

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีขั้นตอนและรายละเอียดของการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ☐ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนในปีการศึกษา 2554 จำนวน 250 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนในปีการศึกษา 2554 โดยการสุ่มแบบแบ่งระดับชั้น (Stratified Random Sampling) ตามเกณฑ์ของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 152 คน ซึ่งมีขั้นตอนการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. สำนวนจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในปีการศึกษา 2554
 2. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามเกณฑ์ของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan)
 3. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และชั้นปี โดยกำหนดสัดส่วน
 4. ทำการสุมนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งระดับชั้น (Stratified Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 1
- ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนิสิตสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และชั้นปี

นิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประชากร (จำนวน)	กลุ่มตัวอย่าง (จำนวน)
1. จำแนกตามเพศ		
ชาย	33	20
หญิง	217	132
รวม	250	152
2. จำแนกตามชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	115	70
ชั้นปีที่ 2	53	32
ชั้นปีที่ 3	36	22
ชั้นปีที่ 4	46	28
รวม	250	152

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถามพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีน โดยผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเอง แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ชั้นปี ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบจำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีน 8 ด้าน คือ ด้านความถี่ ด้านระยะเวลา ด้านโอกาส ด้านวัตถุประสงค์ ด้านความสามารถ ด้านปัญหา ด้านการแก้ปัญหา และด้านความสนใจ ข้อคำถามเป็นลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) โดยกำหนดเกณฑ์น้ำหนักของระดับพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีน ดังนี้

- 5 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนสม่ำเสมอ
- 4 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนบ่อยครั้ง
- 3 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนบางครั้ง
- 2 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนน้อยครั้ง
- 1 หมายถึง ไม่แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนเลย

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีน เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะนำมาสร้างแบบสอบถาม
2. แบบสอบถามพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีน เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเอง โดยกำหนดแบบสอบถามไว้ 2 ตอน
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนิสิต
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีน
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเองเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน พิจารณา ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย
 - 3.1 รศ.ดร.ฉลอง ทับศรี ศูนย์บัณฑิตศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 3.2 รศ.ดร.ศรัทธา ยอดนิล ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 3.3 รศ.ดร.สุวิชัย โกศัยยะวัฒน์ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 3.4 ผศ.กาญจนา พงษ์พงษ์รัตน์ ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยบูรพา
อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาภาษาจีน
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การหาคุณภาพของเครื่องมือสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
2. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนิสิตที่เรียนภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาจีนเป็นวิชาเอกจำนวน 10 คน เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการใช้แบบสอบถามและปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์
3. นำแบบสอบถามที่ปรับแก้จนสมบูรณ์แล้วไปทดลองใช้กับนิสิตสาขาวิชาเอกภาษาจีนที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2554 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำแบบสอบถามดังกล่าวมาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .92

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำบันทึกเสนอคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลกับนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเอกภาษาจีนที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน ในปีการศึกษา 2554
2. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 152 ฉบับ โดยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองในรายวิชาที่สอน และให้อาจารย์ท่านอื่นช่วยเก็บแบบสอบถามให้ในรายวิชาที่ไม่ได้สอน ซึ่งเก็บแบบสอบถามได้ 152 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100
3. นำแบบสอบถามที่รับคืนมาตรวจสอบหาความถูกต้องและความสมบูรณ์ พบว่าแบบสอบถามทุกฉบับมีความสมบูรณ์ สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลได้

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามโดยวิธีทางสถิติ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ลงรหัสแต่ละฉบับ และจัดทำตารางลงคะแนนเป็นรายชื่อให้ตรงกับรหัสของแต่ละฉบับ
2. นำข้อมูลจากตารางลงคะแนนไปประมวลผลด้วยวิธีการทางสถิติ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายรูปแบบและรายชื่อ เพื่อทราบการกระจายเป็นรายชื่อทดสอบค่าที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนจำแนกตามเพศ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนจำแนกตามชั้นปีของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของแต่ละชั้นปี โดยวิธีการแบบ LSD (Least Significant Difference) ของฟิชเชอร์ (Fisher) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2540)
3. นำข้อมูลค่าเฉลี่ยจากการวิเคราะห์รายรูปแบบและรายชื่อมาแปลความหมายจัดลำดับโดยใช้เกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้
 - คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนสม่ำเสมอ
 - คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนบ่อยครั้ง
 - คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนบางครั้ง
 - คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนน้อยครั้ง
 - คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ไม่แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนเลย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ มีดังนี้

- 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนของนิสิตสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ โดยการหาค่าที (t-test)

4. ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาจีนของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามชั้นปี โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA)

5. ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของแต่ละชั้นปี โดยวิธีการแบบ LSD (Least Significant Difference) ของฟิชเชอร์ (Fisher) ในกรณีที่พบว่ามี ความแตกต่างกัน