

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรในเขตอำเภอหুমแสง จังหวัดนครสวรรค์ สามารถแบ่งการนำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำบัญชีครัวเรือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาคำความคิดเห็นของ เกษตรกรในเขตอำเภอหুমแสง จังหวัดนครสวรรค์ เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน มีการเก็บข้อมูลจากการสุ่มแบบสอบถามจากเกษตรกรที่ได้รับสมุดบัญชีครัวเรือนสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 500 ตัวอย่าง จากเกษตรกรที่ได้รับสมุดบัญชีครัวเรือน 4,500 คน ซึ่งได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างด้านปัจจัยส่วนบุคคล ในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	269	53.80
หญิง	231	46.20
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 รองลงมาคือเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5	1.00
21 – 30 ปี	45	9.00
31 – 40 ปี	143	28.60
41 – 50 ปี	134	26.80
51 – 60 ปี	122	24.40
60 ปีขึ้นไป	51	10.20
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 ลำดับรองลงมาอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 อายุ 51 -60 ปี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	88	17.60
สมรส	385	77.00
หย่าร้าง , หม้าย , อื่น ๆ	27	5.40
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 3 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส จำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมาคือสถานภาพ โสด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และมีสถานภาพ หย่าร้าง , หม้าย , อื่น ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	344	68.80
มัธยมศึกษา	125	25.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	18	3.60
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	13	2.60
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษา จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 และระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำนา	334	66.80
ทำไร่	59	11.80
เลี้ยงสัตว์	32	6.40
รับจ้าง	48	9.60
ค้าขาย	26	5.20
อื่น ๆ	1	0.20
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 5 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ มีอาชีพทำนา จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมาเป็นอาชีพทำไร่ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อาชีพรับจ้าง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60 อาชีพเลี้ยงสัตว์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 อาชีพค้าขาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	135	27.00
5,001 – 10,000 บาท	214	42.80
10,001 – 20,000 บาท	134	26.80
20,001 บาท ขึ้นไป	17	3.40
รวม	500	100.00

จากตารางที่ 6 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การทำบัญชีครัวเรือน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับสื่อเรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือน

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อบุคคล(ผู้นำชุมชนได้แก่ กำนันผู้ใหญ่บ้าน อบต. เจ้าหน้าที่ ชกส.	447	89.40
2. สื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)	46	9.20
3. สื่อแผ่นพับ ใบปลิว	4	0.80
4. อื่นๆ	3	0.60
รวม	500	100

จากตารางที่ 7 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่เลือกสื่อบุคคล จำนวน 447 คน คิดเป็นร้อยละ 89.40 รองลงมาคือ สื่อมวลชน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 สื่อแผ่นพับ ใบปลิว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และน้อยที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. ทุกครั้งที่ไปธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	167	33.40
2. ทุกครั้งที่มีการประชุม	317	63.40
3. อื่นๆ	16	3.20
รวม	500	100

จากตารางที่ 8 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 63.40 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไปธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 167 คน ร้อยละ 33.40 อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. วิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	237	47.4
2. ประโยชน์จากการจัดทำบัญชีครัวเรือน	262	52.4
3. อื่นๆ	1	0.2
รวม	500	100

จากตารางที่ 9 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์จากการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 262 คน ร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ วิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 237 คน ร้อยละ 47.40 อื่นๆจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

ความเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม	จำนวน	ร้อยละ
1. ให้ข้อมูลต่างๆเพียงพอแล้ว	386	77.2
2. โดยรวมยังต้องปรับปรุง	81	16.2
3. ให้ข้อมูลไม่สมบูรณ์	53	6.6
รวม	500	100

จากตารางที่ 10 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่มีความเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ว่าให้ข้อมูลต่างๆเพียงพอแล้ว จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 77.2 รองลงมาคือ โดยรวมยังต้องปรับปรุง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20 น้อยที่สุดคือ สื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำบัญชีครัวเรือน

การจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำ	431	86.2
2. ไม่ทำ	69	13.8
รวม	500	100

จากตารางที่ 11 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่จัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 431 คน คิดเป็นร้อยละ 86.20 รองลงมา คือ ไม่ทำ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ลักษณะการจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดทำเป็นอย่างดี	392	78.4
2. ไม่ได้จัดทำเป็นอย่างดี	39	7.8
3. ไม่ได้ทำบัญชีครัวเรือน	69	13.8
รวม	500	100

