีรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า  
100,001-150,000 บาท/ปี ร้อยละ 13.9 มีรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่า 250,000 บาท/ปี  
ร้อยละ 7.6 มีรายได้ในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 150,001-200,000 บาท/ปี ร้อยละ 1.3 มีรายได้ในการ  
ผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 200,001-250,000 บาท/ปี วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มีรายได้ในการ  
ผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ต่ำสุด 20,000 บาท/ปี สูงสุด 1,200,000 บาท/ปี เฉลี่ย 153,767.09 บาท/ปี

ตารางที่ 4.5 เงินทุนหมุนเวียน หนี้สินของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                                       |              |        |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| ประเด็น                                                      | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>เงินทุนหมุนเวียน</b>                                      |              |        |
| ไม่เกิน 10,000                                               | 14           | 17.7   |
| 10,001-20,000                                                | 16           | 20.2   |
| 20,001-30,000                                                | 18           | 22.8   |
| 30,001-40,000                                                | 5            | 6.3    |
| 40,001-50,000                                                | 11           | 13.9   |
| 50,001 ขึ้นไป                                                | 15           | 19.0   |
| ค่าต่ำสุด = 10,000 ค่าสูงสุด = 300,000 ค่าเฉลี่ย = 41,721.52 |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 48,704.745                            |              |        |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| n = 79                                                           |              |        |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| ประเด็น                                                          | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| หนี้สิน                                                          |              |        |
| ไม่มีหนี้สิน                                                     | 65           | 82.3   |
| มีหนี้สิน                                                        | 14           | 17.7   |
| ไม่เกิน 500,000                                                  | 6            | 7.6    |
| 500,001-700,000                                                  | 2            | 2.5    |
| 700,001 ขึ้นไป                                                   | 6            | 7.6    |
| ค่าต่ำสุด = 122,200 ค่าสูงสุด = 1,000,000 ค่าเฉลี่ย = 664,621.43 |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 295,203.461                               |              |        |

จากผลการศึกษา เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า (ตารางที่ 4.5) พบว่า

เงินทุนหมุนเวียน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ร้อยละ 22.8 มีเงินทุนหมุนเวียน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 20.2 มีเงินทุนหมุนเวียน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 19 มีเงินทุนหมุนเวียน 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 13.9 มีเงินทุนหมุนเวียน 40,001-50,000 บาท และร้อยละ 6.3 มีเงินทุนหมุนเวียน 30,001-40,000 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียน ต่ำสุด 10,000 บาท สูงสุด 300,000 บาท เฉลี่ย 41,721.52 บาท

หนี้สิน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.3) ไม่มีหนี้สินมีเพียงร้อยละ 17.7 ที่มีหนี้สิน โดยร้อยละ 7.6 เท่ากัน มีหนี้สินไม่เกิน 500,000 บาท และมีหนี้สิน 700,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 2.5 มีหนี้สิน 500,001-700,000 บาท วิสาหกิจชุมชนมีหนี้สินต่ำสุด 122,200 บาท สูงสุด 1,000,000 บาท เฉลี่ย 664,621.43 บาท

ตารางที่ 4.6 การจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

n = 79

| การจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไร                            | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| <b>การปันผลหุ้น (บาท/ปี)</b>                                |              |        |
| ไม่เกิน 10                                                  | 17           | 21.5   |
| 11-20                                                       | 13           | 16.5   |
| 21-30                                                       | 4            | 5.1    |
| 31-40                                                       | 1            | 1.3    |
| 41-50                                                       | 14           | 17.7   |
| 51 ขึ้นไป                                                   | 9            | 11.4   |
| ค่าต่ำสุด = 3 ค่าสูงสุด = 400 ค่าเฉลี่ย = 54.66             |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 77.625                               |              |        |
| <b>การปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์(บาท/ปี)</b>           |              |        |
| ไม่เกิน 10,000                                              | 11           | 13.9   |
| 10,001-20,000                                               | 16           | 20.2   |
| 20,001-30,000                                               | 9            | 11.4   |
| 30,001-40,000                                               | 12           | 15.2   |
| 40,001-50,000                                               | 9            | 11.4   |
| 50,001 ขึ้นไป                                               | 22           | 27.8   |
| ค่าต่ำสุด = 8,450 ค่าสูงสุด = 296,750 ค่าเฉลี่ย = 50,386.28 |              |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 56,058.029                           |              |        |

จากผลการศึกษา การจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า (ตารางที่ 4.6) พบว่า

**การปันผลหุ้น** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ร้อยละ 21.5 มีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นปีละไม่เกิน 10 บาท/หุ้น รองลงมาร้อยละ 17.7 มีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นปีละ 41-50 บาท/หุ้น ร้อยละ 16.5 มีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นปีละ 11-20 บาท/หุ้น ร้อยละ 5.1 มีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นปีละ 21-30 บาท/หุ้น และร้อยละ 1.3 มีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นปีละ 31-40 บาท/หุ้น ตามลำดับ ทั้งนี้

วิสาหกิจชุมชนมีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรโดยการปันผลหุ้นต่ำสุดปีละ 3 บาท/หุ้น สูงสุดปีละ 400 บาท/หุ้น เฉลี่ยปีละ 54.66 บาท/หุ้น

**การปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ร้อยละ 27.8 จัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ 50,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 20.2 จัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 15.2 จัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 13.9 จัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ ไม่เกิน 10,000 บาท และร้อยละ 11.4 เท่ากัน จัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ 20,001-30,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท/ปี ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนมีการจัดสรรผลประโยชน์แบ่งปันผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปีละ ต่ำสุด 8,450 บาท สูงสุด 296,750 บาท เฉลี่ยปีละ 50,386.28 บาท

## ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานโดยทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัด ยโสธร

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัด ยโสธร โดยการสัมภาษณ์กลุ่มพบว่า มีสภาพการดำเนินงานโดยทั่วไป ได้แก่ สภาพการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ด้านการตลาด และด้านการเงิน ปรากฏผล และรายละเอียด ดังตารางที่ 4.7-4.10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                                                 |               |        |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ                                    | จำนวน (กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>1. การวางแผนการดำเนินงาน</b>                                        |               |        |
| <b>1.1 การเก็บรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล</b>                                |               |        |
| -ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล                                              | 17            | 21.5   |
| -มีการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ไม่เป็นระบบ                                   | 41            | 51.9   |
| -มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกมาวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ | 21            | 26.6   |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| n = 79                                                                             |               |        |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ                                                | จำนวน (กลุ่ม) | ร้อยละ |
| 1.2 การทำแผนแบบมีส่วนร่วม                                                          |               |        |
| - มีสมาชิกและกรรมการส่วนน้อยมีส่วนร่วมจัดทำแผน                                     | 22            | 27.9   |
| - มีสมาชิกและกรรมการส่วนใหญ่มีการประชุมทำแผนร่วมกัน                                | 57            | 72.2   |
| 1.3 การถ่ายทอดแผนงาน                                                               |               |        |
| - มีการถ่ายทอดแผนงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ แต่ไม่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ | 38            | 48.1   |
| - มีการถ่ายทอดแผนงานและสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง                             | 41            | 51.9   |
| 2. การบริหารกรรมการ                                                                |               |        |
| 2.1 การคัดเลือกคณะกรรมการ                                                          |               |        |
| - ไม่มีการคัดเลือกคณะกรรมการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกัน                                 | 6             | 7.6    |
| - มีการคัดเลือกคณะกรรมการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกัน                                    | 73            | 92.4   |
| 2.2 การแบ่งบทบาทหน้าที่                                                            |               |        |
| - ไม่มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน                                                 | 2             | 2.5    |
| - แบ่งบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารอย่างชัดเจน                                 | 77            | 97.5   |
| 2.3 การพัฒนากรรมการด้านการบริหาร                                                   |               |        |
| - ไม่มีการเพิ่มพูนความรู้กรรมการด้านการบริหารจัดการ                                | 35            | 44.3   |
| - มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากรรมการด้านการบริหารจัดการ                                 | 44            | 55.7   |
| 3. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน                                                    |               |        |
| 3.1 หลักเกณฑ์การรับสมาชิก                                                          |               |        |
| - ไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิก                                               | 10            | 12.6   |
| - มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิก แต่ไม่ได้บันทึกไว้                               | 20            | 25.3   |
| - มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิกและมีการบันทึกไว้ชัดเจน                           | 49            | 62.0   |
| 3.2 การพัฒนาสมาชิก                                                                 |               |        |
| - ไม่มีการพัฒนาสมาชิก                                                              | 5             | 6.3    |
| - มีการพัฒนาสมาชิกโดยการฝึกอบรม                                                    | 74            | 93.7   |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| n = 79                                           |              |        |
|--------------------------------------------------|--------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ              | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| 3.3 สวัสดิการสมาชิก                              |              |        |
| -ไม่มีสวัสดิการให้สมาชิก                         | 19           | 24.0   |
| -มีสวัสดิการให้สมาชิก แต่ไม่เป็นระบบ             | 36           | 45.6   |
| -มีสวัสดิการให้สมาชิกอย่างเป็นระบบและทั่วถึง     | 24           | 30.4   |
| 4. การจัดการด้านความรู้และข้อมูลข่าวสาร          |              |        |
| 4.1 การแสวงหาความรู้และข้อมูลข่าวสาร             |              |        |
| -ไม่มีการแสวงหาความรู้มาใช้พัฒนางาน              | 5            | 6.3    |
| -แสวงหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ แต่ไม่นำมาปรับใช้     | 15           | 19.0   |
| -แสวงหาความรู้ใหม่และนำมาปรับใช้พัฒนางานอยู่เสมอ | 59           | 74.7   |
| 4.2 การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้                  |              |        |
| -ไม่มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น                 | 9            | 11.4   |
| -มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น                    | 30           | 38.0   |
| -มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาปรับใช้      | 40           | 50.6   |
| 4.3 การจัดเก็บข้อมูล                             |              |        |
| -ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล                           | 7            | 8.9    |
| -มีการจัดเก็บข้อมูลไม่เป็นระบบ                   | 47           | 59.5   |
| -มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบพร้อมนำมาใช้     | 25           | 31.6   |
| 4.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิก             |              |        |
| -มีการสื่อสารกับสมาชิกแต่ไม่ต่อเนื่อง            | 17           | 21.5   |
| -มีการสื่อสารกับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ              | 62           | 78.5   |
| 5. การประเมินผล                                  |              |        |
| 5.1 การติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน                 |              |        |
| -ไม่มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน               | 19           | 24.0   |
| -มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน  | 60           | 76.0   |
| 5.2 การประเมินผล                                 |              |        |
| -ไม่มีการประเมินผลการดำเนินงาน                   | 26           | 32.9   |
| -มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน      | 53           | 67.1   |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| n = 79                                                               |              |        |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ                                  | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| 5.3 การรวมตัวเป็นเครือข่าย                                           |              |        |
| -ไม่มีการรวมตัวเป็นเครือข่าย                                         | 15           | 19.0   |
| -มีเครือข่ายเกื้อกูลกันด้านการตลาด                                   | 25           | 31.6   |
| -มีการรวมตัวเป็นเครือข่ายที่เกื้อกูลกันด้านการตลาดและ<br>ด้านความรู้ | 39           | 49.4   |

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า พบว่า

#### 1. การวางแผนดำเนินงาน

1.1 การเก็บรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.9) มีการรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการวางแผนดำเนินงานแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลไม่เป็นระบบ รองลงมา (ร้อยละ 26.6) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกมาวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และร้อยละ 21.5 ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน

