

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ และศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### 3.1 วิธีการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการศึกษาสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร โดยการศึกษาจากหนังสือ บทความ คำบรรยาย ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย
2. ออกแบบสอบถามเพื่อนำ ไปสำรวจความคิดเห็นกับกลุ่มตัวอย่างการวิจัยซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวจะเป็นการศึกษาถึงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเฉพาะในองค์กรธุรกิจที่ได้ขึ้นทะเบียนต่อทะเบียนต่อสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่งประเทศไทย(The Thai International Freight Forwarders Association) หรือ TIFFA นับจนถึงวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2554 จำนวน 209 แห่ง โดยแบ่งเป็นอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเฉพาะในองค์กรธุรกิจไทย

จำนวน 115 แห่งและอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเฉพาะใน  
องค์การธุรกิจข้ามชาติจำนวน 94 แห่ง (สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่ง  
ประเทศไทย. 2554)

### กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่มีตัวเลขจำนวนผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้า  
ระหว่างประเทศไว้แน่นอน ดังนั้น จึงต้องใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างโดย การคำนวณจากสูตรที่  
ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ 385 ตัวอย่าง และได้  
มีการเพื่อการสูญเสียของแบบสอบถามสำรองไว้ 15 ตัวอย่าง (5%) รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมด  
400 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตรซึ่งมีวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่ไม่ทราบ  
จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ดังนี้

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2}$$

โดย	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	P	แทน	สัดส่วนของประชากรที่จะสุ่ม
	Z	แทน	ระดับของความเชื่อมั่น
	E	แทน	ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

โดยผู้ศึกษาได้กำหนดสัดส่วนของประชากร เท่ากับ 0.50 ซึ่งมีค่าสูงสุดเมื่อ  $P = 0.50$  ที่  
ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05

ณ ระดับค่าความเชื่อมั่น 95% ค่า  $Z = 1.96$  ดังนั้น

$$n = \frac{1.96^2 0.5(0.5)}{(0.05^2)}$$

$$n = 384.16$$

จากการคำนวณจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา 384 คน มีการสำรองไว้ 5% เท่ากับได้  
ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 400 คน

### 3.3 การเลือกสถานที่เก็บข้อมูล

การคัดเลือกสถานที่เก็บข้อมูล ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (systematic random sampling) ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตรซึ่งมีวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$I = \frac{N}{n}$$

โดย	$I$	แทน	จำนวนช่วงของการสุ่ม
	$N$	แทน	ลำดับของประชากรที่จะศึกษา
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาเท่ากับ 40 แห่ง ดังนั้น จึงมีช่วงของการสุ่มเท่ากับ 5 ดังนี้

$$I = \frac{209}{40}$$

$$I = 5.225$$

เมื่อได้จำนวนช่วงของการสุ่มแล้ว ผู้วิจัยได้นำช่วงที่ได้จากการคำนวณไปทำการสุ่มจากฐานรายชื่อองค์การธุรกิจด้านอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่งประเทศไทย ผลปรากฏดังนี้

**ตารางที่ 3**  
**แสดงรายชื่อสถานที่เก็บข้อมูลที่ได้จากการสุ่ม**

องค์การธุรกิจไทย	องค์การธุรกิจข้ามชาติ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท ACUTECH CO.,LTD.</li> <li>2. บริษัท ALL CARGO TRAFFIC CO., LTD.</li> <li>3. บริษัท BOONMA MOVING &amp; STORAGE CO., LTD.</li> <li>4. บริษัท CARGONET WORLDWIDE CO., LTD.</li> <li>5. บริษัท CONFEDERATION PACIFIC CONTAINER LINE CO., LTD.</li> <li>6. บริษัท CTI Logistics Co., Ltd.</li> <li>7. บริษัท DYNAMIC INTERTRANSPORT CO., LTD.</li> <li>8. บริษัท ENTERPRISE TRANSPORT INTERNATIONAL CO., LTD.</li> <li>9. บริษัท FLEET GLOBAL LOGISTICS CO., LTD.</li> <li>10.บริษัท FRIENDLY GLOBAL LOGISTICS CO., LTD.</li> <li>11.บริษัท HAZCHEM LOGISTICS MANAGEMENT CO., LTD.</li> <li>12.บริษัท MARITIME ALLIANCE CO., LTD.</li> <li>13.บริษัท MOLLERS LOGISTICS LIMITED.</li> <li>14.บริษัท OCEAN AIR INTERNATIONAL CO., LTD.</li> <li>15. บริษัท PARAGON LOGISTICS CO.,LTD.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท AWARDS FREIGHT SERVICES (THAILAND) CO.,LTD.</li> <li>2. บริษัท CLASQUIN (THAILAND) CO., LTD.</li> <li>3. บริษัท DHL Global Forwarding (Thailand) Limited</li> <li>4. บริษัท EXPEDITORS (THAILAND) LTD.</li> <li>5. บริษัท GLOBAL POWER LOGISTICS SERVICES (T) CO., LTD.</li> <li>6. บริษัท HABA-SPED LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.</li> <li>7. บริษัท KASE SHIPPING (THAILAND) CO., LTD.</li> <li>8. บริษัท LEADER MUTUAL FREIGHT SYSTEM</li> <li>9. บริษัท LOGITEM (THAILAND) CO.,LTD</li> <li>10.บริษัท MAC-NELS SHIPPING (THAILAND) CO., LTD.</li> <li>11.บริษัท MEIKO TRANS ( THAILAND ) CO., LTD.</li> <li>12.บริษัท NIPPON EXPRESS ( THAILAND ) CO., LTD.</li> <li>13.บริษัท ORIENT EXPRESS CONTAINER ( T ) CO., LTD.</li> <li>14.บริษัท PINNACLE LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.</li> </ol>

