

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : กรณีศึกษาผลไม้คุดกลิ่น บ้านหนองขออน้อย ตำบลโพธิ์ประสาท อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยสำรวจ (Survey Research) การเก็บรวบรวมข้อมูลสนาม โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์กับสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้คุดกลิ่น และเนื่องจากพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นพื้นที่ในการลงฝึกภาคปฏิบัติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เข้าไปศึกษา โดยการเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ และสัมภาษณ์ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2547 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2547 เป็นระยะเวลา 3 เดือน

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สมาชิกกลุ่มเพชรน้ำเอก บ้านหนองขออน้อย ตำบลโพธิ์ประสาท อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 30 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ / ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ / รูปแบบของผลิตภัณฑ์ / กระบวนการ / ขั้นตอนการผลิต
- ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการผลิต / ขั้นตอนการผลิต
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้คุดกลิ่น

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ ไปสอบถามสมาชิกกลุ่มผลิต ผลิตภัณฑ์ผลไม้คูกกลิ้น และประชาชนในพื้นที่หมู่ที่ 13 บ้านหนองขอเหนือ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ติดต่อประสานงานแบบไม่เป็นทางการด้วยตนเอง ด้วยการพูดคุยกับผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 13 เพื่อขอจำนวนประชากร ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน รวมถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ของอำเภอไพศาลี เพื่อขอรายละเอียดของจำนวนประชากร ประวัติการก่อตั้งกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้คูกกลิ้น และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสอบถามผู้ใหญ่บ้านและประชาชนในพื้นที่ คือ หมู่ 13 บ้านหนองขอเหนือ
3. นำแบบสอบถามไปดำเนินการสอบถามกลุ่มตัวอย่างและติดต่อขอทราบข้อมูลด้วยตนเอง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ / ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ / รูปแบบของผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต / ขั้นตอนการผลิต โดยการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ประกอบการบรรยาย

ทั้งนี้ได้ใช้แนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการวิเคราะห์ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ / ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ และแนวคิดธุรกิจชุมชนมาวิเคราะห์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต / ขั้นตอนการผลิต

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การแปรรูปผลไม้คูกกลิ้น ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการผลิต / ขั้นตอนการผลิต แล้วมาเรียบเรียงโดยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการพรรณนา

ทั้งนี้ได้ใช้แนวคิดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการวิเคราะห์การแปรรูปผลไม้คูกกลิ้น อันได้แก่ กระบวนการผลิต / ขั้นตอนการผลิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้คูกกลิ้น แล้วนำมาเรียบเรียงโดยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการพรรณนา

ทั้งนี้ได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ ในบทที่ 2 มาวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้คูกกลิ้น

### ระยะเวลาและรูปในการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 3 เดือน คือเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2547 โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

ช่วงเดือน มีนาคม ศึกษาข้อมูล พร้อมทั้งทำการสำรวจเส้นทางและวิเคราะห์บริบทของชุมชน

ช่วงเดือนเมษายน จัดทำแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งออกไปสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ เช่น ประธานกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้คูคกถิ่น , ผู้นำชุมชน , สมาชิกกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้คูคกถิ่น

ช่วงเดือนพฤษภาคม ตรวจสอบเอกสารพร้อมทั้งจัดทำเอกสารรูปแบบงานวิจัย