

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1.1 ประชากร

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ วิศวกรกลุ่มชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าที่ขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและได้รับการอนุมัติแล้วในจังหวัดยโสธร จำนวน 295 กลุ่ม และกรรมการกลุ่มทุกตำแหน่ง กลุ่มละ 5 คน รวม 1,475 คน

#### 1.2 กลุ่มตัวอย่าง

เจาะจงเลือกวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าที่ผ่านการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับดีเป็นกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากกลุ่มที่ผ่านการประเมินศักยภาพระดับดีเป็นกลุ่มที่มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มที่ชัดเจน สามารถนำแนวทางการดำเนินงานไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนากลุ่มระดับปานกลางและระดับปรับปรุงให้ดีขึ้น

1.2.1 เก็บข้อมูลจากวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร ที่ผ่านการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ทุกกลุ่มรวมจำนวน 79 กลุ่ม

1.2.2 เก็บข้อมูลจากกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าจังหวัดยโสธร ที่ผ่านการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ระดับดี กรรมการกลุ่มละ 5 คน จำนวนทั้งหมด 395 คน คำนวณหาขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างโดยไม่เกิน 5 เปอร์เซนต์

เมื่อแทนค่าในสูตร

$$\text{สูตร } n = \frac{395}{1 + 395(0.05)^2} = 237 \text{ คน}$$

ดังนั้นจึงได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 237 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) เพื่อให้จำนวนตัวอย่างจากกลุ่มต่างๆตามสัดส่วนกรรมการในกลุ่มเท่ากัน (ตาราง 3.1)

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอำเภอ ในจังหวัดยโสธร

| ลำดับที่ | อำเภอ        | จำนวนวิสาหกิจชุมชน<br>ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า(กลุ่ม) | จำนวนตัวอย่าง |              |
|----------|--------------|------------------------------------------------------|---------------|--------------|
|          |              |                                                      | กลุ่ม         | กรรมการ(ราย) |
| 1        | เมืองยโสธร   | 13                                                   | 10            | 30           |
| 2        | คำเขื่อนแก้ว | 28                                                   | 4             | 12           |
| 3        | มหาชนะชัย    | 34                                                   | 18            | 54           |
| 4        | ค้อวัง       | 46                                                   | 3             | 9            |
| 5        | ป่าดัว       | 20                                                   | 6             | 18           |
| 6        | ทรายมูล      | 73                                                   | 13            | 39           |
| 7        | กุฉินท       | 18                                                   | 12            | 36           |
| 8        | เลิงนกทา     | 46                                                   | 8             | 24           |
| 9        | ไทยเจริญ     | 18                                                   | 5             | 15           |
| รวม      |              | 295                                                  | 79            | 237          |

ที่มา:สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (2557:2)

## 2. เครื่องมือการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 2 ชุด ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์มีโครงสร้าง สำหรับสัมภาษณ์กรรมการ ฯ

แบบกลุ่ม (Group Interview) กำหนดแบบคำถามสำหรับการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ตามประเด็นคำถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานโดยทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับสัมภาษณ์กรรมการ ฯ เป็นรายบุคคล ประกอบด้วย คำถาม 2 ลักษณะ คือคำถามปลายปิดและคำถาม

ปลายเปิด โดยรูปแบบของคำตอบจะเป็นแบบสำรวจรายการ แบบเติมคำในช่องว่าง และแบบประเมินค่าของลิเคิร์ต (Likert scale) แบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทางสังคมและเศรษฐกิจของกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกรรมการต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธร โดยแบ่งค่าความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

2 = เห็นด้วยน้อย

3 = เห็นด้วยปานกลาง

4 = เห็นด้วยมาก

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

ตอนที่ 3 ปัญหา ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนการผลิตผ้าทอ/เสื้อผ้า ในจังหวัดยโสธร

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมดังนี้

3.1 การติดต่อประสานงาน ผู้วิจัยได้ติดต่อประสานงานกับคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า เพื่อขอความร่วมมือในการนัดหมาย วัน เวลา สถานที่ เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์

3.2 การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการสัมภาษณ์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สัมภาษณ์ เกษตรกร ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ ดินสอ ปากกา เครื่องคิดเลข และกล้องถ่ายรูป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ผู้สัมภาษณ์แนะนำตัวเอง ชี้แจงวัตถุประสงค์ ความสำคัญของเรื่องที่วิจัย และประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากการวิจัย เริ่มสัมภาษณ์โดยสัมภาษณ์คณะกรรมการรายบุคคล หลังจากนั้นจึงสัมภาษณ์คณะกรรมการแบบกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้การร่วมกันอภิปรายเพื่อหาคำตอบในการสัมภาษณ์แบบกลุ่มส่งผลต่อการให้คำตอบในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลนี้ ผู้สัมภาษณ์ชี้แจงการตอบแบบสัมภาษณ์และอ่านข้อคำถามให้เกษตรกรตอบ และผู้สัมภาษณ์บันทึกคำตอบหรือทำเครื่องหมายตามที่เกษตรกรตอบ สำหรับการสัมภาษณ์คณะกรรมการแบบกลุ่มนั้นผู้สัมภาษณ์จะทำการบันทึกคำตอบที่เป็นข้อสรุปร่วมกันของกลุ่มในการตอบแต่ละคำถาม

3.4 การสิ้นสุดการสัมภาษณ์ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่ได้จาก

การสัมภาษณ์ และกล่าวขอบคุณเกษตรกรที่ให้สัมภาษณ์

โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/ เสื้อผ้าในจังหวัดยโสธรที่ทำการวิจัยเป็นรายบุคคล จำนวน 237 คน และสัมภาษณ์คณะกรรมการแบบกลุ่มเป็นรายกลุ่มจำนวน 79 กลุ่ม

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งหมดจัดเป็นหมวดหมู่วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติดังนี้

**4.1 ข้อมูลพื้นฐานและสภาพการดำเนินงานโดยทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน** ใช้ค่าความถี่ (frequencies) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

**4.2 สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของกรรมการวิสาหกิจชุมชน** ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ความถี่ (frequencies) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าสูงสุด (maximum) ค่าต่ำสุด (minimum) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

**4.3 ความคิดเห็นของกรรมการต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน** ใช้ค่าความถี่ (frequencies) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อวัดการกระจายข้อมูล

เกณฑ์และความหมายที่ใช้ในการแปลความ ระดับความคิดเห็นของกรรมการวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

**4.4 การวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะ** ใช้ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