

บทคัดย่อ

T 151460

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงานบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการโทรศัพท์ นครหลวง จำแนกตามศูนย์บริการโทรศัพท์และประสบการณ์ทำงาน กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการโทรศัพท์นครหลวง จำนวน 340 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่างนำไปเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe'

ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการโทรศัพท์นครหลวง มีการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในภาพรวมและทุกด้านอยู่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการมีรูปแบบความคิด รองมา ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน ต่อมา ด้านการเป็นบุคคลที่รอบรู้ ส่วนด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม และด้านการคิดอย่างเป็นระบบ เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. พนักงานบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการโทรศัพท์นครหลวง ที่ปฏิบัติงานในศูนย์บริการต่างกัน และมีประสบการณ์ทำงานต่างกัน ในภาพรวมมีการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้แตกต่างกัน

The purposes of this research were to study and compare learning organization perception of TOT cooperation public company limited officers at Nakhornluang telephone service center which were classified by telephone service center and experiences. The sample of this research were 340 persons. The research instrument was questionnaire. Statistics for analyzing were used percentage, frequency, mean, standard deviation and One – Way ANOVA and test mean difference by Scheffe' method.

The findings were as follow :

1. In total, TOT cooperation public company limited officer at Nakhornluang telephone service center at moderate level. List of item consider find the highest of mean were mental models, The second were share vision, personal mastery were next, team learning and system thinking had last mean.

2. In total, there was significant in learning organization perception in different telephone service center and had different experience.