1.2 การทำแผนแบบมีส่วนร่วม วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า เกือบสามในสี่ (ร้อยละ 72.2) สมาชิกและกรรมการส่วนใหญ่มีการประชุมทำแผนร่วมกัน และร้อยละ 27.9 มีสมาชิกและกรรมการส่วนน้อยร่วมจัดทำแผน

1.3 การถ่ายทอดแผนงาน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.9) มีการถ่ายทอดแผนงาน และสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง และร้อยละ 48.1 มีการถ่ายทอดแผนงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ แต่ไม่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ

#### 2. การบริหารกรรมการ

2.1 การคัดเลือกคณะกรรมการ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 92.4) มีการคัดเลือกคณะกรรมการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกัน มีเพียงร้อยละ 7.6 ที่เป็นกรรมการชุดเดิมไม่มีการคัดเลือกกรรมการชุดใหม่

**2.2 การแบ่งบทบาทหน้าที่** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 97.5) แบ่งบทบาทหน้าที่การบริหารอย่างชัดเจน มีเพียงร้อยละ 2.5 ไม่มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน

**2.3 การพัฒนากรรมการด้านการบริหาร** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 55.7) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากรรมการด้านการบริหารจัดการ และร้อยละ 44.3 ไม่มีการเพิ่มความรู้กรรมการด้านการบริหารจัดการ

### 3. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

**3.1 หลักเกณฑ์การรับสมาชิก** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบสองในสาม (ร้อยละ 62.0) มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิกและมีการบันทึกไว้ชัดเจน รองลงมา ร้อยละ 25.3 มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิก แต่ไม่ได้บันทึกไว้ และร้อยละ 12.6 ไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมาชิก ตามลำดับ

**3.2 การพัฒนาสมาชิก** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.7) มีการพัฒนาสมาชิกโดยการฝึกอบรม มีเพียงร้อยละ 6.3 ที่ไม่มีการพัฒนาสมาชิก

**3.3 สวัสดิการสมาชิก** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ร้อยละ 45.6 มีสวัสดิการให้สมาชิก แต่ไม่เป็นระบบ รองลงมา ร้อยละ 30.4 มีสวัสดิการให้สมาชิกอย่างเป็นระบบ และทั่วถึง และร้อยละ 24.0 ไม่มีสวัสดิการให้สมาชิก

### 4. การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร

**4.1 การแสวงหาความรู้และข้อมูลข่าวสาร** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณสามในสี่ (ร้อยละ 74.7) แสวงหาความรู้ใหม่และนำมาปรับใช้พัฒนางานอยู่เสมอ รองลงมา (ร้อยละ 19.0) มีการแสวงหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ แต่ไม่นำมาปรับใช้ และร้อยละ 6.3 ไม่มีการแสวงหาความรู้มาพัฒนางาน ตามลำดับ

**4.2 การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.6) มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาปรับใช้ รองลงมา (ร้อยละ 38.0) มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น และร้อยละ 11.4 ไม่มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น

**4.3 การจัดเก็บข้อมูล** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 59.5) มีการจัดเก็บข้อมูลไม่เป็นระบบ รองลงมา ร้อยละ 31.6 มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบพร้อมนำมาใช้ และร้อยละ 8.9 ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

**4.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิก** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 78.5) มีการสื่อสารกับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ และร้อยละ 21.5 มีการสื่อสารกับสมาชิกแต่ไม่ต่อเนื่อง

## 5. การประเมินผล

**5.1 การติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณสามในสี่ (ร้อยละ 76.0) มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน และร้อยละ 24.0 ไม่มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน

**5.2 การประเมินผล** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณสองในสาม (ร้อยละ 67.1) มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน และร้อยละ 32.9 ไม่มีการประเมินผลการดำเนินงาน

**5.3 การรวมตัวเป็นเครือข่าย** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 49.4) มีการรวมตัวเป็นเครือข่ายด้านการตลาดและด้านความรู้ รองลงมา (ร้อยละ 31.6) มีเครือข่ายเกี่ยวเนื่องกันด้านการตลาด และร้อยละ 19.0 ไม่มีการรวมตัวเป็นเครือข่าย

ตารางที่ 4.8 สภาพการดำเนินงานด้านการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                          |              |        |
|-------------------------------------------------|--------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า       | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>1. กระบวนการผลิต</b>                         |              |        |
| 1.1 ต้นทุนการผลิต                               |              |        |
| -ไม่มีการคิดต้นทุนการผลิต                       | 5            | 6.3    |
| -มีการคิดต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมกับราคาจำหน่าย  | 74           | 93.7   |
| 1.2 วัตถุดิบ                                    |              |        |
| -ซื้อจากร้าน/โรงงาน                             | 61           | 77.2   |
| -ปลูกฝ้าย เลี้ยงไหมเองและซื้อจากร้าน/โรงงาน     | 18           | 22.8   |
| 1.3 วิธีการผลิต                                 |              |        |
| -สมาชิกต่างคนต่างผลิต                           | 42           | 53.2   |
| -รวมกลุ่มกันผลิต                                | 37           | 46.8   |
| 1.4 การควบคุมกระบวนการผลิต                      |              |        |
| -ไม่มีการควบคุมการผลิต ป้องกันความผิดพลาดของงาน | 7            | 8.9    |
| -มีการควบคุมการผลิตบ้างเป็นบางครั้ง             | 26           | 32.9   |
| -มีการควบคุมการผลิตอย่างสม่ำเสมอ                | 46           | 58.2   |

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

| n = 79                                                          |              |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า                       | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
| <b>2. การจัดการผลผลิต</b>                                       |              |        |
| <b>2.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์</b>                                   |              |        |
| -ไม่มีการออกแบบ                                                 | 21           | 26.6   |
| -ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า/ตลาด                             | 22           | 27.8   |
| -ออกแบบตามความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มและความต้องการของลูกค้า/ตลาด | 36           | 45.6   |
| <b>2.2 ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์</b>                       |              |        |
| -ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา                          | 10           | 12.6   |
| -ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการฝึกอบรม                           | 69           | 87.3   |
| <b>2.3 การแปรรูปผลิตภัณฑ์</b>                                   |              |        |
| -ไม่มีการแปรรูป                                                 | 25           | 31.6   |
| -มีการแปรรูป                                                    | 54           | 68.4   |
| <b>2.4 วิธีการแปรรูป</b>                                        |              |        |
| -สมาชิกดำเนินการ                                                | 72           | 91.1   |
| -สมาชิกดำเนินการและจ้างบุคคลภายนอก                              | 7            | 8.9    |

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า พบว่า

#### 1. กระบวนการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า

1.1 ต้นทุนการผลิต วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.7) มีการคิดต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมกับราคาจำหน่าย และส่วนน้อย (ร้อยละ 6.3 ) ไม่มีการคิดต้นทุนการผลิต

1.2 วัตถุดิบ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าสามในสี่เล็กน้อย (ร้อยละ 77.2) ซื้อวัตถุดิบจากร้าน/โรงงานและร้อยละ 22.8 ปลูกฝ้าย เลี้ยงไหมเองและซื้อวัตถุดิบจากร้าน/โรงงาน

**1.3 วิธีการผลิต** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 53.2) สมาชิกต่างคนต่างผลิต และร้อยละ 46.8 รวมกลุ่มกันผลิต

**1.4 การควบคุมกระบวนการผลิต** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 58.23) มีการควบคุมการผลิตอย่างสม่ำเสมอ รองลงมา (ร้อยละ 32.9) มีการควบคุมการผลิตบ้างเป็นบางครั้ง และร้อยละ 8.9 ไม่มีการควบคุมการผลิต ป้องกันความผิดพลาดของงาน ตามลำดับ

## 2. การจัดการผลผลิต

**2.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 45.6) ออกแบบตามความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มและความต้องการของลูกค้า/ตลาด รองลงมา ร้อยละ 27.8 ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า/ตลาด และร้อยละ 26.6 ไม่มีการออกแบบ ตามลำดับ

**2.2 ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.3) ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการฝึกอบรม และร้อยละ 12.6 ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา

**2.3 การแปรรูปผลิตภัณฑ์** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าสองในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 68.4) มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และร้อยละ 31.6 ไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์

**2.4 วิธีการแปรรูปวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า** เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 91.1) สมาชิกดำเนินการ มีเพียงร้อยละ 8.9 ที่สมาชิกดำเนินการและจ้างบุคคลภายนอก

ตารางที่ 4.9 สภาพการดำเนินงานด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

| n = 79                                        |               |        |
|-----------------------------------------------|---------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการตลาด                   | จำนวน (กลุ่ม) | ร้อยละ |
| 1. แหล่งจำหน่ายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) |               |        |
| -ขายที่กลุ่ม                                  | 65            | 46.4   |
| -ขายตามที่ถูกค้าสั่ง                          | 32            | 22.9   |
| -ขายตามงานแสดงสินค้า                          | 32            | 22.9   |
| -ขายตามตัวแทนรับซื้อ                          | 11            | 7.9    |
| 2. การกำหนดราคาสินค้า                         |               |        |
| -ลูกค้าเป็นคนกำหนดราคา                        | 6             | 7.6    |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| n = 79                                                         |               |        |
|----------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการตลาด                                    | จำนวน (กลุ่ม) | ร้อยละ |
| -สมาชิกและกรรมการร่วมกำหนดราคาโดยคิดจากต้นทุนการผลิต           | 73            | 92.4   |
| 3. การติดตามลูกค้า                                             |               |        |
| -ไม่มีการติดตามข้อมูลลูกค้า                                    | 4             | 5.1    |
| -มีการติดตามข้อมูลลูกค้าบ้างเป็นบางครั้ง                       | 46            | 58.2   |
| -มีการติดตามข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ | 29            | 36.7   |
| 4. การจดสิทธิบัตร                                              |               |        |
| -ไม่มีการจดสิทธิบัตร                                           | 79            | 100.0  |
| 5. เครื่องหมายการค้า                                           |               |        |
| -ไม่มีเครื่องหมายการค้า                                        | 59            | 74.7   |
| -มีเครื่องหมายการค้า                                           | 20            | 25.3   |
| 6. การส่งเสริมการตลาด                                          |               |        |
| -ไม่มีการส่งเสริมการตลาด                                       | 8             | 10.1   |
| -มีการประชาสัมพันธ์สินค้า และส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน | 71            | 89.9   |
| 7. การเป็นแหล่งศึกษาดูงาน                                      |               |        |
| -ไม่แหล่งศึกษาดูงาน                                            | 23            | 29.1   |
| -เป็นแหล่งศึกษาดูงานแก่ผู้สนใจ                                 | 56            | 70.9   |
| 8. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กร                      |               |        |
| -ร่วมจำหน่ายแสดงสินค้า                                         | 13            | 16.5   |
| -ติดต่อประสานงาน สร้างความสัมพันธ์และให้ความร่วมมือ            | 66            | 83.5   |
| 9. การได้รับการรับรองมาตรฐาน                                   |               |        |
| -ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน                                     | 25            | 31.6   |
| -ได้เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อป                                        | 28            | 35.4   |
| -ได้รับการรับรอง มผช.                                          | 26            | 32.9   |

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการตลาดผ้าทอ/เสื้อผ้าของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า พบว่า

**แหล่งจำหน่ายสินค้า** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 46.4) ขายที่กลุ่ม รองลงมา เท่ากัน (ร้อยละ 22.9) ขายตามที่ถูกค้าส่ง และขายตามงานแสดงสินค้า มีเพียงร้อยละ 7.9 ที่ขายตามตัวแทนรับซื้อ

