

การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์
ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกร
ในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

นางปราณี เนรมิตร และคณะ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

2551

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์)

คำนำ

การวิจัย เรื่องการศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรในอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นการศึกษาถึงการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเกษตรกรที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ 3 สื่อ คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเฉพาะกิจ การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดีโดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ในการเข้าพบกลุ่มเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ทำให้ได้ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ครัวเรือน

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณหัวหน้าสาขาการบัญชี หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ที่ให้คำปรึกษา ให้การสนับสนุนให้กำลังใจในการจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้ และรวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้จากการวิจัยดังกล่าวจะเป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับกลุ่มเกษตรกรต่อไป

คณะผู้วิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์