

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน และข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน ของเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ และได้ทำการ เก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ชุด โดยได้เริ่มเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม 2550 จนถึง เดือนกันยายน 2550 โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามและเก็บพื้นที่ที่ตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว วิธีการศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเก็บข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้ สำหรับการศึกษานี้ ใช้วิธีการสำรวจ โดยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน
4. ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ และได้รับแจกสมุดบัญชีครัวเรือนจาก ธกส. จำนวนทั้งหมด 4,500 ครัวเรือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 (แหล่งข้อมูลจาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์)

1. ขนาดตัวอย่าง

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

(จากหนังสือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (ผศ.ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548: 47)

โดยที่

- N = จำนวนผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรที่ได้รับแจกสมุดบัญชีครัวเรือนทั้งหมด
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ผู้ศึกษาต้องกำหนดขึ้นมา โดยในที่นี้กำหนดไว้ไม่เกิน 0.05 หรือ 5%

$$n = \frac{4,500}{1 + 4,500 \times (0.05)^2}$$

ดังนั้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง $n = 367$ ตัวอย่าง

เนื่องจากผู้วิจัยเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่งไปและกลับไปที่เก็บภายหลัง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาจไม่ให้ความร่วมมือ หรืออาจเกิดการสูญหาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 500 ตัวอย่าง

2. การสุ่มตัวอย่าง ได้กำหนดขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยเลือกวิธีการจับฉลาก แบบการสุ่มไม่แทนที่ จากจำนวนหมู่บ้าน ของอำเภอชุมแสงทั้งหมด 12 ตำบล ที่ได้รับแจกสมุดบัญชีครัวเรือน โดยแยกเกษตรกรออกเป็นกลุ่มตัวอย่างตามตำบล ดังนี้

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| 1. ตำบลชุมแสง | ได้รับแจกสมุดจำนวน 100 ครัวเรือน |
| 2. ตำบลทับกฤช | ได้รับแจกสมุดจำนวน 700 ครัวเรือน |
| 3. ตำบลพิบูล | ได้รับแจกสมุดจำนวน 200 ครัวเรือน |
| 4. ตำบลเกษไชย | ได้รับแจกสมุดจำนวน 400 ครัวเรือน |
| 5. ตำบลท่าไม้ | ได้รับแจกสมุดจำนวน 500 ครัวเรือน |
| 6. ตำบลบางเคียน | ได้รับแจกสมุดจำนวน 500 ครัวเรือน |
| 7. ตำบลหนองกระเจา | ได้รับแจกสมุดจำนวน 550 ครัวเรือน |
| 8. ตำบลพันลาน | ได้รับแจกสมุดจำนวน 300 ครัวเรือน |
| 9. ตำบลโคกหม้อ | ได้รับแจกสมุดจำนวน 300 ครัวเรือน |

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 10. ตำบลไฟสิงห์ | ได้รับแจกสมุดจำนวน 400 ครั้วเรือน |
| 11. ตำบลพะมั่ง | ได้รับแจกสมุดจำนวน 350 ครั้วเรือน |
| 12. ตำบลทับกฤชใต้ | ได้รับแจกสมุดจำนวน 200 ครั้วเรือน |

รวมทั้งสิ้น 4,500 ครั้วเรือน จะสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งเป็นกลุ่มและคำนวณถ่วงเฉลี่ยตามสัดส่วนในแต่ละตำบล ได้ดังนี้

1. ตำบลชุมแสง ได้รับแจกสมุดจำนวน 100 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถามจำนวน 11 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มแบบไม่แทนที่
2. ตำบลทับกฤช ได้รับแจกสมุดจำนวน 700 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถามจำนวน 79 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มแบบไม่แทนที่
3. ตำบลพิบูล ได้รับแจกสมุดจำนวน 200 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถามจำนวน 22 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มแบบไม่แทนที่
4. ตำบลเกษไชย ได้รับแจกสมุดจำนวน 400 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 44 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่
5. ตำบลท่าไม้ ได้รับแจกสมุดจำนวน 500 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่
6. ตำบลบางเคียน ได้รับแจกสมุดจำนวน 500 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่
7. ตำบลหนองกระเจา ได้รับแจกสมุดจำนวน 550 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 61 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

8. ตำบลพันลาน ได้รับแจกสมุดจำนวน 300 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 33 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

9. ตำบลโคกหม้อ ได้รับแจกสมุดจำนวน 300 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 33 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

10. ตำบลไผ่สิงห์ ได้รับแจกสมุดจำนวน 400 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 44 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

11. ตำบลชะแม้ง ได้รับแจกสมุดจำนวน 350 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 39 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

12. ตำบลทับกฤชใต้ ได้รับแจกสมุดจำนวน 200 ครั้วเรือน สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 22 ครั้วเรือน โดยกระจายไปตามครั้วเรือนต่าง ๆ ทั่วตำบล โดยวิธีการจับฉลากแบบการสุ่มไม่แทนที่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครั้วเรือน และข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครั้วเรือนด้วยการวิเคราะห์ความยากง่ายของการใช้คำถามการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถามในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง โดยมีเจ้าหน้าที่นำแบบสอบถามไปจัดเก็บกับกลุ่มตัวอย่าง