**การกำหนดราคาสินค้า** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 92.4) สามารถกำหนดราคาเองได้โดยคิดจากต้นทุนการผลิต มีเพียงร้อยละ 7.6 ที่ถูกค้าเป็นคนกำหนดราคา

**การติดตามลูกค้า** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 58.2) มีการติดตามข้อมูลลูกค้าบ้างเป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 36.7 มีการติดตามข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ และร้อยละ 5.1 ไม่มีการติดตามข้อมูลลูกค้าตามลำดับ

**การจดสิทธิบัตร** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ทั้งหมด (ร้อยละ 100.0) ไม่มีการจดสิทธิบัตร

**เครื่องหมายการค้า** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณสามในสี่ (ร้อยละ 74.7) ไม่มีเครื่องหมายการค้าและร้อยละ 25.3 มีเครื่องหมายการค้า

**การส่งเสริมการตลาด** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 89.9) มีการประชาสัมพันธ์สินค้า และส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน มีเพียงร้อยละ 10.1 ที่ไม่มีการประชาสัมพันธ์สินค้า

**การเป็นแหล่งศึกษาดูงาน** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบสามในสี่ (ร้อยละ 70.9) เป็นแหล่งศึกษาดูงานแก่ผู้สนใจ และร้อยละ 29.1 ไม่เป็นแหล่งศึกษาดูงาน

**การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กร** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 83.5) ติดต่oprะสานงาน สร้างความสัมพันธ์และให้ความร่วมมือ และร้อยละ 16.5 ร่วมจำหน่ายแสดงสินค้า

**การได้รับการรับรองมาตรฐาน** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ร้อยละ 35.4 ได้เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อป ร้อยละ 32.9 ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และร้อยละ 31.6 ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ตารางที่ 4.10 สภาพการดำเนินงานด้านการเงินของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

n = 79

| สภาพการดำเนินงานด้านการเงิน                                   | จำนวน(กลุ่ม) | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| 1. การระดมทุนเพิ่มเติม                                        |              |        |
| - ไม่มีการระดมทุนเพิ่มเติม                                    | 22           | 27.8   |
| - มีการระดมทุนจากสมาชิกและบุคคลภายนอก                         | 57           | 72.2   |
| 2. หลักฐานการบัญชี                                            |              |        |
| - ไม่มีการจดบันทึกการบัญชี                                    | 5            | 6.3    |
| - มีการจดบันทึกการบัญชีเป็นบางครั้ง                           | 40           | 50.6   |
| - มีการจดบันทึกการบัญชีทุกครั้ง เป็นปัจจุบัน                  | 34           | 43.0   |
| 3. การตรวจสอบการเงิน                                          |              |        |
| - ไม่มีการตรวจสอบการเงิน                                      | 4            | 5.1    |
| - มีการตรวจสอบการเงิน และแจ้งให้สมาชิกทราบเป็นบางครั้ง        | 45           | 57.0   |
| - มีการตรวจสอบการเงินและประชุมเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้สมาชิกทราบ | 30           | 38.0   |
| 4. แผนการเงิน                                                 |              |        |
| - ไม่มีแผนการเงิน                                             | 14           | 17.7   |
| - มีแผนการใช้เงินทุนที่ได้จากภายในและเงินทุนที่ได้ภายนอก      | 65           | 82.3   |

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการเงินของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า พบว่า

**การระดมทุนเพิ่มเติม** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เกือบสามในสี่ (ร้อยละ 72.2) ไม่มีแหล่งการระดมทุนเพิ่มเติม และร้อยละ 27.8 มีการระดมทุนจากสมาชิกและบุคคลภายนอก

**หลักฐานการบัญชี** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.6) มีการจดบันทึกการบัญชีเป็นบางครั้ง รองลงมา (ร้อยละ 43.0) มีการจดบันทึกการบัญชีทุกครั้ง เป็นปัจจุบัน และมีเพียงร้อยละ 6.3 ที่ไม่มีจดบันทึกการบัญชี

**การตรวจสอบการเงิน** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 57.0) มีการตรวจสอบการเงิน และแจ้งให้สมาชิกทราบเป็นบางครั้ง รองลงมา (ร้อยละ 38.0)

มีการตรวจสอบการเงินและประชุมเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้สมาชิกทราบ และร้อยละ 5.1 ไม่มีการตรวจสอบการเงิน

**แผนการเงิน** วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.3) มีแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากภายในและเงินทุนที่ได้ภายนอก และร้อยละ 17.7 ไม่มีแผนการเงิน

### ตอนที่ 3 สภาพข้อมูลทางสังคมและเศรษฐกิจของกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร โดยการสัมภาษณ์รายบุคคลพบว่าคณะกรรมการมีสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้

สถานภาพทางสังคมของคณะกรรมการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร การอบรม/ดูงานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน และสภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิก ได้แก่ การประกอบอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนแรงงาน รายได้ของครัวเรือน/ปี การถือครองที่ดิน หนี้สินในการลงทุนการดำเนินการเกษตร แหล่งเงินกู้ยืมเงิน โดยแสดงเป็นค่าสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นข้อมูลของกรรมการ ปรากฏผลและรายละเอียดดังตารางที่ 4.11 - 4.17 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 เพศ อายุ ระดับการศึกษา

|                                                                              |            | n = 237        |        |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------|
| สถานภาพทางสังคม                                                              |            | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ |
| เพศ                                                                          | หญิง       | 237            | 100.0  |
|                                                                              | ชาย        |                |        |
| อายุ (ปี)                                                                    | ต่ำกว่า 31 | 5              | 2.1    |
|                                                                              | 31-40      | 34             | 14.3   |
|                                                                              | 41-50      | 96             | 40.5   |
|                                                                              | 51-60      | 84             | 35.4   |
|                                                                              | มากกว่า 60 | 18             | 7.6    |
| ค่าต่ำสุด = 23 ค่าสูงสุด = 70 ค่าเฉลี่ย = 48.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 8.339 |            |                |        |

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

| n = 237                |                |        |
|------------------------|----------------|--------|
| สถานภาพทางสังคม        | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ |
| <b>ระดับการศึกษา</b>   |                |        |
| ประถมศึกษา             | 128            | 54.0   |
| มัธยมศึกษาตอนต้น       | 62             | 26.2   |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | 32             | 13.5   |
| อนุปริญญา/ปวส.         | 7              | 3.0    |
| ปริญญาตรี              | 8              | 3.4    |

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นผลการวิเคราะห์ เพศ อายุ ระดับการศึกษาของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

**เพศ** กรรมการวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด ร้อยละ 100.0 เป็นเพศหญิง

**อายุ** กรรมการวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 40.5 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี รองลงมา ร้อยละ 35.4 มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี ร้อยละ 14.3 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 7.6 มีอายุมากกว่า 60 ปี ตามลำดับ และมีเพียงร้อยละ 2.1 ที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี โดยมีอายุต่ำสุด คือ 23 ปี สูงสุด 70 ปี และมีอายุเฉลี่ย 48.97 ปี

**ระดับการศึกษา** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าครึ่งเล็กน้อย (ร้อยละ 54.0) จบการศึกษาระดับประถมศึกษา รองลงมา ร้อยละ 26.2 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 13.5 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 3.4 ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 3.0 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ตารางที่ 4.12 การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร การอบรม/ดูงานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

n = 237

| สถานภาพทางสังคม                            | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|----------------|--------|
| <b>การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร</b>          |                |        |
| ไม่เป็น                                    | 24             | 10.1   |
| เป็น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)                 | 213            | 89.9   |
| ธ.ก.ส.                                     | 154            | 65.0   |
| สหกรณ์การเกษตร                             | 36             | 15.2   |
| ออมทรัพย์เพื่อการผลิต                      | 62             | 26.2   |
| กองทุนหมู่บ้าน                             | 164            | 69.2   |
| กลุ่มเกษตรกร                               | 66             | 28.0   |
| กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี                       | 5              | 2.1    |
| <b>การอบรม/ดูงานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน</b> |                |        |
| ไม่เคยผ่านการอบรม/ดูงาน                    | 80             | 33.8   |
| เคยผ่านการอบรม/ดูงาน                       | 157            | 66.2   |

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร การอบรม/ดูงานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 89.9) เป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร มีเพียงร้อยละ 10.1 ที่ไม่เป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร โดยกรรมการมากกว่าสองในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 69.2) เป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน รองลงมา (ร้อยละ 65.0) เป็นสมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 28.0 เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 26.2 เป็นสมาชิกออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ 15.2 เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ และมีเพียงร้อยละ 2.1 ที่เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การอบรม/ดูงานเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน กรรมการวิสาหกิจชุมชนสองในสาม ร้อยละ 66.2 เคยผ่านการอบรม/ดูงาน โดยเคยผ่านการอบรม ได้แก่ หลักสูตรการทอผ้า หลักสูตรการย้อมสีธรรมชาติ หลักสูตรการจัดทำแผนธุรกิจ หลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่ม หลักสูตรการ

บัญชีกลุ่ม หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรการจำหน่ายสินค้า หลักสูตรการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และร้อยละ 33.8 ไม่เคยผ่านการอบรม/ดูงาน

ตารางที่ 4.13 การประกอบอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้า

n = 237

| การประกอบอาชีพอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------|-------|--------|
| ทำนา                                     | 233   | 98.3   |
| ทำไร่                                    | 71    | 30.0   |
| ทำสวน                                    | 40    | 16.9   |
| เลี้ยงสัตว์                              | 106   | 44.7   |
| รับจ้าง                                  | 54    | 22.8   |
| ค้าขาย                                   | 6     | 2.5    |

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประกอบอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการผลิต ผ้าทอ/เสื่อผ้า จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนแรงงานครัวเรือน ของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

การประกอบอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้า กรรมการเกือบทั้งหมด ร้อยละ 98.3 ประกอบอาชีพทำนา รองลงมาร้อยละ 44.7 ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 30 ประกอบอาชีพทำไร่ ร้อยละ 22.8 ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 16.9 ประกอบอาชีพทำสวน ตามลำดับ และมีเพียงร้อยละ 2.5 ที่ประกอบอาชีพค้าขาย

ตารางที่ 4.14 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนและ จำนวนแรงงาน

n = 237

| สถานภาพทางเศรษฐกิจ                                                        | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (คน)</b>                                        |       |        |
| 2-3                                                                       | 50    | 21.1   |
| 4-5                                                                       | 141   | 59.5   |
| 6-7                                                                       | 37    | 15.6   |
| 8-9                                                                       | 9     | 3.8    |
| ค่าต่ำสุด = 2 ค่าสูงสุด = 9 ค่าเฉลี่ย = 4.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.361 |       |        |

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

|                                                                           |  | n = 237 |        |
|---------------------------------------------------------------------------|--|---------|--------|
| สถานภาพทางเศรษฐกิจ                                                        |  | จำนวน   | ร้อยละ |
| <b>จำนวนแรงงาน (คน)</b>                                                   |  |         |        |
| <b>จำนวนแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด</b>                                      |  |         |        |
| 1-2                                                                       |  | 76      | 32.1   |
| 3-4                                                                       |  | 129     | 54.4   |
| 5-6                                                                       |  | 29      | 12.2   |
| 7-8                                                                       |  | 3       | 1.3    |
| ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 8 ค่าเฉลี่ย = 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.178 |  |         |        |
| <b>จำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า</b>                                 |  |         |        |
| 1-2                                                                       |  | 226     | 95.4   |
| 3-4                                                                       |  | 9       | 3.8    |
| 5-6                                                                       |  | 2       | 0.8    |
| ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 6 ค่าเฉลี่ย = 1.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.633 |  |         |        |

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นข้อมูล จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และจำนวนแรงงานของ  
กรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

**จำนวนสมาชิกในครัวเรือน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย  
(ร้อยละ 59.5) มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4-5 คน รองลงมา (ร้อยละ 21.1) มีจำนวนสมาชิกใน  
ครัวเรือน 2-3 คน ร้อยละ 15.6 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 6-7 คน และมีเพียงร้อยละ 3.8  
มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 8-9 คน โดยมีจำนวนสมาชิกสูงสุด 9 คน ต่ำสุด 2 คน และมีจำนวน  
สมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 4.54 คน

**จำนวนแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด** กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากกว่าครึ่งเล็กน้อย  
(ร้อยละ 54.4) มีจำนวนแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด 3-4 คน รองลงมา (ร้อยละ 32.1) มีจำนวน  
แรงงานในครัวเรือนทั้งหมด 1-2 คน ร้อยละ 12.2 มีจำนวนแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด 5-6 คน  
ตามลำดับและมีเพียงร้อยละ 1.3 มีจำนวนแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด 7-8 คน โดยมีจำนวน  
แรงงานในครัวเรือนทั้งหมดสูงสุด 8 คน ต่ำสุด 1 คน เฉลี่ย 3.23 คน

**จำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า** กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกือบทั้งหมด  
(ร้อยละ 95.4) มีจำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 1 - 2 คน มีเพียงร้อยละ 3.8 ที่มีจำนวนใน

การผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 3 - 4 คน และร้อยละ 0.8 มีจำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า 5 – 6 คน โดยมีจำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าสูงสุด 6 คน ต่ำสุด 1 คน และมีจำนวนจำนวนแรงงานในการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าเฉลี่ย 1.22 คน

ตารางที่ 4.15 รายได้ของครัวเรือน

| n = 237                                                       |       |        |
|---------------------------------------------------------------|-------|--------|
| รายได้ของครัวเรือน                                            | จำนวน | ร้อยละ |
| <b>รายได้รวมทั้งหมดของครัวเรือน (บาท/ปี)</b>                  |       |        |
| ไม่เกิน 50,000                                                | 33    | 13.9   |
| 50,001 - 100,000                                              | 81    | 34.2   |
| 100,001 - 150,000                                             | 46    | 19.4   |
| 150,001 - 200,000                                             | 37    | 15.6   |
| มากกว่า 200,000                                               | 40    | 16.9   |
| ค่าต่ำสุด = 15,000 ค่าสูงสุด = 800,000 ค่าเฉลี่ย = 146,655.70 |       |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 109,867.317                            |       |        |
| <b>รายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า (บาท/ปี)</b>                |       |        |
| ไม่เกิน 50,000                                                | 219   | 92.4   |
| 50,001 - 100,000                                              | 10    | 4.2    |
| 100,001 - 150,000                                             | 4     | 1.7    |
| 150,001 - 200,000                                             | 3     | 1.3    |
| มากกว่า 200,000                                               | 1     | 0.4    |
| ค่าต่ำสุด = 2,000 ค่าสูงสุด = 300,000 ค่าเฉลี่ย = 20,118.57   |       |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 36,019.857                             |       |        |

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล รายได้ของครัวเรือน/ปี ของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

**รายได้รวมทั้งหมดของครัวเรือน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณหนึ่งในสาม (ร้อยละ 34.2) มีรายได้ทั้งหมดของครัวเรือน ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท/ปี รองลงมา (ร้อยละ 19.4) มีรายได้ทั้งหมดของครัวเรือนระหว่าง 100,001 – 150,000 บาท/ปี ร้อยละ 16.9 มีรายได้ทั้งหมดของครัวเรือนมากกว่า 200,000 บาท/ปี ร้อยละ 15.6 มีรายได้ระหว่าง

150,001 – 200,000 บาท/ปี และร้อยละ 13.9 มีรายได้ไม่เกิน 50,000 บาท/ปี ตามลำดับ โดยมีรายได้รวมทั้งหมดของครัวเรือนสูงสุด 800,000 บาท/ปี ต่ำสุด 15,000 บาท/ปี เฉลี่ย 146,655.70 บาท/ปี

**รายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า** กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 92.4) มีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ไม่เกิน 50,000 บาท/ปี มีเพียงร้อยละ 4.2 ที่มีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท/ปี ร้อยละ 1.7 มีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ระหว่าง 100,001 - 150,000 บาท/ปี ร้อยละ 1.3 มีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าระหว่าง 150,001 - 200,000 บาท/ปี และร้อยละ 0.4 มีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า มากกว่า 200,000 บาท/ปี ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้าสูงสุด 300,000 บาท/ปี ต่ำสุด 2,000 บาท/ปี เฉลี่ย 20,118.57 บาท/ปี

ตารางที่ 4.16 การถือครองที่ดิน

n = 237

| การถือครองที่ดิน<br>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ | ขนาดพื้นที่ (ไร่) |        |           |        |
|-------------------------------------------|----------------|--------|-------------------|--------|-----------|--------|
|                                           |                |        | ต่ำสุด            | สูงสุด | $\bar{X}$ | S.D.   |
| ของตนเอง                                  | 230            | 97.0   | 1                 | 57     | 16.93     | 9.832  |
| เช่าผู้อื่น                               | 20             | 8.4    | 1                 | 50     | 14.6      | 11.523 |
| รวม                                       |                |        | 1                 | 57     | 11.77     | 1.196  |

จากตารางที่ 4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล การถือครองที่ดิน หนี้สินในการลงทุนการค้าเนินการเกษตร แหล่งเงินกู้ยืมเงิน ของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

**การถือครองที่ดิน** กรรมการเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 97.0) มีที่ดินเป็นของตนเอง โดยขนาดพื้นที่ถือครองที่เป็นของตนเองต่ำสุด 1 ไร่ สูงสุด 57 ไร่ เฉลี่ย 16.93 ไร่ และกรรมการร้อยละ 8.4 เช่าที่ดินผู้อื่น โดยมีพื้นที่ถือครองซึ่งเช่าที่ดินผู้อื่นขนาดต่ำสุด 1 ไร่ สูงสุด 50 ไร่ เฉลี่ย 14.6 ไร่ โดย กรรมการมีพื้นที่ถือครองทั้งหมดต่ำสุด 1 ไร่ สูงสุด 57 ไร่ เฉลี่ย 11.77 ไร่

ตารางที่ 4.17 หนี้สินในการลงทุนการดำเนินการเกษตรและแหล่งเงินกู้ยืมเงิน

n = 237

| สถานภาพทางเศรษฐกิจ                                              | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>หนี้สินในการลงทุนการดำเนินการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |       |        |
| ไม่มีหนี้สิน                                                    | 46    | 19.4   |
| มีหนี้สิน                                                       | 191   | 80.6   |
| ไม่เกิน 10,000 บาท                                              | 5     | 2.1    |
| 10,001-50,000 บาท                                               | 90    | 38.0   |
| 50,001-100,000 บาท                                              | 50    | 21.1   |
| 100,001-150,000 บาท                                             | 11    | 4.6    |
| 150,001-200,000 บาท                                             | 9     | 3.8    |
| มากกว่า 200,000 บาท                                             | 26    | 11.0   |
| ค่าต่ำสุด = 3,000 ค่าสูงสุด = 720,000 ค่าเฉลี่ย = 98,518.39     |       |        |
| ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 115,943.528                              |       |        |
| <b>แหล่งกู้ยืมเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>                    |       |        |
| ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์                                    | 121   | 51.0   |
| สหกรณ์การเกษตร                                                  | 13    | 5.5    |
| กองทุนหมู่บ้าน                                                  | 159   | 67.1   |
| ธนาคารพาณิชย์                                                   | 1     | 0.4    |
| พ่อค้า                                                          | 1     | 0.4    |
| เพื่อนบ้าน                                                      | 11    | 4.6    |
| กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี                                            | 8     | 3.4    |

จากตารางที่ 4.17 แสดงผลการวิเคราะห์ หนี้สินในการลงทุนการดำเนินการเกษตร แหล่งเงินกู้ยืมเงิน ของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า จังหวัดยโสธร ดังนี้

หนี้สินในการลงทุนการดำเนินการเกษตร กรรมการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.6) มีหนี้สิน โดยร้อยละ 38.0 มีหนี้สินระหว่าง 10,001-50,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 21.1 มีหนี้สินระหว่าง 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 11.0 มีหนี้สิน มากกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 4.6

มีหนี้สินระหว่าง 100,001-150,000 บาท ร้อยละ 3.8 มีหนี้สินระหว่าง 150,001-200,000 บาท และมีเพียงร้อยละ 2.1 ที่มีหนี้สินไม่เกิน 10,000 บาท และกรรมการไม่มีหนี้สินร้อยละ 19.4 โดยมีการกู้ยืมต่ำสุด 3,000 บาท สูงสุด 720,000 บาท ค่าเฉลี่ย 98,518.39 บาท

#### แหล่งเงินกู้ยืมเงิน

กรรมการแต่ละรายมีแหล่งกู้ยืมเงินมากกว่า 1 แหล่ง โดยกรรมการมากกว่าสองในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 67.1) กู้ยืมเงินจากกองทุนหมู่บ้าน รองลงมาร้อยละ 51.0 กู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีเพียงเล็กน้อยร้อยละ 5.5 กู้ยืมเงินจากสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 4.6 กู้ยืมเงินจากเพื่อนบ้าน ร้อยละ 3.4 กู้ยืมเงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเท่ากันร้อยละ 0.4 ที่กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์และพ่อค้า

#### ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนการผลิตผ้าทอ/เสื่อผ้าในจังหวัดยโสธร

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า ในจังหวัดยโสธร โดยการสัมภาษณ์รายบุคคลพบว่ากรรมการมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานกลุ่ม ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื่อผ้า ซึ่งประกอบด้วย การบริหารองค์กร การวางแผนการดำเนินงานกลุ่ม การบริหารการตลาด การจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การบริหารสมาชิกกลุ่ม การจัดการสินค้าและกระบวนการผลิต โดยใช้คำถามที่มีลักษณะประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และจัดระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ในการประเมิน