จากตารางที่ 12 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่จัดทำบัญชีครัวเรือนเป็นอย่างดี จำนวน 392 คิดเป็นร้อยละ 78.4 รองลงมาคือ ไม่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือนจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และไม่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือนเป็นอย่างดี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับความรู้ และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

การได้รับความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. ประสบการณ์ของตนเอง	105	21
2. สอบถามจากเจ้าหน้าที่ ชกส.	257	51.4
3. ได้รับคำแนะนำจากผู้นำชุมชน	62	12.4
4. ได้รับความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	5	1
5. อื่นๆ	2	0.4
6. ไม่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือน	69	13.8
รวม	500	100

จากตารางที่ 13 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่ได้รับความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำบัญชีครัวเรือนจากการสอบถามเจ้าหน้าที่ชกส. จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมา คือ จากประสบการณ์ของตนเอง จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ไม่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 ได้รับคำแนะนำจากผู้นำ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน

ความถี่ในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ	142	28.4
2. บันทึกสัปดาห์ละครั้ง	122	24.4
3. บันทึกเดือนละครั้ง	102	20.4
4. บันทึกทุกวัน	61	12.2
5. อื่นๆ	4	0.8
6. ไม่ได้จัดทำบัญชี	69	13.8
รวม	500	100

จากตารางที่ 14 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 รองลงมาคือ บันทึกสัปดาห์ละครั้ง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40 บันทึกเดือนละครั้ง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 20.40 ไม่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 บันทึกทุกวัน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 น้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน

สาเหตุการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีเวลา	54	78.3
2. ไม่เข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	12	17.4
3. เขียนหนังสือไม่เป็น	3	4.3
รวม	69	100

จากตารางที่ 15 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 69 คน ส่วนใหญ่ไม่มีเวลาในการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 78.30 รองลงมาคือ ไม่เข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 และเขียนหนังสือไม่เป็น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน		ระดับความคิดเห็น					\bar{x}
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ด้านการจดจำข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์							
1. ภาพประกอบมีผลทำให้ท่านจดจำข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้	จำนวน	3	18	178	270	31	3.616
	ร้อยละ	0.6	3.6	35.6	54	6.2	
2. เพลงประกอบมีผลทำให้ท่านจดจำข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้	จำนวน	2	111	239	138	10	3.086
	ร้อยละ	0.4	22.2	47.8	27.6	2	
3. เนื้อเรื่องของโฆษณามีผลทำให้ท่านจดจำข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้	จำนวน	0	25	254	209	12	3.416
	ร้อยละ	0	5	50.8	41.8	2.4	
4. ข้อความจากสื่อมีผลทำให้ท่านจดจำข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้	จำนวน	0	22	214	229	35	3.554
	ร้อยละ	0	4.4	42.8	45.8	7	
5. การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่มีผลทำให้ท่านจดจำข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้	จำนวน	0	16	102	264	118	3.968
	ร้อยละ	0	3.2	20.4	52.8	23.6	
ด้านการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน							
6. ภาพประกอบมีผลทำให้ท่านตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	1	21	189	266	23	3.576
	ร้อยละ	0.2	4.2	37.8	53.2	4.6	
7. เพลงประกอบมีผลทำให้ท่านตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	2	110	229	151	8	3.102
	ร้อยละ	0.4	22	45.8	30.2	1.6	
8. เนื้อเรื่องของโฆษณามีผลทำให้ท่านตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	0	35	231	224	10	3.418
	ร้อยละ	0	7	46.2	44.8	2	
9. ข้อความจากสื่อมีผลทำให้ท่านตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	1	13	179	276	31	3.646
	ร้อยละ	0.2	2.6	35.8	55.2	6.2	
10. การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน	จำนวน	1	8	96	231	164	4.098
	ร้อยละ	0.2	1.6	19.2	46.2	32.8	
ค่าเฉลี่ยรวม							3.558

จากตารางที่ 16 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการจดจำข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จดจำข้อมูลในส่วนของภาพอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 54.0 การจดจำข้อมูลในส่วนของข้อความจากสื่ออยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 45.8 การจดจำข้อมูลในส่วนของ การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52.8 การจดจำข้อมูลในส่วนของเพลงประกอบส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.8 การจดจำข้อมูลในส่วนของเนื้อเรื่องของโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.8 ด้านการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนจากภาพประกอบอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.2 ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนจากข้อความจากสื่ออยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 55.2 ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนจากการให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 46.2 ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนจากเพลงประกอบอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 45.8 ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนจากเนื้อเรื่องของโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.2