แบบสอบถามที่เป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังตัวอย่างแบบสอบถามใน ภาคผนวก ก ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งประยุกต์ขึ้นเพื่อ สอบถามการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือน ผลของการประเมิน จะทำให้ผู้ประเมินทราบถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีอิทธิพลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปปรับปรุงสื่อที่จะนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย

1. ท่านได้รับข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือนจากสื่อใดบ้าง
2. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดทำบัญชีครัวเรือนบ่อยแค่ไหน
3. จากข้อมูลที่ท่านได้รับจากสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านทราบข้อมูลใดบ้าง
4. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนที่ท่านได้รับเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งประยุกต์ขึ้นเพื่อ สอบถามเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน ผลของการประเมินจะทำให้ผู้ประเมินทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 4 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ ประกอบด้วย

1. ท่านได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่
2. ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนท่านสมาชิกจัดทำได้เป็นอย่างดีหรือไม่
3. ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนท่านได้รับความรู้และแนวทางในการปฏิบัติจากใคร
4. ท่านมีวิธีปฏิบัติในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือนอย่างไร
5. เพราะสาเหตุใดท่านจึงไม่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งประยุกต์ขึ้นเพื่อ สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งผลของการประเมินจะทำให้ผู้ประเมินทราบถึง ระดับอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปปรับปรุงสื่อที่จะนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์

ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้ 4 ระดับ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

1 คะแนน	หมายถึงน้อยที่สุด
2 คะแนน	หมายถึงน้อย
3 คะแนน	หมายถึงปานกลาง
4 คะแนน	หมายถึงมาก
5 คะแนน	หมายถึงมากที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับกลุ่มประชากร ได้มีการนำแบบสอบถามมาพิจารณาความถูกต้องและความยากง่ายของการใช้คำถามในแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างประมาณ 50 ชุด เพื่อทดสอบความชัดเจนและความเข้าใจในการใช้คำถามของกลุ่มตัวอย่างแล้วนำกลับมาพิจารณาปรับปรุงแบบสอบถามให้สามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรได้เหมาะสม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกเก็บรวบรวมไว้เพื่อใช้ในการดำเนินการศึกษา สามารถแบ่งข้อมูลออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาได้ไปทำหน้าที่กระจายแบบสอบถามที่ได้กำหนดไว้ตามการกำหนดไว้ว่าไปตำบล ไต่บั้ง แจกให้แก่ครัวเรือนไต่บั้ง การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ (Survey Method) ผู้ศึกษาเลือกที่จะเก็บข้อมูลจากการสำรวจ โดยการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีการเผชิญหน้า (Face to Face) และมีการพูดคุยโต้ตอบซึ่งกันและกัน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 500 ตัวอย่าง เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550 ถึงเดือน กันยายน 2551

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับโครงการบัญชีครัวเรือน และข้อมูลจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอำเภอชุมแสง โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ เว็บไซต์ ของทางโครงการ และ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้ศึกษาได้นำมาตรวจสอบความถูกต้อง และครบถ้วนตามแบบสอบถามทั้งหมด 3 ส่วน (1) ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) ส่วนการประเมินตนเอง และ (3) ส่วนประเมินองค์กร แล้วจึงนำมาประมวลผลและวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เป็น ดังนี้

- 1 การวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency)
- 2 การวิเคราะห์โดยแสดงเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
- 3 การวิเคราะห์ด้วยความถี่ โดยใช้ค่าฐานนิยม (Mode)
- 4 การวิเคราะห์โดยแสดงการเปรียบเทียบความสัมพันธ์แบบการแจกแจงไคสแควร์ (Chi-Square)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยแยกการวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการคำนวณค่าความถี่ (Frequencies) ได้แก่

1. **การคำนวณค่าร้อยละ (Percentage)** เป็นการแจกแจงความถี่ของข้อมูลในด้านปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลลานสัก ของกลุ่มตัวอย่างแล้วนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมวดหมู่โดยใช้สูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนข้อมูลที่เก็บได้} \times 100}{\text{จำนวนตัวอย่าง}}$$

2. การแจกแจงไคสแควร์ (Chi-Square) เป็นการเปรียบเทียบเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (Independent Variables) กับ ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ต้องการทดสอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่ และ ทดสอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการจัดทำบัญชีครัวเรือนหรือไม่

การทดสอบสมมติฐานด้วย การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคลต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำบัญชีครัวเรือน และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ถ้าผลการคำนวณปรากฏว่าความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยคู่ใดมีค่านัยสำคัญที่คำนวณได้น้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนด (α) เท่ากับ 0.05 จะสรุปได้ว่า คะแนนเฉลี่ยคู่นั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ ถ้าค่านัยสำคัญที่คำนวณได้มากกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนด (α) เท่ากับ 0.05 แสดงว่าคะแนนเฉลี่ยคู่นั้น มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญ