

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีกระบวนการเลือกสรร	6
ทฤษฎีการสื่อสารสังคม	7
ทฤษฎีระบบ	10
ทฤษฎีระบบการสื่อสารสังคมของ DeFleur	10
อิทธิพลด้านอารมณ์	13
อิทธิพลด้านศีลธรรม	17
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	19
แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร	29
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการรับรู้	36
แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชี	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	50
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	
การทำบัญชีครัวเรือน	59
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาจัดทำบัญชีครัวเรือน	61
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน	64
ส่วนที่ 5 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตาม	
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	67
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	82
การอภิปรายผล	83
ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	86

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การรับสื่อเรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การได้รับความรู้ และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความถี่ในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน
ตารางที่ 15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สาเหตุการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 16	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน	63
ตารางที่ 17	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามการรับทราบข่าวจากสื่อ	66
ตารางที่ 18	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามความถี่การรับข่าว	69
ตารางที่ 19	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามข้อมูลที่ทราบ	73
ตารางที่ 20	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำแนกตามความเพียงพอของข้อมูล	77

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	3
ภาพที่ 2.1 แสดงรูปแบบการบันทึกบัญชี	46