ด้านการจดจำข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จดจำข้อมูลในส่วนของภาพประกอบอยู่ในระดับมากจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือปานกลางจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 ระดับมากที่สุดจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ระดับน้อยจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 การจดจำข้อมูลประชาสัมพันธ์ในส่วนของเพลงประกอบมีผู้ตอบแบบสอบถามจดจำได้อยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคือ ระดับมาก จำนวน 138 คิดเป็นร้อยละ 27.6 ระดับน้อย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ระดับมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.4 การจดจำข้อมูลประชาสัมพันธ์ในส่วนของเนื้อเรื่องของโฆษณามีผู้ตอบแบบสอบถามจดจำได้อยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาคือระดับมาก จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ระดับน้อยจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ระดับมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 และระดับน้อยที่สุดไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม การจดจำข้อมูลประชาสัมพันธ์ในส่วนของข้อความจากสื่อของโฆษณามีผู้ตอบแบบสอบถามจดจำได้อยู่ในระดับมาก จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาคือระดับปานกลาง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 ระดับมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ระดับน้อย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 และระดับน้อยที่สุดไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม การจดจำข้อมูลประชาสัมพันธ์ในส่วนของ การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่มีผู้ตอบแบบสอบถามจดจำได้อยู่ในระดับมาก จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาคือระดับมากที่สุดจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 ระดับปานกลาง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ระดับน้อย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และระดับน้อยที่สุดไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนในส่วนของภาพประกอบในระดับมากจำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาคือปานกลาง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 ระดับมากที่สุดจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ระดับน้อย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 การตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนในส่วนของเพลงประกอบมีผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลางจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาคือมาก จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ระดับน้อยจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 22 ระดับมากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 และระดับน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 การตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนในส่วนของเนื้อเรื่องของโฆษณา มีผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลางจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือมาก จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 ระดับน้อยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ระดับมากที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 และระดับน้อยที่สุดไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม การตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนในส่วนของข้อความจากสื่อโฆษณามีผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือปานกลางจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ระดับมากที่สุดจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ระดับน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และระดับน้อยที่สุดระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 การตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนในส่วนของ การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่มีผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือมากที่สุดจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ระดับปานกลางจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ระดับน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 และระดับน้อยที่สุดระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

นอกจากนี้ จากการศึกษายังพบว่าด้านการจดจำข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อที่มีผลที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนมากที่สุดคือ การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ (3.968) รองลงมาคือภาพประกอบ (3.616) ข้อความจากสื่อ (3.554) เนื้อเรื่องของโฆษณา(3.416) และสุดท้ายคือเพลงประกอบ(3.086) ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนมากที่สุด คือการให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ (4.098) รองลงมา คือ ข้อความจากสื่อ (3.646) ภาพประกอบ (3.576)เนื้อเรื่องของโฆษณา(3.418)และสุดท้ายคือเพลงประกอบ(3.102)

ส่วนที่ 5 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 17 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามการรับทราบข่าวจากสื่อ

รายการ	ผลการศึกษา			
	สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	สื่อแผ่นพับ	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ท่านได้จัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่				
1.1 ทำ	386 (89.6)	38 (8.8)	4 (0.9)	3 (0.7)
1.2 ไม่ทำ	61 (88.4)	8 (11.6)	0	0
(Sig.)				(0.653)
2. ท่านได้จัดทำบัญชีได้ดีหรือไม่				
2.1 ใช่	352 (89.8)	35 (8.9)	3 (0.8)	2 (0.5)
2.2 ไม่ใช่	35 (87.5)	3 (7.5)	1 (2.5)	1 (2.5)
2.3 ไม่ได้จัดทำ	60 (88.2)	8 (11.8)	0	0
(Sig.)				(0.477)
3. การรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ				
3.1 ประสบการณ์ของตนเอง	97 (92.49)	6 (5.7)	1 (1.0)	1 (1.0)
3.2 สอบถามจากเจ้าหน้าที่ ชกส.	227 (88.3)	26 (10.1)	2 (0.8)	2 (0.8)
3.3 คำแนะนำจากผู้นำชุมชน	56 (90.3)	6 (9.7)	0	0

ตารางที่ 17 (ต่อ)