องค์กรธุรกิจไทย	องค์กรธุรกิจข้ามชาติ
16.บริษัท PROFREIGHT INTERNATIONAL CO., LTD. 17.บริษัท ROYALTAINER CORPORATION CO., LTD. 18.บริษัท S.N.P. LOGISTICS CO.,LTD. 19.บริษัท SEABRA TRANS INTERNATIONAL CO., LTD. 20.บริษัท SIAM NISTRANS CO.,LTD. 21.บริษัท TAC OCEAN FREIGHT CO., LTD. 22.บริษัท UIF MARINE AGENCY CO ., LTD. 23.บริษัท V.CARGO CO.,LTD.	15.บริษัท SPEEDMARK 16.บริษัท TRANSCONTAINER LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD. 17.บริษัท UTI WORLDWIDE CO., LTD.

ดังนั้น ในจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จะเลือกสุ่มจากบริษัททั้ง 40 บริษัท บริษัทละ 10 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) รวมตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูล 400 คน

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์กรอบแนวคิดของการวิจัย และรวบรวมจากการศึกษางานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมสอดคล้อง โดยแบ่งคำถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended หรือ Fixed Form) มีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาปัจจัยเชิงใจ ลักษณะแบบสอบถามจะเป็นข้อความเกี่ยวกับลักษณะของปัจจัยเชิงใจต่างๆ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็น โดยข้อความแต่ละข้อจะมีคำตอบให้เลือกในลักษณะการประเมินค่า (Rating scale) โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและปัญหาและอุปสรรคต่อแรงจูงใจในการทำงาน

#### เกณฑ์การวิเคราะห์แบบสอบถาม

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 คำถามในแต่ละข้อมีการกำหนดค่าที่เลือกตอบเป็น 4 ตัวเลือก ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และมีการให้ค่าน้ำหนัก ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 คะแนน

เห็นด้วย 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 คะแนน

ในการพิจารณาการแบ่งเกณฑ์เพื่อให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์การธุรกิจไทย ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ไว้เป็น 2 ระดับ เพื่อให้ความคิดเห็นมีความชัดเจน และทำให้เห็นถึงความแตกต่างของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยมีการพิจารณา ดังนี้

$$\frac{\text{ระดับคะแนนสูงสุด} - \text{ระดับคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{4 - 1}{2} = 1.5$$

ค่าพิสัยที่ได้มากำหนดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อให้ทราบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์การธุรกิจไทย ซึ่งมีรายละเอียด ได้ดังนี้

<u>ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจ</u>	<u>ระดับคะแนนเฉลี่ย</u>
เห็นด้วย	1.00 - 2.50
ไม่เห็นด้วย	2.51 - 4.00

### 3.5 การทดสอบเครื่องมือ ได้มีการทดสอบเครื่องมือด้วยวิธีการดังนี้

#### การตรวจสอบหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากแนวคิดที่ได้จากการตรวจสอบเอกสารไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสอบถามร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องที่ตรงเชิงเนื้อหาของคำถาม (Content Validity) ในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงข้อคำถามในด้านภาษา และความชัดเจน เพื่อความเข้าใจได้ง่ายต่อการตอบแบบสอบถาม

#### การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่ต้องการจะศึกษา จำนวน 30 ราย หลังจากนั้นนำไปวิเคราะห์ความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา ของครอนบาช (Cronbach Alpha -Coefficient) โดยถือเกณฑ์การทดสอบที่ค่าของ Alpha มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 (มีค่า  $\geq 0.7$ ) ถือว่าแบบสอบถามนั้นใช้ได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient Alpha) ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.903 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นได้เพียงพอที่จะนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ติดต่อขอความร่วมมือไปยังบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มทั้ง 40 แห่ง เพื่อขออนุญาตและสอบถามถึงวัน เวลา ที่สะดวกในการเข้าไปทำการเก็บข้อมูล
2. แจกแบบสอบถามให้กับผู้ปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่ม ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 จนได้แบบสอบถามครบจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด
3. นำแบบสอบถามที่ได้ทำการจัดเก็บและตรวจสอบแล้วมาจัดระเบียบ และสร้างคู่มือลงรหัส นำแบบสอบถามมาจัดเลขลำดับและลงรหัส เรียบร้อยแล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ตามระเบียบทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ประมวลผล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติพรรณนาคำนวณค่าความถี่ (Frequency) เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน
2. สถิติพรรณนาคำนวณค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงาน
3. สถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistic) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้การวิเคราะห์ทีทดสอบ (T-test) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจไทยกับองค์กรธุรกิจข้ามชาติ

สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

### 3.8 จริยธรรมต่อกลุ่มตัวอย่างในการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการติดต่อขออนุญาตจากผู้จัดการฝ่ายบุคคลในบริษัททั้งหมดที่ผู้วิจัยจะเข้าทำการศึกษาและเก็บข้อมูล ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้คำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นสำคัญ โดยแบบสอบถามที่ให้พนักงานกรอกข้อมูลจะไม่มีการระบุชื่อหรือหน่วยงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่ และก่อนที่จะมีการแจกแบบสอบถามได้มีการแจ้งให้พนักงานทราบและเข้าใจถึงเหตุผลเป็นอย่างดีแล้วว่าจะไม่มีผลต่อการปรับขึ้นเงินเดือน และผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน และแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อให้พนักงานได้กรอกข้อมูลที่เป็นจริงมากที่สุด