

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ มีวัตถุประสงค์การวิจัยคือ

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มเกษตรกร
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มเกษตรกร
3. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มเกษตรกร

โดยใช้ประชากรเป็นเกษตรกรอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ที่ได้รับแจกสมุดบัญชีครัวเรือนจาก ชกส. จำนวนทั้งหมด 4,500 ครัวเรือน และกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 500 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยเลือกวิธีการจับฉลาก แบบการสุ่มไม่แทนที่ จากจำนวนหมู่บ้าน ของอำเภอชุมแสงทั้งหมด 12 ตำบล การดำเนินการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้รวบรวมในช่วงเดือน กรกฎาคม – กันยายน 2550 สำหรับแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน 4. ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว โดยมีระดับการศึกษาส่วนใหญ่คือระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีอาชีพทำนาและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท

ในส่วนของการเปิดรับสื่อกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อบุคคล ซึ่งมีการเปิดรับสื่อทุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์จากการจัดทำบัญชีครัวเรือน และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลต่างๆเพียงพอแล้ว

นอกจากนี้จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนเป็นอย่างดี โดยได้รับความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำบัญชีครัวเรือนจากการสอบถามเจ้าหน้าที่ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าไม่มีเวลาในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นั้นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จดจำข้อมูลจากคำแนะนำของเจ้าหน้าที่มากที่สุด รองลงมาคือภาพประกอบ ข้อความจากสื่อ เนื้อเรื่องของโฆษณา และน้อยที่สุดคือเพลงประกอบโฆษณา ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ รองลงมาคือ ข้อความจากสื่อ ภาพประกอบ เนื้อเรื่องของโฆษณา และน้อยที่สุด คือ เพลงประกอบ

การอภิปรายผล

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน และข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ และได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ชุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะทำการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด เพราะกลุ่มตัวอย่างเข้าไปติดต่อกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นประจำ และกลุ่มตัวอย่างจะเลือกรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือนและประโยชน์ จากการจัดทำบัญชีครัวเรือนมากที่สุดเพราะนั่นเป็นประโยชน์กับกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีกระบวนการเลือกสรร ที่กล่าวว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับข่าวสารและเลือกจดจำเพื่อตอบสนองความต้องการ ความสนใจ ทักษะความคิด ความชอบได้หลากหลายสื่อ โดยเฉพาะสื่อบุคคล ทำให้ทราบว่าสื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุด หากแต่ ธกส. ก็ยังใช้สื่ออื่นๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจจากกลุ่มเกษตรกร ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการประชาสัมพันธ์แบบผสมผสานที่มองว่าสื่อแต่ละสื่อมีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกันจึงควรใช้หลากหลายสื่อเพื่อชักจูงใจให้กลุ่มเกษตรกรจัดทำบัญชีครัวเรือน

จากการจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อชักจูงใจเกษตรกรมีผลทำให้แนวโน้มการจัดทำบัญชีครัวเรือนสูงมากขึ้นเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จะต้องจัดทำบัญชีครัวเรือนตามนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำบัญชีครัวเรือนดังกล่าวจะช่วยในเรื่องของการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างให้มีระบบมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีระบบ ที่มองว่าบุคคลจะได้รับความกดดันจากสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบตัว ให้ทำตามกระแสสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเมือง เศรษฐกิจ การสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

1. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์แบบผสมผสาน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่ในเรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่สามารถให้คำแนะนำ และกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการจัดทำบัญชีครัวเรือน
3. สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เข้าพบเกษตรกรมากขึ้น
4. ควรจัดให้มีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) กับเกษตรกร และจัดเก็บปัญหาในการจัดทำบัญชีครัวเรือน
5. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ควรทำการสำรวจการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกร เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของการจัดทำ