

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ กรณีศึกษาตำบลหนองเต่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี
ผู้วิจัย	นายประจวบ ประกอบบุญญศิริ
สาขา	การบริหารการศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์ ดร.เจลิยว นุรีภักดิ์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.สมภพ เจริญนุท ผศ.สุวรรณ คงมี

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัญหาและการจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ และสร้างรูปแบบการจัดการบริหารศูนย์สาธิตการตลาด โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมด้วยเทคนิค เอ.ไอ.ซี (AIC) ในตำบลหนองเต่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการที่ปรึกษา และสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาด ในตำบลหนองเต่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี รวมจำนวน 293 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ แบบมาตราส่วนประมาณค่า ชนิด 5 ระดับเกี่ยวกับสภาพปัญหาการจัดการศูนย์สาธิต ในปัญหา 6 ด้าน คือด้านการออมทรัพย์ ด้านเงินทุน ด้านการขาย ด้านการตลาด ด้านบัญชี และด้านการเงิน จำนวน 38 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.87 และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะส่วนการจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ ได้รวบรวมข้อมูล โดยใช้การประจุมตามขั้นตอนของกรรมกร เอ.ไอ.ซี. (AIC) ที่ประกอบด้วย A : Appreciation , I : Influence และ C : Control วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (μ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัญหาการจัดการของประชากร พบว่า ศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ ในตำบลหนองเต่ามีปัญหาการเงินมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาด้านเงินทุน ด้านการออมทรัพย์ ด้านบัญชี ด้านการขาย และด้านการตลาด ตามลำดับ โดยภาพรวมมีปัญหาในระดับปานกลาง ปัญหาส่วนใหญ่มีปัญหามาจากการดำเนินการจัดทำระบบกองทุนรวมชุมชนของศูนย์สาธิตการตลาดการฝึกอบรมให้ความรู้และประสบการณ์แก่สมาชิกด้านการออมทรัพย์และด้านเงิน

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัญหาการจัดการของประชากร พบว่า ศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ ในตำบลหนองเต่ามีปัญหาการเงินมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาด้านเงินทุน ด้านการออมทรัพย์ ด้านบัญชี ด้านการขาย และด้านการตลาด ตามลำดับ โดยภาพรวมมีปัญหาในระดับปานกลาง ปัญหาส่วนใหญ่มีปัญหามาจากการดำเนินการจัดทำระบบกองทุนรวมชุมชนของศูนย์สาธิตการตลาดการฝึกอบรมให้ความรู้และประสบการณ์แก่สมาชิกด้านการออมทรัพย์และด้านเงินทุนการส่งเสริมการขายสินค้าที่ผลิตขึ้นเองในชุมชน การใช้ระบบข้อมูลในการวางแผนการตลาดเพื่อเจาะจงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าระบบการจัดการและค้นหาข้อมูลทางบัญชีและการเงิน การแสดงแนะนำทางธุรกิจของศูนย์สาธิตการตลาด

การพัฒนารูปแบบการจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามหลักสหกรณ์ โดยใช้กระบวนการ AIC ปรากฏว่า รูปแบบการดำเนินการจัดทำระบบกองทุนรวมชุมชน มีการดำเนินการเป็นวงจรการหาทุน การใช้จ่ายต้นทุนแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ค่าซื้อสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าจ้างแรงงานมีการตรวจสอบทุกระยะ จากใบเสร็จรับเงินและตามข้อตกลงเป็นรายเดือน เมื่อสมาชิกซื้อสินค้าแล้วจะกลับเป็นต้นทุนเป็นอย่างเรื่อยไปเป็นวงจรการฝึกอบรม จัดให้มีการศึกษาดูงานของคณะกรรมการปีละ 1 ครั้ง อบรมให้ความรู้หรือสอนวิธีการทำงาน ปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับกลุ่มสมาชิกอื่นที่ประสบผลสำเร็จ การส่งเสริมการขายสินค้าที่ผลิตขึ้นเองในชุมชนจัดให้มีการสนับสนุนทุนหรืองบประมาณช่วยเหลือจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จัดหาตลาดทั้งในชุมชนและนอกชุมชน และอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาฝีมือและอาชีพการใช้ระบบข้อมูลในการวางแผนการตลาดเพื่อเจาะจงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า โดยการสำรวจความสนใจความต้องการของลูกค้า และการใช้ระบบจำหน่ายสินค้าเงินเชื่อ การจัดเก็บและค้นหาข้อมูลทางบัญชีและการเงินจัดให้มีผู้เก็บเอกสารเพิ่มขึ้น จัดอบรมด้วยการปฏิบัติจริงแก่เจ้าหน้าที่ และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่เพิ่มหนึ่งชุดเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและการแสดงฐานะทางเศรษฐกิจของศูนย์สาธิตการตลาดและคณะกรรมการอัตรการจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และการแสดงถึงผลกำไร - ขาดทุนในแต่ละปีถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

Abstract

The sis	The Management Styles of Cooperative – based Marketing Demonstrative Centers, Tambol Nong – tao , Muang District , Uthaitanee.
Researcher	Mr. Prajob Phrakobthunyasiri
Program	Educational Administration
Advisory	Professor Dr. Chalcaw Buripakdee
Committee	Dr. Sompop Chermkhuntod Assistant Prof. Suwan Kongme
Major Academic Year	2002

The purpose

The purpose of this search was to study the problems and management styles of the cooperative – based marketing demonstrative centers, and to develop management styles that use the AIC – technique in participatory phase as the case study of Thumbol Nong – tao , Maung District , Uthaitanee.

The population of the search was the executive committee , the consultant committee and the members of demonstrative center at Thumbol Nong – tao , Maung District , Uthaitanee.5

The research instrument involved with (1) A 5 – scale check – list questionnaire that divided to in six parts with 38 items : saving , capital , selling , marketing , accounting and finance problems , with 0.85 of the validity level, and (2) the open – ended questionnaire to ask for the comments on cooperative – based management styles. The data were collected through AIC committee meeting , followed the process of A : appreciation , I : Influence , and C : Control. The data were analyzed by the descriptive statistics : percentage , mean (μ) and standard deviation (σ).

Finding :

It was found that the process of investment system was the circle of fund finding. The cost of fund was divided into 3 parts : cost of goods, public utility and wage. As we inspected these costs from the monthly scripts and goods, money would turn back to become the cost continuously through out the training cycle. The committee should acquire knowledge and training at least once a year, and should exchange the knowledge with another successful group. For the members, the centers should do the promotion to support the fund or budget , assist seeking material resources, procure the markets both in and out of the community , and offer training for knowledge skill and career development. The centers should be using the information system in marketing planning to survey the needs of customers , and using credit system in the distribution process.

For the center , staffs should procure more document cabinets for filling and searching the accounting and finance data. They should be trained through on – the – job training method. The centers should appoint the additional staff to responsible for economic status and their committee. The important indicators of the centers were the growth rate of goods sold and the annual profit.