ซึ่งจากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละด้านนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอความคิดเห็น ในรายละเอียดของแต่ละด้านที่กำหนด ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 4.18 ถึงตารางที่ 4.24 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการ  
บริหารองค์กร

n = 237

| สภาพการดำเนินงาน<br>ด้านการบริหาร<br>องค์กร                         | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | เห็นด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | ระดับความคิดเห็น       |                        |                        |                        |                        | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|----------|
|                                                                     |                                      |                               | 1<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 2<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 3<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 4<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 5<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 1) มีการกำหนด<br>เป้าหมายและทิศ<br>ทางการดำเนินงาน<br>ของกลุ่ม      | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 6<br>(2.6)             | 35<br>(14.9)           | 91<br>(38.7)           | 87<br>(37.0)           | 16<br>(6.8)            | 3.31<br>0.896     | ปานกลาง  |
| 2) สมาชิกมีส่วนร่วม<br>ในการกำหนด<br>เป้าหมายและทิศทาง<br>ของกลุ่ม  | 3<br>(1.3)                           | 234<br>(99.7)                 | 5<br>(2.1)             | 42<br>(17.9)           | 87<br>(37.2)           | 85<br>(36.3)           | 15<br>(6.4)            | 3.27<br>0.903     | ปานกลาง  |
| 3) การกำหนด<br>โครงสร้างการ<br>บริหารงานกลุ่ม                       | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 9<br>(3.8)             | 51<br>(21.7)           | 73<br>(31.1)           | 92<br>(39.1)           | 10<br>(4.3)            | 3.18<br>0.950     | ปานกลาง  |
| 4) การแบ่งหน้าที่<br>ความรับผิดชอบตาม<br>ความเหมาะสม                | 1<br>(0.4)                           | 236<br>(99.6)                 | 12<br>(5.1)            | 53<br>(22.5)           | 62<br>(26.3)           | 91<br>(38.6)           | 18<br>(7.6)            | 3.21<br>1.038     | ปานกลาง  |
| 5) การกำหนด<br>กฎระเบียบ ข้อบังคับ<br>ของกลุ่ม                      | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 9<br>(3.8)             | 45<br>(19.1)           | 75<br>(31.9)           | 87<br>(37.0)           | 19<br>(8.1)            | 3.26<br>0.986     | ปานกลาง  |
| 6) การจัดบันทึก<br>การเงิน/บัญชีทุกครั้ง<br>ที่มีการรับ-จ่าย        | 1<br>(0.4)                           | 236<br>(99.6)                 | 12<br>(5.1)            | 28<br>(11.9)           | 68<br>(28.8)           | 87<br>(36.9)           | 41<br>(17.4)           | 3.50<br>1.070     | มาก      |
| 7) การเปิดเผยข้อมูล<br>ทางการเงินแก่<br>สมาชิกทราบอย่าง<br>สม่ำเสมอ | 1<br>(0.4)                           | 236<br>(99.6)                 | 10<br>(4.2)            | 31<br>(13.1)           | 59<br>(25.0)           | 94<br>(39.8)           | 42<br>(17.8)           | 3.54<br>1.061     | มาก      |

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

n = 237

| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                                        | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                                                                            |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
|                                                                            | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 8) การบริหารจัดการ<br>ทุนภายใน-ภายนอก<br>อย่างเป็นระบบ                     | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 9<br>(3.8)        | 37<br>(15.7)      | 64<br>(27.2)      | 99<br>(42.1)      | 26<br>(11.1)      | 3.41<br>1.006     | มาก      |
| 9) การทบทวนผล<br>การดำเนินงาน<br>ร่วมกันระหว่าง<br>คณะกรรมการกับ<br>สมาชิก | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 10<br>(4.2)       | 67<br>(28.4)      | 67<br>(28.4)      | 86<br>(36.4)      | 6<br>(2.5)        | 3.05<br>0.960     | ปานกลาง  |
| 10) การนำปัญหาใน<br>การดำเนินการไป<br>แก้ไขปรับปรุงอย่าง<br>ต่อเนื่อง      | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)        | 55<br>(23.3)      | 78<br>(33.1)      | 84<br>(35.6)      | 12<br>(5.1)       | 3.17<br>0.942     | ปานกลาง  |
| รวมเฉลี่ย                                                                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 3.29<br>0.062     | ปานกลาง  |

จากตารางที่ 4.18 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กรในภาพรวมในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.29$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 3 ประเด็น คือ (1) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X}=3.54$ ) โดยกรรมการร้อยละ 4.2 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 13.1 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 25.0 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 39.8 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 17.8 เห็นด้วยมากที่สุด (2) การจัดบันทึกการเงิน/บัญชีทุกครั้งที่มีการรับ-จ่าย ( $\bar{X}=3.50$ ) โดยกรรมการร้อยละ 5.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 11.9 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 28.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.9 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 17.4 เห็นด้วยมากที่สุด (3) การบริหารจัดการทุนภายใน-ภายนอกอย่างเป็นระบบ ( $\bar{X}=3.41$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 42.1 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 11.1 เห็นด้วยมากที่สุด และเห็นด้วยในระดับปานกลางใน 7 ประเด็น คือ (1) มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของกลุ่ม ( $\bar{X}=3.31$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.6 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.9

เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 38.7 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 6.8 เห็นด้วยมากที่สุด (2) สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางของกลุ่ม ( $\bar{X}=3.27$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 17.9 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 37.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 6.4 เห็นด้วยมากที่สุด (3) การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม ( $\bar{X}=3.26$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 19.1 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.9 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 8.1 เห็นด้วยมากที่สุด (4) การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสม ( $\bar{X}=3.21$ ) โดยกรรมการร้อยละ 5.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 22.5 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 26.3 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 38.6 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 7.6 เห็นด้วยมากที่สุด (5) การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานกลุ่ม ( $\bar{X}=3.18$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 21.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 39.1 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 4.3 เห็นด้วยมากที่สุด (6) การนำปัญหาในการดำเนินการไปแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X}=3.17$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 23.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 35.6 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 5.1 เห็นด้วยมากที่สุด (7) การทบทวนผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกับสมาชิก ( $\bar{X}=3.05$ ) โดยกรรมการร้อยละ 4.2 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 28.4 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 28.4 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.4 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 2.5 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.19 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการวางแผนการดำเนินงานกลุ่ม

| n = 237                                                 |             |               |                  |              |              |              |             |                   |          |
|---------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|----------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                     | ไม่เห็นด้วย | เห็นด้วย      | ระดับความคิดเห็น |              |              |              |             | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|                                                         | จำนวน       | จำนวน         | 1                | 2            | 3            | 4            | 5           |                   |          |
|                                                         | (ร้อยละ)    | (ร้อยละ)      | (ร้อยละ)         | (ร้อยละ)     | (ร้อยละ)     | (ร้อยละ)     | (ร้อยละ)    |                   |          |
| 1) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการทำแผนอย่างเป็นระบบ | 1<br>(0.4)  | 236<br>(99.6) | 9<br>(3.8)       | 31<br>(13.1) | 78<br>(33.1) | 99<br>(41.9) | 19<br>(8.1) | 3.37<br>0.943     | ปานกลาง  |

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

| n = 237                                                      |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |          |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                          | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|                                                              |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
|                                                              | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 2) มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 7<br>(3.0)        | 62<br>(26.4)      | 78<br>(33.2)      | 87<br>(37.0)      | 1<br>(0.4)        | 3.05<br>0.878     | ปานกลาง  |
| 3) สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน              | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)        | 28<br>(11.9)      | 80<br>(33.9)      | 98<br>(41.5)      | 23<br>(9.7)       | 3.43<br>(0.927)   | มาก      |
| 4) มีการถ่ายทอดแผนการปฏิบัติงานให้สมาชิกทราบอย่างทั่วถึง     | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 5<br>(2.1)        | 35<br>(14.8)      | 72<br>(30.5)      | 94<br>(39.8)      | 30<br>(12.7)      | 3.46<br>0.965     | มาก      |
| 5) มีการปฏิบัติตามแผนอย่างครบถ้วน                            | 3<br>(1.3)        | 234<br>(99.7)     | 7<br>(3.0)        | 71<br>(30.3)      | 65<br>(27.8)      | 85<br>(36.3)      | 6<br>(2.6)        | 3.06<br>0.943     | ปานกลาง  |
| 6) มีการคาดการณ์ความสำเร็จของแผน                             | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)        | 72<br>(30.5)      | 71<br>(30.1)      | 82<br>(34.7)      | 4<br>(1.7)        | 3.02<br>(0.918)   | ปานกลาง  |
| รวมเฉลี่ย                                                    |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 3.23<br>0.297     | ปานกลาง  |

จากตารางที่ 4.19 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการวางแผนการดำเนินงานกลุ่มในภาพรวมระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.23$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 2 ประเด็น คือ (1) มีการถ่ายทอดแผนการปฏิบัติงานให้สมาชิกทราบอย่างทั่วถึง ( $\bar{X}=3.46$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.8 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 30.5 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 39.8 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 12.7 เห็นด้วยมากที่สุด (2) สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน ( $\bar{X}=3.43$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 11.9 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.9 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.5 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 9.7 เห็นด้วยมาก

ที่สุด เห็นด้วยในระดับปานกลางใน 4 ประเด็น คือ (1) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการทำแผนอย่างเป็นระบบ ( $\bar{X}=3.37$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 13.1 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.9 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 8.1 เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการปฏิบัติตามแผนอย่างครบถ้วน ( $\bar{X}=3.06$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 30.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 2.6 เห็นด้วย มากที่สุด (3) มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ( $\bar{X}=3.05$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 26.4 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 0.4 เห็นด้วยมากที่สุด (4) มีการคาดการณ์ความสำเร็จของแผน ( $\bar{X}=3.02$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 30.5 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 30.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 34.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 1.7 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.20 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารการตลาด

| n = 237                                                                     |                                  |                               |                        |                        |                        |                        |                        |                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|----------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                                         | ไม่เห็นด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | เห็นด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | ระดับความคิดเห็น       |                        |                        |                        |                        | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|                                                                             |                                  |                               | 1<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 2<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 3<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 4<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 5<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
|                                                                             |                                  |                               |                        |                        |                        |                        |                        |                   |          |
| 1) มีการกำหนดแหล่งจำหน่าย/แหล่งบริการ/ลูกค้าเป้าหมายก่อนการผลิตและการบริการ | 2<br>(0.8)                       | 235<br>(99.2)                 | 5<br>(2.1)             | 41<br>(17.4)           | 80<br>(34.0)           | 78<br>(33.2)           | 31<br>(13.2)           | 3.38<br>0.990     | ปานกลาง  |
| 2) มีการผลิตตามข้อมูลความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง                     | 1<br>(0.4)                       | 236<br>(99.6)                 | 1<br>(0.4)             | 42<br>(17.8)           | 82<br>(34.7)           | 70<br>(29.7)           | 41<br>(17.4)           | 3.46<br>0.991     | มาก      |

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

| n = 237                                                         |                   |                   |                        |                        |                        |                        |                        |                   |          |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|----------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                             | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น       |                        |                        |                        |                        | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|                                                                 | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | 1<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 2<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 3<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 4<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 5<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 3) มีการนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)             | 36<br>(15.3)           | 78<br>(33.1)           | 82<br>(34.7)           | 33<br>(14.0)           | 3.42<br>1.005     | มาก      |
| 4) มีการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุน                                | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 8<br>(3.4)             | 39<br>(16.5)           | 62<br>(26.2)           | 89<br>(37.6)           | 38<br>(16.0)           | 3.47<br>1.053     | มาก      |
| 5) มีการสร้างเครือข่ายการตลาด                                   | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 15<br>(6.4)            | 29<br>(12.3)           | 74<br>(31.5)           | 87<br>(37.0)           | 30<br>(12.8)           | 3.37<br>1.060     | ปานกลาง  |
| รวมเฉลี่ย                                                       |                   |                   |                        |                        |                        |                        |                        | 3.42<br>0.341     | มาก      |

จากตารางที่ 4.20 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาดในภาพรวมในระดับมาก ( $\bar{X}=3.42$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 3 ประเด็น คือ (1) มีการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุน ( $\bar{X}=3.47$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 16.5 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 26.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.6 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 16.0 เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการผลิตตามข้อมูลความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X}=3.46$ ) โดยกรรมการร้อยละ 0.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 17.8 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 34.7 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 29.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 17.4 เห็นด้วยมากที่สุด (3) มีการนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X}=3.42$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 34.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 14.0 เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยระดับปานกลางใน 2 ประเด็นย่อย คือ (1) มีการกำหนดแหล่งจำหน่าย/แหล่งบริการ/ลูกค้าเป้าหมายก่อนการผลิตและการบริการ ( $\bar{X}=3.38$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 17.4 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 34.0 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 33.2 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 13.2

เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการสร้างเครือข่ายการตลาด ( $\bar{X}=3.37$ ) โดยกรรมการร้อยละ 6.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 12.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.5 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 12.8 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.21 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสาร

| n = 237                                                                                   |                   |                   |                        |                        |                        |                        |                        |                   |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|----------|
| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                                                       | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น       |                        |                        |                        |                        | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|                                                                                           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | 1<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 2<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 3<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 4<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 5<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 1) มีการรวบรวมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น                                          | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 8<br>(3.4)             | 70<br>(29.7)           | 75<br>(31.8)           | 80<br>(33.9)           | 3<br>(1.3)             | 3.00<br>0.909     | ปานกลาง  |
| 2) มีการแสวงหาความรู้ใหม่และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลุ่ม                                | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)             | 33<br>(14.0)           | 64<br>(27.1)           | 94<br>(39.8)           | 38<br>(16.1)           | 3.52<br>1.017     | มาก      |
| 3) มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยนำเทคโนโลยีมาผสมผสานอย่างกลมกลืนและนำมาใช้ปรับปรุงกลุ่ม | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)             | 35<br>(14.8)           | 76<br>(32.2)           | 85<br>(36.0)           | 33<br>(14.0)           | 3.43<br>1.002     | มาก      |
| 4) มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ                                                        | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 13<br>(5.5)            | 33<br>(14.0)           | 77<br>(32.8)           | 86<br>(36.6)           | 26<br>(11.1)           | 3.34<br>1.030     | ปานกลาง  |
| 5) มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก                                       | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 10<br>(4.2)            | 32<br>(13.6)           | 85<br>(36.0)           | 77<br>(32.6)           | 32<br>(13.6)           | 3.38<br>(1.018)   | ปานกลาง  |

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

n = 237

| สภาพการดำเนินงาน<br>ด้านการบริหาร       | ไม่เห็น<br>ด้วย   | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                                         |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
| องค์กร                                  | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 6) มีการสื่อสาร/<br>ประชาสัมพันธ์ข้อมูล | 2                 | 235               | 7                 | 38                | 89                | 88                | 13                | 3.26              | ปานกลาง  |
| ข่าวสารแก่<br>บุคคลภายนอก               | (0.8)             | (99.2)            | (3.0)             | (16.2)            | (37.9)            | (37.4)            | (5.5)             | 0.900             |          |
| รวมเฉลี่ย                               |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 3.32<br>0.059     | ปานกลาง  |

จากตารางที่ 4.21 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมมีในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.32$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 2 ประเด็น คือ (1) มีการแสวงหาความรู้ใหม่และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลุ่ม ( $\bar{X}=3.52$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.0 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 39.8 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 16.1 เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยนำ เทคโนโลยีมาผสมผสานอย่างกลมกลืนและนำมาใช้ปรับปรุงกลุ่ม ( $\bar{X}=3.43$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.8 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 32.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 14.0 เห็นด้วยมากที่สุด กรรมการเห็นด้วยระดับปานกลางใน 4 ประเด็น คือ (1) มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก ( $\bar{X}=3.38$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 4.2 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 13.6 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 36.0 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 32.6 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 13.6 เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ( $\bar{X}=3.34$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 5.5 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.0 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 32.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 36.6 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 11.1 เห็นด้วยมากที่สุด (3) มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก ( $\bar{X}=3.26$ ) ในระดับปานกลาง โดยกรรมการ ร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 16.2 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 37.9 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 37.4 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 5.5 เห็นด้วยมากที่สุด (4) มีการรวบรวมถ่ายทอดแลกเปลี่ยน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ( $\bar{X}=3.00$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 3.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 29.7

เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 33.9 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 1.3  
เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.22 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการ  
บริหารสมาชิกกลุ่ม

| n = 237              |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
|----------------------|-------------|----------|------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| สภาพการดำเนินงาน     | ไม่เห็นด้วย | เห็นด้วย | ระดับความคิดเห็น |          |          |          |          |           |          |
| ด้านการบริหาร        |             |          | 1                | 2        | 3        | 4        | 5        |           |          |
| องค์กร               | จำนวน       | จำนวน    | จำนวน            | จำนวน    | จำนวน    | จำนวน    | จำนวน    | $\bar{X}$ | ความหมาย |
|                      | (ร้อยละ)    | (ร้อยละ) | (ร้อยละ)         | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | S.D.      |          |
| 1) มีการกำหนด        |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| เงื่อนไขการรับ       | 2           | 235      | 11               | 26       | 66       | 94       | 38       | 3.52      | มาก      |
| สมาชิกอย่างชัดเจน    | (0.8)       | (99.2)   | (4.7)            | (11.1)   | (28.1)   | (40.0)   | (16.2)   | 1.039     |          |
| 2) มีการพัฒนา        |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| สมาชิกกลุ่มอย่างเป็น | 1           | 236      | 7                | 24       | 79       | 107      | 19       | 3.45      | มาก      |
| ขั้นตอนทั่วถึง       | (0.4)       | (99.6)   | (3.0)            | (10.2)   | (33.5)   | (45.3)   | (8.1)    | 0.891     |          |
| 3) มีการจัด          |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| สวัสดิการทั่วถึงและ  | 5           | 232      | 8                | 48       | 81       | 94       | 1        | 3.14      | ปานกลาง  |
| เป็นธรรมสมาชิกมี     | (2.1)       | (97.9)   | (3.4)            | (20.7)   | (34.9)   | (40.5)   | (0.4)    | 0.867     |          |
| ความพึงพอใจ          |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| 4) มีการประเมินผล    |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| การงานให้สมาชิก      | 2           | 235      | 9                | 58       | 75       | 91       | 2        | 3.08      | ปานกลาง  |
| ทราบเพื่อนำมา        | (0.8)       | (99.2)   | (3.8)            | (24.6)   | (31.9)   | (38.7)   | (0.9)    | 0.905     |          |
| ปรับปรุง             |             |          |                  |          |          |          |          |           |          |
| รวมเฉลี่ย            |             |          |                  |          |          |          |          | 3.30      | ปานกลาง  |
|                      |             |          |                  |          |          |          |          | 0.077     |          |

จากตารางที่ 4.22 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการบริหารสมาชิก  
กลุ่มในภาพรวมในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.30$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 2 ประเด็น คือ (1) มีการ  
กำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกอย่างชัดเจน ( $\bar{X}=3.52$ ) โดยกรรมการร้อยละ 4.7 เห็นด้วยน้อยที่สุด  
ร้อยละ 11.1 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 28.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 40.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 16.2

เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการพัฒนาสมาชิกกลุ่มอย่างเป็นขั้นตอนทั่วถึง ( $\bar{X}=3.45$ ) โดยกรรมการ ร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 10.2 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.5 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 45.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 8.1 เห็นด้วยมากที่สุด กรรมการเห็นด้วยระดับปานกลาง ใน 2 ประเด็น คือ (1) มีการจัดสวัสดิการทั่วถึงและเป็นธรรมสมาชิกมีความพึงพอใจ ( $\bar{X}=3.14$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 20.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 34.9 เห็นด้วย ปานกลาง ร้อยละ 40.5 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 0.4 เห็นด้วยมากที่สุด (2) มีการประเมินผลการงาน ให้สมาชิกทราบเพื่อนำมาปรับปรุง ( $\bar{X}=3.08$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 24.6 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.9 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 38.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 0.9 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.23 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านการจัดการ  
สินค้า

n = 237

| สภาพการดำเนินงาน<br>ด้านการบริหาร                                                  | ไม่เห็น<br>ด้วย   | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                                                                                    |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
| องค์กร                                                                             | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 1) การพัฒนา<br>วิธีการผลิตทำให้<br>สามารถผลิตสินค้า<br>ได้หลากหลายชนิด<br>ยิ่งขึ้น | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 6<br>(2.6)        | 50<br>(21.3)      | 43<br>(18.3)      | 106<br>(45.1)     | 30<br>(12.8)      | 3.44<br>1.042     | มาก      |
| 2) ออกแบบบรรจุ<br>ภัณฑ์ที่ทันสมัยช่วย<br>ดึงดูดความสนใจ<br>ของลูกค้า               | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 4<br>(1.7)        | 70<br>(29.8)      | 62<br>(26.4)      | 98<br>(41.7)      | 1<br>(0.4)        | 3.09<br>0.981     | ปานกลาง  |
| 3) การจัดเก็บสินค้า<br>เป็นหมวดหมู่ทำให้<br>การจัดการสินค้าได้<br>อย่างรวดเร็ว     | 2<br>(0.8)        | 235<br>(99.2)     | 8<br>(3.4)        | 42<br>(17.9)      | 64<br>(27.2)      | 90<br>(38.3)      | 31<br>(13.2)      | 3.40<br>1.034     | ปานกลาง  |

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

n = 237

| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                                                    |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
|                                                    | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 4) วิธีการขนส่งสินค้าไปยังแหล่งจำหน่ายอย่างเหมาะสม | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 7<br>(3.0)        | 35<br>(14.8)      | 75<br>(31.8)      | 96<br>(40.7)      | 23<br>(9.7)       | 3.39<br>0.955     | ปานกลาง  |
| 5) สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด         | 3<br>(1.3)        | 234<br>(98.7)     | 10<br>(4.3)       | 36<br>(15.4)      | 62<br>(26.5)      | 91<br>(38.9)      | 35<br>(15.0)      | 3.45<br>1.056     | มาก      |
| รวมเฉลี่ย                                          |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 3.35<br>0.705     | ปานกลาง  |

จากตารางที่ 4.23 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านการจัดการสินค้าในภาพรวมในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.35$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 2 ประเด็น คือ (1) สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด ( $\bar{X}=3.45$ ) โดยกรรมการร้อยละ 4.3 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.4 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 26.5 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 38.9 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 15.0 เห็นด้วยมากที่สุด (2) การพัฒนาวิธีการผลิตทำให้สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิดยิ่งขึ้น ( $\bar{X}=3.44$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.6 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 21.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 18.3 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 45.1 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 12.8 เห็นด้วยมากที่สุด กรรมการเห็นด้วยระดับปานกลางใน 3 ประเด็น คือ (1) การจัดเก็บสินค้าเป็นหมวดหมู่ทำให้การจัดการสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ( $\bar{X}=3.40$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.4 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 17.9 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 38.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 13.2 เห็นด้วยมากที่สุด (2) วิธีการขนส่งสินค้าไปยังแหล่งจำหน่ายอย่างเหมาะสม ( $\bar{X}=3.39$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.0 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.8 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 40.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 9.7 เห็นด้วยมากที่สุด (3) มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้า ( $\bar{X}=3.09$ ) โดยกรรมการร้อยละ 1.7 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 29.8 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 26.4 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 0.4 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.24 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้าน  
กระบวนการผลิต

n = 237

| สภาพการดำเนินงาน<br>ด้านการบริหาร<br>องค์กร                                | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | เห็นด้วย<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | ระดับความคิดเห็น       |                        |                        |                        |                        | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|----------|
|                                                                            |                                      |                               | 1<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 2<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 3<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 4<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) | 5<br>จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 1) ทำเลที่ตั้งของ<br>แหล่งผลิตสินค้า<br>หรือบริการที่<br>เหมาะสม           | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 6<br>(2.6)             | 37<br>(15.7)           | 59<br>(25.1)           | 108<br>(46.0)          | 25<br>(10.6)           | 3.46<br>0.906     | มาก      |
| 2) การเลือกใช้<br>วัตถุดิบโดยเน้น<br>จากในชุมชน                            | 3<br>(1.3)                           | 234<br>(98.7)                 | 3<br>(1.3)             | 40<br>(17.1)           | 66<br>(28.2)           | 100<br>(42.7)          | 25<br>(10.7)           | 3.44<br>0.940     | มาก      |
| 3) การคัดเลือก<br>บุคคลใน<br>กระบวนการผลิต<br>อย่างเหมาะสม                 | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 5<br>(2.1)             | 36<br>(15.3)           | 63<br>(26.8)           | 103<br>(43.8)          | 28<br>(11.9)           | 3.48<br>0.962     | มาก      |
| 4) กระบวนการ<br>ผลิตที่ใช้ภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่นที่เหมาะสม                  | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 3<br>(1.3)             | 31<br>(13.2)           | 57<br>(24.3)           | 104<br>(44.3)          | 40<br>(17.0)           | 3.63<br>0.959     | มาก      |
| 5) กระบวนการ<br>ผลิตที่ใช้<br>เทคโนโลยีที่<br>เหมาะสม                      | 2<br>(0.8)                           | 235<br>(99.2)                 | 6<br>(2.6)             | 43<br>(18.3)           | 74<br>(31.5)           | 98<br>(41.7)           | 14<br>(8.0)            | 3.30<br>(0.923)   | ปานกลาง  |
| 6) การพัฒนา<br>รูปแบบผลิตภัณฑ์<br>เพื่อตอบสนอง<br>ความต้องการของ<br>ลูกค้า | 3<br>(1.3)                           | 234<br>(98.7)                 | 3<br>(1.3)             | 34<br>(14.5)           | 64<br>(27.4)           | 98<br>(41.9)           | 35<br>(15.0)           | 3.55<br>0.958     | มาก      |

