

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

ก

กิตติกรรมประกาศ

ก

สารบัญ

ง

บทที่

1. บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

1

วัตถุประสงค์ของการศึกษา/วิจัย

2

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2

ขอบเขตการศึกษา

3

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

3

2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

4

แนวคิดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

16

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้

22

แนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญา

26

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

32

3. ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

35

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

35

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

35

การเก็บรวบรวมข้อมูล

36

การวิเคราะห์ข้อมูล

36

ระยะเวลาและรูปในการดำเนินการวิจัย

37

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4. ผลการศึกษา

ชุมชนที่ศึกษา/ วิจัย	38
บริบทชุมชน	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์	43
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ขั้นตอนการผลิต	47
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	55

5. สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	59
อภิปรายผลการวิจัย	67
ข้อเสนอแนะ	73

ภาคผนวก

- ก. แบบสอบถามเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : กรณีศึกษาผลไม้ดก
กลิ่น บ้านหนองยอเหนือ ตำบลโพธิ์ประสาท อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์
- ข. ภาพผลไม้ดกกลิ่น

บรรณานุกรม

ประวัติผู้วิจัย