รายการ	ผลการศึกษา			
	สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	สื่อแผ่นพับ	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
3.4 คำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ	4 (80.0)	0	1 (20.0)	0
(Sig.)				(0.019)
4. ความถี่ในการจดบันทึก				
4.1 บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ	134 (94.4)	5 (3.5)	1 (0.7)	2 (1.4)
4.2 บันทึกสัปดาห์ละครั้ง	106 (86.9)	14 (11.5)	1 (0.8)	1 (0.8)
4.3 บันทึกเดือนละครั้ง	87 (85.3)	13 (12.7)	2 (2.0)	0
4.4 บันทึกทุกวัน	56 (91.8)	5 (8.2)	0	0
4.5 อื่น ๆ	3 (75.0)	1 (25.0)	0	0
4.6 ไม่ได้จัดทำ	61 (88.4)	8 (11.6)	0	0
(Sig.)				(0.429)
5. สาเหตุการไม่ทำบัญชีครัวเรือน				
5.1 ไม่มีเวลา	49 (90.7)	5 (9.3)	0	0
5.2 ไม่เข้าใจ	12 (100.0)	0	0	0
5.3 เขียนหนังสือไม่เป็น	3 (100.0)	0	0	0
(Sig.)				(0.473)

จากตารางที่ 17 ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 89.6 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.8 , 0.9 และ 0.7 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมาคือ สีอมวลชน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านการได้รับสื่อข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือน ไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 89.6 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.9 , 0.8 และ 0.5 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ไม่ดีส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.5 , 2.5 และ 2.5 ตามลำดับ และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านการได้รับสื่อข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือน ไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีได้ดีหรือไม่ดี

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากประสบการณ์ของตนเองส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 92.47 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.7 , 1.0 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากการสอบถามจากเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 88.3 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.1 , 0.8 และ 0.8 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาคือ สีอมวลชน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ ส่วนใหญ่รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือสีแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านการได้รับสื่อข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือน มีผลต่อการรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการทุกวันที่เกิดรายการส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 94.4 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีอื่น ๆ และสีแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 3.5 , 1.4 และ 0.7 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการสัปดาห์ละครั้งส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 86.9 รองลงมาคือ สีอมวลชน สีแผ่นพับ และสีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.5 , 0.8 และ 0.8 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการเดือนละครั้งส่วนใหญ่ รับประทานข้าวสารจากสีอุนุคคล คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากไม่มีเวลาส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารจาก สื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมาคือ สื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากไม่เข้าใจส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารจากสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากเขียนหนังสือไม่เป็นส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 100.0 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านการได้รับสื่อข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือน ไม่มีผลต่อการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน ตารางที่ 18 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามความถี่การรับข่าว

รายการ	ผลการศึกษา		
	ทุกครั้ง ที่ไป ชกส. จำนวน(ร้อยละ)	ทุกครั้ง ที่มี การประชุม จำนวน(ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. ท่านได้จัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่			
1.1 ทำ	142 (32.9)	273 (63.3)	16 (3.7)
1.2 ไม่ทำ	25 (36.2)	44 (63.8)	0
(Sig.)			(0.252)
2. ท่านได้จัดทำบัญชีได้ดีหรือไม่			
2.1 ใช่	129 (32.9)	247 (63.0)	16 (4.1)
2.2 ไม่ใช่	13 (32.5)	27 (67.5)	0
(Sig.)			(0.309)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	ผลการศึกษา		
	ทุกครั้ง ที่ไป รทส. จำนวน (ร้อยละ)	ทุกครั้ง ที่มี การประชุม จำนวน (ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
3. การรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ			
3.1 ประสบการณ์ของตนเอง	37 (35.2)	63 (60.0)	5 (4.8)
3.2 สอบถามจากเจ้าหน้าที่ รทส.	88 (34.2)	161 (62.6)	44 (71.0)
3.3 คำแนะนำจากผู้นำชุมชน	15 (24.2)	44 (71.0)	3 (4.8)
3.4 คำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ	1 (20.0)	4 (80.0)	0
(Sig.)			(0.726)
4. ความถี่การจดบันทึก			
4.1 บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ	44 (31.0)	93 (65.5)	5 (3.5)
4.2 บันทึกสัปดาห์ละครั้ง	43 (35.2)	74 (60.7)	5 (4.1)
4.3 บันทึกเดือนละครั้ง	35 (34.3)	62 (60.8)	5 (4.9)
4.4 บันทึกทุกวัน	18 (29.5)	42 (68.9)	1 (1.6)
4.5 อื่น ๆ	2 (50.0)	2 (50.0)	0
(Sig.)			(0.815)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	ผลการศึกษา		
	ทุกครั้งที่ไม่ ชกส. จำนวน (ร้อยละ)	ทุกครั้งที่มี การประชุม จำนวน (ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
5.2 ไม่เข้าใจ	4 (33.3)	8 (66.7)	0
5.3 เขียนหนังสือไม่เป็น	2 (66.7)	1 (33.3)	0
(Sig.)			(0.159)