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

n = 237

| สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร                                                            | ไม่เห็นด้วย       | เห็นด้วย          | ระดับความคิดเห็น  |                   |                   |                   |                   | $\bar{X}$<br>S.D. | ความหมาย |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                                                                                                |                   |                   | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5                 |                   |          |
|                                                                                                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                   |          |
| 7) การควบคุมคุณภาพผลผลิตเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 4<br>(1.7)        | 22<br>(9.3)       | 78<br>(33.1)      | 97<br>(41.1)      | 35<br>(14.8)      | 3.58<br>0.912     | มาก      |
| 8) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับต้นทุนการผลิต                                             | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 2<br>(0.8)        | 30<br>(12.7)      | 55<br>(23.3)      | 108<br>(45.8)     | 41<br>(17.4)      | 3.66<br>0.938     | มาก      |
| 9) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย                                                             | 0<br>(0.0)        | 237<br>(100.0)    | 5<br>(2.1)        | 37<br>(15.6)      | 66<br>(27.8)      | 105<br>(44.3)     | 24<br>(10.1)      | 3.45<br>0.945     | มาก      |
| 10) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด                                                            | 1<br>(0.4)        | 236<br>(99.6)     | 9<br>(3.8)        | 39<br>(16.5)      | 58<br>(24.6)      | 100<br>(42.4)     | 30<br>(12.7)      | 3.44<br>1.032     | มาก      |
| รวมเฉลี่ย                                                                                      |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 3.50<br>0.948     | มาก      |

จากตารางที่ 4.24 พบว่าคณะกรรมการเห็นด้วยกับการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิตในภาพรวมมีในระดับมาก ( $\bar{X}=3.50$ ) โดยเห็นด้วยระดับมากใน 9 ประเด็น คือ (1) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับต้นทุนการผลิต ( $\bar{X}=3.66$ ) โดยกรรมการร้อยละ 0.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 12.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 23.3 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 45.8 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 17.4 เห็นด้วยมากที่สุด (2) กระบวนการผลิตที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสม ( $\bar{X}=3.63$ ) โดยกรรมการร้อยละ 1.3 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 13.2 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 24.3 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 44.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 17.0 เห็นด้วยมากที่สุด (3) การควบคุมคุณภาพผลผลิต

เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ( $\bar{X}=3.58$ ) โดยกรรมการร้อยละ 1.7 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 9.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 33.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.1 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 14.8 เห็นด้วยมากที่สุด (4) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ( $\bar{X}=3.55$ ) โดยกรรมการร้อยละ 1.3 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 14.5 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.4 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.9 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 15.1 เห็นด้วยมากที่สุด (5) การคัดเลือกบุคคลในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม ( $\bar{X}=3.48$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.6 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 26.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 43.8 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 11.9 เห็นด้วยมากที่สุด (6) ทำเลที่ตั้งของแหล่งผลิตสินค้าหรือบริการที่เหมาะสม ( $\bar{X}=3.46$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.6 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 25.1 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 46.0 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 10.6 เห็นด้วยมากที่สุด (7) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย ( $\bar{X}=3.45$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 15.6 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 27.8 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 44.3 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 10.1 เห็นด้วยมากที่สุด (8) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X}=3.44$ ) โดยกรรมการร้อยละ 3.8 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 16.5 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 24.6 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 42.4 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 12.7 เห็นด้วยมากที่สุด (9) การเลือกใช้วัตถุดิบโดยเน้นจากในชุมชน ( $\bar{X}=3.44$ ) โดยกรรมการร้อยละ 1.3 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 17.1 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 28.2 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 42.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 10.7 เห็นด้วยมากที่สุด กรรมการเห็นด้วยระดับปานกลางในประเด็นกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ( $\bar{X}=3.30$ ) โดยกรรมการร้อยละ 2.6 เห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 18.3 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 31.5 เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 41.7 เห็นด้วยมาก ร้อยละ 8.0 เห็นด้วยมากที่สุด

#### ตอนที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร

5.1 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการในปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในแต่ละด้านที่กำหนด ปรากฏดังตารางที่ 4.25 ถึงตาราง 4.31

ตารางที่ 4.25 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้าน  
บริหารจัดการ

n = 237

| ปัญหาด้านบริหารจัดการ                                 | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------|----------------|--------|
| <b>1. การวางแผนการดำเนินงาน</b>                       |                |        |
| 1) กลุ่มขาดการวางแผนการดำเนินงานที่ดี                 | 86             | 36.3   |
| 2) กลุ่มขาดความรู้ในการวางแผนการดำเนินงานที่ถูกต้อง   | 57             | 24.1   |
| 3) ขาดการวางแผนที่ต่อเนื่อง                           | 22             | 9.3    |
| 4) ไม่มีการจัดโครงสร้างและหน้าที่หลักอย่างชัดเจน      | 17             | 7.2    |
| <b>2. คณะกรรมการ</b>                                  |                |        |
| 1) ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน | 73             | 30.8   |
| 2) ขาดความกระตือรือร้นในการบริหารงานกลุ่ม             | 59             | 24.9   |
| 3) ขาดความเสียสละ                                     | 18             | 7.6    |
| <b>3. สมาชิก</b>                                      |                |        |
| 1) ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม               | 76             | 32.1   |
| 2) สมาชิกมีความขัดแย้งทางความคิดในการดำเนินงาน        | 46             | 19.4   |
| 3) ขาดความร่วมมือ ความเสียสละในการทำกิจกรรมกลุ่ม      | 34             | 14.3   |
| <b>3. สมาชิก</b>                                      |                |        |
| 1) ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม               | 76             | 32.1   |
| 2) สมาชิกมีความขัดแย้งทางความคิดในการดำเนินงาน        | 46             | 19.4   |
| 3) ขาดความร่วมมือ ความเสียสละในการทำกิจกรรมกลุ่ม      | 34             | 14.3   |
| <b>4. การจัดสรรผลประโยชน์</b>                         |                |        |
| 1) ค่าตอบแทนในการทำงานไม่แน่นอน                       | 84             | 35.4   |
| 2) วิธีการจัดสรรผลประโยชน์ไม่แน่นอน                   | 63             | 26.6   |
| 3) ขาดการจัดสรรผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง               | 31             | 13.1   |

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

| n = 237                                                |                |        |
|--------------------------------------------------------|----------------|--------|
| ปัญหาด้านบริหารจัดการ                                  | จำนวน<br>(ราย) | ร้อยละ |
| <b>5. การจัดการข้อมูลข่าวสาร</b>                       |                |        |
| 1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สมาชิกไม่ทั่วถึง           | 65             | 27.4   |
| 2) ไม่มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน | 61             | 25.7   |
| <b>6. การประเมินผล</b>                                 |                |        |
| 1) ขาดการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี                  | 72             | 30.4   |
| 2) หลังจากการประเมินขาดการปรับปรุงแก้ไข                | 58             | 24.5   |
| 3) สมาชิกไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผล                   | 35             | 14.8   |

#### 1. ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านบริหารจัดการ ปรากฏ ดังนี้

**1.1 ปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 36.3) ระบุว่ากลุ่มขาดการวางแผนการดำเนินงานที่ดี รองลงมา (ร้อยละ 24.1) กลุ่มขาดความรู้ในการวางแผนการดำเนินงานที่ถูกต้อง ร้อยละ 9.3 ขาดการวางแผนที่ต่อเนื่อง และร้อยละ 7.2 ระบุว่า ไม่มีการจัดโครงสร้างและหน้าที่หลักอย่างชัดเจน

**1.2 ปัญหาเกี่ยวกับคณะกรรมการ** กรรมการวิสาหกิจชุมชน เกือบหนึ่งในสาม (ร้อยละ 30.8) ระบุว่าขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน รองลงมา (ร้อยละ 24.9) และร้อยละ 7.6 ระบุว่าขาดความกระตือรือร้นในการบริหารงานกลุ่ม ขาดความเสียสละ

**1.3 ปัญหาเกี่ยวกับสมาชิก** กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมาณหนึ่งในสาม (ร้อยละ 32.1) ระบุว่าขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม รองลงมา (ร้อยละ 19.4) และร้อยละ 14.3 ระบุว่าสมาชิกมีความขัดแย้งทางความคิดในการดำเนินงาน และขาดความร่วมมือ ความเสียสละในการทำกิจกรรมกลุ่ม

**1.4 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์** กรรมการวิสาหกิจชุมชน ประมาณสามในสี่ (ร้อยละ 35.4) ระบุว่าค่าตอบแทนในการทำงานไม่แน่นอน รองลงมา (ร้อยละ 26.6) ระบุว่าวิธีการจัดสรรผลประโยชน์ไม่แน่นอน ร้อยละ 13.1 ขาดการจัดสรรผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

**1.5 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลข่าวสาร** กรรมการวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 27.4 ระบุว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สมาชิกไม่ทั่วถึง รองลงมา ร้อยละ 25.7 ระบุว่าไม่มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

**1.6 ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินผล** กรรมการวิสาหกิจชุมชน เกือบหนึ่งในสาม (ร้อยละ 30.4) ระบุว่าขาดการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี รองลงมา (ร้อยละ 24.5) ระบุว่าหลังจากการประเมินขาดการปรับปรุงแก้ไข และร้อยละ 14.8 ระบุว่าสมาชิกไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผล

ตารางที่ 4.26 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต

| n = 237                                    |             |        |
|--------------------------------------------|-------------|--------|
| ปัญหาด้านการผลิต                           | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
| <b>1. กระบวนการผลิต</b>                    |             |        |
| 1) ขาดการป้องกันความผิดพลาดในกระบวนการผลิต | 62          | 26.1   |
| 2) ขั้นตอนกระบวนการผลิตไม่ชัดเจน           | 50          | 21.1   |
| 3) ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น                  | 49          | 20.7   |
| 4) ขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต          | 24          | 10.1   |
| 5) ขาดแคลนแรงงานในการผลิต                  | 13          | 5.5    |
| <b>2. การจัดการผลผลิต</b>                  |             |        |
| 1) ขาดการวางแผนการจัดการผลผลิตที่ต่อเนื่อง | 70          | 29.5   |
| 2) การผลิตสินค้าไม่ต่อเนื่อง               | 66          | 27.8   |
| 3) ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์                   | 48          | 20.3   |

