

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ปัญหาคำถามวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ความหมายและแนวคิดภาพลักษณ์	7
ความสำคัญของภาพลักษณ์	9
ลักษณะและที่มาของภาพลักษณ์	10
การเกิดภาพลักษณ์	11
ประเภทของภาพลักษณ์	13
ส่วนประกอบและการตรวจสอบภาพลักษณ์	14
บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับการสร้างภาพลักษณ์	15
กระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	16
กระบวนการประชาสัมพันธ์:กระบวนการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์	19
กระบวนการสร้าง รักษาและแก้ไขภาพลักษณ์	21
การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์	23
ภาพลักษณ์องค์กร	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หลักพื้นฐานของการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	28
องค์ประกอบภาพลักษณ์องค์กร	28
การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	29
กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	30
การวิจัยภาพลักษณ์	36
เทคนิคการวิจัยภาพลักษณ์	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากร	42
กลุ่มตัวอย่าง	43
กรอบแนวคิดการวิจัย	44
การวัดค่าตัวแปร	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
การเก็บข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ผลการวิจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	49
ผลการวิจัยการเปิดรับสาร	51
ผลการวิจัยการรับข่าวประชาสัมพันธ์	54
ผลการวิจัยเหตุผลและความสนใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	55
ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	56
ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	64
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	74
การอภิปรายผลการวิจัย	77
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป	84

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	
ประวัติย่อผู้วิจัย	89

สารบัญญัตราสาร	หน้า
ตารางที่	
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	49
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	49
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคะแนนเฉลี่ย	50
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	50
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	51
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป	52
จากสื่อมวลชน	
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์	53
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติผ่านสื่อมวลชน	
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์	54
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์	
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยหรือไม่เคยได้รับ	54
ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย	55
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจศึกษาต่อที่	56
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
12 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	57
13 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ความมั่นคงของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	58
14 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การจัดการเรียนการสอนของ	59
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
15 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	60
16 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	61
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
17 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	62
18 แสดงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์โดยรวมของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	63
19 แสดงภาพลักษณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนเฉลี่ยกับความสนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	66
21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับความสนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	67
22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ศึกษาต่อกับความสนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	68
23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนกับความสนใจศึกษา ต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	70
24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนกับ ความสนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	71
25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ กับความสนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	72