จากตารางที่ 18 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่ไม่ชกส. และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 32.9 และ 3.7 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไม่ชกส. คิดเป็นร้อยละ 36.2 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านความถี่ในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไม่ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.9 และ 4.1 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ไม่ดีส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไม่ชกส. คิดเป็นร้อยละ 32.5 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านความถี่ในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีหรือไม่ดี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากประสบการณ์ของตนเองส่วนใหญ่ รับประทานข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไม่ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 35.2 และ 4.8 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดบันทึกรายการทุกวันที่เกิดรายการส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไป ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.0 และ 3.5 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดบันทึกรายการสัปดาห์ละครั้งส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 60.7 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไป ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.0 และ 3.5 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดบันทึกรายการเดือนละครั้งส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไป ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และ 4.9 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดบันทึกรายการทุกวันส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 68.9 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไป ชกส. และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.5 และ 1.6 ตามลำดับ และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อความถี่ของการจัดบันทึกรายการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีเนื่องจากไม่เข้าใจส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่ไป ชกส. คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากเขียนหนังสือไม่ส่วนใหญ่ รับทราบข่าวสารทุกครั้งที่ได้ไป ชกส. คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ทุกครั้งที่มีการประชุม คิดเป็นร้อยละ 33.3 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน

ตารางที่ 19 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามข้อมูลที่ทราบ

รายการ	ผลการศึกษา		
	วิธีการจัดทำ	ประโยชน์	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ท่านได้จัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่			
1.1 ทำ	201 (46.6)	229 (53.1)	1 (0.2)
1.2 ไม่ทำ	36 (52.2)	33 (47.8)	0
(Sig.)			(0.649)
2. ท่านได้จัดทำบัญชีได้ดีหรือไม่			
2.1 ใช่	183 (46.7)	208 (53.1)	1 (0.3)
2.2 ไม่ใช่	18 (45.0)	22 (55.0)	0
(Sig.)			(0.868)
3. การรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ			
3.1 ประสบการณ์ของตนเอง	49 (46.7)	55 (52.4)	1 (1.0)
3.2 สอบถามจากเจ้าหน้าที่ utsch.	124 (48.2)	133 (51.8)	0
3.3 คำแนะนำจากผู้นำชุมชน	27 (43.5)	35 (56.5)	0
3.4 คำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ	0	5 (100.0)	0
(Sig.)			(0.458)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

รายการ	ผลการศึกษา		
	วิธีการจัดทำ	ประโยชน์	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. ความถี่การจดบันทึก			
4.1 บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ	66 (46.5)	75 (52.8)	1 (0.7)
4.2 บันทึกสัปดาห์ละครั้ง	56 (45.9)	66 (54.1)	0
4.3 บันทึกเดือนละครั้ง	47 (46.1)	55 (53.9)	0
4.4 บันทึกทุกวัน	30 (49.2)	31 (50.8)	0
4.5 อื่น ๆ	2 (50.0)	2 (50.0)	0
(Sig.)	(0.969)		
5. สาเหตุการไม่ทำบัญชีครัวเรือน			
5.1 ไม่มีเวลา	21 (38.9)	33 (61.1)	0
5.2 ไม่เข้าใจ	7 (58.3)	5 (41.7)	0
5.3 เขียนหนังสือไม่เป็น	3 (100.0)	0	
(Sig.)	(0.069)		