## 2. ด้านการผลิต

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต ปรากฏ ดังนี้

**2.1 ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต** กรรมการวิสาหกิจชุมชน ประมาณหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 26.1) ระบุว่าขาดการป้องกันความผิดพลาดในกระบวนการผลิต รองลงมา (ร้อยละ 21.1) ระบุว่าขั้นตอนกระบวนการผลิตไม่ชัดเจน ร้อยละ 20.7 ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ร้อยละ 10.1 ขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และร้อยละ 5.5 ขาดแคลนแรงงานในการผลิต

**2.2 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการผลผลิต** กรรมการวิสาหกิจชุมชน เกือบหนึ่งในสาม (ร้อยละ 29.5) ระบุว่าขาดการวางแผนการจัดการผลผลิตที่ต่อเนื่อง รองลงมา (ร้อยละ 27.8) ระบุว่า การผลิตสินค้าไม่ต่อเนื่อง และร้อยละ 20.3 ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.27 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน  
ด้านการตลาด

| n = 237                                  |             |        |
|------------------------------------------|-------------|--------|
| ปัญหาด้านการตลาด                         | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
| <b>1. การตลาด</b>                        |             |        |
| 1) ขาดการวิเคราะห์ทิศทางการตลาดของสินค้า | 88          | 37.1   |
| 2) ไม่มีการปรับปรุงพัฒนาสินค้า           | 52          | 21.9   |
| <b>2. การส่งเสริมการตลาด</b>             |             |        |
| 1) ขาดการเชื่อมโยงการตลาดสินค้า          | 80          | 33.8   |
| 2) ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้า             | 76          | 32.1   |

### 3. ด้านการตลาด

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด ปรากฏ ดังนี้

**3.1 ปัญหาเกี่ยวกับการตลาด** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 37.1) ระบุว่าขาดการวิเคราะห์ทิศทางการตลาดของสินค้า รองลงมา (ร้อยละ 21.9) ระบุว่า ไม่มีการปรับปรุงพัฒนาสินค้า

**3.2 ปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณหนึ่งในสาม (ร้อยละ 33.8) ระบุว่าขาดการเชื่อมโยงการตลาดสินค้า รองลงมา (ร้อยละ 32.1) ระบุว่าขาดการประชาสัมพันธ์สินค้า

ตารางที่ 4.28 ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการเงิน

n = 237

| ปัญหาด้านการเงิน                        | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|-------------|--------|
| <b>1. การระดมทุน</b>                    |             |        |
| 1) ขาดการระดมทุนเพิ่มเติม               | 98          | 41.4   |
| 2) ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ       | 74          | 31.2   |
| <b>2. ระบบบัญชีการเงิน</b>              |             |        |
| 1) การจดบัญชีไม่สม่ำเสมอ                | 65          | 27.4   |
| 2) สมาชิกไม่ทราบสถานะทางการเงินของกลุ่ม | 53          | 22.4   |

#### 4. ด้านการเงิน

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการเงิน ปรากฏ ดังนี้

**4.1 ปัญหาการระดมทุน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 41.4) ระบุว่าขาดการระดมทุนเพิ่มเติม รองลงมา (ร้อยละ 31.2) ระบุว่าขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

**4.2 ปัญหาระบบบัญชีการเงิน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสี่เล็กน้อย (ร้อยละ 27.4) ระบุว่าการจดบัญชีไม่สม่ำเสมอ รองลงมา ร้อยละ 22.4 ระบุว่าสมาชิกไม่ทราบสถานะทางการเงินของกลุ่ม

**5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน** จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการในข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในแต่ละด้านที่กำหนด ปรากฏดังตารางที่ 4.19 ถึงตาราง 4.22 ดังนี้

ตารางที่ 4.29 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการ

n = 237

| ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการ                                             | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| <b>1. การวางแผนการดำเนินงาน</b>                                           |             |        |
| 1) ควรหาความรู้เพิ่มเติมในการวางแผน                                       | 88          | 37.1   |
| 2) ควรมีการจัดโครงสร้างหลักและแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน                   | 84          | 34.5   |
| 3) ควรวางแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง                                       | 43          | 18.1   |
| 4) ควรมีการถ่ายทอดแผน ชี้แจงและแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ             | 41          | 17.3   |
| <b>2. คณะกรรมการ</b>                                                      |             |        |
| 1) ควรปรับปรุงคณะกรรมการเมื่อครบวาระที่กำหนด                              | 90          | 38.0   |
| 2) ควรมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคูณธรรม จริยธรรมให้ผู้นำ                      | 89          | 37.6   |
| <b>3. สมาชิก</b>                                                          |             |        |
| 1) ปลุกจิตสำนึกให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน                        | 95          | 40.1   |
| 2) ควรพัฒนาศักยภาพของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง                                 | 86          | 36.3   |
| <b>4. การจัดสรรผลประโยชน์</b>                                             |             |        |
| 1) ควรมีการกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานร่วมกันให้ชัดเจน                       | 89          | 37.6   |
| 2) ควรกำหนดวิธีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างชัดเจน                             | 87          | 36.7   |
| <b>5. การจัดการข้อมูลข่าวสาร</b>                                          |             |        |
| 1) ควรมีการนำความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน | 83          | 35.2   |
| 2) ควรกำหนดให้มีการประชุมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้สมาชิกทุกเดือน              | 77          | 32.5   |
| <b>6. การประเมินผล</b>                                                    |             |        |
| 1) ควรกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีร่วมกัน                    | 84          | 35.4   |
| 2) ควรนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง                   | 83          | 35.0   |

## 1. ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการ ปรากฏ ดังนี้

**1.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 37.1) ระบุว่า ควรหาความรู้ เพิ่มเติมในการวางแผน รองลงมา (ร้อยละ 34.5) ระบุว่า ควรมีการจัดโครงสร้างหลักและแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน ร้อยละ 18.1 ระบุว่าควรวางแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และร้อยละ 17.3 ระบุว่าควรมีการถ่ายทอดแผน ชี้แจง และแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ

**1.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคณะกรรมการ** กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกือบสองในห้า (ร้อยละ 38) ระบุว่าควรปรับปรุงคณะกรรมการเมื่อครบวาระที่กำหนด รองลงมา (ร้อยละ 37.6) ระบุว่าควรมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้ผู้นำ

**1.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสมาชิก** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณสองในห้า (ร้อยละ 40.1) ระบุว่าควรปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน รองลงมา (ร้อยละ 36.3) ระบุว่าควรพัฒนาศักยภาพของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

**1.4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์** กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกือบสองในห้า (ร้อยละ 37.6) ระบุว่าควรมีการกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานร่วมกันให้ชัดเจน รองลงมา (ร้อยละ 36.7) ระบุว่าควรกำหนดวิธีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างชัดเจน

**1.5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลข่าวสาร** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 35) ระบุว่าควรมีการนำความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน รองลงมา (ร้อยละ 32.5) ระบุว่าควรกำหนดให้มีการประชุมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้สมาชิกทุกเดือน

**1.6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินผล** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 35.4) ระบุว่าควรกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีร่วมกัน รองลงมา (ร้อยละ 35) ควรนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.30 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต

n = 237

| ข้อเสนอแนะด้านการผลิต                                     | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------|-------------|--------|
| <b>1. กระบวนการผลิต</b>                                   |             |        |
| 1) ควรมีการควบคุมกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน                  | 85          | 35.8   |
| 2) ควรจัดทำขั้นตอนกระบวนการผลิตพร้อมมีภาพประกอบที่ชัดเจน  | 76          | 32.1   |
| 3) ควรใช้วัตถุดิบในชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิต              | 57          | 24.5   |
| 4) ควรหาคนรุ่นใหม่ในการสืบทอด                             | 26          | 11.0   |
| <b>2. การจัดการผลผลิต</b>                                 |             |        |
| 1) ควรกระจายผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ                 | 84          | 35.4   |
| 2) ควรติดตามปริมาณผลผลิตที่คงเหลืออย่างสม่ำเสมอ           | 75          | 31.6   |
| 3) ควรมีการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด | 55          | 23.2   |

## 2. ด้านการผลิต

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต ปรากฏ ดังนี้

**2.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการผลิต** กรรมการวิสาหกิจชุมชนมากกว่าหนึ่งในสามเล็กน้อย (ร้อยละ 35.8) ระบุว่า ควรมีการควบคุมกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน รองลงมา (ร้อยละ 32.1) ระบุว่าควรจัดทำขั้นตอนกระบวนการผลิตพร้อมมีภาพประกอบที่ชัดเจน ร้อยละ 24.5 ระบุว่าควรใช้วัตถุดิบในชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิต และร้อยละ 11.0 ระบุว่าควรหาคนรุ่นใหม่ในการสืบทอด

**2.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการผลผลิต** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณสองในห้า (ร้อยละ 39.3) ระบุว่าควรกระจายผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ รองลงมา (ร้อยละ 35) ระบุว่าควรติดตามปริมาณผลผลิตที่คงเหลืออย่างสม่ำเสมอ และร้อยละ 25.7 ระบุว่าควรมีการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

ตารางที่ 4.31. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด

n = 237

| ข้อเสนอแนะด้านการตลาด                                                   | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| <b>1. การตลาด</b>                                                       |             |        |
| 1) ควรมีการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง             | 95          | 40.1   |
| 2) ควรนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง           | 85          | 35.9   |
| <b>2. การส่งเสริมการตลาด</b>                                            |             |        |
| 1) ควรร่วมจัดแสดงสินค้าในงานต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง | 93          | 39.2   |
| 2) ควรมีการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าทั้งภายในและนอกชุมชนอย่างทั่วถึง       | 100         | 42.2   |

### 3. ด้านการตลาด

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด ปรากฏ ดังนี้

**3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตลาด** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณสองในห้า (ร้อยละ 40.1) ระบุว่าควรมีการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รองลงมา (ร้อยละ 35.9) ระบุว่าควรนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

**3.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณสองในห้า (ร้อยละ 42.2) ระบุว่าควรมีการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าทั้งภายในและนอกชุมชนอย่างทั่วถึง รองมาร้อยละ 39.2 ระบุว่าควรร่วมจัดแสดงสินค้าในงานต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.32 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการเงิน

n = 237

| ข้อเสนอแนะด้านการเงิน                                   | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------|-------------|--------|
| <b>1. การระดมทุน</b>                                    |             |        |
| 1) ควรเปิดโอกาสให้มีการเพิ่มหุ้นทุกปี                   | 95          | 40.1   |
| 2) ควรเปิดรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ                | 93          | 39.2   |
| <b>2. ระบบบัญชีการเงิน</b>                              |             |        |
| 1) ควรมีการจดบัญชีทุกครั้งเมื่อมีการรับจ่ายเงิน         | 90          | 38.0   |
| 2) ควรเปิดเผยข้อมูลการเงินหรือแจกเป็นเอกสารให้กับสมาชิก | 74          | 31.2   |

#### 4. ด้านการเงิน

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการเงิน ปรากฏ ดังนี้

**4.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการระดมทุน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนประมาณสองในห้า (ร้อยละ 40.1) ระบุว่าควรเปิดโอกาสให้มีการเพิ่มหุ้นทุกปี รองลงมา (ร้อยละ 39.2) ระบุว่าควรเปิดรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

**4.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบบัญชีการเงิน** กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกือบสองในห้า (ร้อยละ 38) ระบุว่าควรมีการจดบัญชีทุกครั้งเมื่อมีการรับจ่ายเงิน รองลงมา (ร้อยละ 31.2) ระบุว่าควรเปิดเผยข้อมูลการเงินหรือแจกเป็นเอกสารให้กับสมาชิก