จากตารางที่ 19 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.6 และ 0.2 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.7 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ไม่ดีส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยสถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านข้อมูลที่ทราบไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ได้ดีหรือไม่ดี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากประสบการณ์ของตนเองส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.7 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากการสอบถามจากเจ้าหน้าที่ ชกส. ส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากคำแนะนำจากผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากคำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ ส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านข้อมูลที่ทราบ ไม่มีผลต่อการรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการทุกวันที่เกิดรายการส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.5 และ 0.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการสัปดาห์ละครั้งส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 45.9 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการเดือนละครั้งส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 53.9 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากไม่มีเวลาส่วนใหญ่ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมาคือ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.9 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากไม่เข้าใจส่วนใหญ่ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ ทราบประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 41.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากเขียนหนังสือไม่เป็นส่วนใหญ่ ทราบวิธีการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และจากการทดสอบสมมติฐานสถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับ ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยทางด้านข้อมูลที่ทราบ ไม่มีผลต่อการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน

ตารางที่ 20 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนจำแนกตามความเพียงพอของข้อมูล

รายการ	ผลการศึกษา		
	เพียงพอแล้ว	ต้องปรับปรุง	ไม่สมบูรณ์
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ท่านได้จัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่			
1.1 ทำ	331 (76.8)	69 (16.0)	31 (7.2)
1.2 ไม่ทำ	55 (79.7)	12 (17.4)	2 (2.9)
(Sig.)			(0.407)
2. ท่านได้จัดทำบัญชีได้ดีหรือไม่			
2.1 ใช่	302 (77.0)	61 (15.6)	29 (7.4)
2.2 ไม่ใช่	30 (75.0)	8 (20.0)	2 (5.0)
(Sig.)			(0.640)
3. การรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ			
3.1 ประสบการณ์ของตนเอง	82 (78.1)	14 (13.3)	9 (8.6)
3.2 สอบถามจากเจ้าหน้าที่ utsch.	198 (77.0)	43 (16.7)	16 (6.2)
3.3 คำแนะนำจากผู้นำชุมชน	47 (75.6)	10 (16.1)	5 (8.1)
3.4 คำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ	3 (60.0)	1 (20.0)	1 (20.0)
(Sig.)			(0.865)

ตารางที่ 20 (ต่อ)

รายการ	ผลการศึกษา		
	เพียงพอแล้ว	ต้องปรับปรุง	ไม่สมบูรณ์
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. ความถี่การจดบันทึก			
4.1 บันทึกทุกวันที่เกิดรายการ	104 (73.2)	23 (16.2)	15 (10.6)
4.2 บันทึกสัปดาห์ละครั้ง	97 (79.5)	18 (14.8)	7 (5.7)
4.3 บันทึกเดือนละครั้ง	76 (74.5)	19 (18.6)	7 (6.9)
4.4 บันทึกทุกวัน	51 (83.6)	8 (13.1)	2 (3.3)
4.5 อื่น ๆ	3 (75.0)	1 (25.0)	0
(Sig.)	(0.606)		
5. สาเหตุการไม่ทำบัญชีครัวเรือน			
5.1 ไม่มีเวลา	44 (81.5)	9 (16.7)	1 (1.9)
5.2 ไม่เข้าใจ	11 (91.7)	1 (8.3)	0
5.3 เขียนหนังสือไม่เป็น	2 (66.7)	1 (33.3)	0
(Sig.)	(0.823)		

จากตารางที่ 20 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ 7.2 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน ส่วน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 15.6 และ 7.4 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดทำบัญชีครัวเรือนได้ไม่ดีส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 5.0 ตามลำดับ และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านความเพียงพอของข้อมูล ไม่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้ดีหรือไม่ดี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากประสบการณ์ของตนเองส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 78.1 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 8.6 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากการสอบถามจากเจ้าหน้าที่ ชกส. ส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 6.2 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากคำแนะนำจากผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.1 และ 8.1 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับความรู้และแนวทางปฏิบัติจากคำแนะนำจากหน่วยงานอื่น ๆ ส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 20.0 ตามลำดับ และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าปัจจัยด้านความเพียงพอของข้อมูล ไม่มีผลต่อการรับความรู้และแนวทางปฏิบัติ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการทุกวันที่เกิดรายการส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 73.2 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ 10.6 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการสัปดาห์ละครั้งส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 5.7 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการเดือนละครั้งส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 74.5 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.6 และ 6.9 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่บันทึกรายการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากไม่มีเวลาส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล และข้อมูลไม่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 1.9 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากไม่เข้าใจส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 91.7 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 8.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากเขียนหนังสือไม่เป็นส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อมูลเพียงพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ต้องปรับปรุงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 33.3 และจากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า ปัจจัยด้านความเพียงพอของข้อมูล ไม่มีผลต่อสาเหตุของการไม่จัดทำบัญชีครัวเรือน